

وسائل الإعلام

نشأتها وتطورها وآفاقها المستقبلية

الجزء الأول

الراديو والتلفزيون والقنوات الفضائية

تأليف

الدكتورة

نهى عاطف العبد

المدرس بقسم الإنتاج الإذاعي

والتلفزيونى بالأكاديمية الدولية

للهندسة وعلوم الإعلام

الأستاذ الدكتور

عاطف عطلي العبد

www.atfelabd.com

مدير مركز بحوث الرأس العام

عضو المجلس الأعلى للصحافة

والأستاذ بكلية الإعلام جامعة القاهرة

توزيع

دار الفكر العربى

٩٤ شارع عباس العقاد

مدينة نصر - القاهرة

٢٠٠٦ / ٢٠٠٧ م

بطاقة فهرسة

الفهرسة أثناء النشر إعداد / الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق
القومية. إدارة الشؤون الفنية
العبد، عاطف عدلي
وسائل الإعلام : نشأتها وتطورها وأفقها المستقبلية : عاطف عبد العبد نهج عاطف العبد
الطبعة : الأولى القاهرة ٢٠٠٦ دار الفكر العربي ٢٠٠٦
٣٥٢ ص، ٢٤ سم. المحتويات الراديو والتلفزيون والقنوات الفضائية
١- وسائل الإعلام
١- العنوان
رقم الإيداع ٢٠٧٧٥ / ٢٠٠٦ ديوى ٥-١٠٠
دار الإيمان للطباعة ت: ٣٢١٥٩٩٥ - ١٢٢١٨٢٨٩٨

الإهداء

إلى أسرة وزارة الإعلام العمانية

تقديراً

لدورها المتميز في تقديم رسالة إعلامية ملتزمة
بالمواطنة وتدعيم الهوية الوطنية

واعتزازاً

بدورها في المنظومة الإعلامية العربية كمدرسة إعلامية
تؤمن بالبحث العلمي وتوظفه لتطوير العمل الإعلامي
ومواجهة متغيرات العصر

وامتناناً

للعناية والمحبة التي احاطتني بها هذه الأسرة على مدى
عشر سنوات

وتجسيدا

للتواجل الذي لم ينقطع - رغم بُعد المسافات - منذ
مخادرتي بلدي الثاني: سلطنة عمان

أ.د. عاتق محمد عبد الله العبد

مدير مركز بحوث الرأس العام
والاستاذ بقسم الدعاية والتليفزيون
بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أكتوبر ٢٠٠٦

مقدمة ذاتية جدا

بقلم: أ.د. عاطف عدلى العبد

لهذا الكتاب قصة، تبدأ فصولها، يوم عينت معيداً بكلية الإعلام جامعة القاهرة، عام ١٩٧٤، حيث اختارتنى الكلية للمشاركة فى تدريس تاريخ الإذاعة والتلفزيون فى مصر، وتوالى إصدارى العديد من الدراسات والبحوث حول الإذاعة والتلفزيون من خلال اختياري من جهات عدة على النحو التالى:

(أ) كلفنى الإعلامى الكبير الراحل الأستاذ صلاح عبد القادر أمين اتحاد إذاعات الدول العربية، لإعداد أول كتاب عن تاريخ الإذاعة والتلفزيون فى مصر، وصدر الكتاب عن الاتحاد ضمن سلسلة دراسات وبحوث إذاعية عام ١٩٨٠ فى ٣٣٥ صفحة.

(ب) إختبارى عضواً فى لجنة كتابة تاريخ ثورة ٢٣ يوليو، وتكليفى بإعداد دراستين عن: الإذاعة والتلفزيون فى مصر منذ ٢٣ يوليو ١٩٦٠ حتى ليلة ١٤ مايو ١٩٧١، ضمن مجلد الإعلام بلجنة كتابة تاريخ ثورة ٢٣ يوليو.

(ج) إختارنى الراحل العظيم أستاذ الأجيال: خليل صابات عقب عودته من الإغارة بجامعة بغداد عام ١٩٧٦ لمشاركته تدريس مادة نشأة وسائل الإعلام وتطورها من خلال تدريس تاريخ الإذاعة والتلفزيون ضمن هذه المادة بالسنة الأولى بكلية الإعلام جامعة القاهرة، وحتى إعارتنى مستشاراً للرأى العام وبحوث المستمعين والمشاهدين بوزارة الإعلام العمانية فى ١٩ فبراير ١٩٨٩.

(د) واختارنى أستاذى الراحل خليل صابات عضواً فى لجنة الإعلام بهيئة المسح الاجتماعى الشامل للمجتمع المصرى، وأعددت سبع دراسات حول: تاريخ الإذاعة فى مصر، تاريخ التلفزيون فى مصر، البرامج الدينية فى الإذاعة، البرامج الدينية فى التلفزيون، الإعلان فى الإذاعة المصرية، الإعلان فى التلفزيون المصرى. وتطور بحوث الإعلام فى مصر ١٩٨٠-٥٢، وصدرت الدراسات السبع ضمن المجلد الضخم الذى يحمل عنوان: المسح الاجتماعى الشامل للمجتمع المصرى ١٩٨٠-٥٢، وتشرفنا بحضور معالى الأستاذ محمد صفوت الشريف الندوة العلمية التى عُقدت لمناقشة أعمال هذا المسح بالمركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية عام ١٩٨٤.

(هـ) إختبارى من قبل وزارة الإعلام فى عام ١٩٨٨ للمشاركة فى إعداد كتاب: الإعلام المصرى - والذي كتب مقدمته معالى محمد صفوت الشريف - بدراسة عنوانها الراديو والتليفزيون فى مصر (ص ص ٢٩-٧٢)

(و) ولقد استفاد الباحث من المناقشات العلمية التى دارت حول بحوثه السابقة التى تتناول الإذاعة والتليفزيون فى مصر، وأصدر كتابها تناول نشأة وتطور الإذاعة والتليفزيون مؤرخاً لفترة السيادة الإعلامية والشبكات الإذاعية التى بدأت مع تولى معالى محمد صفوت الشريف رئاسة مجلس أمناء الإذاعة والتليفزيون فوزارة الإعلام وتم إضافة هذه الفترة الجديدة - ولأول مرة - فى عمر الإذاعة فى مصر ضمن كتابنا: الأنظمة الإذاعية فى الدول العربية والذي يقع فى ٦٣٩ ص والذي خصصنا الصفحات من ٢٨١-٦٣٩ للإذاعة والتليفزيون فى مصر، وتناولت الزميلة د. ماجى الخزانى تاريخ الإذاعات العربية عدا مصر.

(ز) وحينما تمت إعارتى إلى وزارة الإعلام العمانية أوائل عام ١٩٨٩، وجدت المناخ العلمى الذى ساعدنى على متابعة وتوثيق تطور الإذاعة والتليفزيون فى مصر حيث ساعدنى على ذلك ثلاثة عوامل:

١- وجود مركز معلومات متميز بدائرة الدراسات بوزارة الإعلام العمانية، يتضمن المعلومات الجديدة أولاً بأول عن الإعلام المصرى - وغيره -، وإصدار نشرة إحاطة جارية أسبوعية رائدة فى مجالها بعنوان: الإعلام فى أسبوع.

٢- المعلومات التى كنت أجمعها أثناء زيارتى للقاهرة - على مدى عشر سنوات أمضيتهها بسلطنة عمان - والتى كانت تبدأ وتنتهى بمبنى الإذاعة والتليفزيون ومراكزه البحثية والإحصائية.

٣- المعلومات القيمة التى كنت أعرفها خلال زيارات معالى محمد صفوت الشريف لوزارة الإعلام العمانية - فى إطار التعاون المثمر بين الوزارتين المصرية والعمانية- حيث يبدو حرص معاليه - مهما كانت مشاغله - على الإجابة على أية استفسارات للجالية المصرية بسلطنة عمان. وكانت إجابات معاليه كافية تتضمن المعلومات التى تمل منها الكتب والمواد المطبوعة، حيث أتاح لى حضور هذه اللقاءات - وغيرها -

الوقوف على الرؤية الاستراتيجية التي تحكم تفكير معاليه نحو تطوير الإعلام المصرى والحفاظ على ريادة، وتحقيقه السيادة الإعلامية على الأراضى المصرية، ومواكبة العصر، ولعل إختيار معاليه لإطلاق القمر الصناعى المصرى الديجيتال - فى ظل إطلاق أقمار تعمل بنظام الأنالوج - مجرد نموذج يؤكد هذه الرؤية المستقبلية، كما جاء تفكير معاليه فى إنشاء مدينة الإنتاج الإعلامى نموذجاً آخر لهذه الرؤية المستقبلية، حيث تُعد أهم مصادر الإنتاج الإعلامى العربى فى وقت تزايدت فيه القنوات الفضائية العربية، والتي بلغت حتى وقت إصدار هذا الكتاب ما يزيد على مائتى قناة تبث ١٧٥٢٠٠ ساعة إرسال سنوياً مقابل ١٠٥ ألف ساعة قبل عام ١٩٩٠ - بداية عصر البث الفضائى - فلم يكن ممكناً إلا للإعلام المصرى أن يتصدى لعملية الإنتاج التى تساهم فى التقليل من الهيمنة الأجنبية وطفغان المواد المستوردة فى القنوات الفضائية والأرضية العربية.

وساعد اهتمام الدكتور نهى عاطف العبد بالفضائيات على استكمال هذا الكتاب لترصد فى الباب الرابع من خلال أربعة فصول الآثار الإيجابية والسلبية للقنوات الفضائية من ناحية، ووقائع المشهد الفضائى الحالى مع سبعة نماذج من القنوات الفضائية العربية الحكومية والخاصة، العامة والمتخصصة، المفتوحة والمشفرة، مع نموذج لقناة موجهة باللغة العربية للرأى العام العربى من ناحية أخرى.

ويسعى هذا الكتاب كخطوة أولية إلى التعريف بنشأة الإذاعة والتلفزيون فى الدول العربية والعالم مع التركيز على المنظومة الإعلامية المصرية، التى تحتاج إلى مجلدات، وتتطلع مستقبلاً - بإذن الله - إلى إصدارها فى مجلدات مستقلة، بحيث تخصص مجلدا للإذاعة المصرية وآخر للقنوات التلفزيونية، وثالث للإذاعات العربية ورابع للأنظمة الإذاعية فى العالم وخامس للقنوات الفضائية.

والله إلى التوفيق



د.د. عاطف عدلى العبد

القاهرة فى سبتمبر ٢٠٠٦

الباب الأول

الإذاعة والتلفزيون

الخصائص والمستجدات في الألفية الثالثة (*)

(*) مصدر هذا الباب المراجع الآتية:

- عاطف عدلى العبد. *المدخل الأساسية لدراسة الإتصال والرأى العام*. (القاهرة: دار الفكر العربى، ١٩٩٩).
- عاطف عدلى العبد. *الرأى العام وطرق قياسه*. الطبعة الرابعة (القاهرة: دار الفكر العربى، ٢٠٠٢).

الفصل الأول

خصائص الإذاعة فى ضوء المستجدات التى تصاحب انتشارها فى الالفية الثالثة

مدخل:

مما لا شك فيه أن لكل وسيلة من وسائل الإعلام مقدرة على الإقناع تختلف باختلاف المهمة الإقناعية والجمهور، إلا أن التجارب العملية والميدانية تشير إلى أن الاتصال المواجهى أكثر مقدرة على الإقناع من الراديو وأن الراديو أكثر فاعلية من المطبوع، وقدمت أستاذتنا د. جيهان رشتى فى كتابها الموسوعى: الأسس العلمية لنظريات الإعلام خلاصة البحوث فى هذا الصدد ومنها ما يلى (١١): (*)

- كلما ازداد الطابع الشخصى للوسيلة زادت قوتها على الإقناع.
- أن تأثير التعرض لعدة وسائل إعلامية أفضل من تأثير التعرض لوسيلة واحدة.
- إذا تساوت جميع الظروف - كما هو الحال فى التجارب التى تجرى فى المعمل - يكون الاتصال الشخصى أكثر مقدرة على الإقناع من الراديو، والراديو أكثر قدرة على الإقناع من المطبوع.
- إن الأفراد ينقسمون وقتهم بين وسائل الإعلام، بحيث يحصلون من كل وسيلة من الوسائل على احتياجاتهم من الترفيه والإعلام والتوجيه والتثقيف وفقاً لإمكانيات كل وسيلة ورغبات كل متلق.
- إن مقدرة أى وسيلة من وسائل الإعلام على جعل المضمون يتسم بواقعية وبحيوية أكبر قد تزيد من تأثير تلك الوسيلة.
- ونود أن نقف بالتفصيل أمام وسيلتين من أهم وسائل الإعلام للتعرف على الخصائص التى تميزهما والتى ينبغى مراعاتها عند التخطيط الإعلامى ومخاطبة الرأى العام على النحو الآتى:

(*) أتبنا أسلوب اثبات المراجع فى نهاية كل فصل، ونحتفظ ببيانات المراجع الجغرافية لحين اصدار الطبعة الجديدة من هذا الكتاب بعد تنقيح وتطوير هذه الطبعة التجريبية.

أولاً: خصائص الراديو

١ - يعتبر الراديو وسيلة اتصال قوية، تستطيع الوصول إلى مختلف الأفراد والجماعات والمناطق، حيث يتغلب الإرسال الإذاعي على الصعوبات الطبيعية وغير الطبيعية على النحو الآتي:

١/١ - يتخطى الإرسال الإذاعي الصعوبات الطبيعية كالجبال والأنهار والبحار والصحاري؛ فعلى الرغم من تأثير العامل الجغرافي على النظام الإذاعي في أي دولة إلا أنه لا يحول دون انتشار الموجات الإذاعية، فالدول الكبيرة المحتاجة إلى أجهزة إرسال أكثر من الدول الصغيرة: فالاتحاد السوفيتي - السابق - مثلاً به خمس شبكات للراديو، اثنتان منها توجهان برامجهما لكل البلاد إحداهما تعمل طوال الوقت وتذيع الشبكة الثالثة لروسيا الأوروبية فقط وتذيع الشبكة الرابعة لشرق وغرب سيبيريا وللمواطنين السوفييت في خارج الوطن وللمراكب التجارية وصائدي الأسماك، فالاتحاد السوفيتي يذيع عبر ٦٠٠ جهاز للإرسال على الموجة المتوسطة والقصيرة بالإضافة إلى عدد من المحطات التي تستخدم نظام تعديل التردد في إرسالها، وكذلك فإن الدول الجبلية كسويسرا وسلطنة عمان تواجهها مشاكل تختلف عن الدول المسطحة كهولندا، والدول الطويلة كإيطاليا تختلف عن الدول المربعة كفرنسا، ورغم ذلك، يصل الإرسال الإذاعي إلى مختلف البقاع في هذه الدول، باستخدام تقنيات معينة متخطياً كافة الصعوبات الطبيعية، وخاصة الدول التي تشكل التضاريس الجبلية بها عائقاً أمام تطوير الإرسال الإذاعي كأفغانستان ونيبال^(٢).

٢/١ - كما يتخطى الإرسال الإذاعي الصعوبات المصطنعة: كسوء العلاقات السياسية بين الدول، وقلة المواصلات: فلم تنجح الوسائل التي اتبعتها بعض الدول في منع استقبال الإرسال الإذاعي بصفة دائمة، حيث استخدمت حكومات الدول التي توجه إليها إذاعات أجنبية عدة أساليب لمنع مواطنيها من الاستماع إلى تلك الإذاعات

منها: فرض حظر على الاستماع(*)، وحرمان الشعب من أجهزة الراديو القادرة على استقبال الإذاعات الأجنبية حتى يقتصر الإستقبال أساساً على الأجهزة السلكية أو الأجهزة التي لا تستقبل الموجة القصيرة(**)، والتشويش على موجات الراديو(***)، ولكن كل هذه الأساليب لم تعد ذات قيمة، إذ حاول واحد من كل ٢, ٥ فرد في روسيا الاستماع إلى الإذاعات الموجهة، كما أن التشويش عمل مكلف يحتاج إلى استخدام محطات إرسال عالية القوة، كما أنه إجراء سلبي لا يتسم بالحكمة لأنه يشير الاهتمام بمعرفة المنوع، ونادراً ما يكون فعالاً تماماً حيث يمكن للمستمع أن يحسن الاستقبال بتغيير موقع جهاز الاستقبال بتحريكه في كل الاتجاهات حتى يحصل على أفضل استقبال.(٣) وكل هذه الأساليب لم تعد ذات قيمة، إذ يمكن الاستماع الآن عبر الأقمار الصناعية وشبكة الانترنت.

٢- زيادة قوة الإرسال الإذاعي في كل الدول عاماً بعد عام حيث بلغت قوة الإرسال الإذاعي في مصر على سبيل المثال عام ٢٠٠٥/٢٠٠٦ (١٣٧٨٢) كيلو وات(٤) مقابل كيلو وات واحد عام ١٩٢٦ و٧٢ كيلو وات عام ١٩٥٢ و٢٩٠٠ كيلو وات في منتصف عام ١٩٨٠(٥).

(*) فعلت ذلك اليابان عام ١٩٣٣، والمانيا الشرقية بعد الحرب العالمية الثانية.
(**) صنع النازيون أجهزة سميت راديو الشعب غير قابلة لاستقبال الإرسال الأجنبي وكذلك الاتحاد السوفيتي.

(***) يعنى التشويش إذاعة أصوات عالية على نفس الموجة أو بالقرب من موجة المحطة التي تبث برامج غير مرغوب الاستماع إليها في مجتمع ما، لجعل إرسالها غير مسموع سواء باستخدام موجات سماوية بعيدة المدى أو موجات أرضية محلية، ومر استخدام التشويش بعدة مراحل: التشويش المكثف (٤٨-١٩٦٠)، التشويش الانتقائي (١٩٦٠-١٩٦٣)، ومرحلة إيقاف التشويش أو تقليله جداً (٦٣-١٩٦٨) واستئناف التشويش في عام ١٩٦٩ - وكان أول تشويش إذاعي في العالم عام ١٩٣٤ عندما وضعت حكومة النمسا صفارة قوية على الموجة التي تذيع عليها محطة الإذاعة الألمانية لتمنع الدعاية النازية من الوصول للأراضي النمساوية. ويعتبر الاتحاد السوفيتي - السابق- أكبر دولة قامت بالتشويش ويؤكد مدير راديو أوروبا الحرة أنه في نوفمبر عام ١٩٨١ كان لدى الاتحاد السوفيتي خمسة آلاف شخص يشغلون حوالي ٢٠٠ جهاز تشويش لإذاعات أوروبا الحرة.

٣- انتشار أجهزة الاستقبال الإذاعي في العالم ، فلقد تبين أنه كان يوجد في العالم عام ١٩٦٩ حوالي ٦٥٣ مليون جهاز راديو لاستقبال البرامج الإذاعية. ارتفع في عام ١٩٧٥ إلى حوالي ٨٨١ مليون جهاز، وارتفع عام ١٩٧٨ إلى ٩٢٢ مليون جهاز وعام ١٩٨٣ نحو ١٥٠٠ مليون جهاز، وتشير أحدث التقديرات إلى أن عدد أجهزة الاستقبال الإذاعي في العالم يبلغ ملياراً ومائتين ومليونين وثلاثمائة وستة عشر ألفاً وثلاثمائة وستة وثلاثين جهازاً (١,٢٠٢,٣١٦,٣٣٦) موزعة على ٢١٦ دولة وإن تركزت معظم الأجهزة في الدول الصناعية (٨٠,٧٪) منها ٤٠,٥٪ في الولايات المتحدة وحدها، (١٩,٣٪) في الدول النامية منها (٢,١٢٪) فقط في الدول العربية^(٦).

١/٣- ويوجد في مصر أعلى متوسط لامتلاك أجهزة الاستقبال الإذاعية في القارة الأفريقية، حيث يقدر عدد أجهزة الاستقبال الإذاعي في مصر باثنى عشر مليون جهاز بمعدل جهاز لكل ٣,٧٥ فرد تقريباً. وتبين من بارومتر استماع أجرى منذ عشر سنوات على عينة حصص قوامها ٨٤٠٠ فرد في سبعة أيام في ٢١-٢٧/٦ ١٩٩٢^(٧) - أن ٩٤,٨٪ من المبحوثين يمتلكون أجهزة راديو ترتفع في الحضر إلى ٩٥,٦٪ وتنخفض في الريف إلى ٩٣,٧٪.

ويضاف إلى ذلك ما توصل إليه بحث آخر صدر عام ١٩٨٦^(٨) حيث تبين منه أن معدل الملكية يرتفع إلى ٩٩,٥٢٪ من مجموعة الدراسة، مما يشير إلى أنه لا يكاد يخلو منزل من جهاز راديو، كما تبين أن أهم أنواع أجهزة الراديو المملوكة هي: أجهزة تعمل بالكهرباء فقط (٤٥,٨٨٪) وأجهزة تعمل بالكهرباء والبطارية (٤١,١٤٪) وأجهزة تعمل بالبطارية فقط (٦,٦١٪) بالإضافة إلى أجهزة الراديو الترانزستور (٤,٨٣٪) واستقبال محطات الإذاعة الآن عبر الترددات الصوتية لل قنوات الفضائية من خلال الديكودر والريسفير والانتريت وظهور الراديو الفضائي.

٢/٣- كما ينبغي أن يؤخذ في الاعتبار ظاهرة الاستماع الجماعي التي يتميز بها المجتمع المصري، وهي الظاهرة التي أكدت دراسات عديدة في المجتمع المصري مثل

دراسات ليرنو وأدموند برونر وعاطف العبد^(٩)، وتزداد في المجتمعات الريفية حيث يلعب الاستماع المنزلي الجماعي دوراً رئيسياً بالنسبة للنساء، فالتقاليد تمتع تردددهن على المقاهي أو دوار العمدة، وينبغي أن يؤخذ في الاعتبار دور أندية^(*) الاستماع والمشاركة في زيادة عدد المستمعين على الرغم من عدم امتلاكهم لأجهزة الاستقبال الإذاعية^(١١) لأن الغرض من هذه النوادي الاستماع والمشاركة المنظمة لبرامج الراديو والتلفزيون.

٤- تزايد الاستماع إلى الراديو حتى أنه يمكننا القول بأن الاستماع إلى الراديو سلوك اتصالي شائع بين العرب^(١٢) بغض النظر عن النوع أو السن أو الحالة الاجتماعية أو الحالة التعليمية أو منطقة الإقامة حيث يستمع إلى الراديو معظم العرب كما يتبين مما يلي:

- بالنسبة لمصر: كان يستمع إلى الراديو وفقاً لبحث فتح الله الخطيب عام ١٩٥٦ (٥٥٪) ووفقاً لبحوث: إبراهيم أبو لغد عام ١٩٦٣ (٤٤٪)، ولويس مليكه عام ١٩٦٣ (٥٤٪)، ومحمود عودة عام ١٩٦٧ (٩٤،٦٪)، ويوسف الحاروني عام ١٩٧٠ (٨٥٪)، ومحبي عبد الحليم عام ١٩٧٢ (٧٦،٨٪)، وعلى عجوة عام ١٩٧٤ (٩٧،١٪)، وإيليا هريك عام ١٩٧٤ (٩٦٪) وشاهيناز طلعت عام ١٩٧٦ (٩٥٪) ومحبي عبد الحليم عام ١٩٧٨ (٩٠،٢٪) وعاطف العبد عام ١٩٧٩ (٧٦،١٪) واتحاد الإذاعة والتلفزيون عام ١٩٩٢ م (٧٣،٤٪) وترجمة النسبة الأخيرة إلى أرقام ينحصر العدد التقديري للمستمعين بين ٢١،٦٧٢،٣٨٤ و ٢١،١٤٨،٣٢٢ فرداً من الأفراد البالغين ١٥-٦٥ سنة. ويستمع إلى الإذاعة طبقاً لبحث سمات جمهور الإذاعة عام ٢٠٠٠ (٧٢،٩٪).

(*) لفظ نادى مجازي، فهو يطلق على مجموعة من الأفراد من كل فئة يضمهم أي مكان ومعهم جهاز الاستماع أو المشاهدة، والفكرة في هذه النوادي تقوم على حقيقة بسيطة مؤداها أن الفرد لا يمكن أن يغير من سلوكه إلا إذا تبع الاقتناع بالتغيير من داخله وبقراء منه يشترك فيه مع المجتمع المحلي الذي يعيش فيه، حيث يجتمع مجموعة من أفراد المجتمع المحلي يستمعون في مواعيد محددة إلى جهاز الراديو ويناقشون ما استمعوا إليه ويحاولون أن يستخلصوا مما سمعوه ما يناسب واقع مجتمعهم وتناقشوا حوله كما يحاولون تطبيقه.

- وبالنسبة لقطر: تبين أن يستمع إلى الإذاعة كل المبحوثين، منهم ٥٠,٤٪ يستمعون دائماً و٣١,٦٪ أحياناً والباقي يستمعون نادراً.

- وبالنسبة للبحرين: تبين من دراسة ميدانية على ٢٠٠ من الذكور والإناث بمدينة المنامة وضواحيها أن كل المبحوثين يستمعون إلى الإذاعة منهم ٢٥,٦٣٪ يستمعون دائماً و٥١,٢٥٪ أحياناً.

١/٥- تلاحق الإذاعة الإنسان منذ استيقاظه في الصباح حتى موعد نومه: ففي عام ١٩٢٤ كان هناك محطة راديو على الأقل في كل دولة من دول العالم المتقدم بينما يبلغ عددها في العالم الآن ما يزيد على سبعة آلاف وخمسمائة محطة، كما يوجد في مصر - كمثال - تسع شبكات إذاعية تضم ٧٠ خدمة إذاعية منها: شبكة الإذاعات الموجهة التي تقدم برامجها من خلال ٤٥ خدمة إذاعية مستخدمة ٣٥ لغة فلقد بلغ إجمالي ساعات إرسال الشبكات الإذاعية عام ٢٠٠٦/٢٠٠٥ حوالي ١٧٦٨٦٧ ساعة بزيادة ٦٤٣٨١ ساعة عن عام ١٩٩٠/٨٩ ومتوسط يومي ٤٨٥ ساعة موزعة على النحو الآتي (١٣):

(أ) الشبكة الرئيسية: التي تضم البرنامج العام، وتذيع ٢٤ ساعة يومياً وإجمالي الإرسال عام ٢٠٠٦/٢٠٠٥ ٨٧٨٤ ساعة.

(ب) شبكة الإذاعات الإقليمية: تذيع ١٧٥ ساعة يومياً من خلال عشر إذاعات: القاهرة الكبرى، الإسكندرية، وسط الدلتا، شمال الصعيد، شمال سيناء، جنوب سيناء، إذاعة القناة، إذاعة الوادي الجديد، إذاعة مطروح، إذاعة جنوب الصعيد وإجمالي ١٣٩١٢ ساعة عام ٢٠٠٦/٢٠٠٥.

(ج) الشبكة الثقافية: تذيع ٥٢ ساعة و١١ دقيقة يومياً من إجمالي الإرسال موزعة على: البرنامج الأوروبي المحلي، البرنامج الموسيقى، والبرنامج الثاني.

(د) الشبكة الدينية: وتضم إذاعة القرآن الكريم فقط وتذيع يومياً ٢٤ ساعة بإجمالي ٨٧٦٠ ساعة خلال عام ٢٠٠٦/٢٠٠٥.

(هـ) الشبكة التجارية: وتضم إذاعة الشرق الأوسط فقط وتذيع يومياً ٢٤ ساعة بإجمالي ٨٧٦٠ ساعة عام ٢٠٠٦/٢٠٠٥.

(و) الشبكة العربية: تذيع يومياً ٣٧ ساعة موزعة على إذاعات: صوت العرب، وادي النيل، وفلسطين.

(ز) الشبكة الموجهة: وتذيع يومياً: ٧١ ساعة و ٢٩ دقيقة من خلال ٤٨ خدمة إذاعية مستخدمة ٣٥ لغة وإجمالي ٢٦٠٩١ ساعة.

(ح) شبكة الإذاعات المتخصصة: وتذيع ٥٢ ساعة ، و ٥٨ دقيقة يومياً من خلال أربع إذاعات هي إذاعات: الكبار (٨ ساعات) ، الأغاني (٢٤ ساعة) ، الأخبار والموسيقى ٨ ساعات و ٥٩ دقيقة، والإذاعة التعليمية (١٢ ساعة).

(ط) شبكة الشباب والرياضة: وتضم إذاعة الشباب والرياضة وتذيع ٢٤ ساعة يومياً.

ويضاف إلى هذه الشبكات إذاعة أم كلثوم والإذاعات الموجهة الأجنبية والعربية غير المصرية التي يستمع إليها الأفراد كما سيتضح في البند التالي:

٢/٥- وتشير نتائج البحوث الميدانية العربية^(١٤) إلى زيادة التعرض للإذاعات الخارجية على النحو الآتي:

بالنسبة لمصر: تبين من دراسة ميدانية أجراها اتحاد الإذاعة والتليفزيون المصري أنه يستمع إلى الإذاعات غير المصرية ١٩,٥٤٪ من المبحوثين الذين يستمعون إلى الإذاعة، ويزداد الاستماع إلى هذه الإذاعات بين الذكور عن الإناث وبين صغار السن عن كبار السن، حيث تبين أن متوسط السن بين مستمعي الإذاعات غير المصرية ٣٨ ٣ ٣١ يوم شهر سنة ويزداد بين غير المستمعين إلى هذه الإذاعات إلى ٣٨ ٣ ٣٥ يوم شهر سنة بفارق معنوي له دلالة الإحصائية، كما يزداد الاستماع إلى هذه الإذاعات كلما تدرج الفرد إلى أعلى في المستوى التعليمي حيث يستمع إليها ٤١,٩٪ من الحاصلين على مؤهلات عليا و ١٣,٣٥٪ من الأميين، كما يزداد الاستماع في الحضر عن الريف، وتبين أن متوسط الاستماع اليومي لهذه الإذاعات ساعة و ١٧ دقيقة.

وأهم الإذاعات التي يستمع إليها المصريون هي: إسرائيل (٣,٧٤٪)، مونت كارلو (٣,٥١٪)، صوت أمريكا (٣,٠٨٪)، السعودية (٣,٠١٪)، لندن (٢,٩٨٪)، ليبيا (٠,٤١٪)، سوريا (٠,٤٠٪)، والعراق (٠,٢٤٪).

- وتبين من دراسة حول علاقة المستمع بالإذاعات العربية والدولية الموجهة أجريت على ألف شخص في محافظات القاهرة، الدقهلية، أسيوط، وشمال سيناء أو أن (٥١,٩٣٪) يستمعون إلى إذاعات عربية وهي إذاعات: السعودية (٢٩,٢٪)، العراق (١٨,٩٪)، سوريا (١٦,٩٪)، ليبيا (١٢,٧٪) كما تبين أن ٧٦,٤٦٪ يستمعون إلى الإذاعات الدولية الموجهة وأهمها: هيئة الإذاعة البريطانية (٣٢,٤٩٪)، إذاعة مونت كارلو (٢٦,٨٤٪)، صوت إسرائيل (٢٠,٠٨٪)، صوت أمريكا (١٧,٩٦٪)، إذاعة موسكو (١,٨٢٪)، وإذاعة صوت ألمانيا (٠,٨١٪).

- وبالنسبة للسودان، وجدت دراسة أجريت على عينة عشوائية منتظمة قوامها ٢١٠ من أعضاء مجلس الشعب القومي وقادة الرأي الطبيعيين أن ٨٤٪ منهم يستمعون إلى الإذاعات الخارجية وأهمها: إذاعات: لندن (٣٨,٥٪)، صوت أمريكا (٢١,٧٥٪)، القاهرة (١٣,٩٪)، مونت كارلو (٨,٩٦٪)، ركن السودان (وادي النيل حالياً) (٧,٣٪)، السعودية (٤,٦٪)، وإذاعة صوت العرب (٣,١٪).

٦- إن الراديو أسرع وسائل الاتصال الجماهيري مقارنة بالصحف والتلفزيون، ويعمل دوط سر القوة الإيحائية للإذاعة بأنها وسيلة سريعة للنشر فهي تتفوق في ذلك على الصحافة ومعظم وسائل النشر الأخرى ولذلك تنفرد بالسبق وأولوية النشر، والأثر الأول للخبر أو الرأي لا يمحى بسهولة ويصعب معارضته^(١٥)، وكما يقول جويلز أن من يقول الكلمة الأولى على حق دائماً، ولذلك تصلح الإذاعة المسموعة كوسيلة هجومية بالدرجة الأولى^(١٦)، ويتيح الراديو - على حد وصف عالم الاتصال ماكلوهان - تسريع الإعلام ويجعل العالم يتضائل إلى حجم القرية

الصغيرة^(١٧) فالكلمة المذاعة كما يقول إبراهيم إمام فى كتابه الإعلام الإذاعى والتليفزيونى تدور حول الكرة الأرضية سبع مرات ونصف فى الثانية^(١٨) ولذلك يرى أدوين واكين أنه منذ ظهور الراديو، وهو يلعب دوراً أساسياً فى تزويد العالم بالأخبار بسرعة مما مكن الإذاعة المسموعة من تحقيق السبق الإخبارى أكثر من الصحف لأن الإرسال الإذاعى فى الغالب متصل ليل نهار، وينتشر بسرعة ولا يحتاج إذاعة خبر هام إلى أكثر من القطع على البرنامج والإذاعة على الهواء - كما حدث فى أحداث الأمن المركزى أوائل عام ١٩٨٦ وأحداث الحادى عشر من سبتمبر ٢٠٠١ - دون انتظار لمجمع الحروف ودوران آلات الطباعة وعجلات عربات التوزيع.. إلخ حتى تصدر طبعة جديدة من الجريدة، ويقول أدوين واكين إن الراديو يستحوذ على الأذان فى أمريكا فى صباح كل يوم عندما يستيقظ الناس وتدير أصابعها مفاتيح الراديو لتعرف الأخبار وجاء فى استقصاء أجرى لمحطة إذاعة سى. بى. إس أن الراديو هو المصدر الأول للأخبار فى الصباح بالنسبة للرجال والنساء.^(١٩)

٧- تساهم الإذاعة فى رسم الإطار النفسى للمستمعين كما يقول مندلسون^(٢٠) ، فالبرامج الصباحية تهبى الناس لليقظة والعمل والتفاؤل، بينما تقوم برامج السهرة بالترفيه والإمتاع، وفى النهاية تخلق جواً من الاسترخاء والاستسلام للنوم، وبذلك تخلق جواً إيقاعياً لاستقبال يوم جديد بهمة ونشاط واستبشار، وتوديعه بارتياح وهدوء وسكينة.

٨- لا يحتاج الاستماع إلى الراديو إلى معرفة القراءة والكتابة؛ مما يجعله وسيلة ملائمة لظروف المجتمعات التى ترتفع فيها نسبة الأمية كالمجتمع العربى - وعلى سبيل المثال - تبلغ نسبة الأمية فى مصر (٤٦,١٪) حسب نتائج التعداد العام للسكان والإسكان وترتفع بين النساء إلى ٦١,٨٧٪، كما ترتفع فى الريف عن الحضر^(٢١).

٩- لا يتطلب الاستماع إلى الراديو جهداً عضلياً أو عصبياً، ولا يحول بين المستمع وأداء عمله ولا سيما الأعمال اليدوية، ولكن ذلك عيب فالاستماع إلى الإذاعة عادة

يكون استماعاً عرضياً أو أنه استماع بأذن واحدة، لأن المستمع يشغل نفسه عادة بأعمال أخرى بحيث يعتبر الصوت الإذاعي مجرد خلفية أو جو ترفيهي، وبذلك لا يظفر بالانتباه والتركيز اللذين يظفر بهما الكتاب أو الصحيفة مثلاً.

١٠- القدرة على التنوع، فلقد استطاعت الإذاعات الحديثة تقديم العديد من المحطات - كما أسلفنا - والبرامج المتنوعة مما يتيح الفرصة أمام المستمع للاختيار فالشبكات الإذاعية في مصر قدمت خلال عام ٢٠٠١/٢٠٠٠ البرامج (٢٢): الترفيهية (٣٣,٢٪)، الثقافية (٢٢٪)، الدينية (١٥٪)، الإعلامية والسياسية (٩,٧٪)، برامج الفئات (٥,٢٪)، برامج الخدمات الموجهة (٩,١٪) البرامج التعليمية (١,٢٪)، والإعلانات بنسبة (٠,٢٪) من إجمالي الإرسال (١٢٨٩٢١ ساعة) من أول يوليو ٢٠٠٠ إلى نهاية يونيو ٢٠٠١ من الشبكات السبع بعد استبعاد شبكتي الإذاعات الموجهة والإذاعات المتخصصة لما لهما من طابع خاص.

١١- يوفر الاستماع إلى الراديو الإحساس الجمعي^(٢٤)، فقد يستطيع المستمع أن يشارك في البرامج فعلاً، أو يشعر وهو في منزله أنه عضو في جمهور كبير من المستمعين مما يعمق من القابلية للاستهواء، وخاصة أن غالبية المستمعين من الأميين ومتوسطي الثقافة، مما يجعل الاستهواء أسرع وأقوى أثراً، ولذلك تؤدي الإذاعة دوراً خطيراً في الدعاية السياسية الموجهة إلى الشعوب المتخلفة ثقافياً وتقوم بدور أساسي في الترويج التجاري، كما أن الراديو كما يقول محمود عودة^(٢٥) يتيح الفرصة أمام المستمع في أن يشارك - سيكولوجياً - في أحداث اليوم وأخباره، ويسمح له أيضاً بأن يشترك مع الآخرين في تشكيله متنوعة من الأحداث ذات المغزى والاهتمام مع المشتركين، ومن ثم قد يدعم التفاعل الاجتماعي بموضوعات جديدة.

١٢- القدرة على استخدام الموسيقى والمؤثرات الصوتية حيث يستخدم العديد من المؤثرات الصوتية التي توحى بالقرب والبعد والعلو والانخفاض... إلخ، فالراديو لديه المقدرة على التأثير الوجداني في المستمعين من خلال الكلمة المسموعة والموسيقى والشعارات والإيقاع النفسى الذى يتراوح بين التوتر عن طريق الأخبار والمعلومات الجادة والاسترخاء عن طريق الموسيقى والعناصر الترفيهية، فللراديو كل الخصائص الإيحائية التى سلبتها الصفحة المطبوعة من اللغة المنظوقة والتى تميز بها البيان العربى باللسان حيث يستعمل الاشتقاق والتشبيه والاستعارة وغيرها^(٢٦).

ونود الإشارة إلى أن المؤثرات الصوتية من العوامل المكتملة للعمل الإذاعى وتلعب دوراً هاماً فى عملية الإيحاء للمستمع بالمكان والحركة والزمان، فهى تُعتبر مع الموسيقى عين المستمع فمن خلالها يعطى الراديو للمستمع وصفاً سمعياً تفصيلياً من خلال خياله وتنقسم هذه المؤثرات إلى نوعين:^(٢٧)

أولهما: المؤثرات الطبيعية الحية كأصوات: صهيل الخيل، خرير المياه، صياح الديوك، زئير الأسد، فحيح الأفعى، الرعد، البرق، الرياح، صوت انسكاب الماء فى كوب، أمواج البحر، حركة الأرجل فى أثناء السير، موتور السيارة، صفارة سيارة النجدة أو المطافى، دقات الساعة... إلخ. والنوع الثانى: من المؤثرات هو المؤثرات الصوتية المصنوعة المنتجة عن غير مصدرها فمثلاً للتعبير عن الزمان وسائل شتى؛ فصوت صياح الديوك يدل على الفجر تقريباً، وصوت جرس المدرسة يدل على بدء الحصّة أو انتهائها، وصوت صفارة المصنّع يُعلن بداية أو نهاية وردية عمل، كما أن دقات ساعة جامعة القاهرة توحى بأن المكان جامعة، ومزج صوت صفارة القطار مع أصوات الباعة الجائلين مع أصوات الحمالين يوحى بأن الأحداث فى محطة للسكك الحديدية، كما تستخدم المؤثرات الصوتية لخلق الجو النفسى للشخصيات، فصوت نقيق الضفدع يوحى بالملل والكآبة بالنسبة للشخصية، وصوت الغراب يوحى بأن الشخصية متشائمة خائفة من حدوث مكروه عكس صوت البلبل الذى يوحى بأن الشخصية متفائلة سعيدة.

١٣- يزود الراديو الفرد بالانفعال والحركة، وهو ما يفسر سبب ترك الراديو مفتوحاً، حتى وإن لم يصغ إليه الفرد، كما أنه يتلام مع الروح الفردية التي يحملها كل فرد حيث يستطيع أن يستمع بشكل منفرد، فالراديو يدخل إلى أى مكان على الرغم من أن الأبواب والنوافذ مغلقة^(٢٨).

١٤- يجمع الراديو بين ثلاثة أنواع من الاتصال: الجماهيرى والإقليمى والطبقى فى آن واحد، إذ يرسل برامجه إلى الملايين بصفة عامة، ويضمنها محطات إقليمية كإذاعات الإسكندرية والقاهرة ووسط الدلتا وشمال الصعيد ومحطات وأركان لفئات معينة كإذاعات الشباب والرياضة للشباب، والبرنامج الثانى للمثقفين وبرامج للشباب والمرأة والأطفال... إلخ فى معظم الخدمات الإذاعية، ويتبين من التقرير الإحصائى لاتحاد الإذاعة والتليفزيون عام ٢٠٠١/٢٠٠٠ أن المواد الموجهة للفتيات شغلت ٦٧٢٥ ساعة بنسبة (٤,٧٪) من إجمالى الإرسال الإذاعى^(٢٩).

١٥- يتفرد الراديو بين وسائل الاتصال بالجماهير بالقدرة على التجسد فى شكل شخص يثير أحياناً ويربح أحياناً أخرى، فهو يمكن النظر إليه كصديق أو رفيق، ويتميز بأنه صديق مطيع يتحدث إن شئت ويصمت متى أردت على حد وصف الراحل العظيم أستاذنا خليل صابات^(٣٠).

١٦- يعتبر من وسائل الاتصال الحارة وفقاً لتقسيم ماكلوهان للوسائل، لأن العناصر الإعلامية الإذاعية أقل تهيكلاً فى بنيتها من العناصر الإعلامية التليفزيونية مما يعطى مجالاً للتخيل والتصور والتفكير أكثر من الصورة التليفزيونية المكتملة، فالوسيلة الحارة التى قد حاسة واحدة وتعطيها درجة وضوحية أقل من الوسيلة الباردة، تتطلب من المتلقى قدراً عالياً من المشاركة والإكمال^(٣١).

١٧- أسهل وسائل الاتصال من حيث الاستخدام، فلا يتطلب استخدام الراديو معلومات معقدة كالتليفزيون أو الفيديو أو الديكور، فلا يحتاج إلى إربال كما أن ضبط موجاته أسهل مقارنة بضبط قنوات التليفزيون الذى يستلزم ضبط الصوت والصورة^(٣٢). ويتوافر الآن فى الكاب أو ساعة اليد أو الهاتف المحمول.

١٨- أرخص وسائل الاتصال، وخاصة بعد انتشار جهاز الراديو الترانزستور الذى لا تتعدى تكلفته قروشاً كل شهر مقارنة بالصحيفة فى مصر مثلاً التى تحتاج حوالى ٢٨٧ جنيهاً سنوياً، وحوالى ٣٢ جنيهاً شهرياً بافتراض شراء نسخة واحدة يومياً وثبات ثمن النسخة الواحدة على الثمن الحالى ١ جنيه - وقت إعداد هذا الكتاب - أكتوبر ٢٠٠٦ - ، ومحتاج إلى ٧٣ ريالاً عمانياً فى العام.

الراديو والرأى العام:

من المعروف بالنسبة للراديو أن المتلقى يكيف المضمون بطريقة تجعله يتفق مع توقعاته الخاصة، ويلعب الإسقاط دوراً فى الاستجابة التى يقوم بها الناس للفنون الجماهيرية حيث يفسرون ويدركون مضمونها بما يتناسب ودوافعهم اللاشعورية وتوقعاتهم ورغباتهم، وينطبق هذا على الراديو أكثر من أى وسيلة أخرى. فالراديو كما سبق وأوضحنا نشط الخيال وقضى على عزلة الناس عن العالم الخارجى مهما كان المكان الذى يعيشون على أرضه ويُلخص أثر الراديو فى الرأى العام على النحو التالى: (٣٣)

- تحقيق القدر الأدنى من وحدة التفكير والشعور والهدف والقيم اللازمة لتماسك الأمة وسلامة الدولة.
- حفز الناس على اختلاف ميولهم واتجاهاتهم ومشاغلمهم على الاهتمام بالمسائل العامة ومناقشتها ومتابعتها والإسهام فيها ، ومن شأن تحقيق ذلك دعم الروح الديمقراطية السلمية وتيسير إنجاز خطط التنمية وخاصة فى الدول النامية.
- التخفيف من حدة العصبية الإقليمية والإقلال من شأنها.
- متابعة تشقيف الجماهير وإشباع احتياجاتها الفكرية والنفسية والارتفاع بمستوياتها الثقافية والحضارية.
- دحض الشائعات الضارة فى الحال وخاصة فى أوقات الحروب والطوارئ والحيلولة دون تفشى البلبلة الفكرية. وخير مثال على ذلك دور الراديو المصرى أثناء أحداث

الأمن المركزى وشائعات الفراخ البيضاء ودورها فى الفشل الكلى. ومحاولة الإعتداء الأثم على الرئيس محمد حسنى مبارك فى أديس أبابا.

- القيام بدور أساسى فى الدعوة للقيم الجديدة وتدعيم القيم التى تخدم التطور ومكافحة القيم التى تعوقه^(٣٤)، وتطوير أنماط السلوك الاجتماعى بما يتناسب مع ظروف الحياة الجديدة فالراديو أداة قوية فى أيدى المسئولين عن خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية فى الدول النامية، وأولئك الذين يريدون أن يغيروا من تفكير الجماهير وقيمتها السياسية والاقتصادية والاجتماعية ومعتقداتها الشائعة أو على الأقل أن يحملوها على إعادة التفكير فيها ومناقشة مدى صلاحيتها وصدقها وفائدتها.

ثالثاً: المستجدات التى تصاحب انتشار الراديو فى عصر البث الفضائى فى الآلفية الثالثة:

تزداد إمكانيات الراديو حينما نجده الآن حتى مع أجهزة الريسفير والديكور، حيث توجد قنوات إذاعية وتليفزيونية فضائية. وخاصة مع ظهور الراديو الفضائى وبذلك أمكن التغلب على عقبات عديدة كالتشويش وعدم وصول الإرسال الإذاعى إلى مناطق بعيدة نتيجة للصعوبات الطبيعية فلقد أصبح مطروحاً اليوم - ومن جديد - على المستويين العالمى والإقليمى مستقبل الإذاعة^(٤٤) ومن بين الاستنتاجات التى تكاد تجمع عليها اليوم أن الإذاعة قد صمدت أمام البث الفضائى التليفزيونى صموداً لم يتوقعه الكثيرون، لكنه أستقر فى الأذهان حقيقة ثابتة، كما أن العلاقة بين المستمع ومذيعه ظلت حميمة فى الأوساط الريفية بالخصوص وفى الأوساط الحضرية أيضاً ومن الخصائص الهامة حالياً، وعلى صعيد مواز مشروع العديد من الدول فى «وقمنة» البث الإذاعى الأرضى وتسارع الاستعداد حثيثاً لاستخدام البث الرقمى الفضائى مثل ما هو الشأن مشروع World Space مثلاً، ذلك أن البث الإذاعى الرقمى اتاح تكاثراً فى قنوات البث ضمن التردد الواحد مع ضمان جودة فى الصوت تضاهى جودة الاسطوانة المضغوطة CD ، ويدهى أن هذا التكاثر فى سعة البث فتح مجالاً أوسع للتعددية الإعلامية والفكرية المنشودة ضمن مجتمعاتنا، ولزيد من التنوع فى البرامج المقترحة، وسمح بالزيادة فى عدد

المحطات المتخصصة التى تستهدف اصنافاً محددة من الجماهير - رأى عام نوعى -، ولتعميق الإعلام المحلى اللصيق بخلايا المجتمع الذى يعتمد القرب من المستمع ومن مشاغله اليومية أساساً لأسلوبه مما يشكل ما يسمى بالرأى العام الإقليمى داخل اقليم محدد، كما يتيح البث الرقمى الفضائى انتشاراً على أوسع نطاق وهو بالتالى يمكن أن يكون له انعكاسات خطيرة علي صعيد البرامج إلى الخارج مما يسهل مخاطبة الرأى العام العالمى.

ويرى الخبير الإعلامى المرموق حمدى قنديل، ونوافقه تماماً على ذلك، أنه ومهما كان السبب، فما نود أن نقوله ونحن نشهد جيلاً جديداً من الأقمار الصناعية يخصص لارسال الراديو دون غيره، أنه حتى ولو أهتمت الحكومات بهذه الأقمار، وحجرت قنواتها فيها، إلا أن العبء الأكبر لشغلها سوف يقع على كاهل رأس المال الخاص، وسوف يعزز هذا من الاتجاه الجديد فى ملكية وسائل الاتصال وإدارتها الذى يدعم مكانة القطاع الخاص إلى جانب القطاع الحكومى (وليس بديلاً له على الأقل فى العقد الحالى) والأهم من هذا وذاك أن هذا الاتجاه - سيتيح مزيداً من تعددية الآراء وفرصة أكبر لحرية الإعلام الإذاعى.

ويرى الأستاذ حمدى الكنىسى رئيس الإذاعة المصرية الأسبق فى دراسة قيمة أن البث الفضائى سيتيح لصوت العرب وللإذاعات الموجهة الظروف المناسبة والتى تضم خمس وأربعين إذاعة تذيع بخمس وثلاثين لغة وتشكل لها الموجات الإذاعات الحالية عقبه كأداء تقف حائلًا دون تحقيق أهدافها، حيث وجدت الطريق مفتوحاً ومهداً لتواصل دورها الهام فى ربط مصر والأمة العربية بمختلف دول وقارات العالم. من خلال وضع مصر لإذاعاتها الموجهة إلى غرب ووسط وجنوب أفريقيا وإذاعات صوت العرب، البرنامج العام، الشرق على القمر الإذاعى العالمى أفريستار منذ مايو ١٩٩٩، كما تواجد على النابيل سات وعربسات والانترنت.

الفصل الثانى

خصائص التلفزيون فى ضوء المستجدات التى تصاحب انتشاره فى الالفية الثالثة

اولاً: خصائص التلفزيون:

١- يطلق البعض على العصر الذى نعيشه «عصر التلفزيون»^(٣٥)، ويعتبر التلفزيون وسيلة اتصال سمعية بصرية تعتمد على الصوت والصورة الملونة المتحركة، ويدعم استخدام الصوت والصورة - الملونة - الرسالة التلفزيونية أياً كانت إعلامية أو إعلانية أو تعليمية أو ترفيهية فالرسالة التى يتلقاها الفرد من خلال حاستين تثبت أكثر من الرسالة التى يتلقاها عن طريق حاسة واحدة، حيث أكدت بعض البحوث أن ٨٨٪ من المعلومات التى يحصل عليها الفرد مستمدة عن طريق حاستي: البصر (٧٥٪) والسمع (١٣٪)، وتجعل هذه الخاصية - الجمع بين الرؤية والصوت والحركة واللون - التلفزيون أقرب وسيلة للاتصال المباشر، وقد يتفوق عليه حينما يقرب الأشياء الصغيرة، ويحرك الأشياء الثابتة، وينقل صوراً متحركة للناس فى مواطن إقامتهم فيكون إدراكاً حسيّاً للرأى العام.

٢- اكتسب التلفزيون ميزة الصدق لاعتماده على الصورة، التى تتميز عن الكلمة المسموعة فقط بأنها وسيلة إقناعية تضىء الصدق^(*) والثقة على المباريات الرياضية والمسرحيات والندوات والأخبار... إلخ. وأصبح المشاهد أكثر استعداداً لتصديق ما يراه على شاشة التى تسمع باستخدام أساليب متعددة لتقديم المضمون مما يمكن من عرض كل كلمة فى الرسالة الإعلامية أو الدعائية أو الإعلانية^(٣٦).

٣- يعطى التلفزيون إحساساً بالألفة والصدقة والواقعية باستخدامه للصورة والمؤثرات المنظرية والصوتية، إلا أنه فى هذا الصدد تتفوق السينما على التلفزيون لاختلاف إمكانيات الوسيطتين كما تبين فى فيلم الزلزال الذى عرضه التلفزيون المصرى أواخر فبراير ١٩٨٨، فحينما عرض سينمائياً فى القاهرة خلال عام ١٩٧٧ استخدمت دور العرض أجهزة للمؤثرات الحسية المجسمة تكلفت مبالغ باهظة جداً وضعت فى دور العرض من أجل إحداث صوت الزلزال الحقيقى، حتى يشعر المتفرج أنه فى منطقة الزلزال فعلاً عكس التلفزيون لأنه وسيلة جماهيرية لا يمكن التحكم فى مشاهديه، ووضع هذه الأجهزة فى كل منزل أو ناد أو مقهى به جهاز تلفزيون، إذ أنه أمر مستحيل تماماً.

(*) لا معنى ذلك أن الصورة دائماً صادقة حيث يمكن استخدامها للتضليل أو التشهير من خلال عمليات فنية معينة سواء على التلفزيون أو الانترنت.

٤- يعتبر التلفزيون من وسائل الاتصال بالجمهير القوية، حيث يغطي الآن جميع أنحاء البلاد(*)، فلقد بلغ عدد محطات الإرسال التلفزيوني - على سبيل المثال - في مصر عام ١٩٦١ ثلاث محطات بقوة ١٤ كيلو وات، ووصلت ٢٠٠٠/٩٩ إلى ٢٤٥ محطة بقوة ٦٤٠ كيلو وات (٣٧) بالإضافة إلى القنوات الفضائية المصرية التي بدأت إرسالها في ١٢/١٢/١٩٩٠ بالفضائية الأولى التي تذاع الآن على ٧ أقمار صناعية منها النابيل سات - ١٠١ الذي تم تحميله بالقنوات الفضائية المصرية والعربية والدولية في ٣١ مايو ١٩٩٨، كما تذاع بعض القنوات المصرية على شبكة المعلومات الالكترونية (الانترنت).

٥- لا تتطلب مشاهدة التلفزيون من المشاهدة استعدادات سابقة كالتردد على السينما، حيث نقل التلفزيون المشهد إلى المنزل فلا يتطلب الخروج من المنزل بل مجرد الضغط على جهاز الريموت كنترول وهو مستريح في سريره أو على كرسيه.

٦- إن امتلاك الأجهزة يتزايد عاماً بعد عام؛ فلقد أوضح بارومتر المشاهدة الذي أجرى عام ١٩٩٢ أن معدل ملكية الأجهزة التلفزيونية في مصر أبيض وأسود ١٠٠٪/٧٠، (٢٨)، والملون ٤٧.٨٪ وينحصر العدد التقديري للأجهزة أبيض وأسود بين ٣٠٣٥٥.٧٥٧ و ٣.٦٧٧.٢٢٢ وللأجهزة الملونة بين ٢.٤٥٤.٥٩٦ و ٢.٤٥٦.٤٥٠ جهاز (٣٩) وأصبحت ملكية التلفزيون حالياً أمراً شائعاً بالإضافة إلى امتلاك أجهزة التقاط القنوات الفضائية في الحضر والريف.

٦/١- يلاحق التلفزيون الفرد معظم فترات اليوم حيث يوجد في مصر على سبيل المثال القناتان: الأولى والثانية لمصر كلها، وست قنوات إقليمية: الثالثة (القاهرة الكبرى) والرابعة لأقليم القناة، والخامسة للإسكندرية، والسادسة لوسط الدلتا، والسابعة لشمال الصعيد، والثامنة لجنوب الصعيد وتذيع هذه القنوات يومياً ١٤٦ ساعة (٤٠).

(٤١) زيادة حول قوة البث التلفزيوني في كل دولة عربية. راجع كتابنا الآتي:

م. مصطفى عبد الحفيظ، التبادل الإخباري التلفزيوني العربي. (القاهرة: دار الهاني للطباعة، ١٩٨٩).

٦/٢- يضاف إلى ذلك ما تلتقطه الأجهزة من إرسال تلفزيوني غير وطني، حيث تبين أن ٧٠,٦٤٪ ممن يمتلكون أجهزة التلفزيون يستقبلون إرسالاً تلفزيونياً غير مصري (*) وتصل هذه النسبة إلى أكبر معدل في مناطق الحدود (٦٤,١٢٪) وأقل معدل في الوحة القبلية (٨,٩٣٪)، وأهم الدول التي يستقبلون إرسالها: إسرائيل، الأردن، لبنان، سوريا، ليبيا، قطر، العراق، إيطاليا، قبرص، اليونان، السعودية والبحرين^(٤١) كما يمكن لأي مواطن في أي دولة خليجية أن يلتقط إرسال عدة دول بحكم تأثير عامل الرطوبة فتتلفزيون سلطنة عمان يشاهد بوضوح في دولة الإمارات العربية المتحدة وكل الجهد الذي يبذله المشاهد هو الضغط على جهاز «الريموت كنترول» الذي يمسكه بيده، وهي ظاهرة تحتاج إلى دراسات عديدة للتعرف على حجم التعرض لكل قناة ومعدلات التداخل بين القنوات الأخرى في حياة المشاهد العادي ولاحظنا الشيء نفسه بتونس حيث يستقبل جهاز التلفزيون العادي إرسال التلفزيون الإيطالي والتلفزيون الجزائري، يضاف إلى ذلك ما أحدثته أقمار البث المباشر، ودخولها كل بيت باقتناء الطبق أو إريال معين، حيث يوجد ثمانية آلاف قناة فضائية وتستقبل المنطقة العربية ما يقرب من خمسة آلاف قناة فضائية منها ١٨٦٦ قناة مفتوحة وما يزيد على مائتي قناة فضائية عربية عامة ومتخصصة: مفتوحة ومشفرة.

٧- الإقبال على مشاهدة التلفزيون يتزايد يوماً بعد يوم: فلقد تبين من بارومتر المشاهدة الصادرة في نوفمبر ٢٠٠٠ أن ٩١,٤٪ من المحوئين المصريين يشاهدون التلفزيون، وترتفع هذه النسبة في يومي الخميس والجمعة إلى ٩٣,٦٪، ٩٧,١٪ على التوالي.

- وتبين من بحث آخر أجراه اتحاد الإذاعة والتلفزيون وصدر تقريره في يونيو عام ٢٠٠٠ أن معدل ٩٢,٨٪ من عينة البحث يشاهدون القنوات الفضائية، حيث يمتلك ٤٢,٢٪ أجهزة تعمل بالنظام التماثلي (الأنالوج) و ٣٢,٩٪ يمتلكون أجهزة تعمل

(*) أفاد ٥٢,٠١٪ ممن تستقبل أجهزةهم محطات أجنبية بوضوح الإرسال مقابل ٣٠,٠٤٪ أفادوا إلى حد ما، بينما ذكرت النسبة الباقية (١٧,٩٥٪) أنه غير واضح.

بالنظام الرقعى (ديجيتال)، كما تبين من بحث مقارن أجراه المركز العربى لبحوث المستمعين والمُشاهدين على عينة من السكان فى خمسة أقطار عربية هى العراق والسودان والمغرب والأردن والكويت أن ٨٢٪ من العينات تشاهد التلفزيون ومتوسط الوقت الذى يقضيه الفرد فى هذه المشاهدة يتراوح بين ٣،٤ ساعات يومياً.

٨- يجمع التلفزيون فى مصر على سبيل المثال بين الاتصال الجماهيرى من خلال الفئات الأولى والثانية، والاتصال الإقليمى من خلال القنوات الإقليمية والاتصال الفئوى من خلال ما يقدمه من برامج للفئات المختلفة، التى شغلت ١٠،٥٩٪ من إجمالى الإرسال عام ٢٠٠١/٢٠٠٠ غير القنوات الفضائية التى تضم قنوات النيل المتخصصة وغيرها من القنوات العربية والأجنبية.

٩- يملك التلفزيون المقدرة على تلبية احتياجات ورغبات جمهوره من خلال تقديم مضامين مختلفة، حيث تبين من التقرير الإحصائى لاتحاد الإذاعة والتلفزيون المصرى أن الإرسال التلفزيونى عام ٢٠٠١/٢٠٠٠ تضمن ما يلى: البرامج: الترفيهية (٧٨،٤٠٪)، الإعلامية (١٥،٤٩٪)، التنمية والخدمات (٩،٧٩٪)، الثقافية (٧،٩٣٪)، الدينية (٦،٤٩٪)، الأطفال (٦،١٨٪)، الطوائف (٤،٤١٪)، التعليمية (٣،٣٧٪)، والإعلانات (٢،٠٩٪). غير القنوات الفضائية المصرية التى تذيع يومياً ٣٠٠ ساعة و ٢٠ دقيقة موزعة على الفضائية الأولى والفضائية الثانية (٢٤ ساعة لكل منهما)، قناة النيل الدولية (١٣ ساعة) وقنوات النيل المتخصصة ٢٣٩ ساعة.

١٠- لا يحتاج التلفزيون إلى معرفة القراءة والكتابة، مما يجعله وسيلة مناسبة للمجتمعات التى ترتفع فيها نسبة الأمية.

١١- يعتبر التلفزيون من أسرع وسائل الاتصال بالجماهير ويتفوق فى هذه الناحية على الصحافة، فى حالة وجوده - إعلان النبأ

الهام، فيصل في نفس اللحظة إلى كل أنحاء البلاد كما حدث أثناء أحداث الأمن المركزى فى مصر. ولأنباء التلفزيون كما يقول أجي. ك وارن وآخرون فاندتان عن الصحف هما القدرة على عرض الخبر بالصورة من موقع حدوثه مما يجعل المشاهدين يشعرون وكأنهم هم بأنفسهم، والطريقة السهلة التى يستقبل بها المشاهدون الخبر. (٤٤)

ثانياً: التلفزيون والرأى العام:

إنه بالرغم من أن معظم الناس تقبلوا برامج التلفزيون بشوق زائد من زاوية التسلية لدرجة أنهم كيفوا نظام حياتهم اليومي ليتوافق مع مواعيد التلفزيون، فإن كثيرين أيضاً أدركوا فائدته فى رفع مستواهم الثقافى وإرشادهم (٤٥) وتنسق مع رأى أستاذنا مختار التهامى فى أن كل ما ذكره حول الإذاعة وأثرها فى الرأى العام ينطبق على التلفزيون أيضاً، وتأكيداً على أهمية التلفزيون فى الدعاية السياسية(*) حيث يستطيع أن يوثق الصلة بين الجمهور والشخصيات السياسية أكثر مما تستطيع الإذاعة، ولذلك أصبح التلفزيون من أهم الأسلحة التى تلجأ إليها الأحزاب لكسب ثقة الجماهير وأصواتهم فى الانتخابات، كما يؤدى التلفزيون دوراً هاماً فى التأثير على الرأى العام العالمى سواء عن طريق تصدير البرامج إلى الدول الأخرى أو الإرسال والاستقبال التلفزيونى بالأقمار الصناعية، كما يمكن أن يكون التلفزيون مدرسة عامة للشعب يث عن طريقها الوعى السياسى والحضارى وحوافز التقدم والتغيير. (٤٦)

(*) من أهم الدراسات التى تناولت دور التلفزيون فى الدعاية السياسية ما يلى:

- هولوى، هارى وجورج. جون. الرأى العام: الأحزاب السياسية، القوة المسيطرة وجموع الشعب فى الولايات المتحدة. تأليف: هارى هولوى، جون جورج. ترجمة: أمين سلامة (القاهرة: مكتبة غريب، ١٩٨٣).
- أنجس كمبل، جيرالد جورين، وارين ميلر. التلفزيون والانتخابات فى كتاب: كاتز، دانييل وآخرون. الإعلام والرأى العام. ترجمة: محمود كامل، تصدير: سمير حسين. (القاهرة: نهضة مصر، ١٩٨٢) ص ٢٤٣-٢٥٠.

ثالثاً: المستجدات التي ناصحها التلفزيون في عصر البث الفضائي في الالفية
الثالثة:

(أ) إنتشار أجهزة استقبال القنوات الفضائية بشكل متزايد، وملفت للنظر سواء الثابتة أو المتحركة، المفتوحة أو المشفرة، فلقد دخل التلفزيون البيوت العربية عبر البوابة الفضائية وانتشرت المحطات الفضائية من أوسع أبوابها ويتزايد تأثيرها المباشر على عقول الصغار والكبار^(٤٧) فلقد وجدنا في الدراسات الميدانية العربية والدراسات التي أجريتها في سلطنة عمان ودولة الامارات العربية المتحدة تزايد الإقبال على إمتلاك ومشاهدة القنوات الفضائية^(٤٨) حيث تقع المنطقة العربية في بصمة قدم حوالى ستين قمراً منها أقمار عربية، وأخرى أوربية، وأسيوية وبعضها أقمار محلية، وأخرى اقليمية، وثالثة عالمية، وتعد القنوات التلفزيونية التي تنقلها هذه الأقمار بالآلاف، وبعضها قنوات مفتوحة يمكن التقاطها مباشرة وبعضها الآخر خضعت للتشفير ولا تتضح صورتها إلا بجهاز فك الشفرة وببطاقة خاصة وبعضها من النظام التناظري (ANALOGUE)، وبعضها من النوع الرقمي (DIGITAL) الذي يحتاج إلى جهاز فك شفرة رقمي مثل نوكيا 9800^(٤٩) ولاحظنا أن المنزل المصري يصله حالياً قرابة خمسة آلاف قناة تناظرية ورقمية مفتوحة بالإضافة إلى القنوات المشفرة التي يمكن الاشتراك فيها مثل قنوات Show TIME، وART وORBIET والتي تصل من خلالها ما يزيد على مائة قناة بالإضافة إلى القنوات الأوربية المشفرة، والتي يمكن شراء كروتها بحرية مطلقة من خلال هذه القنوات مباشرة ويلاحظ أنه على الرغم من وجود ما يزيد على مائتي قناة تلفزيونية عربية، فإن معظمها فضائيات على الأرض فلقد كان مفترضاً أن تنقل هذه القنوات الإنسان العربي من حدود ضيقة ترسمها محطات التلفزيون المحلية إلى فضاء رحب يتيح له حرية الاختيار التي حرم منها طويلاً وهو أسير الإعلام الرسمي الخاضع لإشراف الحكومات. غير أن هذا لم يحدث لأنه لم يكن ضمن الأهداف الحقيقية لأى منها لأنها تتركز في ثلاثة أهداف على أقل تقدير:-

* **سياسي:** تسعى من خلاله القنوات الفضائية المملوكة للحكومات إلى ترجمة سياسات وخطط وتوجهات حكوماتها.

* **تجاري:** وقوامه كسب المشاهدين بأى طريق وحجز موازنات الشركات المعلنه ممثلة فى برامج جماهيرية، تعتمد مذيوعات فانتات ورشيقات تحتذبين المشاهدين فى ظل التنافس الشديد بين الفاتنات فى القنوات الفضائية حتى أننا لاحظنا بوضع علامة تخفى الجوانب الأربعة على الشاشة التليفزيونية التى يمكن أن يظهر عليها اسم القناة أنه يصعب معرفة القناة دون علامتها من شخصية مقدمات البرنامج حيث ظهرت ما يمكن أن نسميه «بالحقبة اللبنانية الفضائية» التى توفر أقصى قدر من الإبهار وتشهد الأنظار وتتضمن توليفة تزيد من قاعدة المشاهدين الذين يقبلون على برامج تتضمن المذيعه الجميلة، المثقفة، المعاصرة، التى تجيد أكثر من لغة، وتلك حضوراً قوياً من ناحية وورائها فريق بحث متخصص وإعداد برامجى متطور من حيث الشكل والمضمون من ناحية ثانية. وجوائز كثيرة تضمن المشاركة من ناحية ثالثة.

* أما النوع الثالث فهو مزيج من السياسة والتجارة، حيث يقدم الرأى والرأى الآخر، ويحرك البحيرة العربية الساكنة فى المجال السياسى والاقتصادى.

(ب) **ظهر القنوات التليفزيونية المتخصصة** نتاجاً لما ابتكرته تكنولوجيا الاتصال الحديثة، وتقشياً مع روح العصر، واستجابة لدوافع وحاجات الجماهير واتخذت أحد شكلين: (٥٠)

* **قنوات متخصصة فى المضمون** الذى تقدمه وهى قنوات تقدم نوعية معينة من المواد والبرامج المتخصصة، ولكنها تستهدف جمهوراً عاماً (غير محدد) مثال ذلك القنوات المتخصصة فى الاخبار والبرامج الاخبارية، القنوات الموسيقية والغنائية، وقنوات الأفلام والدراما (CNN، الجزيرة، الموسيقى، الطرب، Melody، Muisic NOW، M.TV، الحكايات، المسلسلات، النيل للدراما... الخ).

* قنوات متخصصة في الجمهور الذي تخاطبه، وهي قنوات تستهدف الوصول إلى قطاع معين ومحدد من الجمهور الذي تجمع خصائص وسمات مشتركة، وتقدم مواد متنوعة تلائم تلك الخصائص والسمات مثل قنوات الأطفال المتخصصة مثل Spase Toon، قنوات المرأة مثل قناة هي، الأسرة والطفل، القنوات المتخصصة في مخاطبة كبار السن، والقنوات المخصصة لرجال الأعمال والمال (قناة دبي الاقتصادية) والقنوات المخصصة لمخاطبة جماعات دينية أو عرقية معينة (Sat 7).

(جـ) مارس الإعلان الدولي دوراً بارزاً في انتشار المحطات الفضائية والقنوات المتخصصة العابرة للحدود، وأدى التنافس على العائدات الإعلانية إلى أن أصبح الإعلان الدولي سمة واضحة في هذه القنوات مما انعكس على طبيعة المحتوى المقدم بحيث يتلائم مع فلسفات وتوجهات المعلنين ولقد كان ذلك من ضمن أهم الأسباب التي أدت إلى ارتفاع نسبة المواد الترفيهية وطفائنها على خريطة برامج معظم القنوات الفضائية، إلا أن هناك خطورة من الإعلانات التي تقدمها هذه القنوات والتي قد تكون عن سلع أو خدمات غير مناسبة لقيم المجتمع المتلقى لهذه القنوات أو غير موجودة فيه أصلاً، مما يخلق نوعاً من التخلخل القيمي والشعور بالإحباط، كما يمكن لبعض الجهات ذات المصلحة أن تستغل هذا الطابع الإعلاني للخدمة لتمويل برامج ذات أهداف سياسية أو اجتماعية أو ثقافية غير مناسبة لبعض المجتمعات التي تصلها الخدمة ولا تستطيع مقاومتها^(٥١) ومن هنا يأتي خطورتها على الرأي العام المحلي والعربي بصفة عامة. وتوجه نظر الباحثين إلى ضرورة الإطلاع والدراسة المتأنية للتقارير الاحصائية التي تصدر عن الاتفاقيات الإعلانية في الوطن العربي للخروج بدروس مستفادة في هذا المجال ونخص بالذكر دراسات برك الوثيقة التي تستخدم أدق وأحدث التقنيات في حصر وتحليل الاتفاقيات الإعلانية ومنها الدراسة الآتية^(٥٢):

- Advertising Digest Arabworld

(د) أظهرت الدراسة الميدانية المقارنة في أربعة دول عربية التي أجراها اتحاد اذاعات الدول العربية^(٥٣) تخطى ثلث العينة العربية، بل نصفها في بعض الحالات، عن

الخطاب الإعلامي العربي وقد يفسر ذلك برتابة بنية النشرات الإخبارية التي غالباً ما يقتصر مضمونها الوطني على الأنشطة الرسمية مع تهميش الخطاب المضاد أو الصمت عما طرحه الواقع اليومي من قضايا حياتية، ويعبر لجوء المشاهد إلى القنوات الأجنبية عن رغبة في تنويع المصادر الإعلامية أو الاطلاع على المسكوت عنه محلياً أو بحثاً عن التحليل العمق والصور الحية عبر ريبورتاجات المراسلين والبرامج الإخبارية المتنوعة التي تعكس تعددية التيارات السياسية والفكرية وتجسم مبدأ حرية التعبير. مما يلقي بعبء جديد على القائمين على المواد الإخبارية في القنوات الأرضية والفضائية لتطويرها جذباً لهؤلاء المشاهدين حتى لا تتسع قاعدة غير المتابعين لإعلامهم الوطني والذين يمكن أن يكونوا لقمة سائغة في أيدي محترفي السياسة في عصر البث الفضائي المباشر وتمتد إلى طرح المصادقية في الإعلام العربي بعد ظهور الفضائية الإسرائيلية باللغة العربية يوم ٢٥ يونيو ٢٠٠٢ على القمر الأوربي هوت بيرد وتخصيص فقرات باللغة العربية على القنوات الأجنبية مثل Tv5 وDWTv.

(هـ) ما أسفرت عنه مجموعة البحوث الميدانية المقارنة التي أجراها اتحاد إذاعات الدول العربية حول الإنعكاسات الثقافية والاجتماعية للبث الأجنبي المباشر.^(٥٤) من أن المقارنة بين الإنتاج الوطني والإنتاج الغربي غالباً ما يكون لصالح الأخير، فهو مزود العينة بالمعلومات، وهو مصدر إطلاعها على المكتسبات العلمية والتقنية وهو قبل كل شيء إعلام جذاب، واضح، مؤثر ويتمتع بمصادقية واضحة، وهي صفات لا يعطى بها الإعلام الوطني العربي، لأنه إعلام بعيد عن المجتمع، ضعيف من حيث مضامينه وتقنياته ويعرض مضامين غير جذابة وغير مقنعة بحكم انعزاله عن الواقع، وإعلام غير متلائم مع احتياجات الشباب وتطلعاته، ويفتقد شرط الإبداع: الحرية، ولذلك تجمع العينة على تأثرها بالنماذج الحضارية الغربية ورغبتها في تغيير واقعها تأثراً بالنماذج الإعلامية الغربية.. وهو أمر يمكن أن يشكل خطوره على اتجاهات الرأي العام العربي المستقبلي فشباب اليوم هم نصف الحاضر والمستقبل.

(و) إقبال الأطفال المتزايد على القنوات الفضائية الأجنبية والعربية، والأطفال يتأثرون بما يشاهدون، ولا يقدرّون في هذه المرحلة من مراحل النمو النفسي والعقلي، على إعمال العقل للترقية بين الغث والسمين، واختيار المناسب، والمقارنة، فقلد وجدنا في دراسة على الأطفال العرب^(٥٥)، أن ٦٢٪ يشاهدون محطات تليفزيونية أخرى غير قنواتهم الوطنية ويشاهد ٩٠،٣٪ منهم برامج أطفال من هذه القنوات وقدم ١٢٪ من الأطفال مقترحات تزيد من ارتباطهم ببرامج الأطفال الوطنية أهمها: زيادة عدد برامج الأطفال المحلية، زيادة وقت هذه البرامج، التنوع في مضامينها وتطويرها بإشراك الأطفال في تقديمها، تقديم نشرات أخبار الأطفال والإكثار من المسابقات. وهي كما يتضح مقترحات صالحة لكل قناة تليفزيونية عربية تربط أطفال العرب بقنواتهم التليفزيونية المحلية والفضائية المفتوحة والمشفرة، العامة والمتخصصة. وتزيد من تحصين هؤلاء الأطفال وتربطهم بواقعهم وتاريخهم وحضارتهم وتقلل من الآثار السلبية للرسوم المتحركة الأجنبية المعروضة بقنواتهم المحلية والفضائية والقنوات الأجنبية الموجهة للأطفال، ذلك أن الحل ليس مجهولاً وهو لا يخفى على أحد، إنه نفس القاعدة الاقتصادية في المنافسة، فالزبائن تقبل على الأفضل بطبيعة الحال، ومن هنا فلا يجوز لنا أن نقدم غشاء ثم نطلب من الناس أن ينصرفوا عما يقدمه (الأخر)، مما هو ممتع، وجذاب، ومشوق، ومفيد^(٥٦)... ولعلها فرصة نطرح فيها مرة أخرى جوهر الورقة التي أعدتها وزارة الإعلام العُمانية لإنتاج رسوم متحركة عربية متطورة عن البيئة والتاريخ العربي تربط الطفل بوطنه وأخلاقياته و«تحصنه» ضد المتغيرات الوافدة وتقلل من الآثار السلبية للاختراق الإعلامي للوطن والرأي العام العربي، فلقد أشارت الدراسات التي أعدها اتحاد إذاعات الدول العربية، أن نسبة تفوق ٩٠٪ من البرامج الأجنبية التي تعرض عبر الفضائيات العربية، برامج مليئة بصور من العنف والإدمان على المخدرات، وطمس المعالم التاريخية، وتفسير التطورات المجتمعية كما يريد لها منتجها، والتي ينظر إليها من منظار تقني مادي صرف، مما يجعلها برامج تتضمن ضمناً وصراحة قيماً وسلوكيات متناقضة تماماً مع ما هو سائد من قيم عربية وإسلامية، والنتيجة أن هذه البرامج، وفي غياب برامج عربية بديلة، تعبر عن ثقافة

لها ماضى حضارى متميز، وهوية تشكل الثقافة العربية عمادها، تساهم وبشكل خطير جداً فى اعادة تربية وتكوين الشباب العربى، باعتبار أنها قائمة على بناء منهجى متدرج، فإن عملية التربية والتكوين تبدأ من السن الأولى للنشء إلى أن يصبح رجلاً ويرى، د. محمد طلال، ونوافقه تماماً، فى دراسته: **الثقافة الموجهة للأطفال والشباب فى القنوات الفضائية العربى** أن الخطر يكمن فى فعاليات الفضائيات الأجنبية التى تستأثر باهتمام الإنسان العربى أياً كان سنه، وإن المؤشرات العامة للبرامج الثقافية العربية كمأ ونوعاً تؤكد على أن **الطفل والشباب العربيين** لا يوجد لديهما منبع ثقافى غير المنبع الأجنبى، وأن ما يمر عبر الفضائيات العربية، من منتج ثقافى لا يشكل بديلاً عن المنتج الأجنبى مضموناً وتقنية وأنه من الثابت، إن الإلتجاء إلى المنتج الثقافى الأجنبى فى الفضائيات العربية أملت ضرورة عدم القدرة على إنتاج وطنى ذى إبداع قومى، لانعدام الوعى بأهمية الممارسة التواصلية، ولغياب استيعاب شروطها العلمية، ودقة تطبيقاتها العملية، وهو ما جعل الأقطار العربية تسعى إلى امتلاك التكنولوجيا الاتصالية من خلال تأسيس فضائيات تلفزيه دون أن يكون لها نفس السعى على إمتلاك الأدوات العلمية لنسج وصياغة ما سيمر فى هذه الفضائيات^(٥٧)، وهنا فى رأينا الخطر كل الخطر على الرأى العام العربى المستقبلى وضرورة الكلام عن حماية الهوية الثقافية والتركيز على تكوين الشباب والأطفال العربى قصد تغذيتهم وبصفة مستمرة بزداد ثقافى يكون من شأنه أن يلعب دور الحاجز بين مميزات الثقافة العربية وواقع الثقافات الأجنبية، وهو أمر لا يمكن أن يتم دون برامج ثقافية منها، ليعبر عن شعور عربى إسلامى عام ومنها ما يجسد خصائص كل قطر عربى على حده. وتأتى من هنا أهمية مدينة الإنتاج الإعلامى المصرية التى تشكل المشروع العربى الرئيسى لإنتاج مواد تليفزيونية تابعة من البيئة والحضارة العربية والإسلامية، قادرة على تحصين الرأى العام العربى ضد المتغيرات الدولية الوافدة.

الباب الثانى

نشأة وتطور الإذاعة والتلفزيون
فى العالم والدول العربية (عدا مصر) (*)

(*) تخصص الباب الثالث لإذاعة وتلفزيون مصر.

الفصل الثالث

نشأة وتطور الإذاعة في العالم والدول العربية عدا مصر (*)

(أولاً: نشأة الإذاعة في العالم:

تبدأ قصة الراديو عام ١٨٦٥ عندما تنبأ عالم بريطاني لامع هو جيمس كلارك ماكسويل J, Maxwell بوجود الموجات الكهرومغناطيسية.

وأثبت العالم الألماني هنريك هرتز Hertz, H بعد عشرين عاماً صحة نظرية ماكسويل، وحفزت نتائج هذه الأبحاث مخترعاً إيطالياً يبلغ العشرين من العمر هو جو جيليمو ماركوني J, Marconi عام ١٨٩٤، فأقام معملًا في منزله ليجري تجارب على الإستخدام العملي للموجات الكهرومغناطيسية. (١)

وشهد عام ١٨٩٥ تجربة ارسال ماركوني لأول اشارات لاسلكية عن طريق الراديو اللاسلكي، ويعتبر يوم الثاني من يونيو ١٨٩٦ من الأيام الهامة في مسيرة الراديو حيث سجل ماركوني اختراعه الجديد: التلغراف اللاسلكي.

واستمع ماركوني في ١٢ ديسمبر عام ١٩٠١ لرسالة بعث بها عبر الأطلسي من محطة ارسال في كورنول بالبحر لسان جون في نيويورك لاند، وأعلنت الصحف والمجلات في جميع انحاء العالم هذا الحدث التاريخي ورحبت به. (٢)

إلا أن الراديو لم يصبح حقيقة واقعة إلا عام ١٩٢٠، وتعتبر الولايات المتحدة الأمريكية الدولة الأولى التي أجريت فيها أولى التجارب في هذا الحقل، فلقد تمكن الدكتور فرانك كونراد من تشغيل محطة تليفون للهواة مرتبطة بالإختبارات التي كان يجريها مصنع شركة وستنجهاوس في إحدى مدن ولاية بنسلفانيا الأمريكية، وأصبحت تذيع برامج منتظمة في ٢ نوفمبر ١٩٢٠ مع اجراء انتخابات الرئاسة الأمريكية. (٣)

(*) تخصص الباب الثالث لإذاعة وتليفزيون مصر.

وعرفت بريطانيا الإذاعة عام ١٩٢٠، وفرنسا عام ١٩٢١ واستراليا والمانيا عام ١٩٢٣، ويذكر خليل صابات أنه ما أن أنقضت سنة ١٩٢٤ حتى كان هناك محطة راديو على الأقل في كل دولة من دول العالم المتقدم وقفز عددها عام ١٩٦٠ إلى أكثر من سبعة آلاف وخمسمائة محطة. (٤)

ثانياً: نماذج من إذاعات الدول العربية: النشأة والتطور (*)

لقد بدأت الإذاعة في بعض الدول العربية بداية تجارية، حيث أنشأ بعض الأفراد أو الشركات محطات إذاعية مثلما حدث في الجزائر ومصر (١٩٢٥) وتونس (١٩٣٥)، وأتسمت هذه المحطات بالسعى لتحقيق الربح المادي والترويج للسلع وأجهزة الاستقبال وإذاعة الإعلانات، وأنشئت محطات حكومية في هذه الدول بعد الغاء الإذاعات الأهلية. (٥)

ويوضح الجدول التالي تاريخ بدء الراديو في الدول العربية. (**)

(*) للاستزادة انظر مجلة الإذاعات العربية التي تصدر عن اتحاد إذاعات الدول العربية، العدد الثاني، ٢٠٠١ يضم اتحاد إذاعات الدول الأعضاء العاملين (إذاعات الدول العربية) والأعضاء المشاركين: راديو وتلفزيون العرب ART، مركز تلفزيون الشرق الأوسط M.B.C، المؤسسة اللبنانية للإرسال L.B.C.I، شبكة أوربيت Orbit، وتلفزيون المنار، كما يضم الاتحاد ثلاث أعضاء منتسبين: هيئة الإذاعة والتلفزيون الفرنسية Ofit، هيئة التلفزيون الباكستانية PTV وهيئة الإذاعة والتلفزيون الأسبانية RTVE.

(**) مصدر هذا الجدول:

- خليل صابات، مرجع سابق.
- عاطف عدلى العبد. "الإذاعات العربية: نشأتها وتطورها وآفاقها المستقبلية" غير منشور. (باريس: اليونسكو، ١٩٩٠).
- ماجى الحلواني. "الإذاعات العربية". (القاهرة: اتحاد إذاعات الدول العربية، ١٩٨٠).
- مجلة الإذاعات العربية اصدارات القاهرة وتونس (١٩٦٩-٢٠٠٢).

جدول رقم (١)
تواريخ بدء الإرسال الإذاعي في الدول العربية

الدولة	تاريخ بدء الإرسال الإذاعي
مصر	١٩٢٥
الجزائر	١٩٢٥
المغرب	١٩٢٨
تونس	١٩٣٥
العراق	١٩٣٦
لبنان	١٩٣٨
ليبيا	١٩٣٩
السودان	١٩٤٠
سوريا	١٩٤١
البحرين	١٩٤٢
الصومال	١٩٤٣
اليمن	١٩٤٧
الأردن	١٩٤٨
السعودية	١٩٤٩
الكويت	١٩٥١
موريتانيا	١٩٦١
الإمارات (إذاعة دبي من الشارقة)	١٩٦٦
قطر	١٩٦٨
سلطنة عمان	١٩٧٠
فلسطين	١٩٩٤

- ونستعرض فيما يلي نماذج من نشأة الراديو في الدول العربية على النحو الآتي:
- الراديو في المملكة الأردنية الهاشمية كنموذج من إذاعات دول المشرق العربي.
 - الراديو في الامارات العربية المتحدة كنموذج من إذاعات دول الخليج العربي.
 - الراديو في تونس كنموذج من إذاعات المغرب العربي.

ونخصص الباب التالي كاملاً لإذاعة وتلفزيون مصر كنموذج من إذاعات وتلفزيون وادي النيل

(١) الراديو في المملكة الأردنية الهاشمية:

لم يكن للأردن إذاعة خاصة، حتى أواخر أبريل عام ١٩٤٨، حينما أغتنم بعض المسؤولين العرب في إذاعة الإنتداب في فلسطين فرصة الاضطرابات السائدة في ذلك الوقت، ونقلوا بمساعدة الجيش الأردني كل ما أمكن نقله من أجهزة الإذاعة في القدس وبدأوا البث من رام الله.^(٦)

لقد بدأ الإرسال الإذاعي في الأردن من رام الله في ٢٤ أبريل ١٩٤٨ بقوة عشرين كيلو وات.^(٧) وأصبحت الإذاعة - بعد وحدة الضفتين الشرقية والغربية عام ١٩٥٠ - في مدينة رام الله تعرف بإذاعة المملكة الأردنية الهاشمية، وتبث ١٣ ساعة يومياً على الموجة المتوسطة بقوة إرسال ٢٠ كيلو وات ويكفي إرسالها لتغطية معظم أجزاء الأردن وفلسطين.^(٨)

وقد ظهرت الحاجة بعد وقت قصير لإقامة محطة رئيسية في عمان - مركز الحكم وعاصمة المملكة - وقد شيد مبنى الإذاعة في أم الخيران على مقربة من العاصمة وأفتتح رسمياً في مارس ١٩٥٩^(٩) وتقدم الإذاعة البرنامج العام لمدة ٢٠ ساعة و١٥ دقيقة والبرنامج الأجنبي بالانجليزية لمدة ١٢ ساعة ونصف يومياً.

ومع بداية عام ١٩٩٣ بدأت الإذاعة الأردنية بإضافة محطة اضافية فرعية تقع بمحافظة أربد في شمال المملكة، وهي محطة إذاعية محلية اقليمية في نطاق تنفيذ خطة الإذاعات المحلية ببطاقة محافظات وأقاليم المملكة، تغطي منطقة تقع ضمن دائرة نصف قطرها ٣٠ كيلو متر وتغطي كامل مدينة أربد والقرى المحيطة بها بالإضافة إلى مدينة الرمثا، وتبث إرسالها من الساعة الثامنة صباحاً لغاية الساعة العاشرة صباحاً، ومن الساعة الواحدة ظهراً إلى الساعة الثانية بعد الظهر.^(١٠)

وتتضمن إذاعة المملكة الأردنية الهاشمية إذاعة واحدة باللغة الإنجليزية موجهة إلى غربي أوروبا وأمريكا الشمالية لمدة ساعتين ونصف يومياً على موجة قصيرة طولها ٣١ متراً بقدرة ١٠٠ كيلووات وتهدف إلى ما يلي^(١١):

- تعريف المستمع بالقضايا القومية.
- التصدي للدعايات المعادية وفي مقدمتها الدعاية الصهيونية.
- تعريف المستمع بوجهة النظر الأردنية والعربية في القضايا السياسية والتنمية.
- التعرف بالتراث الحضاري الإسلامي والعربي.
- التعرف بالتطورات الاقتصادية والاجتماعية والسياحية في المملكة الأردنية الهاشمية.

(ب) الراديو في دولة الامارات العربية المتحدة:

١- الراديو في أبو ظبي

١/١ إذاعة الإمارات من أبو ظبي (١٩٦٩):

بدأ الراديو إرساله يوم ٢٥ فبراير ١٩٦٩ بأسم: إذاعة أبو ظبي، وأصبحت بعد قيام دولة الإمارات العربية المتحدة إذاعة دولة الامارات العربية المتحدة من أبو ظبي يوم ٢ ديسمبر ١٩٧١^(١٢) وتم اختصار الشعار بعد قيام هيئة الإذاعة والتلفزيون عام ١٩٩٥ إلى "إذاعة الإمارات من أبو ظبي" وأصبحت إحدى مكونات "مؤسسة الامارات للإعلام" التي أنشئت في يناير ١٩٩٩ وضمت إلى جانب الإذاعة كلا من تلفزيون أبو ظبي بقنواته ومؤسسة الاتحاد للصحافة والنشر^(١٣).

تضم مباني الإذاعة ١٢ أستديو صممت وجهزت بأحدث الأجهزة الإذاعية، وتنتشر محطات الإرسال في مختلف أنحاء الدولة بعضها للموجات القصيرة وأخرى للموجات المتوسطة وموجه أف - أم وأخرى فضائية لإبصال برامج الإذاعة إلى المستمعين في مختلف أنحاء المعمورة^(١٤).

وتتنوع برامج إذاعة الامارات من أبو ظبي على مختلف الأشكال والمضامين
البرامجية: برامج المنوعات (٢٤٪)، الأخبار (١٧٪)، الخدمات والأركان (١٩٪)،
البرامج الثقافية والفنية (١٪)، البرامج الدينية (٧،٥٪)، القرآن الكريم (٣،٦٪)
الغناء والبرامج الغنائية (٤،٨٪)، الدراما (٢،٥٪) وبرامج شعبية (٩،٦٪). (١٥)

٢/١- البرنامج الأوربي من أبو ظبي (١٩٧٠)

كان يث البرنامج الأوربي من إذاعة أبو ظبي عام ١٩٧٠ ساعة واحدة يومياً،
أرتفعت عام ١٩٧٤ إلى ساعة ونصف، وعام ١٩٧٧ إلى سبع ساعات منها: ثلاث ساعات
باللغة الانجليزية وساعة باللغة الفرنسية وثلاث ساعات بلغة الأوردو. (١٦)

وبدأ ارسال إذاعة راديو العاصمة Capital Radio في عام ١٩٨٠، حيث كانت
البداية لمدة ساعتين من البث، وتم زيادتها تدريجياً لتصبح خمس ساعات زبدت إلى ١٧
ساعة وبدأت البث على مدار اليوم اعتباراً من أول يوليو ١٩٩٨. (١٧)

وكانت معظم البرامج التي تبثها هذه الإذاعة ترفيهية موجهة أصلاً لغير الناطقين
بالعربية، وكان مكان استديوهاتهما في حديقة الـ F.M. بالقرب من فندق هيلتون، وظلت
هناك حتى انتقلت في أول فبراير ١٩٨٦ إلى الاستديوهات الجديدة بمبنى الإذاعة
والتلفزيون. (١٨)

٣/١- إذاعة القرآن الكريم (١٩٧٩)

تعتبر إذاعة القرآن الكريم من أبو ظبي أول إذاعة خليجية متخصصة في إذاعة
القرآن الكريم والأحاديث النبوية والبرامج الدينية. (١٩)، وبدأت إذاعة القرآن الكريم
من أبو ظبي ارسالها في ٢٢ مايو ١٩٧٩ (٢٠) على F.M لمدة ساعة يومياً بجهاز
إرسال قوته ٥٠ كيلو وات زادت إلى ثلاث ساعات حتى عام ١٩٩٦ والتي تواصل فيها
البث خلال فترة تجريبية بدأت بست ساعات ثم ١٢ ساعة ثم ٢٤ ساعة وتتلخص
أهدافها فيما يلي (٢١):

- ੬੪ -

٦/١ - إذاعة صوت الموسيقى (١٩٩٨) (٢٤)

بدأت إذاعة صوت الموسيقى في أول أبريل ١٩٩٨، وتبث إرسالها على موجتين FM تردد ٩٩.٩ و ٩٠.٠٠٠ ميغا هيرتز، وتهدف إلى إحياء التراث العربي لكبار المطربين من جميع البلاد العربية، والاستفادة من التراث الغنائي المتواجد في مكتبة الإذاعة حفاظاً على التراث الغنائي العربي الأصيل من الاندثار، ومن أجل رفع مستوى الذوق العام بعد أن طغت الأغاني ذات الطابع السريع دون الإهتمام باللحن والكلمة.

وتعتبر إذاعة صوت الموسيقى الإذاعة الأولى والوحيدة في الشرق الأوسط التي تكرس ساعات بشها للموسيقى الكلاسيكية والأغاني التراثية. (٢٥)

٧/١ - راديو الامارات - ١ إف ام Emirates 1FM (٢٦)

تذاع شبكة راديو الامارات واحد إف ام على التردد ٩٩.٣، ويغطي إرسالها أبو ظبي ومناطقها، وتبث الموسيقى الكلاسيكية من الستينيات وحتى السبعينيات بالإضافة إلى الأخبار والمقابلات والبرامج المتنوعة.

٨/١ - راديو الامارات ٢ إف ام Emirates 2FM (٢٤)

تذاع شبكة راديو الامارات (٢) إف - ام على التردد ٩٨.٧، وتبث أحدث أغاني البوب والأغاني الأجنبية والأخبار المحلية والعالمية وتغطي دبي ومناطقها والامارات الشمالية.

٩/١ - إذاعة دبي باللغة العربية (١٩٦٦)

تعتبر إذاعة دبي باللغة العربية أقدم الإذاعات في دولة الامارات العربية المتحدة، حيث كان اسمها صوت الساحل، وكانت تبث برامجها من معسكر المرقأ بالشارقة منذ عام ١٩٦٦، وأصبح اسمها إذاعة دبي بعد خروج الانجليز (٢٨) وأفتتحت كإذاعة الامارات العربية المتحدة من دبي في أول أكتوبر ١٩٧١. (٢٩)

تعتبر إذاعة دبي ملك لحكومة دبي ، وهي تلتزم في موادها الاخبارية بالخط السياسي للدولة وتعمل بالتنسيق مع وزارة الإعلام الاماراتية. (٣٠)

١٠/١- البرنامج الأجنبي من راديو دبي (١٩٧١)

بدأ البرنامج الأجنبي من راديو دبي ارساله في ١٥ ديسمبر ١٩٧١ على الموجة المتوسطة (٣١) ، وكان في البداية يقدم برامج موسيقية بشكل مستمر طوال اليوم، ويتم البث حالياً على التردد ٩٢ إف. ام ستيريو، ويصل ارساله إلى كل من أوروبا وأستراليا والشرق الأقصى وأمريكا الشمالية ويقدم برامج موسيقية وأغاني وبرامج خفيفة وإعلانات ونشرات اخبار على مدار الساعة .

١١/١- إذاعة رأس الخيمة (١٩٧٢)

بدأت إذاعة رأس الخيمة ارسالها في أول سبتمبر عام ١٩٧٢ ، بجهاز ارسال قوته ١٠ كيلو وات على الموجة المتوسطة (٣٢) ، وكانت تعلن عن نفسها بأسم إذاعة رأس الخيمة من الامارات العربية المتحدة واستمرت تستخدم هذا الأسم حتى عام ١٩٧٨ حيث صدر قرار من وزارة الإعلام والثقافة يقضى بتوحيد الإذاعات وتقديم اسم الدولة على أسم الامارات المحلية وبذلك أصبحت تعلن عن نفسها إذاعة الامارات العربية المتحدة من رأس الخيمة. (٣٣)

وبدأت الإذاعة في أول سبتمبر عام ١٩٧٤ برنامجاً باللغة الانجليزية لخدمة الأجانب الذين يعملون في امارات رأس الخيمة، وبدأت برنامج باللغة الأوردية عام ١٩٧٥ لخدمة الوافدين الآسيويين وبرنامجاً بالسنيهاالية (لغة سيريلانكا) يذاع يوم الاثنين فقط. (٣٤)

١٢/١- إذاعة ام القوين (١٩٧٨)

بدأ التفكير في انشاء محطة ام القوين عام ١٩٧٥ ، وبدأ أنشاؤها عام ١٩٧٦ تحت اشراف مجموعة استشارية المانية غربية وفرنسية. (٣٥)

وبدأت محطة أم القوين إرسالها في أول مارس ١٩٧٨ على الموجه المتوسطة معتمدة في جزء من تمويلها على الإعلانات التجارية. (٣٦)

وتبث الإذاعة برامجها بعدة لغات منها: العربية، الأوردو، والفلبينية. (٣٧)

(ج) الراديو في تونس كنموذج من منطقة المغرب العربي:

عرفت تونس البث الإذاعي عام ١٩٣٥ بواسطة محطات ضعيفة المدى أقامها بعض الأشخاص في صفاقس وتبعه عامي ١٩٣٦ و ١٩٣٧ في تونس وبنزرت وسوس.

واقامت الإذاعة الفرنسية عام ١٩٣٨ شبكة للبث الإذاعي بناء على طلب الإدارة التونسية، واستبعدت بث الإعلانات على هذه الشبكة على الرغم من أن أصحاب المحطات الأولى لجأوا للإعلان لسد نفقاتهم وتحقيق الربح (٣٨)

واحتكرت الدولة الإذاعة الصوتية ومنحت امتيازها للإذاعة الفرنسية عام ١٩٤٨ وانتقلت إدارة الإذاعة إلى الحكومة التونسية في ٢٠ مارس ١٩٥٦. (٣٩)

وتتميز التجربة الإذاعية التونسية بتجربة الإذاعات الجهوية (المحلية) حيث توجد الإذاعات الآتية (٤٠):

١- إذاعة صفاقس وبدأت إرسالها في ١٩٦١/١٢/٨ بإجمالي إرسال ٦٥٧٠ ساعة في العام.

٢- إذاعة المنستير وبدأت إرسالها في ١٩٧٧/٣/٨ بإجمالي إرسال ٦٥٧٠ ساعة في العام.

٣- إذاعة الكاف وبدأت إرسالها في ١٩٩٠/١١/٧ بإجمالي إرسال ٢٧٢٠ ساعة في العام.

٤- إذاعة قفصة وبدأت إرسالها في ١٩٩١/١١/٧ بإجمالي إرسال ٦٥٧٠ ساعة في العام.

٥- إذاعة تطاوين وبدأت إرسالها في ١٩٩٣/١١/٧ بإجمالي إرسال ٦٥٧٠ ساعة في العام.

كما تمتلك تونس إذاعتين متخصصتين للشباب، كما توجد أربع إذاعات موجهة تنطق بلغات أجنبية هي: الإنجليزية، الفرنسية، الألمانية، والإيطالية، ورغم أنها أنشئت لمخاطبة الأجانب المقيمين بتونس إلا أنه بحكم موقع تونس الجغرافي تغطي كل من: فرنسا، بلجيكا، إيطاليا، اليونان، وأسبانيا وتتفق مع دراسة المركز العربي لبحوث المستمعين والمُشاهدين في أنها إذاعات لا تمتلك خصائص ومواصفات الإذاعات الموجهة للخارج.^(٤١)

ثالثاً: الإذاعات الموجهة:

كان اختراع الراديو في العشرينيات بداية لمرحلة جديدة من مراحل استخدام الكلمة وتوظيفها في أغراض الدعاية والتوجيه، واستخدمت الإذاعة - منذ ذلك الوقت - في عمليات الدعاية ونشر الشائعات وغسيل المخ استخداماً فعالاً.^(٤٢)

وانتشرت الإذاعات الموجهة على أثر نجاح الهواة في استخدام الموجات القصيرة، ولعل روسيا كانت أول الدول التي تنهت إلى أهمية هذا النوع من الاتصال واستخداماته في المجال السياسي، كما استخدمت ألمانيا الإذاعة لد العالم بأخبار الحرب عن طريق اشارات مورس، ألا أن د. سهير بركات ترى - وتتفق معها تماماً - في أن الإذاعات الدولية لم تصل إلى مفهومها الحالي إلا في أواخر العشرينيات بعد أن مرت بالمراحل الآتية^(٤٣):

١- مرحلة تبادل البرامج بين إذاعات الدول المختلفة: وتعتبر محطة KDKA الأمريكية المحطة الرائدة في هذا المجال، إذ وجهت برنامجاً إذاعياً خاصاً إلى إنجلترا بمناسبة رأس السنة الميلادية عام ١٩٢٣ وتم التقاطه وإعادة إذاعته على جمهور المستمعين البريطانيين.

٢- مرحلة إذاعات الدول الاستعمارية إلى مستعمراتها: التي بدأت من إذاعة هولندا بالبحر إلى مستعمراتها في جزر الهند الشرقية بصفة منتظمة عام ١٩٢٩ تبعتها إذاعة فرنسا إلى مستعمراتها عام ١٩٣١، والتي أدخلت ابتكارين في إذاعاتها الموجهة هما البث إلى كل منطقة في التوقيت المناسب لها محلياً وبلغاتها إلى جانب

اللغة الفرنسية، وتلت هولندا وفرنسا انجلترا عام ١٩٣٢، ويليها عام ١٩٣٤ وإيطاليا عام ١٩٣٥.

٣- مرحلة إذاعات الدول إلى مواطنيها المقترين: كسويسرا وتشيكوسلوفاكيا ولبنان حيث بدأ العمل عام ١٩٣٥ بإذاعة سويسرا الموجهة إلى السويسريين المقيمين في الولايات المتحدة والأرجنتين لتوطيد العلاقات بين المهاجرين والوطن الأم.

٤- مرحلة استخدام الإذاعة الدولية لأهداف سياسية: وكانت إذاعة موسكو عام ١٩٣٠ تذيع إلى العالم الخارجي بخمسين لغة ولهجة مختلفة، واستخدمت المانيا النازية الإذاعة الدولية في الدعاية لمبادئها منذ عام ١٩٣٣ وظهرت إذاعات عديدة وظهرت إذاعات بالعربية منها: راديو باري الإيطالي عام ١٩٣٢ والقسم العربي بهيئة الإذاعة البريطانية عام ١٩٣٨ للرد على الدعاية الإيطالية وتفنيدها، وبدأ الاتحاد السوفيتي بوجه إرسال بالعربية عام ١٩٤٣.

ويحدد سامي الشريف الأسباب التي دفعت إلى الاهتمام بتوجيه إذاعات باللغة العربية لمخاطبة شعوب المنطقة العربية ومنها: (٤٤)

- رغبة الإذاعات الدولية في اضافة اللغة العربية إلى قائمة اللغات التي تستخدم في البث خارج الحدود.
- أهمية المنطقة العربية بالنسبة لمصالح الدول الكبرى.
- العلاقة الخاصة التي تربط بين دول المنطقة العربية والدول الإستعمارية الكبرى منذ زمن بعيد واستمرار هذه العلاقة المتميزة حتى بعد الاستقلال.
- الازمات السياسية والعسكرية التي تشهدها المنطقة العربية لاسيما بعد قيام إسرائيل.
- أهمية المنطقة العربية كقوة شرائية ضخمة وكسوق مستهلكة لمنتجات و بضائع الدول الصناعية الكبرى.

- رغبة العديد من الدول الإسلامية فى توجيه ارسال إذاعى باللغة العربية لتوثيق الصلات مع شعوب المنطقة العربية أرض الإسلام.

ويحدد سامى الشريف نوعيات الإذاعات الموجهة باللغة العربية ونسب ساعات ارسالها فى ثلاثة أنواع: (٤٥)

- الإذاعات الموجهة لأغراض سياسية بنسبة ٨٢, ٦١ ٪ من إجمالى الإرسال الأسبوعى للإذاعات الموجهة باللغة العربية.

- الإذاعات الموجهة لأغراض تجارية بنسبة ١١, ٣٨ ٪ من إجمالى الإرسال الأسبوعى للإذاعات الموجهة باللغة العربية.

- الإذاعات الموجهة لأغراض دينية بنسبة ٦, ١١ ٪ من إجمالى الإرسال الأسبوعى للإذاعات الموجهة باللغة العربية .

وتعتبر الإذاعات السرية من أخطر الإذاعات الموجهة، حيث تحاول اخفاء مصدرها لسبب أو آخر للتمويه عن مكانها، وتعتبر إذاعة صوت مصر الحرة أول إذاعة سرية معادية للشعب المصرى وبدأت عام ١٩٥٥، وتزايد عدد هذه المحطات حتى بلغ عام ١٩٥٨ احدى عشر إذاعة سرية ضد مصر وكانت تعمل لحساب المخططات الاستعمارية وتحاول تحقيق نفس الأهداف القديمة التى وضعتها المجلثرا وفرنسا وهى (٤٦):

- عزل الرئيس عبد الناصر بعد تقويض حكمه من الداخل.

- الإدعاء بتغلغل شيوعى فى مصر وسوريا.

- تجميع الدول العربية والإسلامية حول حلف بغداد.

ويذكر الإعلامى الكبير الراحل أحمد طاهر أن ارسال الإذاعات السرية بلغ حوالى ألف ساعة مقابل ١٧ ألف ساعة تذيعها الإذاعات الموجهة العلنية. (٤٧)

ويعتبر راديو سوا (معاً) الذى بدأ ارساله يوم ٢٢ مارس ٢٠٠٢ أحدث الإذاعات الموجهة باللغة العربية برعاية إذاعة صوت أمريكا، والتى تذاع فى بعض

الدول العربية مثل الكويت والأردن على موجه F.M ولكل دول الشرق الأوسط على الترددات الصوتية على الأقمار الصناعية لعريسات ونابل سات. وتعتمد محطة راديو سوا أو راديو الشرق الأوسط المسول من الحكومة الأمريكية والموجه إلى العالم العربى الأسلوب السريع فى التزويد بالأخبار من خلال أغاني عربية وغربية وشعارها: ننقل لك الخبر بالصوت لتكتمل عندك الصورة. (٤٨)

وتستهدف هذه الإذاعة المستمعين الذين تقل أعمارهم عن الثلاثين عاماً. (٤٩)

رابعة: اتحاد إذاعات الدول العربية كنموذج للاتحادات والمنظمات الإذاعية:

(١) لمحة تاريخية (٥٠):

أصبح اتحاد إذاعات الدول العربية حقيقة واقعة فى فبراير ١٩٦٩، وترجع أولى خطوات بنائه إلى أغسطس ١٩٥٣ عندما عُقد بمقر الأمانة العامة لجامعة الدول العربية فى مدينة القاهرة المؤتمر الإذاعى العربى الأول، وصادر مشروع اتفاقية اتحاد إذاعات الدول العربية، الذى وقعته وفود حكومات: الأردن، سوريا، العراق، السعودية، لبنان، اليمن ومصر.

ووافق مجلس جامعة الدول العربية على مشروع اتفاقية اتحاد إذاعات الدول العربية فى أكتوبر ١٩٥٥، وحتى عام ١٩٥٨ كانت أربع دول فقط صدقت على الاتفاقية هى: الأردن، مصر، سوريا، وليبيا، وبذلك دخلت الاتفاقية دور التنفيذ عملاً بالمادة الرابعة عشرة منها التى تنص على أن يعمل بها بعد شهر من ايداع وثائق تصديق أربع من الدول الموقعة عليها وتسرى احكامها على الأعضاء الآخرين بعد شهر من تاريخ ايداع وثيقة تصديق العضو أو انضمامه.

وعقدت الامانة العامة لجامعة الدول العربية بمدينة القاهرة الدورة الأولى لمجلس اتحاد إذاعات الدول العربية فى أغسطس ١٩٦٤، وأجرى بعض التعديلات فى الاتفاقية وأقرها

فى أبريل ١٩٦٥ وعقدت الدورة العادية الأولى للجمعية العامة للاتحاد فى فبراير ١٩٦٩ بالخرطوم وأعلن مولد اتحاد إذاعات الدول العربية.

يتكون الاتحاد من الأجهزة الدائمة: الأمانة العامة(*)، المركز العربى للتدريب الإذاعى والتليفزيونى ومقره دمشق والمركز العربى لبحوث المستمعين والمشاهدين ومقره بغداد، والجهاز العربى لتبادل الأخبار ومقره الجزائر.

(ب) أعضاء اتحاد إذاعات الدول العربية:

يضم اتحاد إذاعات الدول العربية ثلاثة أنواع من العضوية على النحو الآتى:

١- الأعضاء العاملون: ٢١ هيئة إذاعية وتليفزيونية فى الدول العربية - مرتبة ابجدياً- هى: المملكة الاردنية الهاشمية، دولة الامارات العربية، مملكة البحرين، الجمهورية التونسية، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، جمهورية جيبوتى، المملكة العربية السعودية، جمهور السودان، الجمهورية العربية السورية، جمهورية الصومال الديمقراطية، جمهورية العراق، سلطنة عمان، دولة فلسطين، دولة قطر، دولة الكويت، الجمهورية اللبنانية، الجماهيرية العربية الليبية الشعبية الاشتراكية العظمى، جمهورية مصر العربية، الجمهورية الإسلامية الموريتانية والجمهورية اليمنية.

٢- الأعضاء المشاركون: ٦ أعضاء هى: راديو وتلفزيون العرب ART، مركز تليفزيون الشرق الأوسط M.B.C، المؤسسة اللبنانية للإرسال اترناشيونال L.B.C.I، شبكة أوربيت Orbeit، تليفزيون المنار، وشركة مرتيفى.

٣- الأعضاء المنتسبون: ٣ أعضاء هى: هيئات الإذاعة والتلفزيون الفرنسية OFRT، هيئة التليفزيون الباكستانية PTV، وهيئة الإذاعة والتلفزيون الأسبانية PTVE.

(*) كان مقر الامانة العامة بالقاهرة ونقل إلى تونس عقب توقيع مصر لاتفاقية السلام مع إسرائيل.

(ج) أهداف اتحاد إذاعات الدول العربية:

ويهدف الاتحاد بصورة خاصة إلى (٥١):

- تعزيز روح الإخاء العربى.
- تنمية الاتجاهات العربية المشتركة على أساس الالتزام الكامل بالقضايا القومية وفى مقدمتها تحرير فلسطين من الاستعمار الاستيطاني الصهيونى.
- وضع خطط ودراسات حول المواضيع والقضايا التى تشكل جامعاً مشتركاً بين جميع الهيئات الأعضاء لتسترشد بها فى عملها.
- تعريف جميع شعوب العالم باصالة الأمة العربية وإمكاناتها وأمانيتها وقضاياها.
- تنمية وتنسيق ودراسة جميع المسائل التى لها علاقة بالإذاعة والعمل على تبادل الخبرات والمعلومات والمواد فى الأمور التى تعود بالنفع على إذاعات الدول العربية الأعضاء.
- العمل على زيادة إمكانات الدول العربية فى الحقل الإذاعى والنهوض به.
- تبادل التعاون الهندسى بين الدول الأعضاء فى الاتحاد.
- تنظيم استخدام موجات الإذاعة اللاسلكية فى الوطن العربى بالتعاون مع المنظمات الدولية للإذاعة.
- إعداد جداول الموجات اللاسلكية التى تحتاجها الدول والبلاد العربية وتنسيقها بحيث لا تتعارض أو تتداخل.
- توحيد الدفاع عن حاجات الدول العربية للموجات اللاسلكية فى المنظمات الدولية.
- إيجاد حلول فى نطاق الاتحاد وروح الإخاء والتعاون لما قد ينشأ من اختلافات فى الحقل الإذاعى.
- إقامة علاقات تعاون مع الهيئات والاتحادات الإذاعية الاقليمية والدولية وتوطيدها خدمة لقضايا الوطن العربى.

(د) نماذج من أنشطة الاتحاد:

- عقد الندوات والحلقات الدراسية.
- تدعيم تبادل الأخبار داخل الوطن العربي وخارجه. (*)
- التدريب البرامجي والهندسى.
- إجراء البحوث.
- توظيف الاستخدام الإذاعى للقمر الصناعى العربى والتنسيق بين القنوات الفضائية.
- اصدار المطبوعات والنشر حيث يصدر: مجلة الإذاعات العربية وسلسلة دراسات وبحوث إذاعية ومجلة البحوث.
- عقد المهرجانات الإذاعية والتليفزيونية.

(*) للاستزادة حول دور اتحاد إذاعات الدول العربى فى نشأة وتطور التبادل الاخبارى التليفزيونى العربى ومفوقاته أنظر الدراسة الآتية:

- عاطف عدلى العبد. تبادل الأخبار التليفزيونية العربية: أهميته، نشأته وتطوره، مشكلاته ومستقبله. (القاهرة: دار الفكر العربى، ١٩٨٩) ٢١٣ص.

مصادر الفصل الثالث ومراجعته

- (١) كينجستون وكاجيل ووالف ليفي. *الإذاعة بالراديو والتلفزيون* تأليف: والتر كينجستون، روم كاجيل، والف ليفي. ترجمة: نبيل بدر، مراجعة: سعد لبيب. (القاهرة: الدار المصرية للتأليف والترجمة، ١٩٦٥) ص ١٨٣.
- (2) Bittner, J. *Mass Communication: An Introduction*. (N.Y: Prentice - Hall, Inc., 1980).
- (٣) خليل صابات. *وسائل الاتصال: نشأتها وتطورها*. ط ٥ (القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، ١٩٨٧) ص ٤١١.
- (٤) المرجع السابق، ص ٤١٢.
- (٥) سعد لبيب، حمدي قنديل، يحيى أبو بكر، *تطوير الإعلام في الدول العربية: الاحتياجات والأولويات*. (باريس: اليونسكو، ١٩٨٢) ص ١٥.
- (٦) مازن العروطي. *سياسات الاتصال في الأردن*. (باريس: اليونسكو، ١٩٨٤) ص ١٥.
- (٧) خليل صابات. *مرجع سابق*، ص ٤٢٩.
- (٨) عصام سليمان موسى. *الدخول في الاتصال الجماهيري*. (أريد: مكتبة الكنانى، ١٩٨٦) ص ٢٧٧.
- (٩) الإذاعات العربية، العدد ١، ١٩٩٤، ص ٥١.
- (١٠) الإذاعات العربية، العدد ٣، ١٩٩٣، ص ٧٥.
- (١١) المركز العربي لبحوث المستمعين والمُشاهدين. "واقع الإذاعات الموجهة من الوطن العربي إلى الخارج" غير منشور (بغداد: المركز، د.ت) ص ٤٥-٤٨.
- (١٢) ساجد السامرائي. "الإذاعة في دولة الامارات العربية المتحدة" غير منشور. (بغداد: المركز العربي لبحوث المستمعين والمُشاهدين، ١٩٨٨) ص ٤.
- (١٣) مجلة الإذاعات العربية، العدد الثاني لعام ٢٠٠١ ص ٩٣.
- (١٤) المرجع السابق، ص ٩٤.
- (١٥) المرجع السابق، ص ٩٥.
- (١٦) جيهان رشتى. *مرجع سابق*، ص ٢٩.
- (١٧)، (١٨) مجلة الإذاعات العربية، العدد ٢ لعام ٢٠٠١ ص ٩٨.
- (١٩) جيهان رشتى. *مرجع سابق*، ص ٣٠.
- (٢٠) مجلة تلفزيون الخليج، العدد المزدوج ٢، ٣ أكتوبر ١٩٩٢، ص ٤١.

- (٢١) الإذاعات العربية، العدد الثاني لعام ٢٠٠١، ص ٩٦.
- (٢٢) مجلة تلفزيون الخليج، العدد المزدوج ٢، ٣ أكتوبر ١٩٩٢، ص ٤١.
- (٢٣)، (٢٤) المرجع السابق، ص ٩٧.
- (٢٥) المرجع السابق، ص ٩٩.
- (٢٦)، (٢٧) المرجع السابق، ص ٩٧.
- (٢٨) جيهان رشتى. مرجع سابق، ص ٣٠.
- (٢٩) مجلة تلفزيون الخليج، العدد المزدوج ٢، ٣ أكتوبر ١٩٩٢، ص ٤٤.
- (٣٠) جيهان رشتى. مرجع سابق، ص ٣٠.
- (٣١) مجلة تلفزيون الخليج، العدد المزدوج ٢، ٣ أكتوبر ١٩٩٢، ص ٤٤.
- (٣٢) خليل صابات. مرجع سابق، ص ٤٤٠.
- (٣٣) جيهان رشتى. مرجع سابق، ص ٣١.
- (٣٤) المرجع السابق. الصفحة نفسها.
- (٣٥) المرجع السابق، ص ٣٢.
- (٣٦) خليل صابات. مرجع سابق، ص ٤٤٠.
- (٣٧) مجلة تلفزيون الخليج، العدد المزدوج ٢، ٣ أكتوبر ١٩٩٢، ص ٤٤.
- (٣٨) خليل صابات. مرجع سابق، ص ٤٤٠-٤٤٢.
- (٣٩) مجلة الإذاعات العربية، العدد ٢ لعام ١٩٩٦، ص ١٤.
- (٤٠) مجلة الإذاعات العربية، العدد ٢ لعام ١٩٩٦، ص ١٤.
- ، مجلة الإذاعات العربية، العدد ٢ لعام ١٩٩٨، ص ٣٩.
- (٤١) المركز العربى لبحوث المستمعين والمشاهدين. "واقع الإذاعات الموجهة من الوطن العربى إلى الخارج". مرجع سابق، ٥٩-٦٠.
- (٤٢) سامى الشريف. الإذاعات الموجهة أداة من أدوات الإعلام الدولى فى كتاب. عواطف عبد الرحمن، راسم الجمال، سامى الشريف. *الإعلام الدولى* (القاهرة: مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، ٢٠٠١) ص ٢٧٧.
- (٤٣) سهير عبد الغنى بركات. *الإذاعات الدولية : دراسة مقارنة لنظمها وفلسفاتها*. (الكويت، المطبعة الأهلية، د.ت) ص ٢١-٢٥.
- (٤٤) سامى الشريف. مرجع سابق، ص ٣٠٨-٣٠٩.

- (٤٥) المرجع السابق، ص ٣١٠-٣١١.
- (٤٦)، (٤٧) أحمد طاهر، *الإعلام الدولي* (القاهرة: دار المعارف، ١٩٨٣) ص ١٤١.
- (٤٨) جريدة الحياة، العدد ١٤٢٤٦ يوم ٢٢ مارس ٢٠٠٢.
- (٤٩) جريدة الاتحاد الاماراتية، العدد ٩٧٨٧ يوم ٢٢ مارس ٢٠٠٢.
- (٥٠) عاطف عدلى العبد، "اتحاد إذاعات الدول العربية: النشأة والتطور والآفاق المستقبلية" غير منشور (مسقط: وزارة الإعلام، ١٩٩٨).
- (٥١) اتحاد إذاعات الدول العربية، *اتحاد إذاعات الدول العربية* (تونس: الاتحاد، د.ت).

الفصل الرابع

نشأة وتطور التلفزيون في العالم والدول العربية عدا مصر (*)

أولاً: لمحة تاريخية:

تتكون كلمة التلفزيون من مقطعين، الأول "تيلي" وتعنى بُعد، والثاني "فزيون" وتعنى الرؤية، أى أن كلمة تلفزيون تعنى: الرؤية عن بُعد.

ولقد أدى التقدم العلمى فى ثلاثة ميادين إلى إختراع التلفزيون وهى ميادين: الكهرباء، والتصوير الضوئى والمواصلات السلكية واللاسلكية. (١)

ويرجع بعض الباحثين مفهوم التلفزيون إلى عام ١٨٣٩ حينما راقب الفيزيائى الكسندر ادموند بكيوريل Bequerel, A. التأثيرات الالكتروكيميائية للضوء.

وابتكر العالم الألمانى بول نيبكو Nipkow, P عام ١٨٨٤ طريقة تستطيع فيها الاسطوانة اللولبية المرور فوق صورة لتحديث تأثيراً مسحياً Sanning Effect. حيث حول نيبكو الضوء الذى يمر عبر كل ثقب إلى طاقة كهربائية، وبث هذه الطاقة عبر أسلاك إلى جهاز استقبال يحتوى أيضاً على أسطوانة متزامنة موصلة إلى جهاز إرسال. (٢)

وتعود الانطلاقة الكبرى بابتكار التلفزيون الالكترونى فى العشرينيات من القرن العشرين إلى عالين على النحو الآتى:

* الروسى فلاديمير زوورىكين Zworykin, V. الذى كان يعمل فى شركة وستنجهاوس عام ١٩١٩، حيث سمحت الشركة له بإجراء التجارب على جهاز استعمل فيه الالكترونات لضبط وبث الصور فوراً، وتم تسجيل هذا الاختراع عام ١٩٢٣ وسمى صمام التقاط تلفزيون الايكونوسكوب Iconoscope وأعلن عن نهاية عقد التلفزيون الميكانيكى. (٣)

(*) تخصص الباب الثالث لإذاعة وتلفزيون مصر.

* الأمريكي فيلو فارنزورث Farnsworth, P. مسج عالي الجودة، وأمتلك أكثر من مائة وخمسين براءة تسجيل اختراع متعلقة بالتلفزيون.

ونجحت شركة R.C.A في افتتاح محطة للتلفزيون التجريبي تدعى W2XBS يوم ٣٠ يوليو ١٩٣٠، وأقامت عام ١٩٣١ برجاً للث التجريبي، واستطاعت أجهزة استقبال التلفزيون عام ١٩٣٦ النقاط اشارات على بعد مسافة ميل واحد، ونقلت عام ١٩٣٧ كل من NBC و R.C.A التلفزيون إلى الناس وتم تنظيم عروض في شوارع نيويورك بحيث يستطيع أى عابر التوقف ومشاهدة الاختراع الجديد. (٤)

ويعتبر فرانكلين روزفلت، أول رئيس أمريكي تذاع صورته على الشاشة الصغيرة، وصرحت الحكومة الفيدرالية لثمانى عشرة محضة تجارية بالعمل فى مارس ١٩٤١. (٥)

وتوقف كل الإنتاج الالكترونى للاستهلاك المدنى عند دخول الولايات المتحدة الحرب العالمية الثانية فى ٢٢ أبريل ١٩٤٢ وظلت ست محطات فقط تبث برامج تلفزيونية محدودة لحوالى عشرة آلاف جهاز استقبال.

وشهد عام ١٩٤٥ تحسين حساسية الكاميرا لاستخدام أميرة اوتيسكون وانفجرت الأزمة التى صاحبت الحرب العالمية وبدأ الناس يقبلون على شراء أجهزة التلفزيون عام ١٩٤٧.

وأصبح التلفزيون وسيلة اتصال جماهيرية فى الولايات المتحدة الأمريكية عام ١٩٤٨، وزاد عدد المحطات إلى ٤١ محطة وأصبح فى الإمكان ربط المحطات ببعضها فى شبكة. (٦)

وقررت لجنة الاتصال الفيدرالية عام ١٩٥٣ تبنى نظام R.C.A للتلفزيون الملون، وسيطرت ثلاث شبكات على التلفزيون التجارى فى أمريكا هى: CBS، NBC، و ABC وبلغ عدد المحطات التجارية العاملة عام ١٩٧٥م ٧٠٦ محطة بالإضافة إلى ٢٤٣ قناة تعليمية وكان هناك أجهزة تلفزيون فى ٩٧٪ من المنازل الأمريكية. (٧)

ثانياً: التلفزيون في بريطانيا وفرنسا وكندا:

وبدأت التجارب على التلفزيون في بريطانيا عام ١٩٢٤ على يد العالم جون بيرد. وبدأت أول قناة تلفزيونية رسمية قدمتها هيئة الإذاعة البريطانية عام ١٩٢٩ بارسال غير منتظم، ويعتبر يوم الثاني من شهر نوفمبر عام ١٩٣٦ بداية أول إرسال تلفزيوني منتظم في بريطانيا وبدأ التلفزيون التجاري في سبتمبر ١٩٥٥.^(٨)

وبدأ البث التلفزيوني المنتظم في فرنسا يوم ١٠ نوفمبر ١٩٣٥ من برج إيفل، وبدأ التلفزيون الملون في ٣١ ديسمبر ١٩٧٢.^(٩)

وبدأت الخدمة التلفزيونية بالفرنسية في مونتريال بكندا يوم ٦ سبتمبر ١٩٥٢، وبعد ذلك بيومين بدأت الخدمة التلفزيونية باللغة الإنجليزية من تورونتو وأصبحت الخدمتان الفرنسية والإنجليزية بالألوان منذ عام ١٩٧٠.^(١٠)

ثالثاً: محطات القراصنة:

وبدأت أول محطة قراصنة للتلفزيون تبث إرسالها إلى هولندا في سبتمبر عام ١٩٦٤ وهي محطة REM، وكان يمتلكها هولنديون وبعض الأجانب، وأقيمت على جزيرة صناعية واستقرت على قوائم عمقها ٦٦ قدماً تحت الماء وارتفع بناؤها فوق الماء أربعين قدماً وإرسالها يغطي منطقة مساحتها ٨٠ ميلاً لتقديم برامج خفيفة ومسلسلات أمريكية وأقبل الهولنديون على مشاهدتها حتى هبطت القوات البحرية الملكية من طائرات الهليكوبتر صباح ١٨ ديسمبر ١٩٦٤، وصادرت أجهزة الإرسال المقامة في الجزيرة وتم عقب ذلك السماح بالإعلان من خلال الراديو والتلفزيون الهولندي.^(١١)

وتشير الإحصاءات العالمية إلى دخول التلفزيون كل دول العالم، وتبين من أحدث مشروع بحثي لعام ٢٠٠٢ قام بتجميع أدلة جديدة حول هياكل الملكية لأكثر خمس محطات تلفزيون في ٩٧ دولة أن الدولة تسيطر على ٦٠٪ من أكبر خمس محطات في تلك البلاد، كما أن ٢٤٪ تمتلكها عائلات و ٥٪ مملوكة على نطاق واسع و ١٪ يمتلكها آخرون.^(١٢)

رابعة: التلفزيون في الدول العربية:

تعتبر المغرب أولى الدول العربية التي عرفت التلفزيون ويوضح الجدول التالي تاريخ بدء التلفزيون في الدول العربية. (*)

جدول رقم (٢)

تاريخ بدء الإرسال التلفزيوني في الدول العربية

الدولة	تاريخ بدء الإرسال التلفزيوني
المغرب	١٩٥٤
الجزائر	١٩٥٦
العراق	١٩٥٦
سوريا	١٩٦٠
مصر	١٩٦٠
الكويت	١٩٦١
السودان	١٩٦٣
اليمن	١٩٦٤
السعودية	١٩٦٥
تونس	١٩٦٦
الأردن	١٩٦٨
ليبيا	١٩٦٨
الإمارات العربية المتحدة (أبوظبي)	١٩٦٩
قطر	١٩٦٩
البحرين	١٩٧٠
سلطنة عمان	١٩٧٣

(*) اعتمدنا على نفس مصادر الجدول رقم (١).

ونتناول فيما يلي نماذج لنشأة وتطور التلفزيون (الأرضي) من خلال دولة كنموذج من الدول العربية - عدا مصر التي تمثل وادي النيل والتي نخصص لها الفصول التالية - في المناطق الآتية:

- * تلفزيون سوريا من منطقة المشرق العربي.
- * تلفزيون الجزائر من منطقة المغرب العربي.
- * تلفزيون سلطنة عمان من منطقة الخليج العربي.

(١) التلفزيون في سوريا كنموذج من دول المشرق العربي:

بدأ التلفزيون السوري في ٢٣ يولييه ١٩٦٠ - جنباً إلى جنب مع التلفزيون المصري، حيث كانت مصر وسوريا تشكلان - آنذاك - الجمهورية العربية المتحدة^(١٣) من قمة جبل قاسيون في دمشق بقوة ١٠ كيلو وات، وهي محطة للارسال تم فيها تجهيز استوديو واحد مع التجهيزات الفنية الضرورية للعمل التلفزيوني، وذلك لمدة ساعة ونصف ساعة في اليوم.

وتم في عام ١٩٦٧ ولأول مرة ربط محطات: دمشق، حمص، حلب، بشبكة وصله هرتزيه، حيث أصبح بث البرامج يتم في وقت واحد في جميع محطات الارسال التي توالى انشاء المزيد منها حتى أصبح الارسال يغطي سوريا بأكملها وعدة أقطار مجاورة.^(١٤)

وبدأت عام ١٩٧٨ بحرية البث الملون وأصبح الارسال يتم بالألوان بنظامي بال وسيكام منذ عام ١٩٨٠.^(١٥)

وبدأت في مارس عام ١٩٨٥ القناة الثانية "بعد ازدياد دور الإعلام السوري بشكل ملحوظ والتطور الذي شمل المديرية العامة لهيئة الإذاعة والتلفزيون وخصصت هذه القناة لبث نشرات الأخبار بمختلف اللغات الأجنبية وفي مقدمتها اللغة الانجليزية واللغة الفرنسية، والتركيز على البرامج الثقافية والسياسية والمنوعات الأجنبية.^(١٦)

وبدأت الفضائية السورية إرسالها اعتباراً من ١٣ يوليو ١٩٩٥ على مدار ٢٤ ساعة، وتغطي جميع مناطق الوطن العربي وجنوب أوروبا وإيران وأوزيا وأمريكا الشمالية والجنوبية على الأقمار: عريسات، نايل سات، هوت بيرد W2، تليستار 5، وانتلسات ٨٠٦. (١٧)

(ب) تليفزيون الجزائر كنموذج من دول المغرب العربي:

أنشئت أول محطة تليفزيونية في مدينة الجزائر (العاصمة) عام ١٩٥٦ بعد قيام الثورة الجزائرية بعامين، وبدأت عام ١٩٦٠ تنقل برامج تليفزيون باريس إلى أن تم تحرير البلاد سنة ١٩٦٢. (١٨)

وصدر المرسوم رقم ٨٦ في أول يوليو ١٩٨٦ بإنشاء مؤسسة التلفزة الوطنية، ونص في الباب الأول على إنشاء مؤسسة عمومية ذات طابع اقتصادي وصيغة اجتماعية ثقافية تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي تسمى مؤسسة التلفزة الوطنية، وتوضع تحت وصاية وزير الإعلام، ويكون مقرها مدينة الجزائر، وتتولى الخدمة العمومية للبحث التليفزيوني وقمارس احتكار بث البرامج التلفزية في كامل التراث الوطني وتنص المادة الخامسة على مهام المؤسسة ومنها:

- الإعلام عن طريق البث والنقل لكل التحقيقات والحصص والبرامج التلفزية المتعلقة بالحياة الوطنية أو الجهوية أو المحلية أو الدولية، وكذلك جميع قضايا الساعة ومواضيعها.
- المساهمة في تربية المواطنين وتعبئتهم من أجل تحقيق الأهداف الوطنية والدفاع عن مصالح البلاد والثورة.
- المساهمة في رفع المستوى الثقافي والتكويني لدى المواطنين.
- التعريف بانجازات البلاد والإنتاج الوطني من خلال المساهمة في رفع مستوى الوعي لدى المواطنين من أجل مشاركة أو سع في عملية التنمية الوطنية.
- المساهمة في التسلية والتنشيط الثقافي والفني وتطوير وسائل التسلية والرياضة.

ج/١، النشأة والتطور،

وقعت وزارة الإعلام والسياحة العمانية في مارس عام ١٩٧٤ إتفاقية إنشاء محطة التلفزيون مع شركة ألمانية، وتولت أيضاً مسؤوليات الإدارة العامة والبرامج تحت إشراف وزير الإعلام المسؤول عن التلفزيون.

وافتح جلالته السلطان قابوس بن سعيد في الساعة الثالثة بعد ظهر يوم الأحد الموافق السابع عشر من نوفمبر ١٩٧٤ المدينة الإعلامية، ووجه جلالة كلمة إلى الشعب العماني مفتحاً الإرسال التلفزيوني

وكان الإرسال في المرحلة الأولى يغطي جزءاً كبيراً من العاصمة والمنطقة الشمالية من البلاد، وفي مرحلة تالية شمل البث منطقة العاصمة وكافة المناطق الشمالية ومناطق أخرى من البلاد.

وتم إفتتاح محطة تلفزيونية أخرى في ١٩٧٥/١١/٢٥م لخدمة محافظة ظفار، وغطي إرسالها كل المنطقة الجنوبية وتحقق الربط بين المحطتين عن طريق الأقمار الصناعية في أول يونيو عام ١٩٧٩م فأصبح الإرسال يغطي معظم أنحاء السلطنة.

وبذلك أصبح المشاهد العماني في أنحاء مختلفة من السلطنة يتابع البرنامج التلفزيوني اليومي لعدة ساعات من محطة صلالة وعدة ساعات أخرى من محطة مسقط يوميا، وأمكن بذلك التركيز على الرسالة الإعلامية عن طريق التلفزيون.

وقد عملت وزارة الإعلام على تقوية البث التلفزيوني ودعمه ليغطي أنحاء السلطنة ويربطها بالعالم الخارجي، وذلك من خلال محطة الأقمار الصناعية بالعاصمات، ومن خلال إثنين عشرة محطة رئيسية في كل من القرم (مسقط)، نزوى، صور، صحم، البريمي، آدم، هيسا، الدهايز، ثمرت، صرفيت، وسدح، بالإضافة إلى ٣٩ محطة تقوية منتشرة في كل المناطق.

وحرصاً من وزارة الإعلام على تعميم البث التلفزيوني ليغطي أنحاء السلطنة عمدت إلى إنشاء شبكة من محطات التقوية الفرعية مرتبطة بأنحاء مختلفة من السلطنة بإثنتي عشرة محطة تقوية رئيسية في كل من مسقط وصلالة ونزوى وصور وصحم والبريمي وأدم وهيما والدهاريز وثمرت وصرفيت وسدح.

وبالحجاء هذا المشروع يقفز عدد المحطات إلى ١١٧ من محطات التقوية التلفزيونية الرئيسية والفرعية، كما تم تأمين التغطية التلفزيونية والإذاعية علي موجات الـ أف. إم بمناطق السلطنة الواقعة بين شناص شمالاً ورأس الحد جنوباً، بالإضافة إلى ذلك فإنه تم الانتهاء من تغطية المناطق الأهلة بالسكان في محافظة مسندم بالبث التلفزيوني والإذاعي من خلال إقامة محطة إرسال جبل الجارة وثمان محطات تقوية تابعة لها.

وجدير بالذكر أن وزارة الإعلام اعتمدت نظام الطاقة الشمسية لتشغيل هذه المحطات في المناطق النائية من أراضي السلطنة الشاسعة، إلى جانب إرساء شبكة جديدة تعمل بنظام الميكروويف، كما تذاع برامج تلفزيون سلطنة عمان على الأقمار: عربسات والنايل سات وهوت بيرد وبدأ بث تلفزيون سلطنة عمان منذ عام ١٩٩٧ على شبكة الإنترنت (www.oman.tv.gov.com).

ج/٢- المضمون التلفزيوني،

كان الإرسال التلفزيوني يستمر لمدة عشر ساعات خلال أيام العمل من السبت إلى الأربعة، حيث يبدأ الإرسال في الثالثة بعد الظهر وحتى الواحدة بعد منتصف الليل، ثم بدأ تلفزيون سلطنة عمان فترة إرسال صباحية أثناء شهور الصيف، تبدأ في الساعة العاشرة صباحاً وتنتهي في الساعة الثانية بعد الظهر، ويستأنف الإرسال في الساعة الرابعة بعد الظهر عدا يومي الخميس والجمعة حيث يستمر الإرسال دون توقف، وبدأ إرساله من الثامنة صباحاً حتى نهاية الإرسال دون توقف في ١٤ نوفمبر ١٩٩٢، وعلى مدار الساعة من الأول من نوفمبر ١٩٩٨.

ويقدم تليفزيون سلطنة عمان العديد من برامج التوعية التي تخدم خطة التنمية سواء في الشؤون الاقتصادية أو الاجتماعية أو الصحية أو التربوية وهي برامج أسبوعية أو نصف شهرية منها برامج: 'صنع في عمان، الأيدي العاملة، نحو حياة أفضل، مسابقات بيئية، البلدية والمواطن، عمان الخضراء، ضيف الأسبوع، عالم الرياضة، العالم والرياضة، مع الشعراء، المرأة والطفل، أرضنا الطيبة، ومدينة الأطفال إلى غير ذلك من البرامج الأخرى هذا بخلاف الندوات الثقافية والأدبية والدينية، والبرامج التي تبرز التراث العماني منها: كلام من التراث، صفحات من التراث العماني، ملف البلدان في عمان، مساجد عمان، وفي رحاب الثقافة والأدب.

كما أنه يقدم العديد من الأفلام التسجيلية والوثائقية في مختلف المجالات والمناسبات خاصة في الأعياء الوطنية تغطي كافة القطاعات الإنتاجية والخدمية منها: عمان باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية والألمانية والأسبانية، الجولة السامية لجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم، مناسبة ٢٣ يوليو، وادي بنى خالد، جزر الحلاتيات، جزيرة مصيرة، جبل سمحان، بر الحكمان، موطن المها، فلج دارس، وادي مزارع، الحصان، السلاحف، سفينة الصحراء، الينابيع الدافئة، شاطئ السوادي، زهرة السلطان قابوس، الغاف، أسماك العومة، وادي فدا، تقطير ماء الورد، رمال بنى وهيب، النخيل في سلطنة عمان، وادي دريات، الجبل الأخضر، النارجيل، اللبان، المغسيل، يوم الغذاء العالمي، سوق مسقط، رحلة السفينة صحار إلى كانتون، القهوة العمانية، الثروة المائية، النداء الآلي، وحدة أمراض القلب وجراحة الصدر بالمستشفى السلطاني، هذا بالإضافة إلى تغطية إحتفالات الولايات المختلفة بالعيد الوطني كل عام، وتعد التغطية التليفزيونية لكل الولايات على هذا النحو نقلة نوعية في مسار تليفزيون سلطنة عمان وتطويراً مهماً في مجال نشاطه وخدمته المتنامية إذ تم استخدام أسلوب تقديم يوم بث مباشر كامل من ولايات السلطنة المختلفة مثل: صور، صحار، نزوى، البريمي، ومرباط، وعبري... الخ وبالإضافة إلى الأفلام والبرامج التي قدمها تليفزيون سلطنة عمان سلاسل: تراثنا الحضاري، ملامح عمانية، عمان كنز الطبيعة، سلسلة الأفلام الوثائقية الشاملة، سلسلة أفلام الولايات، سلسلة أفلام

أفلاج الولايات، والبرامج المباشرة التي تذاع على الهواء مباشرة مثل: طبيب على الهواء، لقاء الظهيرة، وهذا المساء... الخ.

ومساهمة من تلفزيون سلطنة عمان في عام الشباب (١٩٩٣م) - على سبيل المثال- قام بتقديم عدد من البرامج مثل البرنامج اليومي: مع الشباب في عامهم، الكتاب العماني المعاصر الذي يهدف إلى إبراز النشاط الأدبي والرياضي للشباب العماني وبرامج: الشباب والعمل، والأيدى العاملة التي تحت الشباب على الإنخراط في العمل بالقطاع الخاص مع التركيز على ضرورة التعمين وأهميته وطرقه وأساليبه.

كما قدم تلفزيون سلطنة عمان مسلسلات وقصصيات من إنتاجه منها: سوائف، الناس أحوال، وغداً تبسم الحياة، النذر والضحية، الفراش، المناطحة، موظف ويس، والسحب الكبير.

ومساهمة من تلفزيون سلطنة عمان في عالم التراث (١٩٩٤م) - كمشال آخر - وظف برامجه لإبراز الجانب الحضاري لعمان حيث شغلت برامج التراث ٤١٢ ساعة و ٩٩ دقيقة، وزعت على: برامج التراث العماني العامة (٦٣,٧٪)، وبرامج الفنون العمانية (١٥,٣٪)، البرامج الوثائقية حول التراث (٨,٥٪) ومواد أخرى (١٢,٥٪) (١٩) حيث جاء تناوله للتراث والحضارة من خلال الأفلام والبرامج الوثائقية والتسجيلية والبرامج الثقافية إذ تتضمن بعض حلقات البرنامج الأسبوعي: شعاع الحضارة أعلام عمان مثل: الخليل بن أحمد الفراهيدي، أحمد بن ماجد رائد الملاحة، وابن دريد الأزدى، ويقدم برنامج من أعلامنا البحوث التي تلقى في الندوات العلمية حول أعلام عمان ومنها بحوث ندوات: الإمام الربيع بن حبيب الفراهيدي، مازن بن غصوة السعدي، الشيخ إبراهيم العبري... الخ.

كما تضمن برنامج المسابقات: الشعر ديوان العرب حلقات عن شعراء عمان، وتدور أسئلة برنامج المسابقات: دورى المعرفة حول معالم التراث العماني ويوظف تلفزيون سلطنة عمان برامج الأطفال لربط الطفل العماني بماضيه وحاضره إذ تعرفه مدينة الأطفال بذلك، كما تناولت مسابقة الأطفال: الحرف التقليدية للآباء والأجداد بعنوان: أيام العز وبذلك يسعى تلفزيون سلطنة عمان إلى ربط المشاهد بتراثه ويثثته كوسيلة من الوسائل التي يستخدمها في مواجهة البث المباشر بالأقمار الصناعية.

ومن المعروف أن تلفزيون سلطنة عمان واكب أزمة الخليج مواكبة تامة بموضوعية وحياد في تناوله للأحداث وتحليلها ، حيث زاد من فترة إرساله اليومي فكان يشه يبدأ من الساعة الثانية عشرة ظهراً وينتهي بعد منتصف الليل، كما أن نشرة كاملة تبدأ من الساعة الثالثة بعد الظهر لتغطية هذه الأزمة ومتابعتها أولاً بأول من خلال وكالة الأنباء، العمانية ووكالات الأنباء العالمية هذا بالإضافة إلى نشراته الرئيسية والمواضيع والتحليلات والبرامج المختلفة المتعلقة بهذه الأزمة.

وفي الأيام العادية فإن تلفزيون سلطنة عمان يث نشرته الإخبارية المصورة باللغتين العربية والإنجليزية ويستمر في إرساله على مدار الساعة وهو عضو في مختلف المؤسسات الخليجية والعربية المشتركة في تبادل وإنتاج البرامج الهادفة في شتى المجالات.

ويوضح الجدول التالي رقم (٣) عدد ساعات إرسال تلفزيون سلطنة عمان منذ عام ١٩٨٥م إلى عام ٢٠٠١.

جدول رقم (٣)

عدد ساعات الإرسال التلفزيوني من عام ١٩٨٥ (*) إلى عام ٢٠٠٥

الأعوام	عدد ساعات الإرسال
١٩٨٥	٣٩٦٨
١٩٨٦	٣٦٩٤
١٩٨٧	٣٨٠٦
١٩٨٨	٣٢٦٨
١٩٨٩	٣٦٩٦
١٩٩٠	٣٨٤٠
١٩٩١	٣٩٠٠
١٩٩٢	٤٧٧٠
١٩٩٣	٦٢١٠
١٩٩٧	٦٢٧٣
١٩٩٨ - الآن	٨٧٦٠

(*) تعتبر سنة ١٩٨٥ أول سنة تم خلالها إعداد إحصائيات تقديرية عن برامج تلفزيون سلطنة عمان.

وتدل بيانات الجدول السابق رقم (٣) على تزايد ساعات إرسال تلفزيون سلطنة عمان حيث كانت في سنوات الثمانينات وأوائل التسعينات تتراوح ما بين ٣٢٦٨ ساعة (عام ١٩٨٨) و ٣٩٠٠ ساعة عام ١٩٩١ وارتفعت عام ١٩٩٢ إلى ٤٧٧٠ ساعة حيث بدأ تلفزيون سلطنة عمان إرساله منذ الثامنة صباحاً ودون توقف إلى ما بعد منتصف الليل يوم ١٤ نوفمبر ١٩٩٢^(٢٠) ولذلك تزايد الإرسال عام ١٩٩٣م حتى وصل ٦٢١٠ ساعة ويصل إلى ٨٧٦٠ ساعة بمتوسط ٢٤ ساعة يومياً منذ أول نوفمبر ١٩٩٨. ويتوزع الإرسال التلفزيوني خلال عام ٢٠٠٥ (٨٧٦٠ ساعة) على المواد والبرامج التلفزيونية على النحو الآتي: المواد: الفنية والترفيهية (٤٨, ٢٤٪)، الثقافية (٥٤, ٢٣٪)، الإخبارية (٩٩, ١٨٪)، التسمية (٠٨, ١٧٪)، برامج: الأطفال (٥٥, ٨٪)، والشباب (٣٥, ٤٪)، فقرات الربط وعرض البرامج (٥١, ٢٪)، والإعلانات التجارية.

وشهد عام ٢٠٠٥ بدء التشريع للإذاعات والقنوات الخاصة في سلطنة عمان، حيث أصدر جلالته السلطان قابوس بن سعيد المرسوم السلطاني رقم ٢٠٠٤/٩٥ بقانون المنشآت الخاصة للإذاعة والتلفزيون في العاشر من أغسطس ٢٠٠٤، حيث أجازت المادة الثانية الترخيص بإنشاء وتشغيل منشآت إذاعية وتلفزيونية خاصة وفقاً لأحكامه.

وأصدر معالي حمد الراشدي وزير الإعلام اللائحة التنفيذية لهذا القانون بالقرار الوزاري رقم ٣٩ لسنة ٢٠٠٥ في ٣٠ مايو ٢٠٠٥.

ويخطط تلفزيون سلطنة عمان لبدء قناة فضائية ثانية، تلبى احتياجات ورغبات المشاهدين، حيث أصدر معالي حمد الراشدي وزير الإعلام في ٤ مارس ٢٠٠٦ القرار الوزاري رقم ٧ لسنة ٢٠٠٦ بإنشاء دائرة البرنامج الثاني للتلفزيون، لتتولى أمور هذه القناة وتحديد اختصاصاتها، وتتكون من أربعة أقسام هي: قسم البرامج العامة، قسم البرامج الرياضية، قسم التنسيق الفني، وقسم البث^(٢١).

مصادر الفصل الرابع ومراجعته

- (١) خليل صابات. مرجع سابق، ص ٤٧١.
- (2) Bittner, J. *Op.cit.*
- (3) Ibid.
- (4) Ibid.
- (٥) خليل صابات. مرجع سابق.
- (٦) جيهان رشتى. مرجع سابق، ص ٨١.
- (٧) المرجع السابق، ص ٨٣-٨٧.
- (٨) خليل صابات. مرجع سابق، ص ٤٧٥.
- (٩) جيهان رشتى. مرجع سابق، ص ١١٦.
- (٩) خليل صابات. مرجع سابق، ص ٤٧٧-٤٧٨.
- (١٠) جيهان رشتى. مرجع سابق، ص ١٣٩-١٤٠.
- (١١) البنك الدولي. *بناء المؤسسات من أجل الأسواق: تقرير عن التنمية في العالم ٢٠٠٢*. ص ١٨٤.
- (١٢) ماجى الحلوانى. *الإذاعات العربية في كتاب: ماجى الحلوانى، عاطف العبد. الأنظمة الإذاعية في الدول العربية (القاهرة: دار الفكر العربى، ١٩٨٧) ص ٣٧.*
- (١٣)، (١٤) مجلة الإذاعات العربية. العدد ٢ لعام ١٩٨٣. ص ٧٩.
- (١٥)، (١٦) مجلة الإذاعات العربية. العدد ٣ لعام ٢٠٠٠. ص ١٠٤-١١٣.
- (١٧) خليل صابات. مرجع سابق، ص ٥٠٠.
- (١٨) مجلة الإذاعات العربية، العدد ١، عام ١٩٨٨، ص ٦٦-٦٧.
- (١٩)، (٢٠) للاستزادة انظر المرجع الأتى:
- عاطف عدلى العبد. *دراسات في الإعلام العماني* (القاهرة: دار الفكر العربى، ١٩٩٥) ٤ مجلدات.
- (٢١) مقابلة مع معالى حمد الراشدى وزير الإعلام العُمانى بمكتبه بوزارة الإعلام العُمانية بمسقط يوم السبت ١١ مارس ٢٠٠٦.

الباب الثالث^(*)

الإذاعة والتلفزيون في مصر

(*) اعتمدنا في هذا الباب على كتابنا الآتي :

- عاطف عدلى العبد: *الإذاعة والتلفزيون في مصر*. (القاهرة: دار الفكر العربى، ٢٠٠٢) ص ٣٩٧
ولمن يرغب الرجوع إلى المراجع المدونة بالكتاب المشار إليه.

الفصل الخامس

المرحلة الأولى: مرحلة الإذاعات الأهلية ١٩٢٥-١٩٣٤م

أولاً: النشأة:

عرفت مصر الإذاعة في العشرينيات من هذا القرن على شكل محطات أهلية تجارية^(١) (*). ويختلف الباحثون حول تحديد تاريخ بدء الإرسال الإذاعي لأول مرة في مصر، وأول محطة إذاعة عرفت في مصر، فيذكر أحمد صادق الجواهري أن أحد هواة اللاسلكي المصريين، تلقى في عام ١٩٢٣ محطة إرسال إذاعية من صديق ألماني يدرس اللاسلكي، ولكنها لم تبدأ الإرسال الإذاعي، لعدم وجود أجهزة استقبال في مصر في ذلك الوقت، وعندما عرفت مصر أجهزة الاستقبال - فيما بعد - أعاد صاحبها تشغيلها تحت اسم «وادي القاهرة»^(٢). ويذكر فتحي سالم رواية أخرى عن أول محطة إذاعة عرفت في مصر. فيقول أنه في عام ١٩٢٤ كان الشاب المصري حبشي جرجس قد عاد من لندن، بعد أن درس فيها فنون الهندسة اللاسلكية، ولم تكن الإذاعة قد عرفت في بلادنا حتى ذلك التاريخ. لكن ذلك لم يمنع من وجود عدد محدود من أجهزة الراديو في منازل أعيان مدينة القاهرة، يستمعون منها إلى الإذاعات الأجنبية، ولقد دفع طموح هذا المهندس الشاب إلى التفكير في إنشاء محطة إذاعة بالقاهرة، ولكن كيف يتحقق له ذلك، وهو لا يملك سوى مرتبه من السكة الحديد؟ وعندما كان يتجول في سوق مخلفات الجيش بوكالة البلع، عثر على أجزاء المحطة التي يحلم بها، وخلال مسامحته مع التاجر، اكتشف الأخير سر المهندس الطموح، فعرض عليه أن يشترك في المشروع بكل رأس المال، وانتقلت الأجهزة إلى منزل المهندس في شبرا بالقاهرة، وأخذ يعمل فيها بكل جهده حتى أصلحها، ثم اختلف الممول مع المهندس حبشي جرجس، كل منهما يحاول الاستئثار بكل السلطات، وذاع خبر الاختلاف في كل مكان، وتدخل أحمد الرفاعي مدير المطبوعات، وصديقه اسماعيل وهبي المحامي - شقيق الفنان يوسف وهبي - لانتقاد الموقف، ودفعاً ٦٠٠ جنيه للتاجر تعويضاً له، وانتقلت الأجهزة إلى حجرة بمنزل مدير المطبوعات بحدائق القبة وبدأت محطة راديو مصر الملكية^(٣).

(*) اتبعنا أسلوب إثبات الحواشي في نهاية كل فصل وللإطلاع عليها أنظر كتابنا الإذاعة والتليفزيون في مصر.

وتختلف هاتان الروايتان مع ما يذكره حافظ محمود عن أول محطة إذاعة فى مصر، حيث يقول أن محطة راديو مجازين اجبسيان^(*) كانت أول محطة إذاعة عرفت فى مصر، وأنشأها شاب يونانى يدعى رينى، فى منزله الذى كان يقع على ناصيتى شارعى ثروت وشامبليون - معروف حالياً-، وكان هدف هذا الشاب اليونانى إذاعة أسطوانات الحب الإيطالية التى تفضلها خطيبته الإيطالية، والتى يوجد فى منزلها جهازاً للاستقبال، جاءت به من روما قبل أن تظهر أجهزة الإرسال والاستقبال فى مصر^(٤).

وتذكر رواية رابعة ملخصها « أن أول محطة إذاعة أهلية فى مصر هى محطة فريد، التى أنشئت فى الاسكندرية عام ١٩٢٩، وكان صاحبها فريد قطرى فى نفس المكان الذى أنشئت فيه إذاعة الاسكندرية المحلية بياكوس^(٥) ».

ويذكر المؤرخ الكبير د. يونس لمسيب رزق رواية خامسة ملخصها أن إيطاليا اسمها كاستليانى أنشأ محطة صغيرة للتليفون اللاسلكى فى ميدان سليمان باشا على مقربة من محل جروبي الجديد، وقد جرت هذه المحطة فيما بين الساعة التاسعة مساءً ومنتصف الليل فى نقل الأنغام الموسيقية والأغاني، ويخلص المؤرخ الكبير إلى أن جريدة الأهرام نشرت هذا الخبر فى عددها الصادر يوم السبت أول أغسطس عام ١٩٢٥ مما يمكن معه اعتباره تاريخاً لميلاد الإذاعة اللاسلكية فى مصر^(٦).

وإذا كانت هذه روايات مختلفة عن أول محطة إذاعة عرفت فى مصر، فإن الاختلاف يبدو أكثر وضوحاً حول تحديد تاريخ بدء الإذاعة فى مصر، الذى حدده فتحي سالم بعام ١٩٢٤ « حيث ظل الشعب المصرى يستمع بوضوح إلى الإذاعات الأهلية عشر سنوات كاملة^(٧) »، ويذكر خليل صابات أن مصر عرفت الإذاعة فى حوالى منتصف العشرينيات من هذا القرن، ويحدده فيقول أى بعد انشاء أول محطة إذاعة منتظمة فى العالم^(**)

(*) اسم المجلة التى كانت تصدرها السيدة سيزا نيراوى لحساب الاتحاد النسائى بزعامة السيدة هدى شعراوى، لعلنه أن فتاته من قارئات هذه المجلة.

(**) بدأت أول محطة إذاعية منتظمة فى العالم يوم ٢ نوفمبر ١٩٢٠ بالولايات المتحدة الأمريكية.

بحوالى خمس سنوات^(٨)، ويحدد كل من جرين Green وهشام أبو قنديل Abou-Kandil^(٩) تاريخ بدء الإذاعة بعام ١٩٢٦، بينما يذكر كل من عبد الحميد الحديدى^(١٠)، وفتحي أبو الفضل^(١١)، وإبراهيم الشيخ^(١٢) أن مصر عرفت الإذاعة فى أواخر العشرينيات، ويحدد عبد الله أحمد عبد الله تاريخ بدء الإذاعات المصرية الأهلية بعام ١٩٣٠ «حيث ظلت الإذاعة مشاعاً بين محطات أهلية يملكها أفراد لمدة أربع سنوات كاملة قبل بدء الإرسال الإذاعى الرسمى^(١٣)»، ويذكر حافظ محمود أن مصر عرفت الإذاعات الأهلية فى عام ١٩٣١ حيث عاشت المحطات الأهلية ثلاث سنوات قبل انشاء الإذاعة الحكومية^(١٤).

ويتضح من استعراض الآراء السابقة إختلاف الروايات التى تروى قصة أول محطة إذاعة فى مصر، وتاريخ بدء الإرسال الإذاعى، وأرى أنه لا مما لا خلاف عليه أن مصر عرفت الإذاعة قبل عام ١٩٢٦، بدليل أن المادة التاسعة عشرة من المرسوم الملكى الصادر فى العاشر من مايو عام ١٩٢٦، الخاص بتعيين القيود التى يمكن بمقتضاها الترخيص بتركيب واستعمال أجهزة المواصلات بواسطة الموجات الأثيرية فى القطر المصرى نصت على أن نصوص هذا المرسوم تسرى على الأجهزة والتراكيب والمحطات والنقط اللاسلكية الموجودة الآن، ويجب على أصحابها أو الحائزين لها أن يراعوا تسوية حالتهم فيما يختص بها فى خلال ثلاثين يوماً من تاريخ سريان مفعول هذا المرسوم^(١٥).

كما أجازت المادة الثالثة من هذا المرسوم «تركيب الأجهزة اللاسلكية الكهربائية المعدة لاستقبال الاشارات أو الصور أو الأصوات المنتشرة بطريقة عامة - برود كاستنج - برخصة من وزارة المواصلات بالشروط التى يعينها الوزير».

ثانياً: أهم المحطات الأهلية:

لقد ظهرت فى مصر عدة محطات إذاعية أهلية منها: راديو فاروق، راديو سابو، راديو وادى الملوك، راديو هليوبوليس، راديو مصر الملكية، راديو بور سعيد، راديو فوى، راديو أ.ب.ت.، راديو سابو، راديو فريد، راديو صايغ، راديو الأميرة فوزية، راديو

ماجازين اجبسيان، راديو مصر الحرة، راديو فيولا، راديو حبشى، راديو مصر الجديدة، راديو القاهرة، راديو فويس، راديو نفرا، راديو فؤاد، راديو أبو الهول، راديو ماجستيك، راديو H.W.V، راديو رمسيس، راديو الأميرة فاطمة، راديو أمير الصعيد، راديو وهبى، وراديو لويس^(١٦).

ومما يذكر، أنه من الصعوبة التعرف على أسماء أصحاب المحطات الأهلية، فإدارة الراديو التابعة لوزارة المواصلات، لا تحتفظ فى سجلاتها بعدد هذه المحطات، أو أسمائها، أو أسماء أصحابها، ولقد بلغ عدد المحطات الأهلية عند الغائها احدى عشر محطة^(١٧)، حيث كانت تتوقف بعض المحطات الأهلية بعد ميلادها بوقت قصير، وكان البعض الآخر يدمج مع المحطات الأخرى.

ثالثاً: سميات المحطات الأهلية:

من خلال دراستنا لمرحلة الإذاعات الأهلية يمكن تحديد سماتها على النحو الآتى:

(أ) كانت معظم المحطات الأهلية تتركز فى مدينتى: القاهرة والاسكندرية التى كانت توجد بها محطة لويس^(١٨) ومحطة فريد^(١٩) ومحطة ماجستيك، وراديو فويس.

(ب) كانت معظم المحطات الأهلية تذيع باللغة العربية، بينما كانت بعض المحطات الأخرى تذيع بلغات أجنبية.

(ج) كان معظم أصحاب تلك المحطات من التجار الذين يرغبون فى ترويج بضاعتهم بصفة عامة، «وتجار أجهزة الراديو بصفة خاصة، الذين أقاموا المحطات الإذاعية للترويج لتجاريتهم»^(٢٠)، ولتحقيق الربح المادى عن طريق الإعلانات التجارية مثل راديو فؤاد الذى أنشأه عزيز بولس تاجر البيانو والرايوهات وأدوات الكهرباء، وراديو فاروق الذى أنشأه تاجر أجهزة الراديو الياس شقال.

(د) كانت أغلب هذه المحطات شركات بين عدد من الأفراد مثل: محطة راديو مصر الجديدة، ومحطة راديو هليوبوليس، ومحطة راديو مصر التى أعلن فى احدى

الصحف أنها سوف تفتتح بفضل جهود وأموال جماعة من كرام المصريين، ومحطة راديو مصر الملكية «التي أنشأها حبشى أفندى جرجس واسماعيل بك وهبى، وفريد بك الرفاعى»^(٢١)، ومحطة راديو فاروق التي أنشأها الياس شغال ويكملها معه ويديرها شبان مصريون»^(٢٢).

(هـ) كان معظم أصحاب هذه المحطات غير مؤهلين فنياً للقيام بهذا العمل، فيما عدا قلة مثل المهندس حبشى جرجس الذى درس فنون اللاسلكى بالخارج^(٢٣)، ومسئو سكامبرى - المائطى وطنا والمصرى نشأة - صاحب محطة وادى الملوك^(٢٤).

(و) كانت معظم هذه المحطات ضعيفة الارسال؛ ولا تغطى أكثر من الحى الذى تذيع فيه، فيما عدا بعض المحطات مثل محطة وادى الملوك التي كانت تسمع بغاية الوضوح والجلء فى فلسطين^(٢٥) ومحطة راديو القاهرة التي كانت تسمع بغاية الوضوح فى الاسكندرية وأسيوط^(٢٦).

(ز) كانت معظم المحطات الأهلية مقامة فى غرفة أو شقة فى عمارة على الأكثر، وقد بدأت المحطة التي أنشأها حبشى جرجس فى حجرة بمنزل مدير المطبوعات بحداثق القبة^(٢٧)، وكذلك محطة راديو مجازين اجيسيان، التي أنشأها الشاب اليونانى رينى فى منزله على ناصيتى شارعى شامبليون وثرورت^(٢٨)، ومحطة راديو مصر التي بدأت بعمارة الأوقاف^(٢٩)، ومحطة راديو الأمير فاروق التي بدأت فى الشقة الأولى بالدور الثانى من العمارة رقم هـ بأول شارع الأمير فاروق^(٣٠)، ومحطة فيولا؛ راديو الشباب، التي أنشأها حبشى جرجس، واستأجر لها غرفتين من مكتب اسماعيل بك وهبى بالعمارة رقم هـ بأول شارع الأمير فاروق أيضاً^(٣١) ومحطة راديو القاهرة، التي أنشأها محرم أحمد فى ٦ شارع دير البنات بالقاهرة، وانتقلت إلى ميدان الحازندار^(٣٢).

(ج) وما يذكر أن الأجهزة المستخدمة في الإذاعة، كانت محدودة، فيصف محرم أحمد - أحد كبار مذيعي هذه المرحلة - غرفة الإذاعة بأنها «غرفة بها جهاز الإذاعة اللاسلكية، والميكروفون، ويضع كراسي محترمة»^(٣٣).

(ط) كانت تتعرف معظم المحطات الأهلية على رغبات مستمعيها، حيث تبين أن وسائلها في ذلك هي: الخطابات والتليفونات. فلقد كان يحمل البريد يومياً إلى بعض المحطات ثلاثين أو أربعين خطاباً^(٣٤)، وكانت التليفونات لا تهدأ في الغرفة الملحقة بغرفة الإذاعة «وكانت هذه المحطات تجيب طلبات مستمعيها في التو واللحظة»^(٣٥).

رابعا: المضمون الإذاعي في المحطات الأهلية

كانت ساعات ارسال معظم المحطات الأهلية في المتوسط من ٢-٤ ساعات يومياً^(٣٦)، سواء على فترة واحدة أو على فترتين، وإن كانت هناك بعض المحطات التي تذيع من الساعة صباحاً حتى العاشرة مساءً أو الثانية عشرة مساءً في بعض الأحيان^(٣٧).

وكان الجزء الأكبر من المضمون الإذاعي الذي تقدمه معظم المحطات الأهلية ترفيهياً^(٣٨)، وكان معظم المادة الكلامية التي تذيعها هذه المحطات لا تخرج عن مهارات، وأغان مبتذلة، مما دفع الجمهور إلى الشكوى من بعض المواد المذاعة، فلقد شكوا - على سبيل المثال - رب عائلة من اقدم بعض المحطات على إذاعة أقوال من شأنها أن تفسد أخلاق العائلات^(٣٩)، وكذلك تلقت إدارة الأمن العام شكاوى من الجمهور بشأن الخطة التي تجري عليها بعض محطات الإذاعة من التعرض للأدب العامة^(٤٠)، وبلغ الحد، أن المحبين كانوا يتخذون من موجات الأثير وسيلة لبث غرامهم، وتحديد المواعيد^(٤١).

وكان بعض المطربين، كالموسيقار محمود صبح يبدأ فقراته بعبارات التحدى لكل الملحنين والمطربين، وكأنه - على حد وصف الموسيقار مدحت عاصم - فارس مغوار، يدخل حومة القتال، فيعلن قائلاً: هل من مبارز؟! هل من منازل؟! ثم يقول اسمع يا عبد الوهاب ستري

عجباً فى اللحن والغناء، ويقطع فاصله الغنائى ويقول: من يستطيع أن يأتى بمثل هذا اللحن؟ سامع يا عبيد الوهاب؟ أين أنت من هذا الفن^(٤٢)، وغضب، ذات مرة، من نقد لمجلة روزاليوسف، واعتبره هجوماً لا يرد عليه إلا بالهجوم، فذهب إلى محطة الإذاعة الأهلية التى كانت متخصصة فى إذاعة أغانيه، وجلس أمام المذياع ممسكاً بالعود، وكلما أنتهى من مقطع قال بأعلى صوته: سامعه يا ست روزا، ولا فيش كده أبداً، وبعد مقطع آخر يقول: "ياوليه أفهمى بقى دانا الشيخ صبح"^(٤٣)، بل وصل الحد بهذه المحطات الأهلية أنها كانت تتبادل الشتائم بعضها مع بعض بأقذع الألفاظ^(٤٤) وكانت تكذب بعضها البعض الآخر^(٤٥)، حتى وصف مضمونها بالسرطان^(٤٦) ورغم ما سبق، فإن الباحث يرى أن هناك محطات أهلية، كانت تحافظ على قواعد السلوك العام، «وكان التنافس فيما بينها حافزاً على التطلع إلى الاجادة»^(٤٧)، وأدت الإذاعات الأهلية فى رأينا عدة وظائف اتصالية هى:

(أ) وظيفة الإخبار:

عرفت المحطات الأهلية هذه الوظيفة، حيث أذاعت الأخبار والحوادث المنشورة فى الصحف، وكذلك أخبار الوفيات^(٤٨).

(ب) وظيفة التوجيه والإرشاد:

لقد عرفت المحطات الأهلية هذه الوظيفة، وأتبع عدة وسائل لتحقيق هذه الوظيفة مثل:

- إذاعة المقالات المنشورة فى الصحف.
- الأحاديث الإذاعية التى ألقاها كبار العلماء والفلاسفة والصحفيين فى هذه المحطات مثل: حافظ محمود^(٤٩)، محمد لطفى جمعة، حسين شفيق، محمد عثمان، ومحمود عبد اللطيف^(٥٠)، والتى كانت تتناول أحاديثهم مختلف المجالات^(*).

(*) توجد مختارات من المحاضرات التى أذيعت بالمحطات الأهلية فى المرجع الآتى:

- محرم أحمد. تسمعون الآن. (القاهرة: دار المأمون، ١٩٣٩) ص ٤٩-٦٤.

- المساجلات حول بعض القضايا، ومن هذه المساجلات أن محطتين قد اتفقتا على تنظيم مناظرة عن دور المرأة في المجتمع، بحيث يبدأ الحديث في محطة، ويأتى الرد عليه في أعقابه مباشرة من المحطة الأخرى، وتكرر هذا السجال، واشترك فيه بعض الأدباء والأدبيات، ويصف هذه المساجلات حافظ محمود: «كانت تبدأ المحطة الإذاعية بالحديث، ثم يجلس نستمع الرد من المحطة المقابلة، ثم نقف ثانية أمام المذيع لنعلق على رد الآخرين، وهكذا من أول الليل إلى منتصفه»^(٥١).

(ج) وظيفة التسلية:

كان معظم المضمون الإذاعي ترفيهياً، يعتمد على الأغنية والتمثيلية، وما يذكر أن إحدى الأغنيات - وكانت أغنية أمتى الهوى لأم كلثوم - أذيعت مائة مرة في يوم واحد^(٥٢)، ومن المطربين الذين عرفتهم الإذاعات الأهلية، بالإضافة إلى أم كلثوم: محمود صبح، محمد عبد الوهاب، عبد الغنى السيد، نجاة على^(٥٣)، اسمهان وفريد الأطرش^(٥٤)، وكانت بعض المحطات الأهلية تقيم حفلات غنائية بواسطة بعض المطربين وفرقهم الموسيقية^(٥٥)، كما أذاعت المحطات الأهلية بعض التمثيليات، ومن الممثلين الذين عرفتهم المحطات الأهلية: فتوح نشاطي، وأنور وجدي^(٥٦).

(د) وظيفة الإعلان:

كانت الإذاعات الأهلية إذاعات تجارية، وكان الإعلان هدفاً رئيسياً لها، وقدمت الإعلانات - التي كان معظمها ساذجاً^(*) - ضمن برامجها «على أن هذه الإعلانات كانت ذات طابع خطابي مباشر، هدفه توصيل الرسالة الإعلانية إلى المستمع، كما كان بعض هذه الإعلانات يذاع على الهواء مباشرة»^(٥٧) ومن أمثلة الإعلانات التي قدمت الإذاعات الأهلية ما يلي:

(*) توجد نماذج أخرى من الإعلانات في المرجع السابق، ص ٨٣-٨٨.

- ألو... ألو... اسمع يا أخينا أنت وهو، فيه قنبلة انفجرت فى شارع الموسكى دلوقتى، وبعد قليل يعلن المذيع: لقد تبين أن هذه القنبلة هى الأسعار المذهلة التى تباع بها محلات الضيق للعب الأطفال^(٥٨).
- سيداتى سادتى: الراعى، وأنتم قد عرفتم، أنه لولا الراعى ما انتكست الرعية، أقصدوا محلات الراعى بالغورية، محلات الراعى أسست منذ أكثر من ثلاثين سنة خدمت فيها المنسوجات المصرية، التى أخرجتها الأيدى المصرية^(٥٩).
- ألو... ألو... اسمع يا أخينا أنت وهو، حدثت حريقه كبيرة فى شارع شبرا، وبعد قليل يعلن المذيع، لقد تبين أن هذه الحريقه، الكبيرة، لم تكن سوى افتتاح خماره الخواجه بنايوتى لبيع أصناف الخمور خصوصاً الطافية التى تباع بأسعار زهيدة جداً^(٦٠).

خامساً: تمويل المحطات الأهلية

كانت مصادر تمويل المحطات الأهلية ما يلى:

(١) الإعلان^(٦١)

كان الإعلان أهم مصادر تمويل محطات الإذاعات الأهلية، وسبق عرض نماذج من إعلانات هذه المرحلة.

(ب) اشتراكات المستمعين:

تحدد اشتراكات المستمعين فى عشر قروش لمدة شهر، تذيع المحطة خلاله ما يطلبه المستمع فى أغان مسجلة على الأسطوانات^(٦٢) وما يطلبه من بيانات وتذا، فلقد كانت الإذاعة تقطع برامجها، لتعلن بياناً ترجو فيه من السيد فلان الفلاى أن يتوجه فوراً إلى بيته لأمر هام، ولا داعى للإزعاج، فقد حضر إلى بيته ضيوف أعزاء^(٦٣) «مما دفع إحدى عصابات الاتجار فى المخدرات إلى انتهاز هذه الفرصة، والاشتراك فى محطة راديو مصر الملكية لصاحبها مدير المطبوعات فريد الرفاعى^(٦٤) بخمسين جنيهاً كل شهر مقابل

إذاعة أغنيتين في أى وقت هما: الجو رايق لمحمد عبد الوهاب، وفي الجو غيم لصالح عبد الحى، وكان أفراد العصاة يتصرفون في بيع المخدرات على ضوء الأغنية المذاعة حتى وصل أمر هذه العصاة إلى الشرطة، فقبض على المسئولين عن المحطة، ولم يفرج عنهم إلا بعد أن تأكدت الشرطة المصرية أنهم كانوا من ضحايا هذه العصاة.

سادساً: إلغاء المحطات الأهلية:

كان المندوب السامى البريطانى فى مصر حذر إنشاء محطة إذاعة حكومية فى كتاب أرسله إلى أحمد زيار باشا رئيس الوزراء فى ١٤ مايو ١٩٢٦ (٦٥).

والغى المندوب السامى البريطانى هذا الحظر فى يولييه ١٩٣٢، وقال فى كتاب أرسله إلى اسماعيل صدقى رئيس الوزراء - آنذاك - أن الحكومة البريطانية ستسحب المانع الوارد فى الفقرة الثالثة من الكتاب الذى أرسله سلفه باسم حكومته إلى الوزارة المصرية فى ١٤ مايو ١٩٢٦ (٦٦).

* وكانت بعض الأحزاب السياسية القائمة فى ذلك الوقت أخذت من بعض هذه المحطات الأهلية وسيلة لمهاجمة الحكومات الرجعية التى توالى على الحكم بعد ثورة ١٩١٩ (٦٧)، حيث تسلل إلى هذه الإذاعات بعض المثقفين من شباب مصر وأخذوا يذيعون أحاديث ذات صبغة سياسية ووطنية (٦٨).

* وكان الإحتلال البريطانى ينظر بعين القلق إلى هذه المحطات التى أقامها بعض المواطنين، خشية أن تتحول إلى أداة خطيرة ضد الاستعمار من ناحية، وأن تصل التحركات النازية إلى الإذاعات الأهلية فى مصر إذا اندلعت الحرب، خاصة، وقد تعلم أحد أصحاب هذه الإذاعات الهندسة اللاسلكية فى ألمانيا، من ناحية أخرى (٦٩).

* يضاف إلى ذلك المهارات التى زادت عن الحد بين المحطات الإذاعية، ووصلت إلى درجة غير معقولة، حتى أن أحد الصحفيين المعاصرين وصفها بالسرطان (٧٠).

وفى أكتوبر ١٩٣٢، اجتمع وزير المواصلات مع بعض أصحاب المحطات الأهلية، وطلب منهم توقيع تعهدات باغلاق محطاتهم على أثر إتمام الحكومة محطتها، فوقع البعض، وطلب البعض الآخر مهلة لمدة أسبوع، وكان هذا كبديل مؤقت عن تطبيق قانون اللاسلكى لعام

١٩٢٦، وإغلاق هذه المحطات، وذلك لاتاحة الفرصة للجمهور وأصحاب المحطات الانتفاع بها حتى يتم انشاء المحطة الحكومية^(٧١).

ولقد استمرت المحطات الأهلية فى إرسالها، على الرغم من قرار الغائها فى ١٩٣٢، حتى فوجى أصحاب هذه المحطات بخطابات مسجلة من وزارة المواصلات تنذرهم بالامتناع عن الإرسال الإذاعى من يوم ٢٩ مايو ١٩٣٤^(٧٢) «لأن محطة الإذاعة المستكرة ستبدأ عملها يوم ٣١ مايو ١٩٣٤، وأعلنت وزارة المواصلات بياناً فى الصحف قالت فيه: «ليكن فى علم الجمهور، أنه لن يسمح ابتداء من ٢٩ مايو ١٩٣٤ ببقاء التراكيب الكهربائية اللاسلكية التى بالرغم من مخالقاتها لأحكام الأمر العالى الصادر فى ١٠ مايو عام ١٩٢٦ تركت حتى الآن تسامحاً، ويجب فك التراكيب قبل ذلك التاريخ، والا طبقت عليها الجزاءات المنصوص عليها فى ذلك القانون»^(٧٣).

وأضرت الإذاعات الأهلية عن الإذاعة يوماً كاملاً، واجتمع أصحاب المحطات الأهلية بدار راديو سابو، وقرروا أن يبدلوا اسم دار راديو سابو باسم «دار اتحاد محطات الإذاعات الأهلية»، وطالبوا الحكومة بالتصريح بانشاء محطات أهليتين: واحدة فى القاهرة، والأخرى فى الاسكندرية، تتولى ان الإذاعة بجانب المحطة الجديدة^(٧٤)، وأبدى بعض أصحاب المحطات - مثل الياس شقال صاحب محطة راديو فاروق - إستعدادهم لوضع محطاتهم تحت الرقابة الحكومية، وايداع تأمين مالى لها^(٧٥)، وأقامت هذه المحطات قضية أمام المحكمة الابتدائية ضد وزارة المواصلات^(٧٦).

وعلى الرغم من كل هذه المحاولات خضعت المحطات الأهلية لقرار وزارة المواصلات، وكانت الوزارة قد اتخذت الاحتياطات اللازمة للتفتيش على الجو فى أوقات معينة، للتعرف على أية مخالفات لقرار الحكومة^(٧٧) وتوقفت هذه المحطات عن الإرسال فى ٢٩ مايو ١٩٣٤ لتترك مكانها للمحطة الحكومية التى بدأت إرسالها بعد ذلك بيومين فى ٣١ مايو ١٩٣٤.

وفى رأينا، أن هذه المرحلة عمالة للنظام الإذاعى التجارى، أو الإذاعة كمشروع خاص، الذى بدأت به معظم الأنظمة الإذاعية فى أوربا والأمريكتين حيث يقتصر أسلوب السيطرة الحكومية على منح التراخيص الإذاعية، وتقول الإذاعة من الإعلانات^(٧٨).

الفصل السادس

المرحلة الثانية: مرحلة الإذاعة في عهد شركة ماركونى البريطانية

١٩٣٤ - ١٩٤٧

أولاً: أسباب تفضيل شركة ماركونى:

تقدمت شركة ماركونى العالمية إلى الحكومة المصرية فى عام ١٩٢٤ بمشروع إدخال الإذاعة المركزية التى تغطى جميع أنحاء البلاد^(١)، وتحقيقاً لهذا الغرض قدمت الشركة إلى الوزارة مشروع اتفاق، عدلته الوزارة، فقدمت مشروعاً ثانياً، عدلته أيضاً الوزارة بالاتفاق مع الشركة^(٢)، وفضلت وزارة المواصلات اعطاء الامتياز المطلوب لشركة ماركونى لعدة أسباب منها:

(أ) تملك الشركة عدداً من الوسائل التى تؤيد ما ابتدعه مهندسوها من الاختراعات فى جميع فروع الهندسة اللاسلكية، وتصرف نفقات طائلة فى أعمال البحث والتنقيب.

(ب) للشركة المذكورة فضل عظيم فى سبيل تقدم العلوم اللاسلكية.

(ج) قيام الشركة بتركيب الأجهزة اللاسلكية فى البواخر والطائرات.

(د) الخبرة الواسعة التى اكتسبتها الشركة فى عمل محطات الإذاعة والانتقاط^(٣).

وفى ٣ مارس ١٩٣٢ عقد توفيق دوس باشا وزير المواصلات اجتماعاً حضره مندوب شركة ماركونى التلغرافية البريطانية التى تقدمت إلى الحكومة المصرية بطلب منحها إمتياز إنشاء مركز للإذاعة اللاسلكية فى مصر، على أن تتولى وزارة المواصلات الرقابة على جميع ما يذاع بها، ويكون ٥٥٪ من أسهم شركة الإذاعة للمصريين^(٤).

ولذلك شكلت لجنة اللاسلكى من المصالح المختلفة التى يهمها الأمر، برئاسة توفيق دوس وزير المواصلات، وعضوية محمد شفيق المدير العام لمصلحة السكة الحديدية والتلغرافات والتليفونات، وأحمد عبد الوهاب وكيل وزارة المالية، ومحسود شاكى محمد

وكيل وزارة المواصلات، والمستتر توماس وكيل المدير العام بمصلحة السكة الحديدية، والكولونيل تيو مراقب حسابات المصلحة، والمستتر وب كبير مفتشى التليفونات^(٥).

وفى ٢٥ أبريل ١٩٣٢ عرض وزير المواصلات المشروع على رئيس الوزراء، واستقر الرأي فى هذا الاجتماع على أن تحتكر الحكومة حق إنشاء محطات الإذاعة اللاسلكية فى جميع أنحاء القطر، على أن يعهد إلى إحدى الشركات الخبيرة بإدارتها لمدة معينة، ريثما يتم تدريب المصريين على القيام بهذا العمل، دون منح امتياز الإذاعة كاحتكار لشركة من الشركات، كما سبق وعرضت شركة ماركونى^(٦).

ولكن اللجنة المشكلة لبحث مشروع الاتفاق المقترح رأت فى ١٠ يونيه ١٩٣٢ أن تحتكر الحكومة الإذاعة، وتستخدم شركة ماركونى فى إنشاء محطة لذلك بالقاهرة، على أن تتولى الشركة إدارتها لحساب الحكومة التى تنرض بدورها ضريبة سنوية على آلات التقاط اللاسلكى، تدفع جزءاً منها إلى الشركة، ويخصص الباقى للقيام بنفقات الإذاعة والربح الباقى تحتفظ به الحكومة^(٧).

وتعرض مشروع الاتفاق لتعديلات كثيرة فى أوائل يوليو ١٩٣٢، حيث نص الاطار النهائى للمشروع على أن تفوض الحكومة المصرية شركة ماركونى البريطانية فى إنشاء محطة للإذاعة اللاسلكية لحساب الحكومة، وتتولى الشركة إدارتها بعقد لمدة عشر سنوات قابلة للتجديد، تقوم خلالها بتحمل جميع نفقات إدارة المحطة وبرامج الإذاعة مقابل حصولها على ستين فى المائة مما تحبى به الضريبة التى تُفرض على آلات الالتقاط فى القطر المصرى، وتستبقى الحكومة لنفسها أربعين فى المائة، وألا تدفع الإعلانات التجارية، وقد قدرت نفقات إدارة المحطة والبرامج بحوالى ١٨ ألف جنيه سنوياً.

وتقدم توفيق دوس وزير المواصلات فى ١٥ يوليو ١٩٣٢ بمذكرة إلى مجلس الوزراء للموافقة على إنشاء محطة إذاعة لاسلكية حكومية، واقترح أن يعهد إلى شركة ماركونى التلغرافية اللاسلكية تشغيلها لعدم توفر الوسائل الحكومية اللازمة لتشغيلها، ولما للشركة المذكورة من خبرة ممتازة وسمعة عالمية فى شئون اللاسلكى^(٨).

ووافق مجلس الوزراء برئاسة اسماعيل صدقي فى ٢١ يوليو ١٩٣٢ على انشاء محطة الإذاعة اللاسلكية للحكومة المصرية، وأن تتولى شركة ماركونى التلغرافية اللاسلكية - كوكيلة عن الحكومة المصرية - إدارة الإذاعة، وتشغيلها، وصيانتها، واعداد البرامج والمذيعين، وفقاً لنصوص المعاهد الدولية للبث اللاسلكى المبرمة فى واشنطن فى ٢٥ نوفمبر ١٩٢٧، والتي اشتركت فيها مصر، وصدر بشأنها مرسوم فى ٢٠ سبتمبر ١٩٣٢^(٩).

وما يذكر أن كل ذلك تم بعد أن أرسل المندوب السامى البريطانى كتاباً إلى اسماعيل صدقي رئيس الوزراء يقول فيه «أن الحكومة البريطانية ستسحب المانع الوارد فى الفقرة الثالثة من الكتاب الذى أرسله سلفه إلى رئيس الوزراء فى ١٤ مايو ١٩٢٦»^(١٠).

وفى أثناء اجتماع مجلس الوزراء ذهب إلى مكتب رئيس المجلس «جناب مدير شركة ماركونى، فلما قرر مجلس الوزراء الموافقة على المشروع دعى جنابه إلى غرفة ملحقه بمكتب الرئيس، ووقع العقد مع حضرة صاحب السعادة توفيق دوس باشا وزير المواصلات»^(١١).

ثانياً: إقامة محطات الإرسال والإستديوهات الإذاعية:

وعلى الفور بدأ العمل فى إقامة محطات الإرسال بطلب تقدمت به شركة ماركونى البريطانية إلى وزارة الأشغال للترخيص لها باقامة آلات الإرسال فى محطة الإرسال، التى أختير موقعاً لها فى أبى زعبل بجوار ورش السكك الحديدية، وتم ذلك بعد أن فحصت مصلحة الميكانيكا والكهرباء هذه الآلات للتحقق من صلاحيتها^(١٢).

وفى أواخر شهر نوفمبر ١٩٣٢، شرعت وزارة المواصلات فى بناء المحطة، وطلبت اعتماد مبلغ ٢٠٠٠ جنيه من مجلس إدارة السكك الحديدية والتليفونات والتلغرافات للقيام بالمباني الأولية للمشروع^(١٣)، والتقطت مراكز الإستقبال الموجودة فى لندن، وباريس، وروما، وفلسطين الإرسال المصرى بوضوح^(١٤)، غير أن أحمد كمال عواد يذكر أن

قوة هذه المحطة كانت ٢٠ كيلو وات، بالإضافة إلى محطة أخرى في حي الإبراهيمية بالاسكندرية قوتها ١١/٢ كيلو وات^(١٥)، وما يذكر في هذا الصدد أيضاً أن المصريين لم يفتنوا في ذلك الوقت إلى ما فعله الانجليز، عند تركيب الأجهزة وصواري الارسل حيث كان الارسل في اتجاه لا يحمل صوت مصر إلى الصعيد والسودان^(١٦).

وفي نفس الوقت، بدأ العمل في الاستديوهات الإذاعية، التي اختير لها الدور العلوى في مبنى شركة ماركونى للتلفراف اللاسلكى^(*) في شارع على خلف البنك الأهلى المركزى^(١٧) حيث أقامت شركة ماركونى خمسة استديوهات^(١٨).

ثالثاً: بدء العمل بالاتفاقية الأوروبية للإذاعة اللاسلكية:

وفي ١٥ فبراير ١٩٣٤، صدر مرسوم ملكى ببدء العمل بالاتفاقية الأوروبية للإذاعة اللاسلكية، وكشف لوسرن البيانى والبروتوكول النهائى للملتحقين بها، الموقع عليها في مدينة لوسرن في ١٩ يونيو ١٩٣٣^(١٩).

وما يذكر أن هذه الاتفاقية والكشف الملحق بها، نظماً تشغيل محطات الإذاعة اللاسلكية التى جرى العمل بها وفقاً للاتفاقيات والمعاهدات الدولية الخاصة بالبرق واللاسلكى والاتفاقية الدولية الخاصة باستعمال الإذاعة فى صالح السلم^(٢٠).

رابعاً: بدء الإذاعة اللاسلكية للحكومة المصرية:

بدأت الإذاعة اللاسلكية للحكومة المصرية فى تمام الساعة الخامسة والنصف من مساء يوم ٣١ مايو ١٩٣٤، حيث إستمع الناس إلى صوت أحمد سالم^(**) - أول مذيع للإذاعة المصرية - يقول: آلو.. آلو.. هنا الإذاعة اللاسلكية للحكومة المصرية، ثم افتتحت الإذاعة بالقرآن الكريم بصوت الشيخ محمد رفعت، ثم كلمات من وزير

(*) انتقلت الإذاعة فيما بعد إلى مبنى شركة شل بشارع الشرفين.

(**) ومن الرعيل الأول فى الإذاعة: محمد عزيز رفعت، اسحق الخلفاوى، حافظ عبد الوهاب، محمد سعيد لطفى، مدحت عاصم، محمد فتحى، اسماعيل عبد المجيد، على خليل، وعفاف الرشيد (أول مذبة)، والتي ظلت تعمل وحدها حتى عينت صفية المهندس وتماضر توفيق.

المواصلات وعلى ابراهيم باشا رئيس اللجنة العليا للبرامج، ثم قطعة موسيقية، ثم منولوج فكاهي من محمد عبد القدوس، وبيانو منفرد من مدحت عاصم، ثم تناوب الغناء بعد ذلك: أم كلثوم، محمد عبد الوهاب، صالح عبد الحى، وفتحية أحمد، وكانت أول قطعة موسيقية مصرية ينقلها الهواء من ميكروفون الإذاعة اللاسلكية للحكومة المصرية - كما يذكر مدحت عاصم - هي سماعى نهواند^(٢١).

خامساً: تطور تبعية الإذاعة فى هذه المرحلة:

(١) شروط العقود المبرمة بين الحكومة المصرية وشركة ماركونى البريطانية:

وقعت الحكومة المصرية مع شركة ماركونى البريطانية عقدين فيما يلى أهم شروطهما:

أ/ ١- شروط الاتفاق الأول بين الحكومة المصرية وشركة ماركونى البريطانية:

وقعت الحكومة المصرية العقد مع شركة ماركونى البريطانية - كما سبق وذكرنا - لمدة عشرة أعوام قابلة للتجديد، وكان من أهم شروط هذا العقد ما يلى:

- تقوم شركة ماركونى بتشغيل محطات الإذاعة خلال مدة العقد، وهى عشر سنوات قابلة للتجديد إذا اتفق على ذلك الطرفان، وأعلننا عن رغبتهما قبل نهاية العقد بسنة على الأقل.

- تتولى شركة ماركونى - كوكيلة عن الحكومة المصرية - إدارة الإذاعة وتشغيلها وصيانتها، وإعداد البرامج والمذيعين والفنيين.

- أن تكون البرامج مقصورة على مواد التسلية والتعليم فقط، وذلك تحت اشراف لجنة من خمسة أعضاء يمثل الحكومة بها ثلاثة أعضاء، وعضوان يمثلان الشركة، على أن يكون مفتش عام مصلحة التلغرافات والتليفونات مستشاراً فنياً لهذه اللجنة ويرى محمد فتحى أن القصد من قصر برامج الإذاعة على التسلية والتعليم ألا تتناول الإذاعة الشئون السياسية^(٢٢).

- ان تبتعد الإذاعة بعداً تاماً عن الإعلان التجارى مباشراً كان أو غير مباشر، إلا إذا رأت الحكومة - فيما بعد - ادخاله، وعندئذ يضاف حصيلة العائد من الإعلان للحكومة.

- للحكومة المصرية الحق فى إذاعة البيانات الحكومية التى تراها ضرورة لمصلحة الشعب فى نواحى الزراعة والصحة والرى والأمن وغيرها.

وشهدت هذه الفترة تشكيل لجنة للإشراف على أعمال الإذاعة، وشكلت هذه اللجنة من السادة:

هنرى باركر رئيس مجلس إدارة شركة ماركونى بمصر، وعلى ابراهيم باشا رئيس لجنة برامج الإذاعة، سبيل كاميل مدير إدارة شركة ماركونى اللاسلكية بمصر، ديلانى مدير عام شركة ماركونى بمصر، محمد سعيد لطفى المستشار العربى لشركة ماركونى بمصر، ومحمد عبد العال رئيس إدارة الحركة بشركة ماركونى بمصر.

أ/٢- شروط الاتفاق الثانى بين الحكومة المصرية وشركة ماركونى البريطانى:

وافق مجلس الوزراء فى ٢٣ أكتوبر عام ١٩٤٣ على تجديد عقد شركة ماركونى لمدة خمس سنوات تنتهى فى ٣١ ديسمبر عام ١٩٤٩، ويجوز مد هذا الاتفاق قبل آخر المدة بسنة (مادة ١٣).

وفى ٢٨ نوفمبر ١٩٤٣ وقّع العقد الجديد، وأصبح الدستور المنظم للإذاعة المصرية، وتضمن بعض القيود التى تجعل اشراف الحكومة على جميع أعمال الشركة فعلياً، ولتصبح الإذاعة مصرية تعبر عن المصريين.

وكانت أهم شروط هذا العقد ما يلى:

تتعهد الشركة بأن تستمر بعد انتهاء مدة سريان الاتفاقية المبرمة فى ٢١ يوليو ١٩٣٢، وطبقاً للشروط الجديدة المبينة فيما بعد، بأن تقوم نيابة عن الحكومة المصرية، وتحت اشرافها بما يلى:

- إدارة وصيانة محطات الإذاعة والاستديوهات وجميع الأجهزة اللازمة للإذاعة (مادة ١ - أولاً).
- إعداد برامج يومية خاصة بمواد التعليم والتسلية دون غيرها ، فى حدود المبالغ التى تقدمها الحكومة لهذا الغرض، لعرضها على اللجنة المشار إليها فى المادة الرابعة، وإذاعتها فى الساعات التى يتفق عليها من حين لآخر بين الحكومة والشركة (مادة ١ - ثانياً).
- تُعرض برامج الإذاعة على لجنة خاصة تؤلف من سبعة أعضاء، خمسة منهم تعينهم الحكومة واثنين تختارهما الشركة، وتعين الحكومة الرئيس من بين مندوبيها (مادة ٤). وشكلت هذه اللجنة من:
- فؤاد سراج الدين باشا وزير الشئون الاجتماعية رئيساً، وعضوية السادة: عبد اللطيف محمود وكيل وزارة الشئون الاجتماعية، توفيق أحمد وكيل وزارة المواصلات، حسن فهمى رفعت باشا وكيل وزارة الداخلية، محمد فكرى أباطة، وعضوان يمثلان الشركة هما: مستر فيرجسون، ومستر ديلائى.
- تشتري الحكومة فى ٣١ مايو ١٩٤٤ جميع المعدات والأجهزة المملوكة للشركة، والمستعملة الآن فى القيام بالإذاعة مقابل دفع الثمن الذى يحدد لها باتفاق الطرفين بحيث لا يزيد على الثمن الذى تم شراؤها به (مادة ٦).
- تتحمل الشركة نفقات اصلاح الأجهزة الموجودة بمحطات الإذاعة إذا ما أصابها تلف بسبب اهمال أو عدم خبرة موظفى الشركة، كما تتعهد الشركة بإبدال هذه الأجهزة إذا أصبحت غير صالحة للاستعمال للسبب المذكور (مادة ٧).
- على الشركة أن تستخدم المصريين فى جميع أعمالها بنسبة لا تقل عن ٧٥٪ من الموظفين ذوى المرتبات الشهرية، و ٩٠٪ من العمال ذوى الأجور اليومية (مادة ٨).
- يعمل بهذا الاتفاق لمدة تنتهى فى ٣١ ديسمبر عام ١٩٤٩، وعند انتهاء هذه المدة تسلم الشركة للحكومة محطات الإذاعة والاستديوهات وجميع الأجهزة التى اشتريتها

للحكومة، وما تكون قد اشترته قبل تاريخ التسليم؛ كاملة وصالحة للعمل، وبحالة جيدة ويجوز مد هذا الاتفاق قبل اخر المدة بسنة.

(ب) الاشراف البريطاني على الإذاعة^(٢٣)؛

١- لأحكام الرقابة على شركة ماركوني البريطانية فى تشغيلها لمحطات الإذاعة عين مستر ج. وب المفتش العام لمصلحة التليفونات والتلغرافات مشرفاً على أعمال الإذاعة ومستشاراً فنياً لها من ٢٩ أبريل ١٩٣٤، ووضع مستر ج. وب نظام سير العمل بالإذاعة من الناحية الفنية، ونظام البرامج والصرف عليها، واقترح تكوين لجنة للبرامج بحيث تكون العضوية فيها لمدة طويلة لاستقرار البرامج التى تذيعها الإذاعة، وطلب مساعدة الحكومة حالياً للإذاعة - دون أن تدفع شيئاً، وذلك باعطاء الإذاعة حق إذاعة الحفلات من دار الأوبرا وغيرها بدون مقابل نظير القروض التى تحصل عليها دور العرض من الحكومة لاقامة حفلاتها.

٢- كانت إدارة الإذاعة فى عهد ماركوني معقودة للأجانب، وكان المسئول الأول عن إدارة الإذاعة طوال هذه المرحلة مستر أ. س. ديلانى Delany، وعاونته فى الإدارة كل من مستر فيرجسون Furgson، والبروفيسير فيرنس Furnus، ومستر ريتشارد Richard بالإضافة إلى السكرتير العام مستر استيوارت Stewart.

(ج) وزارة المواصلات:

كانت وزارة المواصلات - بمقتضى العقود المبرمة مع شركة ماركوني - تشرف على الناحية الهندسية، وصيانة الأجهزة والآلات، وتحصيل رسوم أجهزة الاستقبال والتفتيش عليها^(٢٤).

(د) تحول الإذاعة إلى إدارة بوزارة الشؤون الاجتماعية:

ظلت وزارة المواصلات تشرف على الإذاعة، حتى انشاء وزارة الشؤون الاجتماعية في ٢٠ أغسطس ١٩٣٩، وأصبحت الإذاعة اللاسلكية إحدى إداراتها^(٢٥).

(هـ) الإذاعة تابعة لوزارة الداخلية:

أصدر مجلس الوزراء برئاسة مصطفى النحاس قراراً في ١٩ أبريل ١٩٤٣ باخضاع الإذاعة لإشراف وزارة الداخلية «نظراً لما للإذاعة اللاسلكية من اتصال بمسائل الأمن العام أثناء الحرب»^(٢٦)، وفي ٢١ أكتوبر ١٩٤٢ شكل مجلس أعلى للإشراف على الإذاعة، وعاد الإشراف على الإذاعة بعد انتهاء الحرب العالمية الثانية إلى وزارة الشؤون الاجتماعية، وألغى المجلس الأعلى الشكل للإشراف على الإذاعة بعد موافقة مجلس الوزراء على ذلك في جلسة يوم ٢٢ أكتوبر ١٩٤٥، على أن يبقى لوزارة المواصلات اختصاصها المتمثل في الإشراف على صيانة أجهزة المحطة وإدارتها من الناحية الفنية، وتحصيل رسوم الرخص والتفتيش عليها^(٢٧).

سادسة: المضمون الإذاعي في هذه المرحلة:

(١) المحطات الإذاعية في هذه المرحلة:

كانت هناك محطتان إذاعيتان^(*) في هذه المرحلة هما^(٢٨) البرنامج الرئيسي والبرنامج الأوربي المحلي، وفيما يلي تعريف موجز بهما:

(*) كانت توجد محطة إذاعة أخرى هي محطة إذاعة الشرق الأدنى، وهي إذاعة بريطانية انشأها الانجليز لأغراض الحرب العالمية الثانية، وأقاموا لها فروعاً في كل أنحاء المنطقة، ومنب القاهرة، فلما وضعت الحرب العالمية الثانية أوزارها مارست هذه الفروع الأعمال الإذاعية كاملة إلى أن اكتشفت حكومة الثورة أن هذه الإذاعة تبث بين الأغاني والأحاديث أفكاراً معينة فأوقفتها في أوائل الخمسينات. للاستزادة حول إذاعة الشرق الأدنى انظر المراجع الآتية:

- حافظ محمود، ذكريات حافظ محمود: المعارك في الصحافة والسياسة والفكر ١٩١٩-١٩٥٢.

مرجع سابق، ص ١١٦.

- كامل قسطندي، تجربة إذاعة الشرق الأدنى. الأخبار للانجليز والبرامج للعرب في: جريدة الخليج

١٩٩٨/٨/٢١، ص ١١.

أ/١- البرنامج الرئيسى:

بلغ متوسط ساعات إرساله اليومي باللغة العربية ١٤ ساعة^(*)، تذاع على ثلاث فترات هي: من الساعة السادسة إلى الساعة العاشرة صباحاً، من الساعة الثانية عشرة إلى الساعة الثالثة ظهراً، ومن الساعة الرابعة إلى الساعة الحادية عشرة مساءً.

أ/٢- البرنامج الأوروبى المحلى:

ويقدم مواداً ترفيهية وإعلامية للأجانب المقيمين بالقاهرة والاسكندرية، لمدة أربع ساعات يومياً باللغتين الانجليزية والفرنسية.

وكان يغلب على المضمون الإذاعى فى البرنامجين الترفيه، وشكا كثير من القراء أن محطة الإذاعة اللاسلكية اذاعت عليهم اسطوانات « كنا قد انتقدنا المحطات الأهلية بسببها مثل يا عرقسوس فرفشنى، ودندشنى، وقد سلمنا أمرنا إلى الله فى شأن هذه المحطة المحتاجة إلى اصلاح كثير^(٢٩)». وفى رأينا أن هذا يعود إلى العقد المبرم بين الشركة والحكومة المصرية، الذى حده ما تقدمه الإذاعة فى مواد التسلية والتعليم فقط.

ولكن جدت عوامل دفعت بالمضمون الإذاعى إلى الارتفاع فى هذه المرحلة عن المضمون الإذاعى فى مرحلة الإذاعات الأهلية وهي^(٣٠):

١- استقلال الإذاعة وبعدها عن التيارات الحكومية، أو الضغوط الجانبية.

(*) يذكر كل من ابراهيم وهى وهشام أبو قنديل، وجرين، أن مدة إرسال البرنامج الرئيسى كانت ١١ ساعة فقط، أنظر المراجع الآتية:

- ابراهيم وهى. *الخبر الإذاعى*. الطبعة الأولى. (القاهرة: دار الفكر العربى، ١٩٨٠). ص. ٥.

- Abou-Kandil, H. *Op.cit.*, p. 2.

- Green, *Op.cit.* , p. 18.

- ٢- تكوين المجلس الأعلى للإذاعة، والذي وكل إليه أمر الاشراف على البرامج واقرارها، ولا سيما أنه كان على رأس هذا المجلس الدكتور على ابراهيم (*).
- ٣- الوعي والادراك وعمق البصيرة التى تميز بها النفر القليل الذين تولوا مسئوليات الإذاعة فى هذه المرحلة.

(ب) الوظائف التى أدتها الإذاعة فى هذه المرحلة:

لقد أدت فى رأينا الإذاعة عدة وظائف فى هذه المرحلة منها:

١- الوظيفة الإخبارية:

لم يتضمن العقد المبرم بين الحكومة المصرية وشركة ماركونى أية اشارة إلى مهمة الإذاعة الاخبارية، بل قصر مهمتها على التعليم والترفيه.

وهناك عدة عوامل يُحتمل أن تكون وراء إغفال المهمة الاخبارية للإذاعة منها: خشية الصحف من منافسة الإذاعة لها فى هذا المجال، «وحتى لا تدخل شركة ماركونى فى منازعات مع الصحف أغفلت النص على المهمة الثالثة والرئيسية للإذاعة»، ويمكن القول أيضاً أن الإدارة الاستعمارية الانجليزية للشركة كانت تخشى من المهمة الإخبارية للإذاعة وإذا أحسنا الظن - كما تقول الدكتورة فوزية فهيم - نقول أنه لم يكن هناك اهتمام بالأخبار فى مصر فى ذلك الوقت.^(٣١)

وأتفق مع ما ذهبت إليه الدكتورة فوزية فهيم فى ترجيح الاحتمال الأول، لما وجدته الإذاعة من هجوم متواصل من الصحافة، التى قابلتها بكثير من النقد والفتور.^(٣٢)

(*) كان الدكتور على ابراهيم مهيب الجانب، مسموع الكلمة، صاحب مدرسة عالمية فى الجراحة، وكان مصرياً عريقاً ضالعا فى الحركات الوطنية وفى عدد من الفنون المصرية والإسلامية، وذوافة فى الشعر والموسيقى والتحف واللوحات.

- محمد فتحى. مرجع سابق. ص ٢٦.

وعلى الرغم من ذلك، فقد أدركت الإذاعة جزءاً من وظيفتها الإعلامية، حينما أذاعت أول نشرة أخبار في الساعة السادسة مساءً يوم ٣ يونيو ١٩٣٤ تحت عنوان «أخبار متنوعة وإعلانات» (٣٣).

وبعد خمسة عشر يوماً، أضيفت نشرتان مجاريتان: الأولى في الواحدة والنصف بعد الظهر، والثانية في الساعة مساءً، عبارة عن أخبار أسعار الفتح والإغلاق في بورصة القاهرة والاسكندرية، وبذلك كما تقول د. فوزية فهميم - أصبحت الإذاعة تذيع ثلاث نشرات يومياً بعد ثمانية عشر يوماً من بدء إرسالها (٣٤).

ويذكر الراحل الإذاعي عبد الحميد الحديدي أن معظم الأخبار التي كانت تذاع من إذاعة القاهرة من ٣١ مايو ١٩٣٤ حتى ٢١ يونيو ١٩٤٠ - تاريخ دخول إيطاليا الحرب وانتقال أحد ميادين القتال إلى حدود مصر في ليبيا - كانت أخباراً خارجية واردة من وكالة رويتر - الوكالة الوحيدة التي كانت تستخدم أخبارها في الإذاعة - بالإضافة إلى بعض الأخبار الداخلية «كأسعار سوق القطن، ونتائج سباق الخيل يومى السبت والأحد» (٣٥).

وكانت الأخبار تذاع بصفة منتظمة مرتين في اليوم: الأولى الساعة ١٤.٣٠، والثانية الساعة ٢٠.٣٠ باللغة العربية، فضلاً عن نشرتين أخريين في البرنامج الأوربي المحلي باللغتين الإنجليزية والفرنسية (٣٦).

ودعمت الحرب العالمية الثانية الوظيفة الإعلامية للإذاعة، وبدأت ذلك بإنشاء «غرفة الأخبار» في الإذاعة برئاسة صحفية بريطانية إيرلندية الأصل - مسز هاويت - ولها مساعدان بلقب مترجم: أحدهما عبد الحميد الحديدي، وأرملة فرنسية لأحد المحامين المصريين (٣٧).

وأصدرت الإدارة الإنجليزية للإذاعة قراراً في سبتمبر ١٩٣٩ ينظم مواعيد نشرات الأخبار في الإذاعة لمواجهة أخبار الحرب العالمية الثانية (٣٨).

وزاد عدد نشرات الأخبار من اثنتين إلى خمس نشرات، وأصبحت الأخبار تذاع: السابعة إلا الربع صباحاً، الساعة ١٤.٣٠، الساعة ١٩.٠٠، الساعة ٢٠.٣٠، والساعة ٢٣.٠٠، وموجز للأخبار يذاع في العاشرة مساءً، مخصص للبلاغ الحربى الشامل^(٣٩)، فلقد كانت أقسام الأخبار خلال إدارة ماركوكنى للإذاعة مسخرة للإدارة الإنجليزية. ونقل البلاغات العسكرية خلال الحرب العالمية لصالح الحلفاء، وكانت خطابات ونستون تشرشل تترجم، وتذاع بين الحين والحين بصوت سعيد لطفى مستشار الإذاعة وقتئذ^(٤٠).

كما قدمت الإذاعة للجماهير محللين للأخبار من طراز الدكتور طه حسين، وعباس العقاد، وفؤاد صروف، وغيرهم^(٤١).

٢- وظيفة التوجيه والارشاد:

كان للوعى والادراك وعمق البصيرة التى تميز بها الراود الذين ساهموا فى مسئوليات الإذاعة فى هذه المرحلة الأثر الكبير فى تأدية الإذاعة لوظيفتها الارشادية. فلقد كان دور الإذاعة الهام عند ظهورها هو رسم وتقرير القيم الحقيقية للشخصية المصرية فى كافة النواحي الاقتصادية والسياسية والاجتماعية^(٤٢)، حيث كان يتجاذب مصر فى ذلك الوقت تيارات متباينة: بعضها يدعو إلى الرجوع إلى الدين والمجتمع الإسلامى بكل قيمه وأخلاقه، وبعضها يدعو إلى الرجوع إلى الحضارة المصرية القديمة، وبعضها يدعو إلى نبذ كل هذه الدعوات، والأخذ بأساليب الحضارة الغربية.

وكان على الإذاعة أن تقرر النهج الذى سوف تسير عليه من هذه التيارات المتجاذبة. ومن حسن حظ الإذاعة أن العناصر المصرية التى تولت أمرها فى هذه الفترة - رغم الإدارة الإنجليزية التى وكلتها الحكومة عنها - استطاعت أن تترسم «الخط السليم»^(٤٣)، وكان للأحداث الإذاعية لظه حسين، وعباس العقاد، وفكرى أباطة، وأحمد أمين، وعبد العزيز البشرى^(*) - الذى ألقى أول حديث إذاعى يوم ٢ يوليو ١٩٣٤ - الدور الهام فى توجيه

(*) يمكن الرجوع إلى نصوص بعض محاضرات عبد العزيز البشرى فى المراجع الآتية:

- عبد العزيز البشرى. المختار. ج ١، ج ٢ (القاهرة: دار المعارف: د. ت).

- عبد العزيز البشرى. قطوف البشرى. (القاهرة: مركز كتب الشرق الأوسط: د. ت) ص ٨١-٩٠.

الرأى العام، وساهمت الإذاعة فى نشر الوعي الوطنى، فاذاغت أثناء الثورة الطلابية عام ١٩٣٦ عدة أحاديث وطنية، فتحدثت سهير القلماوى عن الشهداء فى الإسلام، وتحدثت فكرى أباطة عن شجرة الحرية، وكيف تروىها الدماء، وقدمت مدحت عاصم مقطوعة موسيقية بعنوان الثورة عن ثورة ١٩١٩^(٤٤).

ورفض محمد سعيد لطفى الخضوع لتصرفات الإنجليز حينما أصر على إذاعة خطبة على ماهر فى مجلس الشيوخ، التى أعلن فيها أن معاهدة عام ١٩٣٦ - التى جعلت مصر حليفاً لبريطانيا - لا تعنى الزام المصريين بدخول الحرب مع الإنجليز، متحدياً أوامر السفير البريطانى بعدم إذاعتها^(٤٥).

كما تبنت الإذاعة، على المستوى العربى، القضايا العربية مثل دعوة عبد الرحمن عزام بضرورة تكوين جامعة الدول العربية^(٤٦).

٣- الوظيفة الترفيهية:

أحدثت الإذاعة فى المجتمع المصرى بصفة خاصة، والمجتمع العربى بصفة عامة، أثراً عميقاً تمثل فى جدية النهج، ونشر العلم والفكر وبناء الشخصية المصرية والاعتزاز بها، حتى أن فنون الغناء - كما يقول محمد فتحى - التى كانت قبل ظهور الإذاعة الرسمية وفى بدايتها - قد وصلت إلى درجة من الاسفاف والابتذال ارتفعت بسرعة مذهلة^(٤٧)، وبدأت الإذاعة فى تطوير الأغنية من ناحية الشكل والمضمون، ولم تعد تخاطب الجنس، وأصبح للكلمات الأغنية رسالة تسعى لتحقيقها^(٤٨)، وبدأت الإذاعة اهتمامها بالغناء بتعيين بعض المطربين، وكان أول مطرب تعيينه الإذاعة عبد العزيز محمود، وقدمت أعلام الغناء فى ذلك الوقت مثل: محمد عبد الوهاب، وأم كلثوم وغيرهما^(٤٩)، وقدمت المونولوج الاجتماعى والفكاهى والأوبريت والغناء الأوبرالى^(٥٠). وقدمت الحفلات الغنائية من خارج الاستوديو، وكانت أول حفلة من هذا النوع - وأجياها فريد الأطرش - مذاعة من الأهرامات^(٥١).

وظهرت الفرق الموسيقية، وكون مدحت عاصم فرقتين في عام ١٩٣٤ «كانتا الدعامة لحركة تطور وارتقاء الموسيقى في العالم العربي»^(٥٢).

وبدا تقديم أوبريتات في الإذاعة عام ١٩٤١ بأوبريت حواء وأدم من تلحين مدحت عاصم، وفي نفس الأسبوع أذيعت الأوبريت الثانية: موسيقى من الفيلا المجاورة، تأليف عبد العزيز سلام، وتلحين مدحت عاصم، ويطولة رجاء عبده^(٥٣).

وظهرت فرقة هواة التمثيل بالإذاعة، وضمت عدداً من خريجي وخريجات قسم اللغة الانجليزية بكلية الاداب جامعة القاهرة، وكان منهم: محمد فتحي وأمينة السعيد^(٥٤).

وعرفت الإذاعة التمثيلية الإذاعية، وكانت أمينة السعيد أول من مثلت في الإذاعة المصرية بالاشتراك مع محمد فتحي في مشهد من روميو وجولييت التي تُعتبر أول تمثيلية عرفتها الإذاعة، وكان أنور وجدي أول ممثل محترف بالإذاعة، وكانت جمالات زايد أول سيدة احترفت التمثيل، وتبعتها أختها آمال زايد ثم وزو نبيل، أما أول مسلسل إذاعي عرفته الإذاعة فكانت: حسن القرنفلي تأليف: يوسف جوهر، وإخراج: محمد فتحي وتمثيل: فرقة هواة التمثيل بالإذاعة بالاشتراك مع حافظ عبد الوهاب.

وكان أول مخرج بالإذاعة: سيد بدير، وتبعه حسين فياض، ثم أحمد شكرى.

وعرفت الإذاعة المصرية في هذه المرحلة ببرامج الطوائف، وكان مدير الإذاعة الإنجليزي - مستر فيرجسون - أول من قدم برامج المرأة والأطفال في الإذاعة بالاشتراك مع زوجته وصديقاتها من سيدات السفارة البريطانية في مصر^(٥٥).

وكانت أول سلسلة للأطفال هي: حلقات كليله ودمنة، التي أعدها للإذاعة ومثلها حسين فياض مع مجموعة من الأطفال والكبار^(٥٦).

وزاد الاهتمام ببرامج الطفل والمرأة والعامل والفلاح، وكانت تُعد وفق تخطيط دقيق مرحلة بعد مرحلة، لسد الاحتياجات التي تتطلبها هذه الفئات من حيث: ثقافتها ومهمتها في الحياة، وعرفت الإذاعة كذلك البرنامج الخاص والبرنامج التسجيلي^(٥٧).

سابعاً: تمويل الإذاعة فى هذه المرحلة:

تتمثل أهم مصادر تمويل الإذاعة المصرية فى هذه المرحلة فى المصادر الآتية:

(أ) حصيللة رسوم أجهزة الاستقبال: حيث نصت العقود المبرمة مع شركة ماركونى على أن تحصل الإذاعة على ٦٠٪ من حصيللة رسوم أجهزة الاستقبال، بينما تحصل الحكومة على ٤٠٪ نظير قيامها بالتحصيل وتحملها تكاليف الإنشاءات الأولية للمحطات، ومد الخطوط التليفونية والتيار الكهربائى اللازم لتشغيل أجهزة الاستقبال^(٥٨)، وكان الرسم السنوى عن كل جهاز استقبال مائة وعشرين قرشاً^(٥٩)، ولقد ضمنت الحكومة المصرية للشركة مبلغ ستين ألف جنيه فى السنة كحد أدنى حتى إذا لم تصل نسبة الـ ٦٠٪ لهذا المبلغ، على أن الفرق بين نصيب الشركة من الرسوم المحصلة والحد الأدنى يُعتبر ديناً على الشركة تسدده عند الميسرة^(٦٠).

(ب) دعم السدولة: حيث نص العقد الثانى المبرم مع شركة ماركونى على أن تدفع الحكومة للشركة أجراً سنوياً مقابل تشغيل محطات الإذاعة فى نهاية كل سنة (مادة ٣)^(٦١).

(ج) إيراد المجالات المتخصصة التى تصدرها الإذاعة: حيث صدر العدد الأول من مجلة الراديو المصرى فى مارس ١٩٣٥ باللغتين العربية والانجليزية، وكان يباع بعشرة مليمات ثم ١٥ مليمات، وكان الجزء الصادر باللغة الانجليزية يسمى Egyptian Radio. وتم فصل القسم العربى عن القسم الانجليزى فى عام ١٩٤١، واحتفظت المجلة العربية باسمها: الراديو المصرى، وسُميت المجلة التى تصدر باللغة الانجليزية: القاهرة تدعوك Cairo Calling. وتغير اسم المجلة إلى الإذاعة المصرية فى عام ١٩٤٦، وأصبح توزيعها ١٥ ألف نسخة أسبوعياً وبلغ توزيع المجلة المطبوعة باللغة الانجليزية ٤ آلاف نسخة أسبوعياً^(٦٢).

الفصل السابع

المرحلة الثالثة: مرحلة تمصير الإذاعة ١٩٤٧ - ١٩٥٢

مدخل:

تعتبر مرحلة تمصير الإذاعة فترة إنتقالية من مرحلة التكوين والنشأة إلى مرحلة الاستقرار والتطور المنتظم المطرد.

ويمكننا دراسة هذه المرحلة بعرض القرارات التمهيدية للتمصير، ثم دراسة الإذاعة في ظل الإدارة المصرية.

أولاً: القرارات التمهيدية لتمصير الإذاعة

(١) فسخ عقد شركة ماركونى البريطانية فى ٤ مارس ١٩٤٧:

أ/١- أسباب فسخ العقد:

كان العقد المبرم بين شركة ماركونى التليفرافية البريطانية وبين الحكومة المصرية - كما سبق أن ذكرنا فى الفصل الثانى - ينص على أن تسلم الشركة للحكومة المصرية الإذاعة بمحطاتها واستديوهاتها... الخ فى ٣١ ديسمبر ١٩٤٩ بمقتضى المادة ١٣ من العقد المشار إليه، ولكن الحكومة المصرية فسخت العقد فى عام ١٩٤٧ لإعتبارات قومية منها:

١- تخرج الأمور بين مصر وبريطانيا بسبب عدم جلاء القوات البريطانية عن قناة السويس: واضطرار مصر إلى شكوى بريطانيا أمام مجلس الأمن، ومن أجل هذا رأت مصر إنهاء العقد وتمصير الإذاعة حرصاً على عدم تأثرها بالإدارة الانجليزية^(١).

٢- الخلاف بين الحكومة المصرية وبين شركة ماركونى البريطانية على سياسة الأخبار فى الإذاعة: فلقد أدركت الحكومة المصرية فى أوائل الأربعينيات أن رئيسة غرفة الأخبار - الأجنبية الأصل - تنتقى من رسائل المراسلين الحربيين الذين أوفدتهم صحفهم الإنجليزية والأمريكية إلى القاهرة لتغطية أنباء القتال فى الصحراء الغربية

ما يشير إلى دور المصريين في هذا القتال، وكان دورهم - حرصاً من الحكومة على عدم إقحام المصريين في القتال - قاصراً على اصلاح خطوط المواصلات، ولكن ما كان يذاع - كما يقول عبد الحميد الحديدي - مثيراً حقاً، مطمئناً ببطولة العمال المصريين، موحياً بأنهم يحسون بأن هذه الحرب حريهم... الخ^(٢).

٣- عدم بث مراد إذاعية مرسله من الجامعة العربية في عام ١٩٤٦، حيث أرسلت جامعة الدول العربية أحاديث إذاعية باللغات: العربية والانجليزية والفرنسية، ومدة كل حديث ١٥ دقيقة، وأحيلت الأحاديث العربية إلى القسم العربي، ووضعت على الشريط المخصص لإذاعة هذه الأحاديث، وأحيلت الأحاديث الأخرى إلى القسم الأوربي، والذي كان يرأسه ضابط انجليزي، الذي أمر - حينما عرضت عليه هذه الأحاديث - باعادتها إلى جامعة الدول العربية قائلاً في خطابه: إن إذاعتنا وبرايمنا لا تحتل أكثر من خمس دقائق، وكما يقول اسماعيل عبد المجيد أن الجامعة العربية هاجمت عبارة «إذاعتنا وبرايمنا» وتقدمت بكل ثقلها إلى مجلس النواب، وعرضت عليه الموضوع، وتحمس أعضاؤه وطلبوا بانها، عقد شركة ماركوني البريطانية^(٣).

٤- رأت وزارتا الشؤون الاجتماعية والمواصلات أن الحالة أصبحت تدعو إلى قيام الحكومة بإدارة محطات الإذاعة اللاسلكية المملوكة لها، وأن الظروف التي سوغت استناد هذه المهمة إلى شركة ماركوني لم تعد قائمة، وبذلك تستطيع الحكومة توجيه الإدارة توجيهها لتحقيق معه مهمة الإذاعة من الناحية القومية على أكمل وجه^(٤).

وبناء على ذلك، طلبت الوزارتان من هيئة قسم الرأي بمجلس الدولة إبداء الرأي في فسخ عقد شركة ماركوني، ورد محمد الشافعي اللبان مستشار مجلس الدولة، بإمكانية ذلك على أن الحكومة ملزمة في هذه الحالة بتعويض الشركة عن فسخ العقد قبل نهاية المسدة، وأن التعويض لا يزيد عن الفائدة التي كانت تجنيها الشركة في المدة الباقية من العقد^(٥).

أ/٢- الآثار المترتبة على فسخ العقد مع شركة ماركونى:

وقد ترتب على الغاء العقد مع شركة ماركونى البريطانية قبل المدة القانونية ما يلى^(٦):

- تعريض الشركة بصرف أجر الإدارة، وقدره خمسون ألف جنيه سنوياً حتى نهاية مدة العقد فى ٣١ ديسمبر ١٩٤٩.
- تدفع الحكومة مرتب مستر ديلاى حتى يوم ٣١ ديسمبر ١٩٤٩.
- استمرار معاملة الموظفين المحليين بالشروط المعمول بها، حتى تتقرر السياسة التى سوف يسير عليها العمل فى المستقبل.
- فسخ العقد المبرم بين الحكومة المصرية وشركة ماركونى البريطانية فى ٤ مارس عام ١٩٤٧.

ب) تشكيل لجنة استلام الإذاعة:

شكل محمود حسن وزير الشئون الاجتماعية فى ٢٧ مارس ١٩٤٧ لجنة استلام الإذاعة المصرية من شركة ماركونى التلغرافية برئاسة راضى أبو سيف بك وكيل وزارة الشئون الاجتماعية وعضوية السادة: محمد قاسم بك وكيل وزارة الشئون الاجتماعية المساعد، أبو العينين سالم بك مستشار الرأى بمجلس الدولة، كمال الخشن بك وكيل عام مصلحة السكة الحديد، راغب شرابى بك السكرتير المالى^(٧) وصالح عبد القادر^(٨).

ج) تمصير الجانبين البرامجى والإدارى فقط:

أصبح كل من الجانبين البرامجى والإدارى فى يد المصريين، أما الجانب الهندسى^(*)، فلقد ظل فى يد ثلاثة مهندسين بريطانيين طلب من الشركة ابقاؤهم على أن تدفع لهم

(*) للاستزادة حول التطور الهندسى فى الإذاعة أنظر البحث التالى:

- صلاح عامر «تكنولوجيا الإذاعة فى مصر بين الماضى والحاضر والمستقبل» قى: ندوة حاضر الاتصال ومستقبله فى مصر بالاسكندرية: ٢٧-٣٠/٤/١٩٨٠.

الحكومة مرتباتهم، حرصاً على عدم هبوط الإدارة الهندسية التي لم يكن يشغل مصري منصباً من مناصبها الهامة بعد، وعلى الفور، عين عدد من المهندسين المصريين، لمدة عامين^(٩)، وكما ورد في مذكرة وزارة الشؤون الاجتماعية إلى مجلس الوزراء «ان المهندسين الثلاثة سيعملون حتى ٣١ ديسمبر ١٩٤٩، بحيث يبقى أحدهما إلى يونيو ١٩٤٩ والثاني إلى أغسطس ١٩٤٩، والثالث إلى نهاية السنة المذكورة»^(١٠).

(د) إنشاء إدارة الإذاعة اللاسلكية المصرية في ١٨ مايو ١٩٤٧:

تقدم وزير الشؤون الاجتماعية بمذكرة إلى مجلس الوزراء يرى فيها أنه «نظراً لما للإذاعة من أهمية كبرى باعتبارها أداة تثقيف وإرشاد للرأي العام الداخلي والخارجي عن شئون البلاد السياسية والاجتماعية والاقتصادية والتثقيفية، ورغبة في تخويل الإذاعة اللاسلكية استقلالاً يساعد على الوصول إلى هذه الأهداف يرى ضرورة الموافقة على مقترحاته التي تحقق ذلك»^(١١)، ووافق مجلس الوزراء برئاسة محمود فهمي النقراشي في ١٨ مايو ١٩٤٧ على هذه المقترحات وصدر بها مرسوم ملكي وهي^(١٢):

١- إدارة الإذاعة اللاسلكية المصرية:

أنشئت وفقاً للمادة الأولى من المرسوم الملكي المذكور إدارة مستقلة تسمى إدارة الإذاعة اللاسلكية المصرية، تلحق بوزارة الشؤون الاجتماعية، وتكون - وفقاً للمادة الثانية - لها الشخصية المعنوية، وتختص - طبقاً للمادة الثالثة بتنظيم الإذاعة اللاسلكية وإدارتها. (*)

٢- مجلس إدارة الإذاعة اللاسلكية:

١/٢- تكوين مجلس إدارة الإذاعة:

يتكون مجلس إدارة الإذاعة اللاسلكية من ثلاثة عشر عضواً برئاسة وزير الشؤون الاجتماعية، ويمثلون جميع نواحي الحياة العامة والوزارات التي تتصل بالإذاعة اتصالاً

(*) للاستزادة حول التطور الهندسي في الإذاعة أنظر:-

- المرجع السابق، ص ٥.

وثيقاً، وعلى ذلك تكون المجلس من وزير الشؤون الاجتماعية رئيساً، وعضوية وكلاء وزارات: الشؤون الاجتماعية، المواصلات، الداخلية، الخارجية، المعارف العمومية، مفتش عام مصلحة التلغرافات والتليفزيونات، مدير الإذاعة اللاسلكية، وخمسة أعضاء من بين المشتغلين بالشؤون العامة (مادة ٤) ويعينون لمدة ثلاث سنوات قابلة للتجديد (*).

وفى ١٥ ديسمبر ١٩٤٧، صدر مرسوم ملكى بتعديل هذه المادة - المادة الرابعة - وذلك بتعيين مستشار الإذاعة اللاسلكية المصرية عضواً فى مجلس إدارة الإذاعة بحكم وظيفته (١٣).

٢/٢- اختصاصات مجلس إدارة الإذاعة

وحددت المادة الخامسة من قانون انشاء إدارة الإذاعة اللاسلكية المصرية اختصاصات مجلس إدارة الإذاعة - الذى يعتبر السلطة العليا فيما يختص بشئون الإذاعة - فى عدة اختصاصات هي (١٤):

- توجيه السياسة العامة للإذاعة اللاسلكية فى المملكة المصرية والإشراف على البرامج.
- تكوين اللجان الثقافية والفنية اللازمة لاقتراح موضوعات الإذاعة واختيار المتحدثين والفنانين ومن إليهم.
- إعداد ميزانية الإذاعة، ووضع الحساب الختامى السنوى.
- وضع قواعد المكافآت والأجور للمتحدثين والفنانين ومن إليهم.
- وضع قواعد التعيينات والترقيات والمرتبات والأجور والمكافآت الخاصة بموظفى الإذاعة ومستخدميها وعمالها.

(*) صدر مرسوم فى ١٧ نوفمبر ١٩٤٧ بتعيين خمسة أعضاء من بين المشتغلين بالشؤون العامة وهم السادة: طراف على باشا، محمد زكى على باشا، منصور فهمى باشا، محمد سعيد لطفى باشا، وعباس محمرد العقاد وللاستزادة أنظر المرجع الآتى:

- إذاعة ج. ع. م. تاريخ حياة الإذاعة. مرجع سابق. ص ٩، ٥٢.

- اختيار موظفى الإذاعة ومستخدميها عدا من يكون تعيينهم من اختصاص مدير الإذاعة بحسب أحكام لائحة النظام الداخلى.
- تنظيم العلاقات بين الإذاعة اللاسلكية المصرية والإذاعات العالمية.
- النظر فى جميع المسائل الأخرى التى تتصل بشئون الإذاعة اللاسلكية.

(هـ) استقلال ميزانية الإذاعة اللاسلكية:

تعطى ميزانية الإذاعة استقلالا، يضمن لمجلس الإدارة حرية التصرف فى اختيار المذيعين والكتاب والأدباء والموسيقيين وغيرهم، ممن تتعاقد معهم الإذاعة دون التقيد باللوائح المالية العادية.

(و) دعم الحكومة للإذاعة الموجهة:

الموافقة على دعم الحكومة للإذاعة بتوفير المعدات التى تكفل سماع صوت البلاد فى كافة أنحاء العالم « نظراً لمكانة مصر بين الدول، وخاصة فى الشرقين الأوسط والأدنى ».

ثانياً: الإذاعة فى ظل الإدارة المصرية^(*):

تسلت الحكومة المصرية محطة الإذاعة، وأصبحت الإذاعة مصرية شكلاً ومضموناً منذ ٣١ مايو ١٩٤٧، وأعلن ذلك محمود حسن وزير الشئون الإجتماعية من ميكرفون الإذاعة^(١٥)، وانتقلت الإذاعة عام ١٩٤٨ من مقرها فى ٥ شارع علوى خلف البنك الأهلى المركزى إلى شارع الشريفين، فى نفس المبنى الذى أخلته شركة شل^(١٦) بطاقة ١٣ أستوديو^(١٧).

ولم يقتصر الإهتمام بالإذاعة فى هذه الفترة بتمصيرها، وإنما تزايد هذا الإهتمام حتى صدر أول تشريع متكامل للإذاعة وهو القانون رقم ٩٨ لسنة ١٩٤٩.

(*) يذكر المهندس صلاح عامر رأياً مخالفاً لكل ما سبق حيث يرى أن ٣ يونيو ١٩٤٧ هو تاريخ تمصير الإذاعة.

للاستزادة أنظر المرجع الأتى:

- صلاح عامر. مرجع سابق. ص ١.

(١) إصدار القانون رقم ٩٨ لسنة ١٩٤٩ كـ أول تشريع متكامل للإذاعة^(١٨)؛

صدر القانون رقم ٩٨ لسنة ١٩٤٩ فى ٢٣ يوليو عام ١٩٤٩، وكانت أهم نصوصه:

- الإذاعة هيئة مستقلة، ذات شخصية معنوية تسمى «الإذاعة المصرية»، وتلحق برئاسة مجلس الوزراء، وتكون لها الشخصية الاعتبارية (مادة ١).
- يكون للإذاعة المصرية مجلس إدارة، يتكون من ثلاثة عشر عضواً برئاسة رئيس مجلس الوزراء أو من يتعينه (مادة ٥) وعضوية وكلاء وزارات: المواصلات، الداخلية، الخارجية، المعارف العمومية، الشؤون الاجتماعية، ومفتش عام مصلحة التلغرافات والتليفونات، ومدير الإذاعة، ومستشارها الفنى، وخمسة أعضاء من بين المشتغلين بالشئون العامة وخاصة ما يتصل منها بالإذاعة^(*).
- تعيين مستشار فنى للإذاعة (مادة ١١)، وحددت المادة ١٦ من لائحة النظام الداخلى للإذاعة المصرية اختصاصاته فى: إبداء الرأى فيما يحيله إليه مدير الإذاعة من الشئون والأعمال والإشراف على قسم الأخبار، وإبداء ما يعن له من ملاحظات^(١٩)، وترى فوزية فهيم أن المستشار الفنى كان ممثلاً للسراى داخل الإذاعة، ومنفصلاً لسياستها فيها، وأصبحت له السيطرة الكاملة على المادة الاخبارية فى الإذاعة^(٢٠).
- استقلال ميزانية الإذاعة (مادة ١٥)، وتعرض على مجلس الوزراء لإعتمادها، ويعرض أيضاً الحساب الختامى على مجلس البرلمان، ومعه تقرير كامل تعدده هيئة الإذاعة عن أعمالها فى جميع فروعها.
- تحديد اختصاصات هيئة الإذاعة المصرية: حيث حددت المادة الثالثة من القانون رقم ٩٨ لسنة ١٩٤٩ اختصاصات هيئة الإذاعة ومنها:

* إنشاء استديوهات فى أى بلد من بلاد الدولة.

(*) أصدر مصطفى النحاس رئيس مجلس الوزراء مرسوماً بتعيين خمسة أعضاء من بين المشتغلين بالشئون العامة فى ٢٦/٢/١٩٥٠ وهم السادة: محمد كامل مرسى باشا، سليمان نجيب بك، عبدالسلام عثمان، الشيخ محمد البنا ومحمد زكى عبد القادر. للاستزادة أنظر المرجع الآتى:

- إذاعة ج. ع. م. تاريخ حياة الإذاعة. مرجع سابق. ص ٦٤.

- * الاتفاق مع محطات الإذاعة الأجنبية على تبادل البرامج معها.
- * نشر المجلات والصحف والمطبوعات الخاصة بالإذاعة.
- * إقامة حفلات للترفيه عن الجمهور بأجر أو بلا أجر.
- * جمع الأخبار بداخل البلاد وخارجها وإذاعتها.
- * تملك حقوق التأليف والتلحين والإذاعة والعلاقات الخاصة والأفلام وغير ذلك مما له علاقة برسالة الإذاعة.
- * بيع منتجات الإذاعة من أشرطة مسجلة وأسطوانات ومطبوعات موسيقية أو ثقافية وغير ذلك.
- * إنشاء أقسام دراسية لاقام أعداد الفنانين المتقدمين للإذاعة، ولإعداد الموظفين الفنيين والإداريين الذين تحتاج إليهم، وإرسال بعثات إلى الخارج ممن ترى فيهم تفرقاً في الادراك لاستيفاء دراساتهم واستكمال استعدادهم ويحدد مجلس الإدارة شروط الالتحاق بهذه الأقسام.
- * تكوين فرق موسيقية وغنائية، تكون تابعة لهيئة الإذاعة.

(ب) اصدار لائحة النظام الداخلي للإذاعة المصرية:

وافق مجلس الوزراء في ٢٣ يوليو ١٩٤٩ على لاتحة النظام الداخلي للإذاعة المصرية، وأهم ما ورد بهذه اللاحة^(٢١):

- تحديد إختصاصات مجلس الإذاعة ورئيسه ومدير الإذاعة ومستشارها الفني.
- تحديد اللجان الفرعية، وطريقة اجتماعها، وإختصاص كل منها وهذه اللجان هي: اللجنة المالية والإدارية، اللجنة الفنية والثقافية، اللجنة الهندسية ولجنة شئون الموظفين.

(ج) وزارة المواصلات:

وما يذكر، أن اشراف وزارة المواصلات - في هذه الفترة أيضاً - كان قاصراً على النواحي الفنية والهندسية وصيانة الأجهزة والآلات.

(د) رؤساء مجلس إدارة الإذاعة:

تعاقد على رئاسة مجلس إدارة الإذاعة خلال هذه المرحلة كل من: محمد زكى عبدالمعتال، حامد زكى، عبد المجيد عبد الحق، إبراهيم عبد الوهاب، محمد فريد زعلوك. وشغل منصب مدير الإذاعة محمد قاسم بك من ٢٢ ديسمبر ١٩٤٧ حتى ١٥ أغسطس ١٩٥٠ ومحمد حسنى نجيب بك من ٣٠ أكتوبر ١٩٥٠ حتى ١٢ أغسطس ١٩٥٢ (٢٢).

ثالثاً: المضمون الإذاعى فى هذه المرحلة:

(١) الوظيفة التوجيهية:

لقد قُتل دور الإذاعة الهام فى تلك الفترة فى إستمرار رسم وتقرير القيم الحقيقية للشخصية المصرية فى كافة نواحي الحياة، فى الوقت الذى كان يتجاذب مصر تيارات متباينة بعضها يدعو إلى الرجوع إلى الماضى بكل قيمه، وبعضها يدعو إلى نبذ الحضارة المصرية القديمة، وبعضها يدعو إلى الأخذ بالأساليب الغربية (٢٣).

وكان على الإذاعة المصرية أن تقر المنهج الذى سوف تسيير عليه وتأخذ به من هذه التيارات، كما أن العناصر المصرية التى تولت أمرها استطاعت أن تترسم الخط السليم والذى أثبت الأيام سلامته: فلهذا الإذاعة هى اللغة العربية الفصحى (*)، والدين له مكانته المرموقة فى برامج الإذاعة، والتاريخ المصرى، والعربى والإسلامى موضع عناية واهتمام، والعلم يلقي اهتماماً متزايداً، واتخذت الإذاعة ساعة جامعة القاهرة لتعلن الوقت عدة مرات كل يوم، لا للإعلان عن الوقت فحسب، بل توجيهاً للأنتظار نحو هذه المنارة العلمية أمل مصر فى ذلك الوقت (٢٤).

كما أدركت الإذاعة وظيفتها التوجيهية فى إرشاد الرأى العام الداخلى والخارجى عن مختلف شئون البلاد: السياسية والإقتصادية والإجتماعية والثقافية (٢٥).

(*) تنص المادة الرابعة من القانون رقم ٩٨ لسنة ١٩٤٩ على أن تكون الإذاعة باللغة العربية، ويجوز أن تؤدى إذاعات إضافية بلغات أجنبية.

(ب) الوظيفة الإعلامية:

دعمت الإذاعة وظيفتها الإعلامية حيث أعلن وزير الشئون الاجتماعية يوم استلام الإذاعة من شركة ماركوني عن إنشاء قسم للأخبار يد الإذاعة بالأخبار الصادقة، التي يأتي بها مراسلون في الداخل والخارج، وكذا معلقون سياسيون ودبلوماسيون، وذلك حتى لا تبقى محطة الإذاعة عالة على الصحف المحلية والعالمية أو على شركات الأنباء الأجنبية - على حد تعبيره - التي قد تلجأ إلى تنفيذ أغراضها عن طريق إذاعة محطاتها لأخبارها^(٢٦).

وأصبحت الأخبار المحلية جزءاً ضرورياً من نشرات الأخبار في الإذاعة منذ عام ١٩٥٠ عندما أنشئت مراقبة الأخبار برئاسة عبد الحميد الحديدي، وحيث بهتة تحرير من: سعد ليبب، يحيى أبو بكر، ومحمد شرف، نواب المراقب الأخبار، وعين مندوبون للأخبار منهم: محمد سعيد صبرى، محمد عبد الجواد، وإبراهيم وهبي، ثم عين لكل وزارة مسئولاً عن نشاطها^(٢٧) وبدأت في العام نفسه، المحاولة الأولى لإيفاد مراسل إذاعي من القاهرة إلى الخارج، حيث أوفد عبد الحميد الحديدي لتغطية أخبار الدورة الخامسة للجمعية العامة للأمم المتحدة، وظل يوالى إرسال رسالة صوتية يومية من ١٨ سبتمبر ١٩٥٠ حتى ١٧ ديسمبر من نفس العام، بدون انقطاع إلا في أيام الأحاد^(٢٨).

وبينما كانت الحكومات والسراى - من خلال كريم ثابت الشخصية الأولى في السراى - تحاول السيطرة على أقسام الأخبار استطاعت الشخصيات الوطنية في أقسام الأخبار الموازنة بين مطالب الحكومات والسراى، وبين المصالح الحقيقية للدولة^(٢٩) وأنشئ قسمين للأخبار:

- قسم الأخبار العربية: ويعد ٤ نشرات إخبارية يومية، ويقدم الأحاديث الوطنية مثل: مصر تطل على العالم، على هامش الحوادث، الوعى القومى، حديث الجامعة العربية.. الخ.
- قسم الأخبار الأجنبية: ويعد نشرتين للأخبار باللغة الانجليزية، ونشرتين باللغة الفرنسية^(٣٠).

وبصفة عامة، بدأت ملامح التخصيص من حيث الشكل تظهر تدريجياً حيث عدل الأسبوع الإذاعي ليبدأ يوم السبت من كل أسبوع بدلاً من يوم الاثنين، اعتباراً من يوم ١١ فبراير ١٩٤٩، وحل الموظفون المصريون محل الأجانب تبعاً، وحررت نشرات الأخبار باللغة العربية أولاً بدلاً من اللغة الانجليزية كما كان يتم من قبل.

رابعة: تمويل الإذاعة في هذه المرحلة:

حددت المادة العاشرة من مرسوم إنشاء إدارة الإذاعة اللاسلكية الصادر في ١٨ مايو ١٩٤٧ والمادة الرابعة عشرة من القانون ٩٨ لسنة ١٩٤٩ موارد الإذاعة المصرية في الآتي:

(أ) حصة رخص أجهزة الاستقبال بعد خصم ١٠٪ مصاريف تحصيل^(*)؛ والتي بلغت في ميزانية السنة المالية ١٩٥١/٥٠ حوالي ٢٥٢,٠٠٠ جنيهاً مصرية، وفي ميزانية السنة المالية ١٩٥٢/٥١ حوالي ٢٧٠,٠٠٠ جنيهاً مصرية^(٣١).

(ب) قيمة ما تغلة الإذاعة من بيع مطبوعاتها: مثل مجلة الإذاعة المصرية ومجلة القاهرة تدعوك Cairo Calling، ولقد ارتفع توزيع مجلة الإذاعة المصرية عام ١٩٤٨ إلى ٢٥٠٠٠ نسخة، بينما ظل توزيع مجلة Cairo Calling كما كان حوالي ٤٠٠٠ نسخة تقريباً^(٣٢)، وما يذكر أن ميزانية هذه المجلات بلغت في ميزانية السنة المالية ١٩٥١/٥٠ حوالي ١٧,٠٠٠ جنيه مصري.

(ج) إعانة الدولة أو الاعتمادات المخصصة للإذاعة بموازنة الدولة: حيث تنص المادة ٢١ من القانون رقم ٩٨ لسنة ١٩٤٩ بأن تودع الحكومة لحساب هيئة الإذاعة المصرية في البنك الذي يترتبه مجلس الإدارة، وتوافق عليه وزارة المالية: الإعانة السنوية التي تقررها الدولة، ولقد بلغت هذه الاعانة في ميزانية السنة المالية ١٩٥١/٥٠ (١٩٦,٠٠٠) جنيه، وفي ميزانية السنة المالية ١٩٥٢/٥١ (٢٣٦,٠٠٠) جنيه.

(*) كان يخصم ٤٠٪ من حصة رسوم أجهزة الاستقبال قبل صدور القانون ٩٨ لسنة ١٩٤٩ لتغطية تكاليف الانشاءات الأولية للمحطات، ومد الخطوط التليفونية والتيار الكهربائي اللازم لتشغيل أجهزة الارسل وتحصيل هذه الرسوم، ويصدر هذا القانون اقتصر الخصم على ١٠٪ فقط نظير قيام وزارة المواصلات بالتحصيل..

(د) وقنوات الميزانية من السنين السابقة: وما يذكر أنه وضعت أول ميزانية للإذاعة فى السنة المالية ١٩٥١/٥٠ ضمن ميزانية الدولة حيث صدر المرسوم رقم ١٤٢ لسنة ١٩٥٠ بربط ميزانية الإذاعة التى قدرت بمبلغ ٦٥٥,٠٠٠ جنيهاً بميزانية الدولة (٣٣)، كما صدر المرسوم رقم ٢٠٠ لسنة ١٩٥١ فى ٢٥ أكتوبر ١٩٥١ بربط ميزانية الإذاعة عن السنة المالية ١٩٥٢/٥١، والتى قدرت بمبلغ ٧٣٨٤٥٠ جنيهاً.

(هـ) الإيرادات الأخرى من أى نوع كان، وتعتبر هذه الأموال جميعها من الأموال العامة بالنسبة لأحكام القانون.

وفى رأينا، أنه على الرغم من قصر الفترة الزمنية للتمصير، إلا أن مرحلة قصير الإذاعة تعتبر من المراحل الهامة فى تاريخ الإذاعة المصرية، والتى صدر خلالها أول تشريع متكامل لتنظيم الإذاعة وهو القانون رقم ٩٨ لسنة ١٩٤٩.

الفصل الثامن

المرحلة الرابعة: الإذاعة خلال الفترة من ٢٣ يوليو ١٩٥٢ إلى ٦ يونيو ١٩٨٠ (*)

مقدمة:

أعلن أنور السادات صباح الثالث والعشرين من يوليو ١٩٥٢ أول بيان عن الثورة من ميكروفون الإذاعة، وتحايوت الجماهير مع البيان وتوات برقيات التأييد الفردية والجماعية للإذاعة التي ظلت تعلنها على الرأي العام، ثم اذاعت يوم ٢٦ يوليو الإنذار الموجه إلى الملك للتنازل عن العرش ومغادرة البلاد وأعلن المذيع جلال معوض عزل الملك فاروق^(١).

ولقد بدأت الإذاعة منذ قيام الثورة مرحلة جديدة اتسمت بالتطور والتقدم شكلاً ومضموناً فلقد عرفت الثورة منذ اللحظة الأولى أهمية الإذاعة التي يبدو اهتمامها وإدراكها لأهمية الثورة من ذكر احصائية بسيطة لبرامجها خلال شهر واحد من قيام الثورة حيث قدمت الإذاعة ٥١ حديثاً وطنياً، و ٣٥ برنامجاً خاصاً، و ١٧ تمثيلية إذاعية وطنية، و ٣٧ قصة شعرية وزجلية وطنية تدعو للعهد الجديد وتشرح أهدافه^(٢)، واذاعت بيان قيام الجمهورية على الهواء، وساهمت^(٣) في إرساء قواعد المجتمع، وشرحت قوانين الإصلاح الزراعي وعبأت الشعور الوطني والقومي أثناء العدوان الثلاثي على مصر، حيث بنت برامجها على أناشيد الوطنية وإذاعة الأخبار الصادقة والبيانات الرسمية أولاً بأول أثناء المعارك وأذاعت التعليقات التي كشفت خطط الأعداء وربطت الجماهير بالقيادات السياسية، ولعبت دوراً في معركة التحرير العربي (مما دعا الاستعمار إلى انشاء عدة

(*) للاستزادة: انظر بحوثنا الآتية:

- عاطف عدلى العبد. الإذاعة في مصر ١٩٧١-٥٢ فى: أعمال اللجنة العامة لكتابة تاريخ ثورة ٢٣ يوليو (القاهرة: المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، ١٩٧٧).
- عاطف عدلى العبد. الإذاعة في مصر ١٩٨٠-٥٢ فى: مجلد الإعلام بالمسح الاجتماعى الشامل للمجتمع المصرى ١٩٨٠-٥٢ . (القاهرة: المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، ١٩٨٦).
- عاطف عدلى العبد. ماذا قدمت الثورة للإذاعة. فى: مجلة الإذاعة والتليفزيون. العدد ٢٢٦٢ يوم ١٩٧٨/٧/٢٢ ص ٢١-٢٢.

محطات إذاعية سرية لمواجهة إذاعتى القاهرة وصوت العرب(*)، وأيدت الحركات الوطنية فى أفريقيا وتبنت سياسة الحياد الإيجابى وعدم الانحياز وأوضحت السياسة الاشتراكية لثورة يوليو وأعلنت ثورة ١٥ مايو ١٩٧١ وبرنامج العمل الوطنى الذى قدمه الرئيس السادات إلى المؤتمر القومى العام الثانى المنعقد فى ١٩٧١ والذى تضمن تصوره للدولة الحديثة - دولة العلم والإيمان - القائمة على مبادئ الاشتراكية والديمقراطية.

(ولا: تطور تبعية الإذاعة فى هذه المرحلة)**)

(١) المرسوم بقانون رقم ٢٧٠ لسنة ١٩٥٢ فى ١٠ نوفمبر ١٩٥٢ بإنشاء وزارة الإرشاد القومى:

١- صدر هذا المرسوم بقانون بإنشاء وزارة الإرشاد القومى، ونصت مادته الأولى على أن الغاية منها "توجيه أفراد الأمة وإرشادهم إلى ما يرفع مستواهم المادى والأدبى ويقوى روحهم المعنوية وشعورهم بالمسئولية ويحفزهم على التعاون والتضحية ومضاعفة الجهد فى خدمة الوطن وإرشادهم بما يجب لمكافحة الأوبئة والأفات الزراعية والعادات المؤذية وبصفة عامة ما يعين على جعلهم مواطنين صالحين... الخ".

(*) كانت أول إذاعة سرية معادية موجهة إلى الشعب المصرى فى أوائل عام ١٩٥٥ هى محطة صوت مصر الحرة، وكانت توجد فى عام ١٩٥٨ إحدى عشرة إذاعة سرية توجه كل أحاديثها ضد شعب مصر وفى أكتوبر ١٩٦٣ بدأت إذاعة سرية أخرى هى صوت الجماهير ثم ظهرت إذاعات: صوت مصر الحرة، وصوت الأحرار من الأراضى الفرنسية، وأنشئت كذلك محطة كليبر التى كانت تنبذ على طريقة إذاعة صوت العرب، وتقلد أصوات مذيعيها.

للاستزادة: انظر المرجع الآتى:

- صلاح نصر. الحرب النفسية: معركة الكلمة والمعتقد. ج ١. (القاهرة: دار القاهرة للطباعة والنشر، ١٩٦٧)، ص ٥٥٠-٥٥٥.

(**) مصدر كل القوانين التى سيأتى ذكرها: الوقائع المصرية والجريدة الرسمية:

- الجريدة الرسمية أرقام ٣٠٧٦-٣٠٧٧ بدار الكتب بالقاهرة.

- الوقائع المصرية أرقام ٧١، ٥٤٥ بدار الكتب بالقاهرة.

٢- ونصت المادة الثالثة على نقل الإذاعة المصرية من رئاسة مجلس الوزراء - كما كان ينص القانون ٩٨ لسنة ١٩٤٩ - إلى وزارة الارشاد القومي.

٣- كان يشرف على الإذاعة محمد حسنى نجيب، الذى استقال من منصبه فى ١٢ أغسطس ١٩٥٢، وقام بعمله عبد الحميد الحديدى حتى صدر المرسوم بتعيين الأميرالاي محمد كامل الرحمانى مديراً للإذاعة فى ديسمبر ١٩٥٢^(٤).

٤- وقرر مجلس إدارة الإذاعة فى جلسته المنعقدة فى ٣١ يناير ١٩٥٢ الغاء وظيفة المستشار الفنى، وصدر مرسوم بقانون بما انتهى إليه رأى مجلس الإدارة، ونص فى مادته الثانية على احلال وظيفة وكيل وزارة الارشاد القومي فى عضوية مجلس إدارة الإذاعة المصرية بدلاً من وظيفة المستشار الفنى^(٥).

٥- وصدر المرسوم بقانون رقم ١٣٣ سنة ١٩٥٣ فى ٢٣ مارس عام ١٩٥٣ بالغاء المجلس الأعلى للإذاعة، وتولى وزير الارشاد القومي اختصاصاته حتى «يمكن للإذاعة أن تنطلق دون تقييد فى الإجراءات أو تعارض فى الرأى وكثرة فى المناقشات».

٦- وصدرت عدة قوانين بالغاء أو تكوين المجلس الأعلى للإذاعة: فألغى القانون رقم ٣٨٣ لسنة ١٩٥٣ القانون رقم ١٣٣ لسنة ١٩٥٣ الخاص بالغاء المجلس الأعلى للإذاعة، وصدر قرار مجلس الوزراء برئاسة محمد نجيب فى ٢ سبتمبر ١٩٥٣ بتكوين مجلس إدارة الإذاعة، ثم صدر القانون ٥٥٠ لسنة ١٩٥٣ بتحويل وزير الارشاد القومي كافة اختصاصات مجلس إدارة الإذاعة^(٦) ثم صدر القانون رقم ٦٥٣ لسنة ١٩٥٣ باستمرار العمل بالقانون السابق^(٧) وصدر القانون رقم ٣٧١ لسنة ١٩٥٤ باستمرار العمل بالقانون ٥٥٠ لسنة ١٩٥٣^(٨).

٧- وصدر القانون رقم ٥٩٢ لسنة ١٩٥٥ فى ٧ ديسمبر عام ١٩٥٥ باعتبار الإذاعة هيئة عامة ذات شخصية اعتبارية تتبع وزارة الارشاد القومي^(٩)، ووافق مجلس الوزراء على تكوين مجلس إدارة الإذاعة برئاسة وزير الارشاد القومي السيد فتحى

رضوان وعضوية: الوكيل الدائم لوزارة الارشاد القومى، مدير عام الإذاعة، مدير عام مصلحة الفنون بوزارة الارشاد القومى، مدير عام مصلحة الاستعلامات ووكيل الإذاعة للشئون الهندسية والسادة: سليمان حزين، محمد عبد الله دراز، محمد فكرى أباطة، محمد فتحي، توفيق الحكيم، محمود أحمد الحفنى، والسيدة احسان عابد^(١٠).

(ب) القرار الجمهورى رقم ١٨٣ لسنة ١٩٥٨ فى ١٥ فبراير ١٩٥٨ بالحقاق الإذاعة برئاسة الجمهورية:

وصدر القرار الجمهورى رقم ١٨٣ لسنة ١٩٥٨ فى ١٥ فبراير عام ١٩٥٨، وأهم ما نص عليه:

- إعتبار الإذاعة المصرية مؤسسة عامة ذات شخصية اعتبارية، والحاقها برئاسة الجمهورية (مادة ١).
- تكوين مجلس إدارة الإذاعة برئاسة وزير شئون رئاسة الجمهورية (مادة ٢)، وصدر بتكوينه قرار رئيس الجمهورية العربية المتحدة رقم ٦٩٦ لسنة ١٩٥٨ فى ٢٥ يونيو ١٩٥٨ برئاسة على صبرى وزير شئون رئاسة الجمهورية وعضوية: محمد عبد القادر حاتم، محمود شتلوت، محمد أمين حماد، يحيى الشهابى، عز الدين فريد، أحمد الطرابلسى، سعد غفرة، فؤاد شهاب، همام محمد محمود، وعبد الحميد عبدالرحمن.
- وصدر فى ٢١ أكتوبر ١٩٥٨ قرار رئيس الجمهورية العربية المتحدة رقم ١٣٦١ لسنة ١٩٥٨ بملاحة النظام الداخلى لهيئة الإذاعة^(١١) محدداً اختصاصات مجلس الإدارة وأسلوب عمله.

(ج) القرار الجمهورى رقم ٧١٧ لسنة ١٩٥٩ بادماج الإذاعتين المصرية والسورية فى إذاعة واحدة^(١٢):

- وصدر بعد قيام الوحدة بين مصر وسوريا القرار الجمهورى رقم ٧١٧ لسنة ١٩٥٩ بادماج كل من الإذاعتين المصرية والسورية فى إذاعة واحدة هى إذاعة الجمهورية

العربية المتحدة كتحقيق عملي للوحدة ولها هيئتين تنفيذيتين: واحدة في مصر والأخرى في سوريا ، ويلحقا برئاسة الجمهورية وحددت المادة الثالثة اختصاصات وأهداف الهيئة فيما يتعلق بالنهوض بمستوى الفنون بكافة أنواعها وتقوية الشعور القومي واحياء التراث العربى والأدبى والعلمى والفنى، وتنوير الرأى العام بالأنباء الداخلية والخارجية وتشجيع المواهب.

- وصدر رئيس الجمهورية العربية المتحدة رقم ٧١٨ لسنة ١٩٥٩ بتشكيل مجلس إدارة الإذاعة برئاسة محمد عبد القادر حاتم نائب وزير شئون رئاسة الجمهورية وعضوية: مديري الإذاعة المصرية والسورية وعميد كلية الآداب بجامعة القاهرة ومدير عام مصلحة الاستعلامات وأستاذين أحدهما: بكلية الآداب، والآخر بكلية الهندسة بجامعة القاهرة، ونقيب الموسيقين.

- وفى التاسع والعشرين من يونيو ١٩٥٩ أصدر رئيس مجلس إدارة هيئة إذاعة الجمهورية العربية المتحدة القرار رقم ٢ لسنة ١٩٥٩ بتنظيم إذاعة ج. ع. م. وإنشاء إدارة عامة للتخطيط والارسال والتلفزيون والتشغيل والبرامج والشئون المالية.

(د) القرار الجمهورى رقم ١٨١٤ لسنة ١٩٦١ باعتبار الإذاعة من المؤسسات ذات الطابع الاقتصادى:

- وصدر القرار الجمهورى رقم ١٨١٤ لسنة ١٩٦١ باعتبار إذاعة الجمهورية العربية المتحدة من المؤسسات العامة ذات الطابع الاقتصادى، وتسمى «المؤسسة المصرية العامة للإذاعة والتلفزيون»، ونقل إليها رأسمال شركة النصر لصناعة أجهزة التلفزيون نقلاً من مؤسسة نصر. وصدرت عدة قرارات بتعديل بعض أحكام القانون رقم ٧١٧ لسنة ١٩٥٩ بتولى المؤسسة المصرية العامة للإذاعة والتلفزيون كل ما يتعلق بشئون الإذاعة والتلفزيون بما فى ذلك انشاء الصناعات المرتبطة بأغراضها والمساهمة فيها والاشراف عليها^(١٣).

- وصدر قرار رئيس الجمهورية رقم ١٨٩٩ لسنة ١٩٦١ بإنشاء المجلس الأعلى للمؤسسات العامة ومقتضاء فصلت النواحي الهندسية عن باقى أقسام الإذاعة

والتليفزيون، ويرأسه رئيس الجمهورية ويتكون أعضاؤه من نواب رئيس الجمهورية والوزراء التابعة لهم المؤسسات العامة: للإذاعة والتليفزيون والسياحة والفنادق ولالألباء والنشر والتوزيع والطباعة^(١٤) وعين السيد صلاح الدين يوسف عامر مديراً للمؤسسة المصرية العامة للإذاعة والتليفزيون فى ٣٠ يناير عام ١٩٦٢^(١٥) وصدر قرار رئيس الجمهورية العربية المتحدة رقم ٥٣١ لسنة ١٩٦٢ بتشكيل مجلس إدارة المؤسسة المصرية العامة للإذاعة والتليفزيون من الوزير المختص بشئون الإذاعة رئيساً وعضوية مدير هيئة الإذاعة ومدير المؤسسة، ورئيس مجلس إدارة شركة النصر للتليفزيون وثلاثة أعضاء يعينهم الوزير المختص بشئون الإذاعة^(١٦).

- وصدر القرار الجمهورى رقم ٢٩٥٨ لسنة ١٩٦٢ بضم هيئة الإذاعة إلى وزارة الارشاد القومى، وخول وزير الارشاد القومى كافة الاختصاصات التى كان معهوداً بها إلى وزير الدولة لشئون الإذاعة والاستعلامات والسياحة.

- وصدر القرار رقم ٤٨ لسنة ١٩٦٣ بتنظيم المؤسسة المصرية العامة للسينما والإذاعة والتليفزيون حيث نصت مادته الأولى على دمج المؤسسة المصرية العامة للسينما فى المؤسسة المصرية العامة للإذاعة والتليفزيون، واعتبار المؤسسة الجديدة أيضاً من المؤسسات العامة ذات الطابع الاقتصادى وتخضع لوزير الثقافة والارشاد القومى.

(هـ) القرار الجمهورى رقم ٧٨ لسنة ١٩٦٦ بإنشاء إذاعة الجمهورية العربية المتحدة كهيئة عامة:

وصدر القرار الجمهورى رقم ٧٦ لسنة ١٩٦٦ بتنظيم وزارة الارشاد القومى ونص فى مادته الأولى (ثانياً) على أنه تتبع وزارة الارشاد القومى الهيئة العامة لإذاعة الجمهورية العربية المتحدة والهيئة العامة لتليفزيون الجمهور العربية المتحدة، ثم صدر القرار الجمهورى رقم ٧٨ لسنة ١٩٦٦ فى: ٣ يناير ١٩٦٦ بإنشاء هيئة عامة بالقاهرة تسمى «إذاعة الجمهورية العربية المتحدة» تابعة لوزارة الارشاد القومى وتخضع لاشراف الوزير ورقابته وتوجيهه.

(و) القرار الجمهورى رقم ٦٢ لسنة ١٩٧٠ بإنشاء اتحاد الإذاعة والتليفزيون الصادر فى ١٣ أغسطس سنة ١٩٧٠ (١٧).

كان قطاع الإذاعة والتليفزيون مثلاً واضحاً للاضطراب فى تحديد بعض المفاهيم التى سادت بعد نشأة القطاع العام، فالإذاعة كانت أساساً نشاطاً حكومياً صرفاً، ثم اكتسب هذا النشاط نوعاً من الاستقلال الذاتى من الناحية الإدارية فى صورة هيئة عامة - ومثلها التليفزيون - بينما أعتبرت الهندسة الإذاعية مؤسسة عامة (١٨).

ولم يتحقق الهدف من اعتبار الإذاعة والتليفزيون هيئة عامة تتمتع بنوع من الاستقلال الذاتى، فالهيئة تخضع خضوعاً مباشراً لوزير الارشاد القومى، فهى مجرد جهاز منفذ للسياسة التى يقررها الوزير وباستثناء رئيس الهيئة الذى يعين بقرار جمهورى، فإن الوزير هو الذى يعين أعضاء مجلس الإدارة، وتخضع قرارات مجلس الإدارة لتصديقه. ومن الناحية الواقعية لم تشكل مجالس إدارة لهذه الهيئة وظلت فى الواقع أشبه بالمصالح الحكومية تدار مباشرة من الوزير.

وزاد من هذا الاضطراب فصل كل ما يتعلق بالمستوى الفنى والمهنى للإذاعة والتليفزيون واعتباره ضمن مؤسسة عامة مستقلة عن كل من هئتي: الإذاعة والتليفزيون. بمعبارة توضيحية: يتبع المذيع هيئة الإذاعة أو هيئة التليفزيون، ولكن مهندس الاستوديو يتبع مؤسسة الهندسة الإذاعية.

وأثبتت التجربة الحاجة إلى تنظيم أجهزة الخدمات الإعلامية والفنية والتجارية والتنسيق فيما بينها لتزويد الرسالة الإعلامية بكفاءة.

وزادت الحاجة إلى هذا التنظيم بعد أن فرضت أحداث ٥ يونيو ١٩٦٧ مهاماً أخرى فى تعبئة الجماهير وتزويدها بالحقائق، وربطها بمتطلبات المعركة والانفتاح على رأى العام العالمى ومواجهة الحرب النفسية التى يشنها العدو، ومن ثم فقد صدر القرار بقانون رقم ٦٢

لسنة ١٩٧٠ بإنشاء اتحاد الإذاعة والتلفزيون والذي يقدم صيغة مستحدثة لمؤسسات الدولة المستقلة التي ليست مصلحة حكومية ولا هيئة عامة ولا مؤسسات عامة.

تنص المادة الأولى على إنشاء اتحاد للإذاعة والتلفزيون، تكون له الشخصية الاعتبارية، ومركزه مدينة القاهرة، ولم تصف هذه المادة الاتحاد بأنه هيئة أو هيئة عامة.

ونصت المادة الثلاثين على أن تؤول إلى الاتحاد أموال وممتلكات وحقوق المؤسسة المصرية العامة للهندسة الإذاعية، والشركات التابعة لها، وإذاعة الجمهورية العربية المتحدة، وتلفزيون الجمهورية العربية المتحدة ويحل الاتحاد محل هذه الجهات فيما عليها من التزامات.

و/١- مميزات القانون رقم ٦٢ لسنة ١٩٧٠ بإنشاء اتحاد الإذاعة والتلفزيون^(١٩):
ويحقق هذا القانون عدة مميزات للإذاعة والتلفزيون منها ما يلي:

١- يحقق القانون أكبر قدر من الاستقلال في قيام الاتحاد بمسئوليته، فلقد كانت النظم السابقة للإذاعة والتلفزيون، تعطى لوزير الإرشاد القومي سلطة وصاية كاملة على هذه الأجهزة فلا تنفذ قرارات مجلس الإدارة إلا بعد اعتمادها من الوزير، وإذا حضر جلسات مجلس الإدارة كانت له الرئاسة، وكان وزير الإرشاد يجمع عملياً بين سلطات مجالس إدارات هذه الهيئات جميعاً حيث لم يتم تشكيل هذه المجالس.

بينما تنص المادة الرابعة من القانون رقم ٦٢ لسنة ١٩٧٠ على أن يكون للاتحاد مجلس للأمناء ومجلس للمديرين وعدد من القطاعات الرئيسية يقرره مجلس الأمناء، ويتولى مجلس الأمناء الاختصاصات التي كانت مقررة للوزير في الإشراف والرقابة وفي وضع السياسة العامة (مادة ٨).

كما نص القانون على أن لوزير الإرشاد القومي أن يحضر جلسات مجلس الأمناء، وأن يبدى الرأي في الموضوعات المطروحة عليه، وتبلغ إليه قراراته فور صدورها (مادة ٧).

بعبارة أخرى لقد ضيقت هذه المواد الوصاية الإدارية التي كانت مقررة لوزير الارشاد القومى على هيئتى الإذاعة والتليفزيون ومؤسسة الهندسة الإذاعية. حيث نقلت اختصاصات الاشراف المقررة للوزير على هذه الجهات إلى مجلس الأمناء (مواد ٤، ٥، ٨) وأصبحت العلاقة بين الحكومة وبين هذه الجهات تنحصر فى حضور وزير الارشاد القومى جلسات مجلس الأمناء، وأبداء الرأى فى الموضوعات المطروحة عليه وعن طريق اختاره بقرارات المجلس «دون أن تطلب تصديقه عليها» (٣٠) وموافاته بتقرير سنوى بملاحظات مجلس الأمناء ومقترحاته، وتقديم تقرير سنوى عن نشاط الاتحاد خلال الثلاثة أشهر التالية لانقضاء السنة المالية وذلك لرفعه لرئيس الجمهورية (مادة ١١).

كما يتمثل هذا الاستقلال فى أن مجلس الأمناء هو الذى يضع لوائح الاتحاد وتنظمه وميزانيته، فيما عدا اللائحة التنفيذية للقانون فيصدر بها قرار جمهورى (مادة ٨). وأن أعضائه يعينون بقرار جمهورى بناء على اقتراح وزير الارشاد القومى بالاتفاق مع رئيس مجلس الأمناء (مادة ٥).

٢- وثانى مميزات هذا القانون تحقيق مبدأ الالتزام، فلقد نص القانون فى مادته الثامنة على ربط التزام مجلس الأمناء بالسياسة العامة للإعلام التى ترسمها القيادة السياسية العليا، والتى يبلغها إليه وزير الارشاد القومى، ويقوم مجلس الأمناء بوضع الخطط المتعلقة بتنفيذ هذه السياسة فى قطاعات الاتحاد مع الرقابة والتنسيق بينها وتقييم ادائها لمهمتها، كذلك يتمثل مبدأ الالتزام عن طريق اصدار الوزير ما يراه مناسباً من قرارات فى حالات الضرورة العاجلة على أن تعرض على مجلس الأمناء فى أول اجتماع له (مادة ٧).

٣- وثالث مميزات هذا القانون اعطائه الاتحاد أكبر قدر من المرونة يمكنه من الانطلاق نحو تحقيق أهدافه فى إطار المصلحة القومية ودعمه لأجهزته، وفق أساليب التطبيق العلمى الحديث، فلقد نصت المادة الثالثة على أن «للإتحاد أن يتعاقد وأن يجرى جميع التصرفات والأعمال التى من شأنها تحقيق الغرض الذى أنشئ من أجله دون

التنفيذ بالنظم والأوضاع الحكومية ونظم الهيئات والمؤسسات العامة ويتبع فى اعداد ميزانيته القواعد المطبقة فى الشركات المساهمة كما أجاز القانون للاتحاد تأسيس شركات مساهمة وأن تقوم علاقته بأجهزة الدولة على أساس الحصول على مقابل للخدمات التى يقدمها توصلاً إلى تحقيق توازن بين موارده وبين مصروفاته (مادة ٢٦).

٤- ورابع المميزات التى يحققها هذا القانون تطبيق نظام اللامركزية فى التنفيذ مع الاحتفاظ بمركزية التخطيط التى لم يلغها وجود مجلس الأمناء، حيث تقرر أن يكون لكل قطاع من قطاعات الإتحاد ميزانيته الخاصة التى يمكن عن طريقها الحكم على نتيجة نشاطه وتحديد مسئوليات إدارته (مادة ٢٤) وأن تشكل لجنة من المديرين فى كل قطاع لمعاونة رئيسه فى تسيير العمل اليومي وتحديد أحور الخدمات التى يؤدىها القطاع (مادة ١٨).

وفى ١٣ أغسطس ١٩٧٠ أصدر الرئيس جمال عبد الناصر القرار رقم ١٤٣٠ لسنة ١٩٧٠ بتعيين الدكتور مصطفى خليل رئيساً لمجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتليفزيون (٢١).

و/٢- اعتراض دستوري على إصدار القانون رقم ٦٢ لسنة ١٩٧٠:

ولم يمض على هذا القانون بضعة أشهر حتى ثار اعتراض دستوري، فلقد كانت المادة ١١٩ من دستور ١٩٦٤ تنص على أنه إذا حدث فيما بين أدوار انعقاد مجلس الأمة أو فترة حله ما يوجب الاسراع فى اتخاذ تدابير لا تحتمل التأخير جاز لرئيس الجمهورية أن يصدر فى شأنها قرارات تكون لها قوة القانون، ويجب عرضها على مجلس الأمة خلال خمسة عشر يوماً من تاريخ صدورها إذا كان المجلس قائماً، وفى أول اجتماع له فى حالة الحل، فإذا لم تعرض زال بأثر رجعى ما كان لها من قوة القانون بغير حاجة إلى اصدار قرار بذلك أما إذا عرضت ولم يقرها المجلس زال بأثر رجعى ما كان لها من قوة القانون بغير حاجة إلى اصدار قرار بذلك، أما إذا عرضت ولم يقرها المجلس زال ما كان لها من قوة القانون من تاريخ الاعتراض (٢٢).

وأثير اعتراض دستوري بشأن عدم عرض هذا القرار بقانون على مجلس الأمة وقتئذ خلال خمسة عشر يوماً من تاريخ صدوره في ١٣ أغسطس ١٩٧٠^(٢٣) فأعدت وزارة الإعلام مشروع قانون جديد لعرضه على المجلس، وصدر به القانون رقم ١ لسنة ١٩٧١ في أول مارس ١٩٧١ وعمل به في مارس ١٩٧١ تاريخ نشره في الجريدة الرسمية.

(ز) القرار الجمهوري رقم ١ لسنة ١٩٧١ بإنشاء اتحاد الإذاعة والتليفزيون^(٢٤)؛

نصت المادة الأولى من القانون المذكور على إنشاء هيئة تسمى «اتحاد الإذاعة والتليفزيون» تتولى شئون الإذاعة المسموعة والمرئية في الجمهورية العربية المتحدة. وتكون لها الشخصية الاعتبارية. ويلاحظ أن هذه المادة لم تصف الاتحاد بأنه هيئة عامة، ويعتبره أحد أساطين التشريعات الإعلامية - أستاذنا الراحل جمال العطفى - هيئة عامة من نوع خاص^(٢٥).

كما تنص المادة المذكورة على تبعية الاتحاد لوزير الإعلام، بينما لم تنص أحكام القانون ٦٢ لسنة ١٩٧٠ على هذه التبعية صراحة.

ز/١- علاقة وزير الإعلام باتحاد الإذاعة والتليفزيون؛

وتتضح علاقة وزير الإعلام باتحاد الإذاعة والتليفزيون في القانون الجديد رقم ١ لسنة ١٩٧١ في النواحي التالية:

- تنص المادة الخامسة على رئاسة وزير الإعلام للمجلس الأعلى للاتحاد.
- تنص المادة ١١ أن الوزير يقترح على رئيس الجمهورية تعيين رئيس الاتحاد ورؤساء القطاعات.
- ويقترح على رئيس الجمهورية تشكيل المجلس الأعلى للاتحاد الإذاعة والتليفزيون.
- ويعين الأعضاء المنضمين إلى مجلس المديرين ويحدد مكافآتهم بناءً على اقتراح رئيس الاتحاد (مادة ١٢).

- ويبلغ المجلس الأعلى للإتحاد السياسة العامة للإعلام الإذاعي وفق توجيهات القيادات السياسية (مادة ٨).
- ولوزير الإعلام فى حالات الضرورة العاجلة إصدار ما يراه مناسباً من قرارات مما يختص بإصدارها المجلس الأعلى أو مجلس المديرين على أن تعرض بعد ذلك على المجلس المختص لبدء الرأى فيها خلال أسبوعين من تاريخ صدورها (مادة ٧).
- ويرى أستاذنا الراحل جمال العطفى أن إتحاد الإذاعة والتلفزيون رغم ما يتمتع به من استقلال إدارى إلا أنه يتسع لتوجيه الدولة وسيطرتها من خلال تبعيته لوزير الإعلام^(٢٦).

ز/٢- مميزات القانون رقم ١ لسنة ١٩٧١:

- حقق هذا القانون الارتباط والتنسيق بين جهات العمل الثلاث: الإذاعة، التلفزيون، والمؤسسة المصرية العامة للهندسة الإذاعية حيث قرر ما يلى:
- الغاء التنظيمات الفاصلة بين الإذاعة والتلفزيون والهندسة الإذاعية بالغائه قرارات رئيس الجمهورية رقم ٧٧ لسنة ١٩٦٦ بتنظيم المؤسسة المصرية العامة للهندسة الإذاعية، ورقم ٧٨ لسنة ١٩٦٦ بتنظيم إذاعة الجمهورية العربية المتحدة، ورقم ٧٩ لسنة ١٩٦٦ بتنظيم تلفزيون الجمهورية العربية المتحدة، كما ألغى جميع الأحكام المخالفة لهذا القانون (مادة ٣١).
- أيلولة أموال وممتلكات وحقوق المؤسسة المصرية العامة للهندسة الإذاعية والشركات التابعة لها، وإذاعة الجمهورية العربية المتحدة، وتلفزيون الجمهورية العربية المتحدة للإتحاد الذى يحل محلها فيما عليها من التزامات (مادة ٢٩).
- نُقل جميع العاملين فى الجهات الملقاة إلى الإتحاد بأوضاعهم ومراتبهم والمميزات الأخرى المقررة لهم حالياً (نفس المادة السابقة)، وأجاز لوزير الإعلام خلال ثلاثة أشهر من تاريخ نشر هذا القانون أن ينقل إلى الإتحاد بالاتفاق مع رئيس الإتحاد العاملين بالوزارة الذى يتصل عملهم بنشاط قطاعات الإتحاد.

ز/٣- أغراض اتحاد الإذاعة والتلفزيون:

أوضحت المذكرة الايضاحية دور الإذاعة كوسيلة من وسائل الإعلام، تقوم بدور طلبعى متميز فى عالم سريع التقدم فى الفن الإعلامى والتكنولوجيا وحددت المادة الثانية من القانون رقم ١ لسنة ١٩٧١ أغراض الاتحاد فيما يلى:

- الأداء الكفء للخدمة الإذاعية المسموعة والمرئية، وضمان توجيهها لخدمة الشعب والمصلحة القومية والتطور الإشتراكى.
- تطوير مفاهيم الإعلام الإذاعى، وارساء القواعد والقيم الخلقية والروحية التى تحكم المواد الإذاعية.
- ايجاد المناخ الملائم لنمو الملكات الخلاقة، واطهار المواهب الجديدة وتشجيع التعبير الحر الأمين.
- الإسهام فى التعبير عن مطالب الجماهير ومشكلاتها اليومية.
- المحافظة على التراث القومى ونشره (*).
- رفع مستوى الخدمات الإذاعية الموجهة للخارج، وضمان تحقيقها للمصلحة العامة.
- النهوض بالمستوى الفنى والمهنى والثقافى للقائمين بالخدمات الإذاعية.
- دعم أجهزة الإذاعة المسموعة والمرئية وفقاً لأساليب التطبيق العلمى الحديث.

ز/٤- اختصاصات اتحاد الإذاعة والتلفزيون:

منح القانون رقم ١ لسنة ١٩٧١ الاتحاد أوسع الاختصاصات لتحقيق أغراضه دون التقيد بالنظم والأوضاع الحكومية ونظم الهيئات العامة والمؤسسات العامة (مادة ٣).

(*) غرض جديد من أغراض اتحاد الإذاعة والتلفزيون لم يرد فى القانون رقم ٦٢ لسنة ١٩٧٠.

ز/٥- البنيان الإدارى لاتحاد الإذاعة والتلفزيون:

ونصت المادة الرابعة على أن للاتحاد مجلس أعلى، ومجلس للمديرين، وعدد من القطاعات الرئيسية يصدر بها قرار من وزير الإعلام.

ز/٥-١- المجلس الأعلى لاتحاد الإذاعة والتلفزيون:

يتكون المجلس الأعلى لاتحاد الإذاعة والتلفزيون برئاسة وزير الإعلام من: رئيس الاتحاد وعضوين يختارهما الاتحاد الاشتراكي العربى، وستة أعضاء من كبار المفكرين الذين يشاركون مشاركة فعالة فى النشاط الفكرى والدينى والثقافى، وعدد من رؤساء قطاعات الاتحاد، وعدد آخر من الأعضاء بحكم وظائفهم ذات الصلة بالإعلام الذين يصدر قرار من رئيس الجمهورية بتعيينهم وتحديد مكافآتهم بناء على اقتراح وزير الإعلام.

وما يذكر أنه صدر القرار الجمهورى رقم ٢٣٩٨ لسنة ١٩٧١ بتشكيل المجلس الأعلى للاتحاد برئاسة نائب رئيس الوزراء ووزير الإعلام وعضوية كل من السادة: رئيس اتحاد الإذاعة والتلفزيون، سليمان حزين، جابر جاد عبد الرحمن، حسين فوزى، عائشة راتب، محمد عساف، عبد العزيز عيسى، أحمد هيكل، عبد الحميد حشيش، مصطفى محمود، ورؤساء قطاعات: الشؤون الهندسية، التلفزيون، الإذاعة، الشؤون الاقتصادية، ورئيس مؤسسة السينما، ووكيل وزارة الإعلام، وأمين عام اتحاد الإذاعة والتلفزيون^(٢٧).

(ج) القرار الجمهورى بقانون رقم ١٣ لسنة ١٩٧٩^(٣٠):

صدر القانون رقم ١٣ لسنة ١٩٧٩ فى شأن اتحاد الإذاعة والتلفزيون فى ٢٩ مارس ١٩٧٩، وأعطى دفعة جديدة للاتحاد للعمل، ومنحه مزيد من الاستقلال بما يساعد على تحقيق أهدافه ونورد فيما يلى أهم ملامح هذا القانون، الذى يعتبر أحدث قانون لتنظيم الإذاعة والتلفزيون فى مصر، وجرى تعديل بعض أحكامه بالقانون ٢٢٣ لسنة ١٩٨٩.

ح/١- الاتحاد هيئة عامة:

تنص المادة الأولى من هذا القانون على إنشاء هيئة عامة باسم اتحاد الإذاعة والتلفزيون، تتولى شئون الإذاعة المسموعة والمرئية فى جمهورية مصر العربية، وتكون لها الشخصية الاعتبارية ومركزها مدينة القاهرة.

ح/٢- أغراض الاتحاد:

وتنص المادة الثانية على أن الاتحاد يهدف إلى تحقيق رسالة الإعلام الإذاعى المسموع والمرئى، سياسة وتخطيطاً وتنفيذاً، فى إطار السياسة العامة للمجتمع ومتطلباته الإعلامية آخذاً بأحدث ما تصل إليه تطبيقات العلم الحديث وتطوراته فى مجالات توظيف الإعلام المرئى والمسموع لخدمة المجتمع وبلوغ أهدافه، وفى سبيل ذلك يعمل الاتحاد على تحقيق العديد من الأغراض الآتية منها:

- أداء الخدمة الإذاعية المسموعة والمرئية بالكفاءة المطلوبة، وضمان توجيهها لخدمة الشعب والمصلحة القومية، فى إطار القيم والتقاليد الأصيلة للشعب المصرى، وفقاً للمبادئ العامة التى نص عليها الدستور.
- العمل على دعم النظام الاشتراكى الديمقراطى، والوحدة الوطنية، والسلام الاجتماعى، وصيانة كرامة الفرد وحرية، وتأكيد سيادة القانون من خلال جميع الأعمال الإذاعية من مسموعة ومرئية.

ثانياً: مضمون الخدمات الإذاعية المختلفة فى المرحلة الرابعة (٢٣ يوليه ١٩٥٢-١٩٨٠/٦/٦):

كانت النظرة إلى الإذاعة فى مصر قبل ثورة يوليه ١٩٥٢ نظرة ضيقة محدودة، فلقد كان متوسط ساعات الارسل اليومي عند قيام الثورة ١٥ ساعة، بلغت بعد قيام الثورة بعشرة أعوام - عام ١٩٦٢ - ٢٠ دقيقة و١١٦ ساعة، وظلت فى ارتفاع مستمر، فبلغت

عام ١٩٧١/٧٠ ٣٠ دقيقة و١٦٩ ساعة، وعام ١٩٧٤م ٩ دقيقة و١٩٠ ساعة، وعام ١٩٧٩ ٣٥ دقيقة و١٧٩ ساعة(*) .

وبعد أن كانت الإذاعة تذيع بثلاث لغات هي: اللغة العربية، واللغة الانجليزية، واللغة الفرنسية، أصبحت تذيع عام ١٩٦٢ بثمان وعشرين لغة وعام ١٩٧٨ بأربع وثلاثين لغة.

وبعد أن كان عدد المحطات الإذاعية قاصراً على محطتين هما: البرنامج العام والبرنامج الأوربي المحلي، انشئت عدة خدمات إذاعية هي: إذاعة ركن السودان (١٩٤٩)، إذاعة صوت العرب (١٩٥٣)، إذاعة الاسكندرية الاقليمية (١٩٥٤)، البرنامج الثانى (١٩٥٧)، إذاعة الشعب (١٩٥٩)، إذاعة فلسطين (١٩٦٠)، إذاعة الشرق الأوسط (١٩٦٤)، إذاعة القرآن الكريم (١٩٦٤)، البرنامج الموسيقى (١٩٦٨)، إذاعة الشباب (١٩٧٥)، بالإضافة إلى إذاعة أم كلثوم، والإذاعات الموجهة التى انشئت عام ١٩٥٣ وتذاع - كما يشير إلى ذلك التقرير الاحصائى السنوى لعام ١٩٧٨ - من خلال ٤٦ خدمة إذاعية إلى جميع القارات، وفى ثمان مناطق بأربع وثلاثين لغة ويمتوسط يومى ١٧ دقيقة و٤٧ ساعة.

١- البرنامج العام ١٩٣٤(٥٥):

بدأ البرنامج العام - والذي كان يسمى البرنامج الرئيسى فى ٣١ مايو عام ١٩٣٤. ويهدف إلى خدمة المستمع المحلى فى مصر، والمستمع العربى فى العالم العربى، وتذاع على الموجتين: القصيرة والمتوسطة، ولا تذاع من خلاله الإعلانات باعتباره صوت الدولة الرسمى ومرآة الدولة أمام العالم الخارجى.

(*) يرجع هذا الانخفاض فى عدد ساعات الارسال إلى عدة أسباب منها نقص ساعات ارسال البرامج الموجهة عام ١٩٧٩ إلى ١٨ دقيقة و٤٨ ساعة بعد أن كانت فى عام ١٩٧٤م ١٨ دقيقة و٦١ ساعة.

كان ارسال البرنامج العام لا يتجاوز ١١ ساعة يومياً تذاع على ثلاثة فترات، أصبحت عام ١٩٦٢ ٤٠ دقيقة و١٩ ساعة، وأخذت ساعات الارسال فى التزايد المستمر لمقابلة مسئوليات هذا البرنامج حتى وصل ارساله عام ١٩٧١/٧٠ ١١ دقيقة و٢٠ ساعة، وعام ١٩٧٩ ٦ دقيقة و٢٠ ساعة موزعة على ألوان البرامج المختلفة.

٢- البرنامج الأوربي المحلى ١٩٣٤(٥٦):

بدأ البرنامج الأوربي المحلى عام ١٩٣٤ مع انشاء الإذاعة المصرية، لتقديم مواد ترفيهية وإعلامية للأجانب المقيمين فى مصر لمدة أربع ساعات يومياً، وكان يخطط لبرامج الأجانب الذين كانوا يسيطرون على سياسته، ثم تحول بعد ثورة ٢٣ يوليو تموز ١٩٥٢ إلى تعريف الأجانب بنهضة مصر ومعالمها الهامة، حيث كرس المصريون - الذين حلوا محل الأجانب فى الاشراف على هذا البرنامج - طاقاتهم لتقديم مادة مفيدة وجادة للأجانب المقيمين ببلادنا بلغاتهم الأصلية، كما كان من أهدافهم أيضاً تدعيم التجارب الفكرى والروحى بين البرنامج وبين المستمع الأجنبى مقيماً كان أو غائراً.

وبدأ البرنامج الأوربي المحلى ارساله وحتى عام ١٩٥٢ بملفتين هما: اللغة الانجليزية واللغة الفرنسية ثم اللغة الايطالية واللغة اليونانية واللغة الألمانية بالإضافة إلى تقديم برنامج ما يطلبه المستمعون باللغة الأرمنية، ويسهم هذا البرنامج فى تعليم اللغات الأجنبية للمستمعين العرب.

كان ارسال البرنامج الأوربي المحلى أربع ساعات يومياً عند قيام الثورة، وأصبح عام ١٩٦٢م ١٥ ساعة، انخفضت عام ١٩٧١/٧٠ إلى ١٢ ساعة يومياً، ثم أخذت فى الارتفاع تدريجياً لمقابلة المسئوليات المتزايدة لهذا البرنامج حتى وصلت عامى ١٩٧٨ و١٩٧٩ إلى ٥٣ دقيقة و١٤ ساعة.

٣- إذاعة ركن السودان ١٩٤٩ (٥٧):

بدأت إذاعة ركن السودان عام ١٩٤٩ كركن من أركان البرنامج العام لمدة نصف ساعة أسبوعياً، تتضمن حديثاً إذاعياً سودانياً، وأغنية سودانية، وتعليقاً أسبوعياً على الأنباء. وفى عام ١٩٥٢، زيدت فترة ركن السودان إلى ربع ساعة يومياً إلى جانب النصف ساعة الأسبوعية المخصص من قبل.

وفى عام ١٩٥٣ روى زيادة فترة إذاعة ركن السودان إلى نصف ساعة يومياً. وفى ٢٧ مارس ١٩٥٤ بدأ إرسال الإذاعة السودانية من القاهرة لمدة نصف ساعة يومياً على موجة مستقلة عن موجات البرنامج العام. وبلغ ساعات الإرسال عام ١٩٦٤ إلى ٥٠ دقيقة و٤ ساعات يومياً، ووصلت عام ١٩٧١/٧٠ إلى ١٥ دقيقة و٦ ساعات يومياً، ووصلت فى عامى ١٩٧٨ و١٩٧٩ إلى ٢٥ دقيقة و٦ ساعات يومياً.

٤- الإذاعات الموجهة ١٩٥٣ (٥٨):

كانت الإذاعة المصرية - قبل ثورة ٢٣ يوليو ١٩٥٢ - تستعين بعض موجات محطات شركة ماركونى خلال الحرب العالمية الثانية لإرسال برامج أجنبية صورة طبق الأصل من صور الدعاية الانجليزية الصادرة من لندن. وبعد قيام ثورة ١٩٥٢، بدأت الإذاعة فى اعداد مشروع للإرسال باللغات الأجنبية، وبدأت الإذاعات الموجهة عام ١٩٥٣ لتحمل إلى الشعوب الأجنبية وجهة النظر المصرية والعربية، ولتعريف العالم بالثقافة والحضارة العربية، وتتخذ هذه الإذاعات لها شعاراً هو «سلام بين الأمم واستقلال كريم للجميع».

١/٤ أهداف الإذاعات الموجهة من القاهرة:

تمثل أهداف الإذاعات الموجهة من القاهرة فيما يلى:

- تقديم الأخبار المصرية والعربية بطريقة ايجابية.
- تقديم أعلى درجات الثقافة والأفكار قديماً وحديثاً.
- تشجيع السياحة إلى مصر.
- تعزيز الأمم المتحدة والتفاهم الدولي.
- تعريف الشعوب الأخرى بقضايا الأمة العربية والدفاع عنها.
- تعريف الشعوب الأخرى بقضايا الشعوب المستضعفة وتأييد كفاحها.
- تعريف الشعوب الأفريقية والآسيوية بحقيقة نوايا الدول الاستعمارية والصهيونية.

وجدير بالذكر أن أهداف الإذاعات الموجهة تتغير من وقت إلى آخر وفقاً للظروف السائدة، وحسب ظروف الدولة المرسل إليها.

ولقد نجحت الإذاعات الموجهة من القاهرة في تحقيق الأهداف السابقة باعتراف رؤساء الدول التي أحرزت استقلالها بفضل الوعي والحماس الذين يثتجها الإذاعات الموجهة من القاهرة، ولقد حصل راديو القاهرة في الدراسة التي أجريت حول الاستماع للإذاعات الموجهة في منطقة شرق أفريقيا في عام ١٩٦٦ على المرتبة الثالثة من حيث درجة الثقة في كل أو معظم ما يذيعه بعد إذاعتى: هيئة الإذاعة البريطانية وصوت أمريكا.

٢/٤ تطور الإذاعات الموجهة:

تذيع الإذاعات الموجهة من القاهرة بأربع وثلاثين لغة حسب إحصائيات عام ١٩٧٨ وتطور عدد ساعات الإرسال من ٨٦ ساعة أسبوعياً عام ١٩٥٣ إلى ٣٣٩ ساعة أسبوعياً عام ١٩٦٠، وبلغ متوسط ساعات الإرسال اليومي للإذاعات الموجهة من القاهرة عام ١٩٦٢ ٣٦ ساعة يومياً وعام ١٩٧١/٧٠ (٥٠، ٤٦) ساعة، وأرتفع عام ١٩٧٣ إلى ٢٨ دقيقة و٥٢ ساعة وعام ١٩٧٤ إلى ١٨ دقيقة و٦١ ساعة وعام ١٩٧٥ إلى ٢٦ دقيقة و٦١ ساعة وعام ١٩٧٦ إلى ٢٣ دقيقة و٦٢ ساعة وعام ١٩٧٧ إلى ٢٥ دقيقة

و٦٣ ساعة ثم بدأ المتوسط اليومي لساعات ارسال البرامج الموجهة فى الانخفاض فوصل عام ١٩٧٨ إلى ١٧ دقيقة و٤٧ ساعة ارتفع عام ١٩٧٩ - قليلاً - إلى ١٨ دقيقة و٤٨ ساعة يومياً.

وتذاع البرامج الموجهة من خلال ٤٠ خدمة إذاعية تبث إلى جميع قارات العالم ما عدا استراليا(*) وثمان مناطق هى: شرق ووسط وجنوب أفريقيا، غرب أفريقيا، الأمريكتين، العبرى، أوربا، جنوب آسيا، جنوب شرق آسيا والشرق الأوسط.

٣/٤ تعليم العربية بالراديو(٥٩)

من أهداف البرامج الموجهة تعليم اللغة العربية بالراديو حتى يمكن نشر الثقافة العربية، وإتاحة الفرصة للشعوب التى تتخذ الإسلام نبأساً لها لتفهم القرآن الكريم بلغته الأصلية.

بدأت إذاعة دروس تعليم اللغة العربية بالراديو ضمن البرنامج الانجليزى فى ٦ فبراير ١٩٦٦، وضمن البرنامج الفرنسى فى ٦ يناير عام ١٩٦٩ وتذاع هذه الدروس على الموجة القصيرة.

وتنقسم الدروس إلى ثلاث مراحل هى:

- المرحلة الأولى: وتضم ٥١ درساً فى كتاب واحد من أربعة أجزاء.
- المرحلة الثانية: وتضم ٥١ درساً فى كتاب واحد من أربعة أجزاء.
- المرحلة الثالثة: وتضم ٥١ درساً فى كتاب واحد من جزئين.

ويقوم المشروع على إذاعة الدروس مصحوبة بالكتب الشارحة لها، والتى ترسل مقدماً إلى المستمعين طبقاً لعناوينهم، وتذاع هذه الدروس على ثلاث مراحل بحيث تصل بالمستمع إلى مرحلة تعادل مستوى الاعدادية بالمدارس المصرية، وتنفذ كل مرحلة على مدى عام،

(*) خلال فترة الدراسة التى يتناولها هذا الفصل (١٩٥٢-١٩٨٠).

وتتكون من ٥١ درساً - كما سبق وذكرنا - وينذاع الدرس مرتين كل أسبوع ومدة الدرس الواحد ١٥ دقيقة.

ويمكن حصر أهداف تعليم العربية بالراديو فيما يلى:

- نشر اللغة العربية السليمة خاصة بين الشعوب الإسلامية.
- ربط المسلمين فى آسيا وأفريقيا عن طريق تعليمهم لغة القرآن الكريم.
- اجتذاب المزيد من المستمعين للإذاعات العربية.
- اكتساب مزيد من المؤيدين من هذه الشعوب من أجل الحقائق الموضوعية دينياً وحضارياً.
- تمكين المسلمين فى آسيا وأفريقيا من قراءة القرآن الكريم والمخطوطات والكتب العربية.
- إعطاء مزيد من المعلومات عن العالم العربى، والرواد الأوائل، والشعر والنشر والموسيقى والثقافة العربية، وذلك ضمن كتب تعليم العربية بالراديو.
- الاستناد إلى العاطفة التى تربط شعوب آسيا وأفريقيا ببعضها ببعض، وشعوب العالم الإسلامى.

وبلغ عدد الساعات المذاعة عام ١٩٧٧ ٤٠ دقيقة و١٢١ ساعة بمتوسط يومى ٤٠ دقيقة وساعة، وجدير بالذكر أن عدد مستمعى هذا البرنامج - وفق التقرير الإحصائى السنوى لعام ١٩٧٨ بلغ ١٥٩١٩ مستمِعاً، منهم ١٩, ٥٤٪ باللغة الانجليزية و٨١, ٤٥٪ باللغة الفرنسية، كما بلغ عدد الخطابات الواردة ٢٤٦٣٠ خطاباً وبلغ عدد الخطابات المرسلة فى صيغة ردود ٢٧٣١ خطاباً، وبلغ عدد المنشورات والكراسات المرسلة ٧٣٨٩ منشوراً وكراسة، وبلغ عدد أوراق الامتحانات المرسلة والواردة ١٢٣٠٥ وحدة وبلغ عدد الحلقات المذاعة عام ١٩٧٨ (١٥٦ حلقة) وأرسل ٢٦٩٠٩ كتاباً للمستمعين منها ٢٩, ٣٤٪ باللغة الفرنسية بالإضافة إلى ٣٠ مجموعة كتب تعلم اللغة العربية بالراديو أرسلت إلى بعض الهيئات والأفراد لأسباب وطنية وقومية.

٥- إذاعة صوت العرب ١٩٥٣ (٦٠):

رؤى فى مايو عام ١٩٥٢ توجيه برنامج إلى الجماهير العربية، وانتهت الدراسات الفنية فى شهر يونيو عام ١٩٥٣ إلى ما يلى:

- إمكان تخصيص ساعة كل يوم للبرنامج المطلوب استقطاعاً من وقت الإرسال المخصص للبرنامج الثانى الذى كانت تقدمه الإذاعة فى ذلك الوقت لمدة ساعة ونصف ساعة كل يوم.
- ضرورة تقوية محطات الإرسال حتى يصل البرنامج المطلوب بوضوح إلى المستمع العربى من الخليج العربى إلى المحيط الأطلنطى.
- تكليف مراقبة البرامج الثقافية باعداد وتقديم هذا البرنامج الذى اختير له اسم صوت العرب.

١/٥- أهداف إذاعة صوت العرب:

تمددت أهداف إذاعة صوت العرب فى ثلاثة أهداف هى:

- التعبير الصادق عن آلام وآمال الجماهير العربية فى جميع أنحاء الوطن العربى.
- الدعوة إلى تحرير البلاد العربية من الاستعمار وعملائه وتحكم الرأسمالية والاقطاع فى جماهير العرب.
- العمل على جمع كلمة العرب، وحشد قواهم ضد أعداء العروبة، والسعى معهم لتحقيق الوحدة العربية.

٢/٥- نشأة إذاعة صوت العرب وتطورها:

بدأت إذاعة صوت العرب إرسالها فى الساعة السادسة من مساء يوم السبت الرابع من يوليو عام ١٩٥٣ لمدة نصف ساعة.

وفى أكتوبر من نفس العام أصبح الإرسال ساعة كامل، وفى يناير عام ١٩٥٤ الغى البرنامج الثانى، وحل مكانه صوت العرب بإرسال يومى لمدة ساعتين وصلت فى يولية من نفس العام إلى سبع ساعات منها ساعة ظهراً، وفى عام ١٩٦٢ بلغ متوسط ساعات إرسال صوت العرب ١٥ دقيقة و٢٢ ساعة يومياً وصلت عام ١٩٧١/٧٠ إلى ٢٤ ساعة يومياً(*) انخفضت عام ١٩٧٨ إلى ٣٢ دقيقة و١٨ ساعة وعام ١٩٧٩ إلى ٣٦ دقيقة و١٨ ساعة يومياً.

٦- إذاعة الاسكندرية المحلية ١٩٥٤^(١١)؛

فى عام ١٩٥٢، كان بالاسكندرية استديوهان صغيران يستخدمان لإذاعة بعض فقرات البرنامج العام أو تسجيلها من الاسكندرية مباشرة، ولم تكن هذه الاستديوهات إلا حجرات عادية فى منزل ليس بها أى أنواع من العلاج الصوتى، وكان يكتفى بوضع ستائر تغطى النوافذ وأبواب عادية للاستديوهات.

وفى عام ١٩٥٤، بدأت فكرة انشاء أول إذاعة محلية بمدينة الاسكندرية، وصدرت التعليمات من المسئولين فى ١٥ يونيو ١٩٥٤ لعمل الترتيبات اللازمة لانشاء إذاعة الاسكندرية المحلية.

وأعلن المهندس صلاح عامر - وكيل الإذاعة المصرية آنذاك - فى مؤتمر صحفى حضره حافظ عبد الوهاب وسعيد أبو السعد المشرفان على المشروع يوم ٢٥ يونيو ١٩٥٤ عن مشروع انشاء إذاعة اقليمية لمنطقة الاسكندرية.

وفى ١٤ يوليو ١٩٥٤، صدر القرار الوزارى رقم ٧١ لسنة ١٩٥٤ بانشاء أول إذاعة اقليمية فى مصر، وجاء فى هذا القرار أن الهدف من انشائها: هو توسيع قاعدة الحكم المحلى الديمقراطى، والنهوض بالأقاليم، وبث روح النمو والازدهار فى كل شبر من أرض الوطن.

(*) كانت تشمل فلسطين والبرنامج العربى والمغرب العربى.

١/٦- مراحل تطور إذاعة الاسكندرية المحلية:

لقد مرت إذاعة الاسكندرية المحلية بعدة مراحل هي:

- المرحلة الاولى: ٢٦ يوليو - ٣٠ سبتمبر ١٩٥٤:

بدأت إذاعة الاسكندرية المحلية الساعة الرابعة من مساء الاثنين ٢٦ يوليو ١٩٥٤ من استديو الأحاديث بالعمارة رقم ٣٢ شارع شريف، على موجة متوسطة طولها ٢٤٨,٩ متراً بذبذبة قدرها ١٢٠٥ كيلو سيكل وبقوة ارسال مقدارها نصف كيلو وات، لمدة ساعة واحدة كل يوم باللغة العربية، ونصف ساعة لكل من اللغات اليونانية والايطالية والفرنسية.

- المرحلة الثانية: اول أكتوبر ١٩٥٤ - اول نوفمبر ١٩٥٦:

كانت بداية هذه المرحلة مع بداية قصر الإذاعة على البرامج العربية، ومن يوم السبت ٥ مارس ١٩٥٥ أصبح عدد ساعات الارسال ثلاث ساعات يومياً.

وفى ٢ نوفمبر عام ١٩٥٦، توقفت إذاعة الاسكندرية بسبب ظروف العدوان الثلاثى على مصر، وتعاون المسئولون بالاذاعة المحلية مع المسئولين فى المحافظة والاستعلامات والجامعة على إصدار نشرة يومية من ثمان صفحات هى صوت الاسكندرية المكتوب.

ولقد ظهرت فى هذه المرحلة التمثيلية الإذاعية المسلسلة قبل ظهورها بالقاهرة، وكانت تسجل بالقاهرة لضعف امكانيات إذاعة الاسكندرية المحلية.

- المرحلة الثالثة: ٦ يونيو ١٩٥٧ حتى ١٩٧٩:

استأنفت الإذاعة ارسالها فى ٦ يونيو ١٩٥٧ فى دار جديدة فى باكوس فى حى شرق الاسكندرية بشارع طوسون.

وعُدلت الموجات التي تذاع عليها الإذاعة عدة مرات لعدة أسباب منها: ضعف قوة الإرسال مع وجود محطات أخرى ملاصقة لموجة الإذاعة، وأقوى منها، وأصبحت ساعات الإرسال عام ١٩٦٢ سبع ساعات يومياً ووصلت عام ١٩٧٠ / ١٩٧١ إلى ٤٧ دقيقة و٧ ساعات يومياً ووصلت عام ١٩٧٩ إلى ١٥ دقيقة و٩ ساعات يومياً.

٧- البرنامج الثانى (*) ١٩٥٧ (٦٢):

انشىء البرنامج الثانى فى ٥ مايو ١٩٥٧ ، كخدمة إذاعية تخاطب قطاع المثقفين، وتحاول رفع مستوى المستمع العادى بتقديم كافة المواد الإذاعية الرفيعة التى تغطى المجالات العلمية والأدبية والفنية حتى يعيش المثقف العربى عالمه الجديد بكل ما فيه من تجارب وتيارات جديدة، وريطه بالشقافات العالمية والحديثة واحياء التراث الثقافى القديم.

٧/١- أهداف البرنامج الثانى:

يهدف البرنامج الثانى إلى تحقيق الغايات الآتية:

- رفع المستوى الثقافى للمستمع العادى.
- تقديم المواد الإذاعية الرفيعة التى تغطى المجالات العلمية والأدبية والفنية، لكى يعيش المثقف العربى - كما سبق وذكرنا - عصره الجديد بكل ما فيه من تجارب وتيارات.
- احياء التراث القديم.
- الاهتمام بمشاكل الثقافة المحلية.
- الاهتمام بمشكلات الشباب.
- زيادة الاهتمام بالمجالات العالمية والعربية.

(*) من المعروف أن سعد لبيب تقدم إلى مدير الإذاعة المصرية باقتراح انشاء البرنامج الثانى عقب عودته من البعثة العلمية ببريطانيا.

- ملاحقة التقدم التكنولوجي السريع فى العالم.
- التركيز على الجوانب الايجابية فى الحضارة الأوربية.
- محاولة تقديم جيل جديد من الكتاب والفنانين بحيث يمتد الحوار بين هذا الجيل وبين أجيال الآباء والفنانين القدامى ليتم التفاعل الذى يكفل لأدبنا وفننا الجديدين مناخاً صحيحاً ملائماً.
- الاهتمام بالفنون الشعبية.

٢/٧- تطور ساعات ارسال البرنامج الثانى:

وفى ٣١ مارس ١٩٦٢ زيدت مدة ارسال البرنامج إلى ثلاث ساعات وربع، ووصلت عام ١٩٧١/٧٠ إلى حوالى ٢٨ دقيقة و٣ ساعات وعام ١٩٧٩ إلى ٣١ دقيقة و٣ ساعات.

٨- إذاعة مع الشعب ١٩٥٩ (٦٣):

كان عدد الساعات المخصصة لبرامج الطوائف ساعتين ونصف فى الأسبوع قبل سنة ١٩٥٢، وكان ضرورياً، بعد قيام ثورة ٢٣ يوليو ١٩٥٢ إعادة التخطيط لبرامج الطوائف بحيث تكون عاملاً فعالاً فى خدمة من توجه إليهم فكرياً وقومياً ومهنياً عن طريق استعمال كافة الأساليب والقوالب الإذاعية المعروفة، وعن طريق زيادة ساعات الارسل التى أصبحت خمس ساعات أسبوعياً تذاع فيها برامج المرأة والشباب والعمال وأهل الريف والقوات المسلحة والشرطة.

وظلت تقدم برامج الطوائف كأركان فى البرنامج العام، وفى ٢٥ يوليو ١٩٥٩ بدأ برنامج مع الشعب على موجة مستقلة ووصل عدد ساعات الارسل إلى خمس ساعات يومياً منذ ٢٠ فبراير سنة ١٩٦٠، ووصل إلى ثمان ساعات يومياً منذ ٢٣ يوليو سنة ١٩٦٠ وعُدل اسمه إلى «إذاعة مع الشعب» ووصل متوسط ساعات الارسل اليومي عام ١٩٧١/٧٠ إلى تسع ساعات يومياً أنخفض عام ١٩٧٩ إلى ٤٥ دقيقة و٨ ساعات.

١/٨- أهداف إذاعة مع الشعب:

- التأكيد على الشخصية المصرية وخصوصاً دور المواطنين فى القضية العربية ودورهم فى المجال الاجتماعى السياسى.
- الاندماج ب جماهير الشعب، عن طريق برامج الخدمات التى تشكل الجزء الأكبر من ارسالها.
- تقديم ألوان الموسيقى الشعبية والملحقات الشعبية المشهورة، والتى تقبل عليها طوائف الشعب العامل من عمال وفلاحين.
- معالجة القضايا السياسية بطريقة يستسيغها عامة الشعب لامكان تكوين رأى عام يصبح عاملاً أساسياً بالمشاركة الايجابية فى صنع حياته، ويحول دون النيل من المكاسب الاشتراكية والسياسية التى تحققت لهذه الفئات.
- علاج المشكلات الاجتماعية الناجمة عن حركات النمو، واستخدام الآلات بدلاً من الانسان، وذلك عن طريق برامج الخدمات التى تقدم لمعظم فئات الشعب من فلاحين وعمال وجنود.
- تقديم خدمات مباشرة للمواطنين كالبث عن المفكرين، وعلان نتائج الامتحانات، والرد على الشكاوى وغير ذلك من الخدمات التى تساعد على الالتحام المباشر مع جماهير الشعب العامل.
- تقديم البرامج الدينية والأحاديث النبوية الشريفة لخدمة قطاع المستمعين العريض.
- المساهمة الفعالة فى مجال الخدمة التعليمية من خلال برامج محو الأمية والبرامج التعليمية.

٩- إذاعة فلسطين ١٩٦٠ (٦٤):

- حرص صوت العرب منذ بدء ارساله على انشاء ركن يومى خاص بقضية فلسطين يستهدف تجميع أبناء فلسطين والعرب حول الهدف المشترك: استرداد فلسطين.

وفى ١٩ أكتوبر ١٩٦٠، بدأت إذاعة فلسطين بث برامجها على موجات إذاعة صوت العرب لخدمة القضية الفلسطينية.

وقد تضاعفت مدة ارسال إذاعة فلسطين حتى أصبحت فى مطلع عامها الثانى ثلاث ساعات إلا ربع يومياً، وبلغت ساعات ارسالها عام ١٩٧٦ ٣٧ دقيقة و١٣٣٢ ساعة بمتوسط يومى ٣٩ دقيقة و٣ ساعات انخفض عام ١٩٧٧ إلى ١١١١ ساعة بمتوسط يومى ٣ دقائق و٣ ساعات، ارتفع عام ١٩٧٨ إلى ١٨١٨ ساعة بمتوسط يومى ٥٨ دقيقة و٤ ساعات.

ومما يذكر أن اجمالى ساعات ارسال إذاعة فلسطين عام ١٩٧٩ بلغت ١٨١٣ ساعة موزعة على البرامج المختلفة كما يلى: البرامج الترفيهية (٢٠, ٤١٪)، البرامج الإعلامية (٢٩, ١٩٪)، البرامج الثقافية (٧٨, ١٥٪)، برامج الطوائف (٤٩, ٨٪)، البرامج الدرامية (٨٤, ٠٪)، بالإضافة إلى البرامج الدينية التى بلغت نسبتها ٤٠, ١٤٪، وجدير بالذكر أن إذاعة فلسطين هى الإذاعة التى تنفرد بإذاعة قداس الأحد - وهى صلاة خاصة بالمسيحيين - من مختلف الكنائس بالجمهورية.

١٠- إذاعة الشرق الأوسط ١٩٦٤ (٦٥)*:

بدأت إذاعة الشرق الأوسط فى ٣/٥/١٩٦٤ كإذاعة تجارية لجلب الإعلانات المحلية والأجنبية، وتقدم بالإضافة إلى الإعلانات برامجاً إعلامية وثقافية وترفيهية، وتقدم إذاعة الشرق الأوسط ارسالها على فترتين: فترة صباحية من الساعة السادسة صباحاً حتى الساعة الثامنة والرربع صباحاً، وفترة أخرى مسائية من الساعة الثانية ظهراً إلى الساعة الواحدة من صباح اليوم التالى، ولقد بلغ متوسط ارسالها اليومي عام ١٩٧١/٧٠ ١٣ دقيقة و١٢ ساعة وعام ١٩٧٣م ١٣ دقيقة و١٣ ساعة وعام ١٩٧٤م ٢٦ دقيقة و١٣ ساعة.

(*) يشير استاذنا د. مختار التهامى جدلاً حول أهمية هذه الإذاعة.

للاستزادة انظر المرجع الآتى:

- مختار التهامى. الإعلام والتحول الاشتراكى. مرجع سابق، ص ٥٤-٥٥..

كما بلغ اجمالي ساعات ارساليها عام ١٩٧٥م ٥٤ دقيقة و٤٩٢٩ ساعة وبمتوسط
يومي ٣١ دقيقة و١٣ ساعة، وبلغ اجمالي ساعات ارساليها عام ١٩٧٦ ١٢ دقيقة
و٥٠٥ ساعة بمتوسط يومي ٤٣ دقيقة و١٣ ساعة، وعام ١٩٧٧ كان اجمالي ساعات
الارسال ٥٨ دقيقة و١٠٥ ساعة بمتوسط يومي ٥٩ دقيقة و١٣ ساعة، وبلغ عام
١٩٧٨/١٩٧٩ ٥٦ دقيقة و٢٠٥٢ ساعة بمتوسط يومي ٥١ دقيقة و١٣ ساعة.

١١- إذاعة القرآن الكريم ١٩٦٤(٦٦):

انطلق صوت إذاعة القرآن الكريم لأول مرة في الساعة السادسة صباح الأربعاء ٢٩
مارس ١٩٦٤ لإذاعة القرآن الكريم، وشرح الأحاديث النبوية الشريفة، وتزويد المستمع بكل
ما يدور حول القرآن الكريم باعتباره منبع الثقافة الإسلامية، وكسلاح لابطال المحاولات
الصهيونية لتزييف القرآن الكريم.

١/١١- أهداف إذاعة القرآن الكريم:

- إذاعة القرآن الكريم بصوت مرتل من مشاهير القراء.
- التزود بمعاني الخير والفضيلة والتقوى والاصلاح، وغير ذلك من الآثار العميقة لدوام
الاستماع إلى القرآن الكريم.
- حفظ القرآن الكريم من التحريف الذي تقوم به إذاعة اسرائيل.
- تزويد المستمعين بالثقافة القرآنية المختلفة من برامج تدور كلها حول القرآن الكريم
باعتباره مصدر الحياة الدينية للانسان.
- ربط المستمع - عن طريق تقديم نماذج له في حياته يعيشها من خلال القصص
والأمثال - بالقرآن الكريم، والأحاديث الدينية الشريفة.
- تيسير متابعة نظم كلمات الله في كتابه الكريم سليمة الضبط والاحكام، وتمكين
المستمعين من حفظها ومراجعتها على المصحف المكتوب.
- نشر الثقافة القرآنية، باعتبارها أساساً للسلوك الانساني القويم، ومنبعاً لتوجيه كافة
عناصر الثقافة الإسلامية.

- توضيح العبر في القصص القرآني والأمثال وقصص الأنبياء المرسلين.

٢/١١- تطورات ساعات الارسال:

بدأت إذاعة القرآن الكريم ارسالها بثمان ساعات يومياً عام ١٩٦٤، بلغت عام ١٩٧١/٧٠م ٤٨ دقيقة و١٢ ساعة يومياً وفي عام ١٩٧٨/١٩٧٩ بلغ متوسط ساعات الارسال اليومي ١٨ دقيقة و١٧ ساعة.

كانت نسبة تلاوة القرآن الكريم عام ١٩٧١/٧٠، ٥١، ٨٣٪، والأحاديث الدينية ٤٩، ١٦٪.

وفي عام ١٩٧٩ كانت ساعات إذاعة القرآن الكريم والآذان ٦ دقائق و٣٠.٨٥ ساعة بنسبة ٤٤.٤٨٪ من اجمالي ساعات الارسال، كما بلغت الساعات التي شغلتها الأحاديث والفتاوى الدينية ٦ دقائق و١٦٩٩ ساعة بنسبة ٢٦.٦٨٪ من اجمالي ساعات الارسال بالإضافة إلى ١٣ دقيقة و١٨٥٤ ساعة إذاعات دينية خارجية بنسبة ٢٤.٨٨٪ من اجمالي ساعات الارسال.

وجدير بالذكر أن بحثاً ميدانياً أجرته المراقبة العامة للبحوث والاحصاء باتحاد الإذاعة والتليفزيون أظهر أن ٨٢، ٩٪ من المبحوثين - عينة الدراسة - يستمعون لمحطة القرآن الكريم، وأن ٤٧، ٩٪ من الذين لا يستمعون إلى إذاعة القرآن الكريم - ونسبتهم ١٧، ١٪ - لا يستمعون إلى هذه المحطة: لضعف الارسال، تداخل الإذاعات الأخرى معها، مما دفع الهندسة الإذاعية إلى احلال محطات الموجات العاملة لمحطة القرآن الكريم بانشاء محطة حديثة تغطي جميع أنحاء مصر والعالم العربي.

١٢- البرنامج الموسيقي ١٩٦٨ (٦٧):

بدأ البرنامج الموسيقي ارساله في ٩ مارس عام ١٩٦٨، كخدمة إذاعية لنشر الوعي الموسيقي بين المواطنين، واتاحة الفرصة لتذوق الأعمال الموسيقية بين الفئات التي لا تتوافر لها القدرة على اقتناء الاسطوانات والتسجيلات الموسيقية، حيث لا يوجد هاوي لجمع

الاسطوانات أو الأشرطة المسجلة يستطيع - كما يقول أستاذنا الراحل د. خليل صابات - أن يمتلك هذا العدد من الاسطوانات والأشرطة التي يقدمها الراديو لمستمعيه، ولا يستطيع أن يقتنى مؤلفاتهم معزوفة من مختلف الفرق الموسيقية، فالراديو هو المتحف الخيالي الذي يملك موسيقى العالم مسجلة على أشرطة واسطوانات.

ويذيع البرنامج الموسيقى موسيقاه - خلال الفترة التي يتناولها هذا المبحث حتى ١٩٨٠/٦/٦ - على ثلاث فترات:

- الفترة الأولى: من الساعة ٧,٠٠ صباحاً حتى الساعة ١٢,٣٠ ظهراً.

- الفترة الثانية: من الساعة ٤,٣٠ مساءً حتى الساعة ٦,٣٠ مساءً.

- الفترة الثالثة: من الساعة ١٠,٠٠ مساءً حتى الساعة ١٢,٠٠ مساءً.

ولقد بلغ اجمالي ساعات ارسال البرنامج الموسيقى عام ١٩٧١/٧٠م ٣٢ دقيقة و٤٩٧٤ ساعة بمتوسط يومي ٣٨ دقيقة و١٣ ساعة، انخفضت عام ١٩٧٨ إلى ٤٢٤٥ ساعة بمتوسط يومي ٣٨ دقيقة و١١ ساعة وانخفضت كذلك عام ١٩٧٩ إلى ٤١٩٩ ساعة بمتوسط يومي ٣١ دقيقة و١١ ساعة موزعة كما يلي: موسيقى خفيفة (٤٧,٨٠٪)، موسيقى كلاسيك (٢٤,٦٥٪)، منوعات موسيقية وغنائية (٢١,٥٧٪)، موسيقى عربية (٣,٩١٪) وفولكلور (٢,٠٧٪).

١٣- إذاعة الشباب ١٩٧٥ (٦٨):

استقر الرأي على انشاء إذاعة الشباب في ٣٠ سبتمبر ١٩٧٤، وبدأت البث الإذاعي - بشكل تجريبي - في ٦ أكتوبر ١٩٧٥ وبلغت ساعات ارسالها عام ١٩٧٦ (٧٢٢) ساعة بمتوسط ارسال يومي ٥٩ دقيقة وساعة ارتفع عام ١٩٧٩ قليلاً، - ٧٣٠ ساعة - بمتوسط ارسال ساعتين يومياً موزعة على ألوان البرامج المختلفة كما يلي: البرامج الترفيهية (٢٧,١٩٪)، البرامج الثقافية (٢٤,١٩٪)، برامج الطوائف (٢١,٦٥٪)، البرامج الدرامية (١٠,٧٣٪)، البرامج الإعلامية (٩,٤٢٪)، والبرامج الدينية (٦,٨٢٪).

١٤- اذاعة أم كلثوم:

أصدر الرئيس الراحل أنور السادات القرار الجمهوري رقم ٢٤٢ لسنة ١٩٧٨ في ١٩٧٨/٦/٣ بنقل تبعية محطة إذاعة أم كلثوم إلى اتحاد الإذاعة والتلفزيون بجميع أجهزتها والاستوديو الخاص بتنفيذ برامجها ومعداتنا^(٦٩) بعد أن وافق مجلس الدولة في مارس ١٩٧٨ على نقل تبعية إذاعة أم كلثوم إلى اتحاد الإذاعة والتلفزيون بجميع أجهزتها والاستوديو الخاص بتنفيذ برامجها^(٧٠).

ومحطة إذاعة أم كلثوم محطة تذيع الأغاني من الساعة الخامسة من بعد ظهر كل يوم حتى الساعة العاشرة مساءً.

وجدير بالذكر أن جميع التقارير الاحصائية الصادرة عن اتحاد الإذاعة والتلفزيون أو الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء لا تشير إلى هذه المحطة، ولا توجد معلومات كافية عنها^(٧١).

ثالثاً: تمويل الإذاعة في المرحلة الرابعة:

(أ) حددت المادة العاشرة من القانون ٥٩٢ لسنة ١٩٥٥ موارد الإذاعة في حصيللة رخص أجهزة الاستقبال وغلة أموالها وما تدره من منتجاتها ومطبوعاتها والاعانات التي تمنحها الدولة للإذاعة ووفورات الميزانية للسنتين السابقتين وأيه إيرادات أخرى لم تحددتها المادة^(٧٢).

(ب) وحددت المادة الخامسة من القانون ٤٨ لسنة ١٩٦٣ موارد المؤسسة العامة للسينما والإذاعة والتلفزيون في حصيللة موارد المؤسسة المصرية العامة للسينما والمؤسسة المصرية العامة للإذاعة والتلفزيون من حصيللة الرسوم والضرائب التي تقرر لصالحها، والاعتمادات التي تخصصها الدولة، والاعانات والتبرعات، واستثمار رأس المال وحصيللة الإعلانات^(٧٣).

(ج) وحددت المادة ٢٣ من القانون رقم ٦٢ لسنة ١٩٧٠ موارد اتحاد الإذاعة والتلفزيون في: حصيللة الرسوم المباشرة وغير المباشرة المفروضة على أجهزة الاستقبال والموارد الناتجة عن نشاط قطاعاته وما تؤديه من خدمات، الاعتمادات

التي تخصصها الدولة للاتحاد، والاعانات والهبات، وما يعقده الاتحاد من قروض (٧٤).

(د) وحددت المادتان ٢٣، ٢٦ من القانون رقم ١ لسنة ١٩٧١ موارد الاتحاد في الضرائب والرسوم المفروضة على أجهزة الاستقبال الإذاعي والتلفزيوني، والموارد الناتجة عن نشاط قطاعات الاتحاد، وما تؤديه من خدمات، والاعتمادات التي تخصصها الدولة للاتحاد، والاعانات والهبات وما يعقده من قروض، وأجر البرامج والخدمات التي تقدم لأجهزة الدولة والهيئات العامة والمؤسسات العامة وما يتبعها من وحدات اقتصادية، والإعلانات التجارية (٧٥).

(هـ) وحددت المادتان ٢٠، ٢٤ من القانون رقم ١٣ لسنة ١٩٧٩ (٧٦) موارد اتحاد الإذاعة والتلفزيون في حصة الرسوم المقررة قانونياً لصالح الإذاعة والتلفزيون، والموارد الناتجة عن نشاط قطاعاته، وما يؤديه من خدمات، والاعتمادات التي تخصصها الدولة للاتحاد (*)، والاعانات والهبات، وما يعقده الاتحاد من قروض في الحدود والقواعد التي يقررها رئيس مجلس الوزراء ويرحل فائض إيرادات كل سنة مالية إلى السنة التالية، وحصة الاتحاد من فوائض الشركات المملوكة والتابعة.

وما يذكر أن إيرادات القطاع الاقتصادي للاتحاد الإذاعة والتلفزيون خلال عام ١٩٧٨ بلغت ١٥٠٣٤٧٨٦،٠٠٠ جنيهاً بزيادة قدرها ٨٠،٠٣٥،١٥٠ جنيهاً عن عام ١٩٧٧.

وحقق التلفزيون (**) إيراداً عام ١٩٧٨ حوالى ٣٧٩،٥٥١٥٧٨١ جنيهاً بنسبة ٣٦،٦٩٪ من إجمالي إيرادات القطاع الاقتصادي وبزيادة قدرها ١٨٠،١٤٢٤،٠٠٦ جنيهاً عن عام ١٩٧٧ ونسبة ٢٠،٨٢٪ من إجمالي إيرادات القطاع الاقتصادي.

(*) تودع الحكومة الاعانة السنوية التي تقررها لحساب الاتحاد في البنك المركزي المصري.

(**) تتكون إيرادات التلفزيون من تسويق الأفلام، وإعلانات تجارية، ورسوم شهادة تلفزيون، ورسوم ترخيص إيجار أجهزة التلفزيون، والمحصل من إيجار استوديوهات التلفزيون، وخدمات هندسية تلفزيونية، وقبلة استديوهات التزامن الصوتي والخدمات التلفزيونية.

وحققت إيرادات الإذاعة(*) عام ١٩٧٨ إيراد قدره ٣١٣.١٣٣.٩٧٨ جنيهاً بنسبة ٢٠.٨٢٪ من إجمالي إيرادات القطاع وزيادتها ٦٠.٦٢٧١.٥٣٦ جنيهاً عن عام ١٩٧٧.

وحققت الإيرادات المتنوعة(**) عام ١٩٧٨ إيراداً قدره ٦٣٨٨٧٠.٦٤٣ جنيهاً بنسبة ٤٢.٤٩٪ من إجمالي إيرادات القطاع وزيادتها ٤٦.٧٣٣٩.٥٣٨ جنيهاً عن عام ١٩٧٧(٧٧).

ومما يذكر أن اتحاد الإذاعة والتليفزيون المصرى يصدر مجلة أسبوعية لخدمة المستمعين والمشاهدين وإعلامهم بالخريطة البرامجية الأسبوعية للإذاعة والتليفزيون هى **مسجلة الإذاعة والتليفزيون**(***). ولقد بلغ اجمالى الكمية المطبوعة عام ١٩٧٨ ما جملته ٢٣٣٩٩٠٠ نسخة بزيادة قدرها ٢٤١٠٥ نسخة عن عام ١٩٧٧، وبلغ اجمالى التوزيع والتصدير عام ١٩٧٨ حوالى ١٧٨٢٥٨٠ نسخة(٧٨) وعام ١٩٧٩ حوالى ٤٦٤٩٢٨ نسخة(٧٩).

ونود أن نقف وقفة قصيرة أمام تطور مصدرين من مصادر تمويل الإذاعة فى هذه الفترة وهما: رسوم رخص أجهزة الاستقبال والإعلانات التجارية.

(*) إيرادات الإذاعة هى:

رسوم الإذاعة وإعلانات تجارية، وتسويق برامج، ورسم شهادة إذاعية، وقيمة نقل على أسطرة الإذاعة، وإيجار استديو وحدة الإذاعة الخارجية وقيمة إيجار شرائط إذاعية وإيجار استديوهات الإذاعة وقيمة نشرات استماع مباشرة.

(**) الإيرادات المتنوعة هى:

قيمة اشعارات خصم، إيجار جريدة مصر السينمائية، إيجار بوفيهات، إيجار وكالة أنباء الشرق الأوسط، إيجار مقر وزارة الإعلام، قيمة بيع مخلفات، خدمات إعلامية مؤداة لوزارات الإعلام والتربية والتعليب، وإيجار أرض مصانع الاسكندرية (صوت القاهرة) وقيمة اشتراكات كراسات، وإيجار مصنع ٣٥ وإيجار استراحة الاسكندرية وإيرادات متنوعة أخرى..

(***) توقفت مجلة Cairo Calling عن الصدور عام ١٩٥٣ بعد أن هبط توزيعها وأصبحت إيراداتها لا تفى بمصروفاتها.

(١) رسوم رخص أجهزة الاستقبال:

صدرت عدة قوانين جمهورية تنظم هذه الرسوم منها:

- القانون رقم ٤٧١ لسنة ١٩٥٣ بشأن رخص الأجهزة اللاسلكية والذي فرض فى مادته الثانية رسماً موحداً قدره مائة وثلاثون قرشاً عن كل جهاز، أياً كان عدد صماماته، ويؤدى الحائز هذا الرسم عند شراء الجهاز أو انتهاء مدة الترخيص ولا يرد هذا الرسم بأى حال (٨٠).
- ثم صدر القانون رقم ٣٣٣ لسنة ١٩٥٤ بتعديل بعض أحكام القانون السابق حيث أضيف إلى ما سبق أنه إذا كان الجهاز موجوداً فى أحد المحال العامة أو أحد محال الملاهى أو أى محل ينتفع من تردد الجمهور، يكون الرسم المقرر أربعة جنيهات مصرية، ويأخذ مكبر الصوت مجرى جهاز الاستقبال من حيث الرسم إذا لم يكن موجوداً فى نفس المكان (٨١).
- ثم صدرت عدة قوانين منها القانون رقم ٢٦٦ لسنة ١٩٥٥ (٨٢)، والقانون رقم ٣٠٧ لسنة ١٩٥٥ (٨٣)، والقانون رقم ٥٤٤ لسنة ١٩٥٥ (٨٤)، بتعديل بعض المواد حتى صدر قرار رئيس الجمهورية بقانون رقم ١١٢ لسنة ١٩٦٠ الذى عدل بالقرار رقم ٤٨ لسنة ١٩٦٢ وعدل بالقانون رقم ١١٤ لسنة ١٩٦٠ ونصت هذه القوانين على فرض رسم على كل مستهلك لتيار كهربائى عن كل وحدة كيلو وات/ ساعة من التيار الكهربائى المستهلك على الوجه التالى:
- * ملىمان فى دائرة محافظتى القاهرة والاسكندرية ومدينة الجيزة، ومليم فى سائر أنحاء الجمهورية الأخرى، على أن يحصل هذا الرسم مع فاتورة التيار الكهربائى بمعرفة الجهات التى تقوم بتحصيله، ويؤدى إلى هيئة الإذاعة كل ستة شهور فى شهرى يناير، ويوليو من كل عام.
- * وعدل هذا القانون بقرارات رئيس الجمهورية بقوانين أرقام ٢٧ لسنة ٦٣ و ٧٧ لسنة ١٩٦٨، وأضاف القانون الأخير فى مادته الثانية أن يؤدى كل مالك سيارة بها جهاز استقبال رسماً سنوياً قدره مائة وأربعون قرشاً، يدفع مع الضريبة الخاصة

بالسيارة، وتقوم إدارات المرور بتحصيل هذا الرسم لحساب هيئة الإذاعة عند تحصيل ضريبة هذه السيارات وتوريده إليها تبعاً وتعفى من هذا الرسم السيارات المملوكة للحكومة، وسائر الجهات الداخلة في ميزانية الخدمات^(٨٥).

وما يذكر أنه بلغت حصيلة القطاع الاقتصادي من رسوم الإذاعة خلال عام ١٩٧٨ حوالى ٢١٦٣٥٥٩,٠٥٨ جنيهاً بزيادة بلغ معدلها ١٥,٥٢٪ عن عام ١٩٧٧^(٨٦)، وعام ١٩٧٩ ٢,٤٧٨,٤٩٠ جنيهاً.

(ب) الإعلانات التجارية:

أن المحطات الإذاعية في مصر ليست مشروعاً تجارياً خاصاً، وإنما خدمة رسمية ولقد مر الإعلان الإذاعي في الإذاعة المصرية في المراحل الآتية^(٨٧):

١- مرحلة الإذاعات الأهلية:

حيث كانت تذاع إعلانات خطابية على الهواء مباشرة وتشكل المصدر الرئيسى لتمويل الإذاعة.

٢- تجربة إذاعة الاسكندرية المحلية:

حيث سمح بإذاعة بعض الإعلانات التجارية على سبيل التجربة، ضمن برامج إذاعة الاسكندرية المحلية، بيد أن هذه الفكرة لم تجدد الاهتمام الكافى من المعلنين لضيق التغطية الجغرافية لتلك المحطة الاقليمية، وبدأت الإعلانات بصفة منتظمة وبشكل محلى فى أول يناير ١٩٦٣ وتولت شركة الإعلانات المصرية تسويق الإعلانات بإذاعة الاسكندرية الاقليمية.

٣- إذاعة مع الشعب:

بدأت أول إذاعة للإعلانات التجارية من إذاعة مع الشعب ١٩٥٩ لتغطيتها مجالاً جغرافياً أكبر من إذاعة الاسكندرية ولتنوع جمهورها.

٤- إذاعة الشرق الأوسط(*):

انضمت إذاعة الشرق الأوسط في ٣ مايو ١٩٦٤ كخدمة جديدة لتتولى أساساً شئون الإعلانات التجارية لكافة المنتجات العالمية على أساس قبول الإعلانات الأجنبية فقط، وعلى أن تسدد قيمتها بالعملات الحرة، وقد تولت جلب الإعلانات لهذه المحطة شركة بريطانية.

٥- البرنامج الأوربي المحلي:

ثبت من الدراسة التي تقدمت بها المراقبة العامة للإعلانات باتحاد الإذاعة والتلفزيون أن للبرنامج الأوربي المحلي عدداً كبيراً من المستمعين، وتمت الموافقة على إذاعة الإعلانات بهذا البرنامج من أول يوليو ١٩٧٣، وتذاع من خلال هذا البرنامج الإعلانات بلغات أجنبية.

وما يذكر أن إجمالي الوقت المنفذ للإعلانات الإذاعية خلال عام ١٩٧٨ بلغ ٤٥ ثانية و٥ دقائق و٢٥٦ ساعة حققت إيرادات قيمتها ٦٧٦,٦٧٤١٦ جنيهاً منها ١٥ ثانية و٤١ دقيقة و١٣٦ ساعة إعلانات تجارية أجنبية بلغت إيراداتها ٦٧٥,٩٠٩ جنيهاً^(٨٨) وكان النصيب الأكبر لإذاعة الشرق الأوسط حيث بلغت نسبة المحصل لها عن الإعلانات المذاعة ٩٧,٩٤٪ من إجمالي الإيراد ووزعت النسب الباقية على إذاعات: الاسكندرية والشعب والبرنامج الأوربي المحلي (٧٧,٢٪، ١,٦٢٪، ٠,٦٤٪) على التوالي^(٨٩).

وما يذكر أن نصيب إذاعة الشرق الأوسط من قيمة الإعلانات الأجنبية التي يبلغ إجمالي ٦٧٥,٩٠٩ جنيهاً - كان ١٧٥,٩٠٩ جنيهاً^(٩٠).

(*) رخص قرار رئيس الجمهورية رقم ١٧١٧ لسنة ١٩٥٩ في مادته الرابعة للإذاعة بإذاعة الاعلانات التجارية وغيرها وفقاً للنظام الذي يقرره مجلس الإدارة، وصدر قرار رئيس الجمهورية رقم ١٧٧٧ لسنة ١٩٥٩ بإذاعة الإعلانات التجارية بالقاهرة ودمشق تلتها عدة قرارات جمهورية لتنظيم العمل وتحديد الأجر منها القرارات أرقام ٥٣٧، لسنة ١٩٦٠، ٨١٥ لسنة ١٩٦١، ١٨١٤ لسنة ١٩٦١، ١٨١٥ لسنة ١٩٦١، ورقم ٩٢٠ لسنة ١٩٦٢، ورقم ٢٧١٦ لسنة ١٩٦٢، ورقم ٢٠٦٥ لسنة ١٩٦٧.

الفصل التاسع

المرحلة الخامسة: مرحلة الشبكات الإذاعية والسيادة الإعلامية

(١٩٨٠ - حتى الآن)

بدأت فى رأينا مرحلة جديدة فى عمر الإذاعة المصرية اعتباراً من السابع من يونيه ١٩٨٠ حين تولى معالى محمد صفوت الشريف رئاسة مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتليفزيون، فوزارة الإعلام، إذ منذ هذا التاريخ شهدت الإذاعة المصرية تطورات هامة، ففى أول شهر أبريل عام ١٩٨١ تم تطبيق نظام فنى متخصص عُرف «بنظام الشبكات الإذاعية»، وبمقتضاه أصبحت الإذاعة المصرية تتكون من سبع شبكات^(١)، وأصبحت الآن تسع شبكات بعد بدء شبكة الشباب والرياضة وشبكة الإذاعات المتخصصة كما سيتضح لاحقاً.

أولاً: المبررات العشرة للتأريخ بمرحلة الشبكات الإذاعية والسيادة الإعلامية:

وترتبط هذه المرحلة بمعالى محمد صفوت الشريف، حيث تبدأ فى رأينا عقب توليه رئاسة مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتليفزيون فى السابع من يونيه عام ١٩٨٠ وأهم مبررات ما ذهبنا إليه ما يلى:

١- تقسيم الخدمات الإذاعية إلى شبكات إذاعية، والمقصود بالشبكة الإذاعية كما يذكر معالى محمد صفوت الشريف تثبيت مؤشر الراديو على موجة واحدة، لا تتغير^(٢)، ووضع الإذاعات المتماثلة والمتكاملة فى رسالتها على موجة واحدة، بحيث لا يتوه المستمع مع المؤشر الحائر المتنقل بين موجات عديدة بغية البحث عن إذاعة معينة^(٣)، كما أن الشبكة الإذاعية بمثابة كيان مستقل تستهدف فى أداؤها نوعية من الجماهير المتجانسة اجتماعياً واقتصادياً^(٤).

٢- تقوية الإرسال الإذاعى هندسياً، حيث كانت قوة الإرسال الإذاعى عند تولى معالى محمد صفوت الشريف رئاسة مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتليفزيون عام ١٩٨٠ (٢٨٠٠ كيلو وات) وصلت إلى ١٢٥٨٨ كيلو وات من خلال ٢٥٩ محطة عام

٩٩/٢٠٠٠ بالإضافة إلى تواجد بعض الإذاعات على الأقمار الصناعية حيث يتم بث مجموعة مختارة من البرامج الإذاعية على موجات حاملة فرعية مصاحبة للموجة الحاملة الرئيسية لقنوات التلفزيون على عدد من الأقمار الصناعية: القمر الأوربي W2 فى الموقع المدارى ١٦ درجة شرقاً، الحيز Ku، وعلى القمر نايل سات ٧ درجات غرباً والقمر العالمى أفريستار - الراديو الفضائى - ضمن شبكة وورلد سبيس العالمية، والذي تبث عليه برامج الإذاعات المصرية منذ ٢٨ أكتوبر ١٩٩٨^(٥). ووصل الإرسال المسموع - والمرئى أيضاً - إلى كل مصرى فى أى مكان على أرض مصر، وحقق الاتحاد - كما يقول رئيسه السيد حسين عنان الذى تولى المسئولية عقب اختيار معالى صفوت الشريف وزيراً للإعلام - المزيد بأن جاوز إرساله المسموع والمرئى الحدود إلى معظم الدول المجاورة ولاحق بخدماته الإذاعية كل مصرى فى جميع أنحاء العالم^(٦) مما أدى إلى نشر المظلة الإعلامية على كل الأرض المصرية، مؤكدة لأول مرة قيام سيادة إعلامية حقيقية تصل إلى كل مصرى ومصرية فى أعماق المحافظات النائية^(٧).

٣- أصبح إرسال البرنامج العام (الشبكة الرئيسية فيما بعد) ولأول مرة ٢٤ ساعة متصلة ولا يتوقف فى الواحدة والنصف صباحاً^(٨)، لعدة أسباب يذكرها معالى صفوت الشريف، وتتفق معه فيها، وسنذكرها فيما بعد عند حديثنا عن الشبكة الرئيسية (شبكة البرنامج العام). وأصبح الإرسال فيما بعد - كما سيتضح - على مدى ٢٤ ساعة ليل نهار من ٦ خدمات إذاعية هى شبكات: البرنامج العام، القرآن الكريم، الشرق الأوسط، الشباب والرياضة، صوت العرب والبرنامج الموسيقى. ولقد أفاد ٥٦,٢٪ من عينة أحدث بحوث الإذاعة على مستوى الجمهورية أن ٥٦,٢٪ من العينة فى عشر محافظات يستمعون إلى الإذاعة فترة السهرة، ويزداد الاستماع بين الذكور عن الإناث (٦٩,٧٪، ٤٢,٦٪)، كما تبين ارتفاع نسبة الاستماع إلى الإذاعة فى فترة السهرة كلما ارتفع المستوى التعليمى للمبحوثين، واستطاع ٩٢,٢٪ من مجموعة الدراسة مستمعى الإذاعة تحديد البرامج والفقرات

التي يفضلون الاستماع إليها في تلك الفترة ومنها: التلاوات القرآنية، الأغاني القديمة عموماً، البرامج الترفيهية والمتنوعات، الأغاني، الأفلام والمسرحيات العربية المذاعة، والمسلسلات الإذاعية.^(٩)

٤- الاهتمام بالإذاعات الإقليمية حيث لم يكن في مصر عند تولي معالي صفوت الشريف رئاسة مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتلفزيون عام ١٩٨٠ سوى محطة واحدة هي إذاعة الاسكندرية المحلية وبدأت بعد ذلك الإذاعات الإقليمية في الظهور حيث بدأت إذاعة القاهرة الكبرى إرسالها في أول أبريل عام ١٩٨١، وإذاعة وسط الدلتا في ٢١ يوليو عام ١٩٨٢، وإذاعة شمال الصعيد في ١٣ مايو ١٩٨٣، وإذاعة شمال سيناء في ٢٥ أبريل ١٩٨٤، وإذاعة جنوب سيناء في ١٣ أبريل ١٩٨٥، إذاعة القناة في ٢٥ أكتوبر ١٩٨٨، إذاعة الوادي الجديد في أول يونيو ١٩٩٩، إذاعة مطروح في ٣١ مايو ١٩٩١، وإذاعة جنوب الصعيد في ٣١ مايو ١٩٩٣، وفي الطريق إذاعات إقليمية أخرى ستغطي عدة مناطق وستتناول هذه الإذاعات - فيما بعد - عند حديثنا عن شبكة الإذاعات الإقليمية.

٥- بدء شبكة الإذاعات المتخصصة في عيد الإعلاميين السابع عشر (مايو ٢٠٠٠)، حيث أعطى الرئيس محمد حسنى مبارك إشارة البدء لشبكة الإذاعات المتخصصة والتي تضم سبع إذاعات، تبث إرسالها على الموجات العادية، إضافة إلى القمر المصرى نايل سات، والقمر الإذاعي الفضائي أفريستار، وبدأت الإرسال الفعلى أربع إذاعات هي: إذاعة الأخبار، إذاعة كبار السن، إذاعة الأغاني، والإذاعة التعليمية.^(١٠)

٦- الاهتمام بالتعرف على عادات وأفراط تعرض المستمعين - والمشاهدين - واستطلاع آرائهم ورغباتهم، حيث عادت بحوث بارومتر الاستماع والملاحظة بعد أن توقفت منذ عام ١٩٧٧، واستعان الاتحاد بالجهات المتخصصة في إجراء البحوث وفي مقدمتها: المركز القومى للبحوث الإجتماعية والجناائية ومركز بحوث الرأى العام بجامعة القاهرة^(١١).

٧- إصدار ميثاق الشرف الإذاعي(*) حيث قرر مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتلفزيون

بجلسة الخامس من أكتوبر سنة ١٩٨٠ تشكيل لجنة لوضع الميثاق ضمت عدداً من أعضاء مجلس الأمناء والشخصيات العامة ذات المشاركة فى النشاط الإعلامى(*)، وقامت اللجنة باعداد الميثاق وراجعته وأعدته فى صيغته النهائية للجنة القانونية برئاسة الأستاذ الدكتور أحمد عز الدين عبد الله، ووافق مجلس الأمناء عليه فى جلسة الثلاثين من مايو عام ١٩٨٢، وأصدره الأستاذ حسين عنان رئيس مجلس الأمناء بالقرار رقم ٢٦٨ لسنة ١٩٨٢ فى العاشر من نوفمبر عام ١٩٨٢، وتم العمل به ابتداء من هذا التاريخ على أن يسرى على الإذاعيين والمتعاملين مع اتحاد الإذاعة والتلفزيون، وحدد الإذاعيين بأنهم العاملون بالاتحاد كافة أياً كانت مستوياتهم أو درجاتهم كما حدد المتعاملين مع الاتحاد بأنهم الذين يتفق معهم الاتحاد على أداء أى عمل فى مختلف أوجه النشاط الإذاعي مسموعاً كان أو مرئياً على أن يلحق الميثاق بالاتفاق ويكون جزءاً متمماً له(١٢).

٨- إصدار الهياكل التنظيمية والاختصاصات التفصيلية لاتحاد الإذاعة والتلفزيون

وقطاعاته الرئيسية، وجدير بالذكر أن هذه القرارات التنظيمية تدفع العمل الإذاعي إلى الاستقرار وتجعل العاملين يتجهون إلى أعمالهم فى إطار إدارى واضح ومحدد المعالم والحدود.

٩- إصدار المخطط الإعلامية لاتحاد الإذاعة والتلفزيون فى كتاب مطبوع سنوياً، مما

يحيط كل العاملين بالاتحاد الاستراتيجية الإعلامية المصرية فى ظل أسلوب عمل يقوم على التخطيط العلمى لإحتياجات ورغبات المستمعين ومن الثابت فى التخطيط العلمى أن السياسة الإعلامية المكتوبة تؤدى إلى زيادة فعالية العمل

(*) تكونت لجنة وضع الميثاق من السيدات والسادة: حسين عنان، صفية المهندس، همت مصطفى، سعيد صبرى، سعيد سنبل، حافظ محمود، عبد الحميد يونس، عبد الرحيم سرور، محمد فتحى، صلاح الدين عبد القادر.

الإعلامى، وتقليل الوقوع فى الخطأ، وعدم الحاجة إلى تكرار القرارات الروتينية ذات الطبيعة المكررة ومساعدة الإعلاميين - خاصة الجدد منهم - على معالجة القضايا فى إطار السياسات المكتوبة، إذ تعتبر هذه السياسة الإعلامية مرشداً لهم للقيام بأعمالهم على إنفراد دون سؤال الآخرين(*) .

١- تشكيل لجان منتقاة عن مجلس الأمناء (١٩ لجنة) هى لجان: السياسات الإعلامية، الاقتصادية ودراسات الجدوى، الهندسة، البرامج الدينية، البرامج الثقافية، البرامج التعليمية، الدراما، الفنون، برامج الطفولة والمرأة، برامج الشباب والرياضة، برامج الصحة والسكان والتنمية، تنمية الكوادر الإعلامية، الأخبار والبرامج السياسية، البرامج العلمية وشئون البيئة، البرامج المرئية، البرامج المسموعة، القنوات الفضائية، التنظيم والإدارة ولجنة التكنولوجيا والمعلومات وأهم اختصاصات هذه اللجان كما حددها قرار رئيس مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتلفزيون رقم ٩٣ لسنة ١٩٨٦ هى:

- وضع الخطة الإعلامية العامة فى مجال النشاط والاختصاص الموكول للجنة.
- المشاركة العامة فى وضع سياسة الإنتاج والخطط البرمجية المرحلية المنفذة للخطة الإعلامية العامة.
- تقديم تقرير متابعة كل ثلاثة شهور (دورة إذاعية كاملة) يحدد مدى الالتزام البرامجى بالخطة العامة وبالخطط المرحلية ويسجل الملاحظات على التنفيذ.
- اقتراح البحوث الإعلامية الميدانية وغيرها فى مجال النشاط والاختصاص الموكول للجنة.

(*) للاستزادة حول الاستراتيجية الإعلامية المصرية والتخطيط الإذاعى فى مصر انظر الملاحق والمراجع الآتى:

- عاطف عدلى العبد: التخطيط الإعلامى: الأسس النظرية والنماذج التطبيقية. (القاهرة: مكتبة فيروز المعادى، ١٩٩٩).

- المشاركة فى اقتراح برامج التدريب للدورات المتخصصة والعامية بفرض رفع مستوى الأداء ، للعاملين وتنشيط معارفهم .
- القيام بالأعمال الأخرى التى تحال إلى اللجنة من السيد رئيس مجلس الأمناء .
- عند احالة موضوع للدراسة يقع فى اختصاص أكثر من لجنة تعقد اللجان المعنية اجتماعاً مشتركاً يرأسه أكبر رؤساء اللجان المجتمعة سنأ .
- للجنة أن تستعين بمن تراه من المتخصصين فى الموضوعات التى تُبحث ولها أن تدعوه لحضور جلساتها والاشتراك فى مناقشتها دون أن يكون له حق التصويت .
- يعين لكل لجنة أمين يتولى إعداد جدول أعمالها وجمع المواد اللازمة للموضوعات التى تبحثها والاشراف على تدوين محاضر اجتماعاتها وتحرير تقاريرها والتوقيع عليها مع رئيس اللجنة وإبلاغ قرارات اللجنة إلى جهات الاختصاص بعد اعتمادها من السيد رئيس مجلس الأمناء .
- تجتمع اللجنة بناء على دعوة من رئيسها مرة كل شهر وكلما دعت الحاجة ، وتُعد تقريراً بنتيجة أعمالها .

ثانياً: اختصاصات قطاع الإذاعة:

- يحدد قرار رئيس مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتليفزيون رقم ١٦٢ لسنة ١٩٨٢ اختصاصات التقسيمات الرئيسية للاتحاد وقطاعاته ، ومنها قطاع الإذاعة حيث يحدد اختصاصاته فيما يلى: (١٣)
- وضع تخطيط علمى متكامل لمختلف أوجه الأنشطة فى مجالات الإعلام والتثقيف والترفيه .
 - تنوير رأى العام العالمى بمبادئ جمهورية مصر العربية ومعالم نهضتها ، وموقفها تجاه القضايا والأحداث ودورها فى اقرار السلام .
 - تعريف شعوب العالم بالحضارة والفكر والثقافة والعلوم المصرية والعربية .
 - زيادة الروابط بين الشعب المصرى وشعوب العالم .

- تقديم وجهات النظر المصرية بالنسبة للمشاكل والقضايا الدولية.
- ايجاد رأى عام يساند وجهات النظر المصرية والتعاطف معها.
- نشر مبادئ الدين الإسلامى، مع التركيز على الجوانب الحضارية والانسانية التى يدعو لها والاهتمام بتقديم التفسير والفتاوى للشعوب الإسلامية.
- ربط المغتربين المصريين والعرب بالوطن، واطلاعهم على التطورات والأحداث الاقتصادية والسياسية والاجتماعية وتزويدهم بالمعلومات التى تعينهم على كسب الرأى العام فى المجتمعات التى هاجروا إليها إلى وجهة النظر المصرية.
- نشر اللغة العربية لغة القرآن الكريم بين الشعوب الإسلامية بحيث تصبح اللغة العربية احدى الروابط التى تنمى علاقة مصر بدول العالم.
- توجيه الإذاعات باللغات واللهجات المناسبة للمستمع فى الأماكن التى يتواجد فيها، وبالطريقة والأوقات المناسبة، مع الاستعانة بالمذيعين والمترجمين والمحريين الأجانب باللغات المختلفة.
- إعداد وتقديم البرامج السياسية والاخبارية وإذاعة نشرات الأخبار باللغات المختلفة.
- الحصول على الأنباء من مصادرها المختلفة.
- إعداد التعليقات السياسية والاخبارية.
- إنتاج البرامج الغنائية والموسيقية والبرامج الثقافية المختلفة.

ثالثاً: ساعات إرسال قطاع الإذاعة:

- بلغ عدد ساعات إرسال الشبكات الإذاعية التى تتكون منها الإذاعة المصرية - والتى سنتناولها بالدراسة فيما بعد - خلال عام ٢٠٠١/٢٠٠٠ م حوالى ١٦٩١٣٢ ساعة بمتوسط يومى ٤٦٣ ساعة مقابل عام ١٩٨٦/٨٥ م حوالى ٨٦٠٢٣ ساعة وعام ١٩٩٠/٨٩ م ٩٤٥٤٤ ساعة. ويوضح الجدول التالى رقم (١) التوزيع المقارن لساعات إرسال الإذاعة فى مصر عام ٢٠٠٠/٩٩ م مقارنة بعام ١٩٩٠/٨٩ م حيث بلغ معدل الزيادة ٦٤٣٨١ ساعة^(١٤).

جدول رقم (٤)

التوزيع المقارن لساعات إرسال الإذاعة خلال عام ٢٠٠٩/٩٩ مقارنة بعام ٢٠٠٨/٨٩*

الأمم	عام ٢٠٠٩/٩٩												عام ٢٠٠٨/٨٩												الشبكات الإذاعية
	إجمالي الإرسال						عدد الخدمات						إجمالي الإرسال						عدد الخدمات						
	البرمجة اليومية			الوقت			البرمجة اليومية			الوقت			البرمجة اليومية			الوقت			البرمجة اليومية			الوقت			
	ساعة	دقيقة	ثانية	ساعة	دقيقة	ثانية	ساعة	دقيقة	ثانية	ساعة	دقيقة	ثانية	ساعة	دقيقة	ثانية	ساعة	دقيقة	ثانية	ساعة	دقيقة	ثانية	ساعة	دقيقة	ثانية	
١- الشبكة الرئيسية	٢٠	٢٤	-	٨٧٦٠	-	-	١	٢٤	-	٨٧٨٤	-	-	٠٠٢٤	٣١	٢٤	-	٨٧٨٤	-	-	٠٠٢٤	٣١	٢٤	-	٨٧٨٤	
٢- شبكة الإذاعات الإقليمية	٣٠	٨٩	-	٢٩٥١٧	-	-	١١	١٨٢	-	٦٦٨١٨	-	-	٣٧٣٠١	٣٩	٤٨	-	١٨٧٣٥	-	-	٣٧٣٠١	٣٩	٤٨	-	١٨٧٣٥	
٣- الشبكة الثقافية	٣٧	٣٩	-	١٣٣٦٦	-	-	٣	٥١	-	١٨٧٣٥	-	-	٥٣٦٩	٣٩	٥١	-	١٨٧٣٥	-	-	٥٣٦٩	٣٩	٥١	-	١٨٧٣٥	
٤- شبكة القرآن الكريم	١٤	٢٠	-	٠٧٣٨٣	-	-	١	٢٤	-	-	-	-	١٤٠١	١	٢٤	-	-	-	-	١٤٠١	١	٢٤	-	-	
٥- شبكة الشرق الأوسط	٥٨	١٤	-	٠٥٤٦٠	-	-	١	٢٤	-	-	-	-	٣٣٢٤	١	٢٤	-	-	-	-	٣٣٢٤	١	٢٤	-	-	
٦- شبكة صوت العرب	٣٦	٢٥	-	٩٣٤٥	-	-	٣	٣٥	-	-	-	-	٢٤٦٥	٣	٣٥	-	-	-	-	٢٤٦٥	٣	٣٥	-	-	
٧- شبكة الشباب والرياضة**	-	-	-	-	-	-	-	٢٤	-	-	-	-	٨٧٨٤	-	٢٤	-	-	-	-	٨٧٨٤	-	٢٤	-	-	
٨- شبكة الإذاعات الموجهة***	٤٥	٥٩	-	٢٠٧١٣	-	-	-	١٩	-	٢٥٤٢٥	-	-	٤٧١٢	-	١٩	-	٢٥٤٢٥	-	-	٤٧١٢	-	١٩	-	٢٥٤٢٥	
٩- شبكة الإذاعات المتخصصة	-	-	-	-	-	-	-	*	-	١٥٨٩٢٦	-	-	١٦٢٨١	-	*	-	١٥٨٩٢٦	-	-	١٦٢٨١	-	*	-	١٥٨٩٢٦	
المجموع	٤٠	٢٤٦	-	٩٤٥٤٤	-	-	٦٠	٤٢٤	-	١٥٨٩٢٦	-	-	١٦٢٨١	٧٠	٤٢٤	-	١٥٨٩٢٦	-	-	١٦٢٨١	٧٠	٤٢٤	-	١٥٨٩٢٦	

* الجدول من إعداد المركز اعتماداً على إحصائيات اتحاد الإذاعة والتلفزيون.

** كانت تدرج إذاعة الشباب والرياضة ضمن شبكة الإذاعات الإقليمية قبل تحويلها إلى شبكة إذاعية تدرج ٢٤ ساعة.

*** كانت الإذاعات الموجهة عام ٨٩/١٩٩٠ تدرج بـ ٣٢ ساعة، وأصبحت عام ٩٩/٢٠٠٠ تدرج بـ ٣٥ ساعة.

**** لا تتوافر إحصائيات عن ساعات إرسال شبكة الإذاعات المتخصصة عام ٩٩/٢٠٠٠ وبلغت عام ٩٩/٢٠٠٠ ساعة برمجية.

وتدل بيانات الجدول رقم (١) على عدة نتائج من أهمها:

- ان الارسال الإذاعي بلغ عام ١٩٩٠/٢٠٠٠م ١٥٨٩٢٦ ساعة و٣٦ دقيقة مقابل ٩٤٥٤٤ ساعة عام ١٩٩٠/٨٩ بزيادة ٦٤٣٨١ ساعة و٣٦ دقيقة.
- ازدياد عدد الشبكات الإذاعية حيث أصبحت الإذاعة تتكون من ٩ شبكات إذاعية بعد تحويل إذاعة الشباب والرياضة إلى شبكة الشباب والرياضة فى ١/١/١٩٩٥ وتذيع على مدى ٢٤ ساعة وبدء شبكات الإذاعات المتخصصة لأول مرة فى يونيه ٢٠٠٠.
- ارتفاع عدد الخدمات الإذاعية عام ١٩٩٠/٢٠٠٠ إلى ٧٠ خدمة إذاعية مقابل ٦٠ خدمة عام ١٩٩٠/٨٩، حيث زاد عدد الإذاعات الاقليمية إلى ١١ محطة والإذاعات الموجهة إلى ٤٥ خدمة إذاعية وبدأت شبكة الإذاعات المتخصصة بث أربع إذاعات فى عيد الإعلاميين السابع عشر (يونيه ٢٠٠٠) إذ أعطى الرئيس محمد حسنى مبارك إشارة البدء لشبكة الإذاعات المتخصصة التى تضم سبع إذاعات تبث ارساليها على الموجات العادية اضافة إلى القمر الصناعى المصرى (نايل سات) والقمر الفضائى الإذاعى (افريستار) حيث بدأت أربع إذاعات هى: إذاعة الأخبار، إذاعة كبار السن، إذاعة الأغنى، والإذاعة التعليقية.
- وبوضح الجدول التالى رقم (٢) توزيع ساعات الارسال الإذاعى طبقاً لآلوان البرامج للشبكات الإذاعية الثمانية باستثناء شبكة الإذاعات المتخصصة التى لا تتوافر احصائيات عنها لحداثتها.

جدول رقم (5)
توزيع ساعات إرسال الإذاعي عام ٢٠٠٩/٩٩ طبقاً لأنوان البرامج*

شبكة الإذاعات الموجهة				الشبكات الإذاعية السبع				الشبكات	
الترسطة البرمى	دقيقة	%	ساعات الإرسال		الترسطة البرمى	دقيقة	%	ساعات الإرسال	
			ساعة	دقيقة				ساعة	دقيقة
-	-	-	-	-	١	٢٢	٠٠٠,٤	٤٩٦	٣٥
٢٠	٥٨	٣٠,١٩	٧٧٧٤	١٧	٣٢	٢٤	٨,٩	١١٨٦٠	١٨
١٢	٥١	١٨,٤٩	٤٧٠٢	٠٤	٥٤	٠,٢	١٤,٨	١٩٧٧٧	١١
١٥	٢٣	٢٢,١٤	٥٦٣٠	٠,٨	٨٩	٠,٨	٢٣,٦	٣١٥٢٢	٢٣
١٤	١٣	٢٠,٤٦	٥٢٠,٥	٥١	١١٧	٥٢	٣٥,٠٠	٤٦٩٩٥	٥٩
-	١٨	٠٠,٤٣	١١٠	٠,٢	١٣	٢٩	٣,٧	٠,٤٩٣٥	٥٤
-	٢٨	٠٠,٦٨	١٧٢	١٢	٢٣	٤٦	٦,٥	٨٧٠٠	٣٩
٠,١	٣٤	٢,٢٧	٥٧٥	٤٣	١٨	٥٥	٥,٢	٦٩٢٥	٠,٢
٢	٤٣	٥,٣٠	١٣٥٧	٧٨	٠,٦	١,٧	٢٢,٤	٢٢,٤	٢٤
-	-	-	-	-	٠٠	٤٦	٥,٢	٠,٢٨١	٢٦
٦٩	٣٠	١٠٠	٢٥٤٢٥	٤٥	٣٦٤	٤٥	١٠٠	١٣٣٥٠٠	-
أنواع البرامج									
البرامج الإعلامية									
البرامج السياسية									
البرامج الدينية									
البرامج الثقافية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البرامج الترفيهية									
البر									

١- أوضحت نتائج بارومتر الإستماع الذي أجراه اتحاد الإذاعة والتلفزيون خلال الأسبوع من ١٤-٢٠ سبتمبر ١٩٨٥^(١٥) على عينة حصص قوامها ١٠٥٠٠ مفردة في سبعة أيام بواقع ١٥٠٠ مبحوث يومياً في عينة من المحافظات الحضرية ومحافظات الوجهين البحري والقبلي ومحافظات الحدود أن ٦٣,٣٥٪ من عينات الدراسة يستمعون إلى الإذاعة بمتوسط يومي ساعة و٥٢ دقيقة و١٢ ثانية وأهم الشبكات الإذاعية التي يستمعون إليها هي: الشبكة الرئيسية (٩١,٤٢٪)، الشبكة التجارية (١٨,٦٣٪)، الشبكة الدينية (١٧,٨٦٪)، الشبكة العربية (٥,٩٤٪)، شبكة المحليات (٤,١٢٪)، والشبكة الثقافية (٠,٨٠٪)، وأهم البرامج التي استمع إليها المبحوثون خلال أسبوع الدراسة هي: البرامج الدينية (٤٥,٤٨٪)، البرامج الترفيهية (٢٣,٩٢٪)، برامج الخدمات والطوائف والسلوكيات (١٤,٨٥٪)، البرامج السياسية (٨,١٧٪)، البرامج الثقافية (٤,٢٧٪)، البرامج الدرامية (٣,٢٥٪)، والإعلانات (٠,٠٦٪)*.

كما تبين أن عدد من يملكون أجهزة راديو خلال أسبوع الدراسة ٩٦١٢ مبحوثاً بنسبة ٩١,٥٤٪ من إجمالي المبحوثين، ويرتفع معدل الملكية في الحضر عن الريف (٩٦,٢٨٪، ٨٤,٨٤٪).

٢- وأجرى اتحاد الإذاعة والتلفزيون دراسة ميدانية حول سمات جمهور مستمعي الإذاعة^(١٦): خصائصهم وأنماط استماعهم وميولهم واتجاهاتهم خلال الفترة من ٢٥ مارس إلى ٥ أبريل ٢٠٠٠، على عينة عشوائية بسيطة قوامها ١١٠٠ مفردة في عشر محافظات هي: محافظات حضرية (القاهرة، الاسكندرية، القليوبية)، محافظات الوجه البحري (المنوفية، الاسماعيلية، دمياط) محافظات الوجه القبلي (بنى سويف، اسيوط، أسوان) ومحافظة الوادي الجديد (من محافظات الحدود).

(*) لم تدفع برامج تعليمية خلال فترة الدراسة، وادمجت البرامج الرياضية ضمن الخدمات.

- وتبين أن ٧٢,٩٪ من المبحوثين يستمعون إلى الإذاعة بصفة منتظمة، وتوزعت النسبة على الذكور (٧٥,١٪) والإناث (٧٠,٨٪)، وأهم دوافع الاستماع للإذاعة- عند ٩٩,٨٪ - هي : الإستماع إلى القرآن الكريم (٦٥,٦٪)، التسلية والترفيه (٦٠,٢٪)، معرفة الأخبار ومتابعة الأحداث (٥٦,٥٪)، متابعة البرامج والمواد المفيدة (٣٨,١٪)، التعمود (١٥,٥٪)، وعدم ملكية جهاز التلفزيون (٠,٥٪).

- لا يستمع للإذاعة ٢٧,١٪ من المبحوثين عينة الدراسة وأهم أسباب عدم الاستماع هي: يفضل مشاهدة التلفزيون (٣٥٪)، ليس لديهم وقت (٢٥,٢٪)، عدم إمتلاك جهاز راديو (٢١,٣٪)، عدم الميل للاستماع إلى الإذاعة (١٥,٢٪)، تفضيل الاستماع إلى الكاسيت (٨,٨٪)، وأسباب أخرى (٦,٨٪).

- وتبين أن ٩٩,٥٪ من المبحوثين يستمعون إلى أجهزة الراديو، وأيام الأستماع المفضلة: الجمعة (٧٧,١٪)، الخميس (٣٣,٧٪)، الأحد (٢٠,٥٪)، السبت (١٠,٨٪)، الاثنين (١٠,٨٪)، الثلاثاء (٤,٨٪)، والأربعاء (٣,٦٪).

- وبلغ متوسط الاستماع الفعلي للإذاعة ٤ ساعات و٥٤ دقيقة يومياً، وجاءت المحطات الإذاعية الرئيسية التي يستمعون إليها: القرآن الكريم (٩٠,٨٪)، البرنامج العام (٨٨,٨٪)، الشرق الأوسط (٧٢,١٪)، الشباب والرياضة (٦٢,١٪)، صوت العرب (٤٧,٩٪)، أم كلثوم (٣٤,١٪)، وادى النيل (٢,٥٪)، فلسطين (٢,٥٪)، الإذاعة التعليمية (٢,٣٪) والشبكة الثقافية (١,٥٪).

خامسة: الشبكات الإذاعية:

ونتناول فيما يلي كل شبكة إذاعية على حدة من الشبكات الإذاعية التسع:

(١) الشبكة الرئيسية:

أ/١- مبررات الارسال ٢٤ ساعة:

ان الشبكة الرئيسية هي الإذاعة الأم التي تفرعت منها إذاعات عديدة تخصصية ومحلية. وتبث ارسالها على مدى ٢٤ ساعة منذ أول شهر أبريل عام ١٩٨١، بعد أن كان ارسالها يبدأ في الساعة السادسة صباحاً وينتهي في الساعة الواحدة والنصف صباحاً. ويقول معالي صفوت الشريف رئيس مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتلفزيون انذاك والذي خطط لهذا العمل أن عدة دوافع جعلته يفكر أن يستمر الارسال لمدة ٢٤ ساعة في محطة البرنامج العام - الشبكة الرئيسية - هي^(١٧):

١- لم يكن يتصور أن يسكت صوت مصر (الإذاعة) ولو لحظة واحدة، ولا سيما أنه ثبت هندسياً أن فترة ما بعد الغروب تنتشر فيها الموجات الإذاعية، ويحملها الأثير إلى امتدادات غير محسوبة، الأمر الذي يجعل البرنامج العام في هذه الفترة بالذات واسع الانتشار في المنطقة العربية.

٢- يوجد جمهور عريض - مع مراعاة فروق التوقيت - يرغب في الاستماع إلى صوت مصر خاصة من أبناء الشعب العربي والمصريين المقيمين في الوطن العربي، وأيضاً شعوب القارات الأخرى والمناطق النائية التي تتركز فيها الجاليات المصرية والمغتربين المصريين - ولذلك - كما يرى معالي صفوت الشريف الذي يرتبط هذا العمل القومي بفكره وجهده - فإنه من الغريب أن يحرم كل هؤلاء من الاستماع إلى صوت مصر في أي محطة من محطات الشبكات الإذاعية بعد الواحدة والنصف صباحاً.

٣- هناك أحداث عالمية تشد اهتمام المستمع المصري، ويرغب في متابعتها طوال الليل، وليس من المعقول أن تتركه يبحث عنها في المحطات الأجنبية، أو تتركه ينتظر حتى الصباح لكي يستمع إليها دون علم بها.

٤- أن الفترة التي تتوقف فيها الإذاعات فترة لها جمهورها الخاص والعريض من أبناء هذا الشعب، وهم الساهرون على الأمن وعسال الورديات في المصانع والمطابع

والمخايز وسائقو اللوريات والمسافرون ليلاً فى القطارات والسيارات والمتنزهون الذين يقومون ليلاً لأداء الفريضة، وليس من المعقول أن يظل هؤلاء جميعاً دون سماع أى كلمة من إذاعات مصر، ولذلك وضعت خريطة إذاعية خاص تناسب مع طبيعة العمل فى هذه الفترة بالذات، ومن أهم ما تتضمنه: الموسيقى الهادئة، والارشادات الموجهة إلى رجال الأمن وتفسير الأحاديث النبوية الشريفة المتعلقة بالعمل كنوع من أنواع العبادة، والأحاديث المشوقة مع بعض العلماء ورجال الدين، إلى جانب مواجيز الأنبياء وصلاة الفجر وما يسبقها من أحاديث وموشحات.

وتؤكد نتائج دراسة ميدانية أجراها اتحاد الإذاعة والتليفزيون الاقبال الكبير على الاستماع لهذه الفترة المستحدثة (٢ - ٦ صباحاً)، حيث تبين من بحث الفترة الصباحية الذى أجرى على ٦٠٠ فرد عام ١٩٨٣ أن ٨٢,٨٣٪ من المبحوثين يستمعون إلى شبكة البرنامج العام، وأن جميعهم يستمعون إلى هذه الفترة - ويتراوح معدل الاستماع بين الاستماع الدائم (٥٩,١٧٪) والاستماع أحياناً (٨٢,٨٢٪)، كما تبين أن ٤٨٪ يستمعون إلى البرنامج العام خلال الفترة ٢ - ٣ صباحاً، و٤٦٪ خلال الفترة ٣ - ٤ صباحاً، و٤٤٪ خلال الفترة ٤ - ٥ صباحاً و٣٥٪ خلال الفترة ٥ - ٦ صباحاً بالإضافة إلى ٣١٪ يستمعون حسب الظروف(*)، كما تبين أن أهم البرامج والفقرات التى يستمعون إليها هى: شعائر صلاة الفجر (٦٧,٧٤٪)، الغناء والموسيقى (٦٩,٥٪)، الأغاني الدينية (٦١,٣٣٪)، موجز الأنبياء (٥٧٧,٨٣٪)، عناوين الصحف (٤١,٨٣٪)، وعرض الصحف (٢٣٪)، وأهم المهن التى يعمل بها عينة هى: الشرطة، المصانع والورش، الطب والصيدلة، الأمن الغذائى، محطات الكهرباء، وسائل النقل والمواصلات، المواصلات السلكية واللاسلكية، القوات المسلحة، والسياحة. (١٨).

وتغطى الشبكة الرئيسية للإذاعة المسموعة مصر كلها بالإضافة للشرق الأوسط وشمال أفريقيا والخليج العربى والجزيرة العربية والسودان وشمال وغرب أفريقيا وأوروبا وتذاع على الموجتين المتوسطة والقصيرة، والتشكيل الترددى F.M، والبث الفضائى

(*) توزيع اجابات وليس معدل الاستماع.

من خلال موجات حاملة فرعية مصاحبة للموجة الحاملة الرئيسية على القمر الأوربي W2 فى الموقع المدارى ١٦ درجة شرقاً - الحيز K١١، موجة حاملة فرعية ٧.٠٢ ميگاهرتز، وعلى القمر آسيا سات (٢)، الموقع المدارى ١٠٠.٥ درجة شرقاً على موجة حاملة فرعية ٧.٢٠ ميگاهرتز، وعلى القمر المصرى نايل سات ٧ درجات غرباً وموجة حاملة فرعية مصاحبة للقناة التلفزيونية الأولى^(١٩).

أ/٢- اختصاصات الشبكة الرئيسية: تختص الشبكة الرئيسية (البرنامج العام) بالآتى^(٢٠):

- إذاعة النشرات الاخبارية ومواجيز الأنباء والتعليقات والبرامج السياسية التى تتصل بالأحداث الهامة.
- إعداد وتقديم البرامج التى تلقى الضوء على القضايا المعاصرة الداخلية والخارجية.
- إعداد وتقديم البرامج التى تؤكد على ابراز مكانة مصر القيادية والحضارية وتعميق الروابط الروحية والتاريخية والاقتصادية فى العالم.
- إعداد وتقديم البرامج الدينية التى تساعد على غرس القيم الروحية فى النفوس وإذاعة تلاوات للقرآن الكريم.
- إعداد وتقديم البرامج الخاصة التى تخاطب قطاعات المجتمع المختلفة (الشباب - المرأة - الطفل... الخ).
- إعداد وتقديم البرامج الأدبية والثقافية.
- إعداد وتقديم البرامج التى تبرز المواهب الفنية والأدبية والعلمية.
- نقل وإذاعة الحفلات والأنباء من مواقعها داخل الجمهورية وخارجها.
- إعداد وتقديم البرامج التى تهتم بمشاكل الجماهير وعقد الندوات مع القيادات المسئولة والمهتمين بهذه المشاكل.
- إنتاج وإذاعة الأعمال الدرامية والمسلسلات التى تخدم رسالة الشبكة وأهدافها.

- إعداد وتقديم المنوعات والحفلات الغنائية والموسيقية والبرامج الترفيهية.
- إعداد وتقديم كل جديد فى مجال الكتب الأدبية والعلمية والثقافية.
- إعداد وتقديم البرامج الخاصة باحياء ذكرى أعلام رجال الفكر والأدب، وإبراز نشاط المحافل الأدبية والجمعيات الثقافية وتسجيل وتقديم المؤتمرات العلمية والثقافية.
- إعداد وتقديم البرامج التى تبرز عظمة التاريخ والتراث المصرى ونشر أفكار وفلسفات الأمم الأجنبية قديمها وحديثها، وتقديم سير الشخصيات العالمية التى كان لها دور فى صنع حضارة الانسان فى كافة الميادين.
- تقديم البرامج الإذاعية التى تفتح النوافذ على التراث الانسانى وتكونز الفكر والأدب الروائى العالمى.

أ/ ٣- ساعات ارسال الشبكة الرئيسية: (٢١)

- لم يتجاوز ارسال البرنامج العام عند بدء مرحلة الشبكات الإذاعية ٢٠ ساعة موزعة على ألوان البرامج المختلفة، بينما بلغ متوسط ارسال الشبكة الرئيسية عام ١٩٨٦/٨٥ (٢٤) ساعة وشغل ٨٧٦٠ ساعة بنسبة ١٨ ، ١٠٪ من إجمالى ارسال الشبكات الإذاعية السبع، والبالغ ٣٣ ٨٦٠ ساعة، ونسبة ١٣، ٧٥٪ من إجمالى ارسال الشبكات الإذاعية الست بعد استبعاد الشبكة الموجهة، والبالغ ٦٣٦٨٨ ساعة.
- بلغ اجمالى ساعات ارسال الشبكة الرئيسية خلال عام ٢٠٠٠ / ٩٩ م ٨٧٨٤ ساعة ارسال تمثل ٦، ٦٪ من جملة الارسال الإذاعى ويقتوسط يومى ٢٤ ساعة، وتوزعت ساعات ارسال الشبكة على تسعة ألوان هى البرامج: الترفيهية (٢١، ٦٪)، الدينية (١٩، ٢٪)، الثقافية (١٨، ٥٪)، السياسية (١٨، ٣٪)، الدراما (٨، ٤٪)، برامج الطوائف (٦، ٢٪)، برامج الخدمات والتوعية (٤، ٤٪) والبرامج الإعلامية (٣، ٢٪). (٢٢)

(ب) شبكة الإذاعات الإقليمية:

ب/١- اختصاصات شبكة الإذاعات الإقليمية: تختص شبكة الإذاعات الإقليمية بالآتي (٢٢):

- إعداد وتقديم البرامج الخاصة بالمشاركة والتوجيه القومي العام، ورفع مستوى الشعب ثقافياً واجتماعياً وأخلاقياً.
- إذاعة وتقديم الأغاني والموسيقى والبرامج النسائية التي تتفق مع طبيعة الشبكة.
- إعداد وتقديم البرامج الخاصة بمعالجة المشكلات الاجتماعية المحلية والدعوة إلى التمسك بالقيم الروحية والأخلاقية.
- إنتاج وإذاعة التمثيليات والمسلسلات والبرامج الدرامية التي تخدم رسالة الشبكة.
- إعداد وتقديم البرامج الخاصة بمواكبة الجمهور للتنمية وتصحيح المسار الاقتصادي، والاستغلال الأمثل للثروات الطبيعية في البلاد وتنمية الدخل العام والثروة القومية.
- إعداد وتقديم البرامج الخاصة بتقديم الخدمات السريعة للمجتمع في مختلف مجالات حياته اليومية وتعميق فلسفة الحكم المحلي بما يحقق نجاح أهدافه.
- إعداد وتقديم البرامج الخاصة بتعميق انتماء الشباب إلى الوطن وحمايته من الانحراف وإبراز دوره في البناء والتعمير ونشر الثقافة والتعليق بين الأوساط الشعبية، وإلقاء الأضواء على الجامعات الإقليمية كمراكز إشعاع لخدمة البيئة، ونشر الوعي الرياضي وتشجيع أوجه النشاط الرياضي.
- إعداد وتقديم البرامج الخاصة باكتشاف وتشجيع المواهب في شتى نواحي الفكر والابداع والتعريف بأمجادنا التي يحفل بها تاريخنا القديم والحديث.
- إعداد وتقديم البرامج الخاصة بتنمية الوعي لدى المستمع، ومحاربة المعتقدات الضارة والتقاليد الخاطئة وترقية السلوك الفردي والاجتماعي.

- إعداد وتقديم البرامج الخاصة بالاحتفالات والمواسم والأعياد الدينية وتغطية أبناء جميع محافظات الجمهورية.
- إذاعة النشرات الاخبارية فى المواعيد المحددة لها.
- إذاعة القرآن الكريم وإعداد البرامج الدينية.
- إعداد وإذاعة الدروس التعليمية للطلاب والتلاميذ.
- إذاعة الإعلانات التجارية التى تخدم المستهلك والمنتج والصناعة المصرية.
- تنسيق ومتابعة العلاقة بين الإذاعات المحلية (أو الاقليمية) أو بين بعضها البعض إدارياً وبرامجياً وفنياً.

ب/ ٢- ساعات ارسال شبكة الإذاعات الإقليمية:

تحرص شبكة الإذاعات الاقليمية من خلال إذاعاتها العشر على تعميق الولاء والانتماء لمصر كلها، وليس لمنطقة بعينها، كما تهتم بالغوص فى التفاصيل المحلية لتثبيت الجذور الثقافية لجمهورها المستهدف لمواجهة عمليات البث المباشر الوافد، والتأكيد على أصالة وعراقة أبناء مصر، وذلك من خلال بث المواد الإذاعية التى تدعم ذلك. بالإضافة إلى دور شبكة الإذاعات الإقليمية فى ترسيخ روح المشاركة الشعبية فى عمليات التنمية بالجهود الذاتية وإبراز مشروعات التنمية الاقليمية وانجازات الحكومة فى القطاعات المختلفة^(٢٣).

وتتضمن شبكة الإذاعات الاقليمية عشر إذاعات(*) هـى: إذاعة الاسكندرية (١٩٥٣/٧/٢٦)، إذاعة القاهرة الكبرى (١٩٨١/٤/١)، إذاعة وسط الدلتا (١٩٨٢/٧/٢٢)، إذاعة شمال الصعيد (١٩٨٣/٥/١٣)، إذاعة القناة (١٩٨٨/١٠/٢٥)، إذاعة الوادى الجديد (١٩٩٠/٦/١)، إذاعة مطروح (١٩٩١/٥/٣١)، وإذاعة جنوب الصعيد (١٩٩٣/٥/٣١)^(٢٤) وبلغ اجمالى ارسال شبكة الإذاعات الاقليمية خلال العام ٢٠٠٠/٩٩ م ٦٦٨١٨ ساعة و٣ دقائق تمثل ٥٠٪ من جملة ساعات الارسال الإذاعى ومتوسط يومى ١٨٢ ساعة و٣٤ دقيقة موزعة على

(*) كانت تدرج ضمن هذه الشبكة إذاعة الشعب، إذاعة الشباب، والإذاعة التعليمية..

النوعيات البرامجية كما يلي^(٢٥): البرامج: الترفيهية (٣٣,٧٠٪)، الثقافية (٢٣,٥٥٪)، الخدمات والتوعوية (١٠,٨٩٪)، الدينية (١٠,٦٦٪)، السياسية (٧,٤٣٪)، الطوائف (٧,٢٨٪)، الدراما (٣,٣٦٪)، التعليمية (٢,٨٤٪)، الإعلامية (٠,٢٥٪)، والإعلانات التجارية (٠,٠٤٪).

وجدير بالذكر أن هذه الشبكة كانت تضم إذاعة الشعب التي ألغيت بعد إنشاء الإذاعات الإقليمية وكان يحدد قرار رئيس مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتليفزيون رقم ٤١٨ لسنة ١٩٨٥ اختصاصات إذاعة الشعب فيما يلي^(٢٦):

- إعداد وتقديم البرامج التي تهتم الفلاحين في مجال الزراعة وتطويرها.
- إعداد وتقديم البرامج العمالية التي تهدف إلى تعريف الشعب والطبقة العمالية بأهم الصناعات المحلية والبرامج الثقافية العمالية.
- تقديم البرامج التعليمية لجميع المراحل التعليمية من المدارس والجامعات وكذلك برامج تعليم الكبار.
- إعداد وتقديم برامج الخدمات الجماهيرية مثل: الخدمات السياحية ومشاكل الجماهير وبحث شكاوهم.
- إعداد وتقديم برامج الأسرة في شتى المجالات مثل: تنظيم الأسرة والتي ترتقى بالقيم الاجتماعية السائدة.
- إعداد وتقديم البرامج الثقافية والتمثيلية.

ب/٣- الإذاعات الإقليمية:

ب/٣/١- إذاعة الاسكندرية الاقليمية (١٩٥٣):

تختص إذاعة الاسكندرية الاقليمية بالآتي^(٢٧):

- تغطية جميع المؤتمرات والندوات والاجتماعات الهامة التي تعقد بالمحافظة والمحافظات المجاورة.

- تقديم وإعداد البرامج عن الشخصيات الأدبية والعلمية المحلية فى الاسكندرية والبحيرة فى مختلف مجالات الحياة.
- تقديم البرامج التى تثير القضايا ذات الإهتمام الجماهيرى ومناقشتها وإلقاء الضوء عليها.
- تغطية جميع الأنشطة الرياضية المحلية والتركيز على الألعاب الشعبية فى الإسكندرية.
- إعداد خطط الخدمات التعليمية وإذاعتها للمستويات المختلفة (الابتدائية، الاعدادية، والكليات النظرية).
- تلقى وإعداد البرامج الخاصة بشكاوى الجمهور من قطاعات الخدمات المختلفة والاتصال بالمسؤولين لتحقيق الخدمة للمستمعين.
- تغطية الخدمات والأنشطة الفنية بالاسكندرية (المسرح، السينما، قصور الثقافة، الجمعيات الثقافية).
- إعداد وتقديم برامج الفئات المختلفة (المراة، الطفل، الشباب، العمال، الشرطة).
- رسم سياسة الإعلانات وإذاعتها وتنشيطها بما يحقق الأهداف المرجوة لها.

ب/٣/٢- إذاعة القاهرة الكبرى (١٩٨١):

ب/٣/٢/١- اختصاصات إذاعة القاهرة الكبرى:

تختص إذاعة القاهرة الكبرى بالآتى (٢٨):

- تقديم الخدمات الفورية التى يحتاج إليها المواطن فى مختلف مجالات حياته اليومية (الكهرباء، والمياه، الصرف الصحى، المواصلات، الترميم والصحة).
- متابعة شكاوى المواطنين لدى أجهزة ومرافق الخدمات حتى تتم الاستجابة للمشروع من هذه الشكاوى تحقيقاً لمبدأ الصداقة بين الإذاعة ومستمعيها.

- تقديم صورة يومية حية لواقع الحياة فى الاقليم بكل جوانبه: السلبى منها لتلافيه، والايجابى منها للكثارت منه واثارة الحماس لاستمراره.
- إلقاء الضوء على النماذج المشرفة فى مختلف مواقع العمل لايراز عنصر القدوة الحسنة.
- إبراز الشخصية المحلية للاقليم تاريخاً وحاضراً ومستقبلاً لاثارة الحماس لدى المواطن للنهوض باقليمه ليكون جديراً بانتصانه للوطن الأم.

ب/ ٣/٢- ٢- نشأة إذاعة القاهرة الكبرى وتطورها:

بدأت فكرة انشاء إذاعة العاصمة: القاهرة الكبرى عقب ندوة الإذاعات المحلية والتنمية الشاملة التى أقامها: اتحاد إذاعات الدول العربية واتحاد الإذاعة والتليفزيون والهيئة العامة للاستعلامات خلال الفترة ٣٠ يونيو - ٣ يولية عام ١٩٨٠. (٢٩)

وبدأت الدراسات التمهيدية لهذه الإذاعة منذ يناير عام ١٩٨١، على أن تكون إذاعة جديدة فى كل شىء شكلاً ومضموناً وعقيدة إعلامية. (٣٠)

والجديد بالنسبة للعقيدة الإعلامية - أى الفلسفة التى تحدد الأطار العام للعمل الإعلامى والغرض المستهدف تحقيقه من الارسال - لإذاعة القاهرة الكبرى - كما يحددها مديرها العام عند بداية الارسال محمد على الشناوى - هو تجاوز مرحلة الإعلام والتخطيط المسبق لخريطة البرامج كما يعرفها الإعلام التقليدى فى العالم شرقاً وغرباً، وتقوم العقيدة الإعلامية لإذاعة القاهرة الكبرى على ثلاثة مبادئ هى: (٣١)

- الاتصال بالجمهور اتصالاً مباشراً ومتجدداً لمعرفة ما يريد.
 - وحدة الارسال هى: فقرة: الخدمة المطلوبة وليست البرامج المعدة مسبقاً.
 - اكتساب صداقة الأسرة ككل وصداقة كل فرد فيها على حدة.
- وبدأت إذاعة العاصمة: القاهرة الكبرى ارسالها فى تمام الساعة السادسة من صباح يوم الأربعاء أول شهر أبريل عام ١٩٨١، وتذاع برامجها على فترتين: الأولى صباحية من الساعة ٦ إلى الساعة ٨ والثانية مسائية من الساعة ١٠ إلى الساعة ١٢ مساءً (٣٢).

وبلغ متوسط ساعات الإرسال اليومي لإذاعة القاهرة الكبرى عام ١٩٨٩/٨٨ م ٥ ساعات يومياً^(٣٣)، وتصل في عام ١٩٩٠/٨٩ م ٨ ساعات يومياً^(٣٤) وعام ١٩٩٠/٩٩ م ١٩ ساعة و١٤ دقيقة^(٣٥).

إن إذاعة القاهرة الكبرى إذاعة محلية خاصة بالقاهرة الكبرى وضواحيها ومدينتي الجيزة وشبرا الخيمة، وهي إذاعة لتوصيل الخدمة على أكمل صورة في جميع نواحي الحياة التي تهتم المواطنين من سكان القاهرة الكبرى من المرافق المختلفة. ولا تتوقف خدمات الإذاعة طوال الليل والنهار حتى عندما تتوقف عند منتصف الليل وإنما يتحول جهازها العامل إلى غرفة عمليات تسهر طوال الليل حتى بدء الإرسال صباحاً. وتتلقى أى طلبات عاجلة من أبناء القاهرة الكبرى وتتصل بالأجهزة التنفيذية المسؤولة عن الخدمات بالقاهرة الكبرى.

ويتم الاتصال بإذاعة القاهرة عن طريق البريد والتليفون وشرطة النجدة وغرفة العمليات بمحافظة القاهرة حيث خصصت خطوط ربط مباشرة بين الإذاعة وشرطة النجدة وغرفة العمليات^(٣٦).

ب/٣- إذاعة وسط الدلتا (١٩٨٢):

ب/٣/١- اختصاصات إذاعة وسط الدلتا:

تختص إذاعة وسط الدلتا بالآتي^(٣٧):

- تقدم خدمة إذاعية لمحافظات: الغربية والمنوفية والدقهلية وكفر للشيخ ثم دمياط والشرقية في مرحلة لاحقة.

- تعمل الإذاعة على خلق كوادر محلية من الإذاعيين والكتاب والمؤلفين والمطربين وقارئ القرآن الكريم والمنشدين والأدباء والفنانين والمواهب الجديدة .

- تقوم الإذاعة بخلق وعى وطنى وقومى وثقافى وأدبى، بتقديم برامج متخصصة تخدم هذه الأهداف، بابرار الأعلام والتعريف بالأماكن الحضارية والدور الحضارى لمناطق الدلتا المختلفة.
- تقديم البرامج التى تخدم الأهداف القومية الخاصة بزيادة الإنتاج وتنظيم النسل وترشيد الاستهلاك وغير ذلك من الأهداف العليا للوطن.
- تقديم برامج خدمات مباشرة وغير مباشرة لجمهور المواطنين فيما يتعلق بالخدمات: الطبية العلاجية والزراعية والصناعية والحرفية والاجتماعية والاقتصادية.
- تحتفظ الإذاعة فى نفس الوقت بالخطوط الأساسية للإذاعة بصفة عامة وهى: الإعلام والتثقيف والترفيه.

ب/٣/٢- نشأة إذاعة وسط الدلتا وتطورها^(٣٨):

بدأت إذاعة وسط الدلتا ارسالها يوم الأربعاء ٢١ يوليو سنة ١٩٨٢ مع اشراقه يوم عيد الفطر سنة ١٤٠٢ هجرية من مسجد السيد احمد البدوى بمدينة طنطا، وكان أول برامج هذه الإذاعة هو نقل صلاة عيد الفطر من رحاب السيد البدوى، وتأتى أهمية هذه الإذاعة كما يقول السيد قهيمى عمر- رئيس الإذاعة آنذاك - من أنها أول إذاعة تلتقى بالريف وأهله، وتعايش هؤلاء الذين يتعاملون مع الفأس والنورج، أو يتعاملون مع المصانع المنتظرة فى اقليم وسط الدلتا، ويسهرون على طرقات أغلبها غير مرصوف، وتشق عليهم الحياة بعض الشئ عندما تنقطع المواصلات بين القرى بعد غروب الشمس.

وبلغ متوسط ساعات ارسال إذاعة وسط الدلتا عام ١٩٩٠/٨٩ م ١٠ ساعات و ١٠ دقائق، وصل عام ٢٠٠٠/٩٩ م إلى ١٨ ساعة و ١٠ دقائق.^(٣٩)

ب/٤/٣- إذاعة شمال الصعيد (١٩٨٣):

ب/٤/٣/١- اختصاصات إذاعة شمال الصعيد:

تختص إذاعة شمال الصعيد بالآتي (٤٠):

- تقدم خدمة إذاعية لمحافظة شمال الصعيد: الفيوم، المنيا، بنى سويف وأسيوط.
- تعمل الإذاعة على خلق كوادر محلية من الإذاعيين والكتاب والمؤلفين والمطربين وقارئ القرآن الكريم والمنشدين والمتحدثين والأدباء والفنانين والمواهب الجديدة.
- تقوم الإذاعة بخلق وعى وطنى وقومى وثقافى وأدبى بتقديم برامج متخصصة تخدم هذه الأهداف بابرار الأعلام بالأماكن الحضارية والنور الحضارى لشارع شمال الصعيد المختلفة.
- تقديم البرامج التى تخدم الأهداف القومية الخاصة بزيادة الإنتاج وتنظيم النسل والاستهلاك وغير ذلك من الأهداف العليا للوطن.
- تقديم برامج خدمات مباشرة وغير مباشرة الجماهير المواطنين فيما يتعلق بالخدمات الطبية العلاجية والزراعية والصناعية والحرفية والاجتماعية والاقتصادية.
- الاحتفاظ بالمخطوط الأساسية للإذاعة وهى: الإعلام والتثقيف والترفيه.

ب/٤/٣/٢- نشأة إذاعة شمال الصعيد وتطورها:

بدأت إذاعة شمال الصعيد ارسالها فى ١٣ مايو ١٩٨٣، حيث كانت خططها وبرامجها فى الفترة الأولى من الارسال متغيرة لمواءمة البيئة التى تقوم بخدمتها (٤١)، وتأخذ اتجاهات إذاعة وسط الدلتا كإذاعة تخدم أكثر من محافظة زراعية (٤٢)، وتقوم بتغطية أخبار الاقليم: صوتاً وأخباراً مقرأّة، وتبلغ رسالة خبرية يومية للمجلة الصوتية بإذاعة الشعب وتحاول الحصول على ردود وحلول لمشاكل المواطنين من خلال برنامج: «عزيزتى إذاعة شمال الصعيد» الذى يذاع يومياً، كما تقدم ملخصات لكتب التراث وحياة الشخصيات التاريخية من أبناء الاقليم، كما تشارك فى الحملات القومية التى تنفذ على أرض الاقليم (٤٣).

وتذيع إذاعة شمال الصعيد برامجهما على فترتين: الفترة الصباحية من الساعة الثامنة لمدة ساعة والفترة المسائية من الساعة الخامسة حتى الساعة التاسعة مساءً.

وبلغ المتوسط اليومي لساعات إرسال إذاعة شمال الصعيد عام ١٩٩٠م ٧ ساعات و٩ دقائق، ووصل عام ١٩٩٠م/٢٠٠١م ١٦ ساعة و١٧ دقيقة^(٤٤).

ب/٣/٥- إذاعة شمال سيناء (١٩٨٤):

ب/٣/٥/١- إختصاصات إذاعة شمال سيناء:

تختص إذاعة شمال سيناء بالآتي^(٤٥):

- تقديم خدمة إذاعة محلية لمحافظة سيناء تتضمن الإعلام والتثقيف والترفيه.
- تقديم برامج متخصصة تهدف إلى خلق وعى وطنى وقومى وثقافى وأدبى، عن طريق إبراز الأعلام والتعريف بالأماكن الحضارية والدور الحضارى لشمال سيناء.
- تقديم البرامج التى تخدم الأهداف القومية الخاصة بزيادة الإنتاج وتنظيم النسل وترشيد الاستهلاك وغير ذلك من الأهداف العليا للوطن.
- تقديم برامج خدمات مباشرة وغير مباشرة لمجماهير المواطنين فيما يتعلق بالخدمات الطبية والعلاجية والزراعية والصناعية والحرفية والاجتماعية والاقتصادية.
- اكتشاف وتشجيع المواهب الجديدة من كتاب وفنانين واعطائهم الفرصة للتقدم.

ب/٣/٥/٢- نشأة إذاعة شمال سيناء وتطورها:

بدأت إذاعة شمال سيناء إرسالها فى يوم الأربعاء ٢٥ أبريل عام ١٩٨٤ حيث روى أن تقوم بالدور الرئيسى بدلاً من الإعلام الاسرائيلى لأهالى العريش ورفح والشيخ زويد وبشر العبد ونخل والحسنة وتجمعات البدو وسكان القرى من مختلف نجوع محافظة شمال سيناء، حيث تقوم بتقديم الخدمات ومد جسور الاتصال بين سيناء والوطن الأم، وتقدم هذه

الإذاعة برامج لها طابع خاص مع البيئة المستهدفة والأهدالى منها: صوت سيناء، مواهب شابة، مع الناس، أمسية البادية، أفراح أرض الفيروز، عمار يا سيناء، ما تطلبه سيناء فضلاً على التغطية الإعلامية والدينية والزراعية وبرامج الخدمات العامة^(٤٦).

وبلغ المتوسط اليومي لإرسال إذاعة شمال سيناء خلال عام ١٩٩٠/٨٩ م ٨ ساعات و١٤ دقيقة، أرتفع عام ١٩٩٠/٨٩ م ١٨ ساعة و٨ دقائق^(٤٧) مقابل خلال عام ١٩٨٦/٨٥ م (١٨٩٨) ساعة موزعة على البرامج الترفيهية (٤٤, ٥٥٪)، البرامج الثقافية (١٦, ١٤٪)، البرامج الدينية (٨٧, ١١٪)، البرامج الإعلامية (٦٠, ١١٪)، برامج الطوائف (٢٥, ٤٪)، الخدمات الموجهة (٨٨, ١٪) والبرامج التعليمية (٨, ٠٪).

ب/٣-٦- إذاعة جنوب سيناء (١٩٨٥):

بدأت إذاعة جنوب سيناء يوم ١٣ أبريل ١٩٨٥، وتعمل على تحقيق التلاحم بين الإذاعة ومستمعيها بما تقدمه من برامج تخدم أبناء البادية، وتلقى الضوء على أهمية منطقة سيناء: ماضياً وحاضراً ومستقبلاً، وإثارة حماس أبنائها للنهوض بها ومعالجة الظواهر السلبية التي تعوق المجتمع^(٤٨).

- بلغ المتوسط اليومي لساعات إرسال إذاعة جنوب سيناء عام ١٩٩٠/٨٩ م ٦ ساعات و٣٨ دقيقة وصلت عام ١٩٩٠/٨٩ م ١٥ ساعة و٢٢ دقيقة^(٤٩).

ب/٣-٧- إذاعة القناة (١٩٨٨):

بدأت إذاعة القناة يوم ٢٥ أكتوبر ١٩٨٨، تبث برامجها لمنطقة القناة، وتحقق رسالتها في التعمق في مشكلات جماهير الإقليم ومتابعة حركة التنمية والإهتمام بمواهب ومهارات أبناء المنطقة^(٥٠).

وتستهدف إذاعة القناة: مدن القناة الثلاث: الأسماعيلية، بورسعيد، والسويس بغرض^(٥١):

- العمل على حل مشاكل الجماهير وربط المواطن بالمسؤول.
 - تقديم الخدمة الإخبارية المحلية والقومية والعالمية للمستمع.
 - تقديم الخدمة الثقافية المرتبطة بالبيئة المحلية والتطرق للمجالات القومية والعالمية.
 - تقديم البرامج الترفيهية والموسيقى خاصة المحلى منها.
 - اكتشاف وتشجيع المواهب المحلية فى شتى نواحي الفكر والابداع.
- وجدير بالذكر أنه منذ افتتاح إذاعة القناة فى ٢٥ أكتوبر ١٩٨٨م وحتى ١٦/٣/١٩٨٩م تمت إذاعة ٢٥٥٨ ساعة ارسال بمتوسط يومى ١٠ ساعات و١٦ دقيقة^(٥٢)، ارتفعت خلال عام ١٩٩٠/٨٩م إلى ١١ ساعة و١٨ دقيقة، وعام ١٩٩٠/٩٩م إلى ١٩ ساعة ودقيقتين.^(٥٣)

ب/٨- إذاعة الوادى الجديد (١٩٩٠):

بدأت إذاعة الوادى الجديد يوم ١/٦/١٩٩٠^(٥٤)، لخدمة المجتمع المحلى بالوادى الجديد إعلامياً وثقافياً وترفيهياً، وربط هذا الإقليم بعجلة التنمية على المستوى القومى، وتبنى مشاكل جماهير المنطقة، وفتح قناة للاتصال المباشر بينهم وبين الأجهزة الشعبية والتنفيذية، والإسهام بدور ملموس فى علاج المشكلات اليومية للمستمعين مع المرافق والخدمات المختلفة.

وتهدف إذاعة الوادى الجديد أيضاً إلى تقديم الخدمة الثقافية المرتبطة بالبيئة المحلية لجمهور المستمعين فى مختلف المجالات الأدبية والعلمية والدينية، بالإضافة إلى تقديم الخدمة الاخبارية، والاهتمام بتقديم المواد الدرامية النابعة من البيئة المحلية، وتقديم جرعة ترفيهية لجمهور المستمعين من الموسيقى والغناء المحلى^(٥٥).

بلغ المتوسط اليومى لساعات ارسال إذاعة الوادى الجديد عام ١٩٩١/٩٠م ٥ ساعات و٨ دقائق^(٥٦)، ارتفع عام ١٩٩٠/٩٩م إلى ١٥ ساعة و٨ دقائق^(٥٧).

ب/٣-٩- إذاعة مطروح (١٩٩١) (٥٨):

بدأت إذاعة مرسى مطروح يوم ٣١ مايو ١٩٩١م، وتهدف إلى خدمة المجتمع المحلى ثقافياً وإعلامياً وترفيهياً.

بلغ متوسط ساعات الإرسال اليومي لإذاعة مطروح عام ١٩٩٣/٩٢م ٤ ساعات و٢٢ دقيقة، ارتفعت عام ١٩٩٩/٢٠٠م إلى ١٦ ساعة و٢٢ دقيقة.

ب/٣-١٠- إذاعة جنوب الصعيد (١٩٩٣) (٥٩):

بدأت إذاعة جنوب الصعيد يوم ٣١ مايو ١٩٩٣م، وتهدف إلى خدمة اقليم جنوب الصعيد ثقافياً وإعلامياً وترفيهياً. وبلغ المتوسط اليومي لساعات إرسالها عام ١٩٩٥/٩٤م ٤ ساعات و٤٧ دقيقة، أرتفعت عام ١٩٩٩/٢٠٠م إلى ١٣ ساعة و٢٨ دقيقة.

وبصفة عامة تسعى شبكة الاقليميات من خلال خدماتها الإذاعية السابقة إلى ترسيخ المفاهيم التنموية لدى المواطن العادى، مما يجعله - ليس مستقبلًا للخدمات - بل مساهماً مساهمة فعالة فى الحفاظ على عناصر الحياة التى تحيط به من مرافق عامة ومؤسسات محلية وقومية، ومشاركاً فى صنع القرار من خلال الممارسة الديمقراطية، ولذلك نجى الأولويات التى تركز عليها شبكة الاقليميات على النحو الآتى (٦٠):

- رفع مستوى المتلقى فكرياً وحضارياً واجتماعياً.
- نشر الوعي السياسى وتبصير المواطن بقضايا الاقليم، خاصة فى مجال البيئة والصحة والسكان.
- إلقاء الضوء على مشروعات التنمية الاقتصادية والاجتماعية داخل كل إقليم، وإبراز تجارب الآخرين للإستفادة منها.
- دعم الانتماء الوطنى والإهتمام بقضايا الطفولة والأمومة والشباب.
- العمل على اكتشاف المواهب فى شتى نواحي الفكر والابداع وصلقلها وتشجيعها.

- تقديم المواد الترفيهية الراقية التى تحقق دورها فى الإرتقاء بالذوق العام.
- تقديم الخدمات التعليمية لتلاميذ وطلاب مختلف المراحل التعليمية.

(ج) الشبكة الثقافية:

ج/١- اختصاصات الشبكة الثقافية:

تختص الشبكة الثقافية بالآتى (٦١):

- تجميع المادة الإذاعية واقتراح الشكل المناسب لإنتاجها.
- اختيار الموضوعات التى تنتج على شكل برنامج خاص أو برنامج تسجيلي.
- إذاعة النشرات الاخبارية.
- إنتاج الأعمال الدرامية وخاصة المسرحيات العالمية المترجمة والعربية ذات المستوى الرفيع ومواكبه المناسبات الثقافية المتنوعة.
- إعداد وتقديم الأعمال الموسيقية المختلفة من موسيقى الشعوب والموسيقى الخفيفة والموسيقى الكلاسيكية.
- إعداد وتقديم البرامج المميزة لخدمة أهداف البرامج الموسيقية من شرح وتوضيح بطبيعة ومضمون كل عمل موسيقى.
- نقل وإذاعة المهرجانات الفنية والموسيقية والحفلات الخارجية.
- إعداد وتقديم البرامج والندوات الأدبية الخاصة بالعلوم الانسانية والعلوم الطبيعية.
- الاشتراك فى المسابقات المحلية أو الدولية التى تقام بين الإذاعات المحلية والعالمية.
- إعداد وتقديم الدراسات المؤلفة والمترجمة والبرامج الشعرية وبرامج الأدب والفنون والعلوم والنقد والبرامج الحوارية.

- تسجيل وإذاعة مناقشة الرسائل الجامعية (ماجستير - دكتوراه) وتقديم الدراسات العليا بعد المرحلة الجامعية.

- التنسيق بين برامج الخدمات الإذاعية التابعة للشبكة.

ج/٢- ساعات ارسال الشبكة الثقافية وخدماتها الإذاعية:

تتكون الشبكة الثقافية من البرنامج الأوربي المحلى والبرنامج الثانى والبرنامج الموسيقى، ولأول مرة تبدأ مصر تشغيل محطات اف. ام التى تحسم الصوت وتنقيه كما هو مُتبع فى إذاعات الدول المتقدمة، حيث تذاع الشبكة الثقافية بالإضافة إلى الموجات المتوسطة وموجات التشكيل الترددى F.M على الأقمار الصناعية فيذاع البرنامج الموسيقى على موجة حاملة فرعية مصاحبة للقناة الثالثة ويزداع البرنامج الثقافى على موجة حاملة فرعية مصاحبة لقناة المعلومات على القمر المصرى نايل سات. (٦٢)

ويبلغ اجمالى ساعات ارسال الشبكة الثقافية عام ١٩٩٠/٨٩ م ١٣٣٦٦ ساعة بمتوسط يومى ٣٦ ساعة و٣٧ دقيقة بنسبة ١٧,٦٪ من اجمالى ساعات ارسال الشبكات الإذاعية ووصلت عام ١٩٩٠/٩٩ م إلى ٥١ ساعة و١١ دقيقة موزعة على ثلاث خدمات إذاعية على النحو الآتى:

ج/٢/١- البرنامج الأوربي المحلى (١٩٣٤):

يختص البرنامج الأوربي بالآتى (٦٣):

- إعداد وتقديم البرامج المميزة لخدمة أهداف إرسال البرنامج الأوربي المحلى.

- تطوير البرامج واستحداث برامج جديدة بخطة الدورة الإذاعية.

- إختيار الموضوعات المنتجة وتقديمها بالشكل المناسب.

- إختيار وتقديم الأعمال الموسيقية.

ويقدم البرنامج الأوربي خدماته بست لغات هى: الإنجليزية، الفرنسية، الألمانية، الإيطالية، اليونانية، والأرمنية بهدف إبراز وجه مصر الحضارى والثقافى، وإنجازاتها

الداخلية والخارجية، وتوضيح وجهات نظرها إزاء القضايا والمشكلات الإقليمية والدولية^(٦٤).

وبلغ المتوسط اليومي لساعات إرسال البرنامج الأوربي المحلي خلال عام ١٩٩٠/٨٩م ١٥ ساعة و٥٧ دقيقة، ارتفعت عام ١٩٩٠/٩٩م إلى ١٩ ساعة و١١ دقيقة^(٦٥).

ج/٢-٢ البرنامج الثقافي^(*) (١٩٥٧):

يختص البرنامج الثقافي بالآتي^(٦٦):

- تغطية النشاطات العلمية فى نطاق العلوم.
- مواكبة المناسبات الثقافية المتنوعة.
- إنتاج وتقديم الدراسات المؤلفة والمنوعة التى تشرح وتقدم المفاهيم الأدبية الجديدة.
- إنتاج البرامج التى تناقش ما يظهر من إنتاج إبداعى وأدبى للشباب.
- إنتاج وتقديم البرامج التى تبرز اتجاهات الفن الشعبى فى مصر وسائر بلدان العالم.
- إعداد وتقديم النصوص الأدبية المؤلفة والمترجمة.

وبلغ إجمالى ساعات إرسال البرنامج الثقافى خلال عام ١٩٩٠/٨٩م ١٣٦٩ ساعة بمتوسط يومى ٣ ساعات و٤٧ دقيقة^(٦٧)، وارتفع عام (١٩٩٠/٩٩) إلى ٨ ساعات^(٦٨).

ج/٢-٣ البرنامج الموسيقى (١٩٦٨):

يختص البرنامج الموسيقى بالآتي^(٦٩):

- تقديم البرامج المميزة لخدمة أهداف البرامج الموسيقية.
- تطوير البرامج بما يصلح من مقترحات المستمعين واستحداث برامج جديدة بخطة الدورة الإذاعية.

(*) كان يسمى البرنامج الثانى.

كما يقدم البرنامج الموسيقى روائع الموسيقى العالمية من موسيقى كلاسيك وموسيقى خفيفة والمعزوفات التي تقدم في المهرجانات العالمية، إلى جانب تقديم موسيقى الشعوب التي تحظى باهتمام كبير من مستمعي الجاليات في مصر وخاصة في المناسبات القومية التي تحتفل بها الدول التي تتبادل علاقات دبلوماسية مع جمهورية مصر العربية، كما يقدم البرنامج التراث العربي من الغناء والموسيقى وكذلك المؤلفات المصرية والعربية العالمية. (٧٠)

ساعات إرسال البرنامج الموسيقي:

قدم البرنامج الموسيقى خلال عام ٨٩/١٩٩٠م ١٦ ساعة و٥٣ دقيقة يومياً، وتصل إلى ٢٤ ساعة عام ٩٩/٢٠٠٠م ويتوزع على الموسيقى الخفيفة (٤٤.٤٣٪)، الموسيقى الكلاسيك (٢٥.٩٥٪)، فولكلور (١.٥٨٪) إذاعة خارجية (٠.٤٤٪) وموسيقى الجاز (٠.٣٤٪). (٧١)

د) الشبكة الدينية (إذاعة القرآن الكريم) (١٩٦٤):

د/١- اختصاصات شبكة القرآن الكريم:

تختص الشبكة الدينية (شبكة القرآن الكريم) - بالآتي (٧٢):

- إذاعة القرآن الكريم.
- إعداد وتقديم البرامج الخاصة بالأحاديث النبوية الشريفة وشرح هذه الأحاديث النبوية الشريفة.
- إعداد وتقديم البرامج الخاصة بتفسير القرآن الكريم.
- إذاعة ونقل الأسميات الدينية الخاصة بالمناسبات الدينية والتي تتناول الاحتفال بمعلم إسلامي أو شخصية إسلامية.
- المشاركة في إعداد وتقديم وإذاعة المهرجانات واللقاءات الإسلامية.

- إعداد وتقديم البرامج الخاصة بالدراسات والاجتهادات التي تصدر عن المتخصصين من رجال الدين حول قضايا التفسير.
- إعداد وتقديم البرامج الخاصة بالفقه الإسلامى من عبادات ومعاملات وأحوال شخصية.
- إعداد وتقديم البرامج الخاصة للرد على تساؤلات المستمعين فى النواحي الدينية مع الاستعانة بالمتخصصين من رجال الدين.
- إعداد وتقديم برامج للأسرة المسلمة بما يتناسب مع نوعياتها المختلفة (شباب - امرأة- طفل) لتبسيط أمور الدين وضمان سلامة السلوك فى الحياة.
- متابعة المؤتمرات الإسلامية العربية والعالمية والاستفادة من نتائج هذه المؤتمرات فى اعداد برامج دينية.

د/٢- ساعات ارسال الشبكة الدينية:

تغطى الشبكة الدينية جميع أنحاء الجمهورية وشمال أفريقيا والشرق الأوسط وجنوب أوروبا، حيث تذاع على موجات متوسطة تغطى كافة مناطق الجمهورية بقوة بث رئيسية ٥٠٠ كيلو وات وموجات فرعية اضافية، وتصل إلى الاقطار المجاورة ليلاً، وتذاع على موجات التشكيل الترددى F.M فتغطى اسوان، الأقصر، المنيا، اسيوط، مطروح، العريش، نوبع، شرم الشيخ، والطور. كما تذاع على الموجة الحاملة الفرعية ٧,٥٦ ميجاهرتز على القمر الأوربي W2 فى الموقع المدارى ١٦ درجة شرقاً والحيز Ku، وتغطى شمال أفريقيا، الشرق الأوسط، وجنوب أوروبا. (٧٣)

وبلغ اجمالى ساعات ارسال الشبكة الدينية (شبكة القرآن الكريم) خلال عام ١٩٨٩/١٩٩٠م حوالى ٧٣٨٣ ساعة بمتوسط يومى ٢٠ ساعة و١٤ دقيقة بنسبة ٩,٧٪ من اجمالى ساعات ارسال الشبكات الإذاعية، وتذاع على مدى ٢٤ ساعة ليل نهار فى عام ١٩٩٠/٢٠٠٠م. (٧٤)

(هـ) الشبكة التجارية (شبكة الشرق الأوسط):

هـ/١- اختصاصات الشبكة التجارية:

تختص الشبكة التجارية (شبكة الشرق الأوسط) بالآتي^(٧٥):

- إذاعة النشرات الإخبارية ومواجيز الأنباء.
- إعداد وتقديم البرامج الثقافية والأدبية والدينية.
- إذاعة الإعلانات التجارية التي لا تخل بالأهداف القومية، والتي عن طريقها يتم تحقيق دخل من العملات الأجنبية والمحلية، وذلك بالتنسيق مع قطاع الشؤون المالية والاقتصادية.
- إعداد وتقديم البرامج التي تتناسب مع المجتمع العربي من حيث ذوقه ومكانة المستمعين في أرجاء الوطن العربي.
- إعداد وإذاعة برامج لتعليم اللغات حيث أنها تهم الشباب من الجنسين.
- إنتاج وإذاعة المسلسلات الدرامية والتمثيليات التي تتفق مع طبيعة الشبكة.
- إعداد وتقديم البرامج التي تعالج مشاكل المجتمع اليومية والتي تهتم بربط المستمعين بالأحداث القومية والعربية.

هـ/٢- ساعات إرسال الشبكة التجارية:

تذاع برامج شبكة الشرق الأوسط على الموجات المتوسطة التي تغطي معظم أنحاء الجمهورية ويصل إرسالها إلى مناطق الجزيرة العربية والشام وليبيا وتونس وتصل من خلال البث الفضائي إلى أوروبا وشمال أفريقيا ودول شرق البحر المتوسط عن طريق القمر الأوربي W2 في الموقع المداري ١٦ درجة شرقاً، الحيز Ku على موجة حاملة فرعية ٧,٣٨ ميغاهرتز، وعلى القمر الصناعي المصري نايل سات (٧ درجات غرباً) على موجة حاملة فرعية مصاحبة للقناة الفضائية الثانية وعلى القمر آسياسات (٢) بالموقع المداري ١٠٠,٥

درجة شرقاً على موجه حامله فرعيه ٧,٥٦ ميگاهرتز، وعلى القمر العالمى إفريستار (الراديو الفضائى) (٧٦).

وبلغ إجمالى ساعات ارسال الشبكة التجارية خلال عام ١٩٨٦/٨٥ (٧٧) حوالى ٥٤٦٢ ساعة بمتوسط يومى ١٤ ساعة و ٥٨ دقيقة بنسبة ٦,٣٥٪ من إجمالى ساعات ارسال الشبكات الإذاعية السبع، ونسبة ٨,٥٨٪ من إجمالى ساعات ارسال الشبكات الإذاعية الست بعد استبعاد الشبكة السابعة (الموجهة) وأرتفع عام ١٩٩٠/٨٩م إلى ٥٤٦٠ ساعة بمتوسط يومى ١٤ ساعة و ٥٨ دقيقة (٧٨)، وإلى ٨٧٨٤ ساعة بمتوسط يومى ٢٤ ساعة عام ١٩٩٠/٩٩م، ونسبة ٦,٦٪ من إجمالى ساعات ارسال الشبكات الإذاعية السبع (*) بعد استبعاد الشبكة الثامنة (شبكة الإذاعات الموجهة). (٧٩)

(و) الشبكة العربية (شبكة صوت العرب):

و/١- اختصاصات الشبكة العربية:

تختص الشبكة العربية بالآتى (٨٠):

- إعداد وتقديم البرامج الخاصة بشرح وجهة نظر مصر فى الشئون العربية، وإبراز نضالها المتواصل فى خدمة القضايا والأهداف العربية.
- إعداد وتقديم البرامج الخاصة بمواكبة جهود التنمية والنهضة العربية فى ربوع المنطقة العربية، وتوعية الجماهير العربية بالتحديات المشتركة ومجالات العمل العربى المشترك.
- إعداد وتقديم البرامج الخاصة بمواكبة معطيات الحضارة الحديثة مع الاحتفاظ بجذورنا الأصيلة والعريقة وتأكيد مكانة مصر والأمة العربية فى المجال الدولى، وإبراز اسهامها فى الحضارة الانسانية.

- إعداد البرامج الخاصة بابرار دور مصر فى المجال الافريقى عمومأ ووادى النيل على وجه الخصوص، وتعميق العلاقة العضوية بين مصر والسودان ومواكبة جهود التكامل بينها والاسهام فى تقديم الخدمة الإعلامية للشعب السودانى الشقيق وللسودانيين المقيمين فى مصر.
- إعداد وتقديم البرامج التى تلقى الأضواء على القضية الفلسطينية، ومتابعة أنبائها وتحليلها، ومواكبة الجهود التى تبذل لحلها، وابرار نضال مصر من أجل فلسطين وتقديم الخدمة الإعلامية للشعب الفلسطينى فى داخل الأرض المحتلة وخارجها.
- تحرير النشرات الإخبارية والمواجيز وعروض الأنباء بعد الحصول عليها من مصادرها المختلفة من الأخبار وإذاعتها.
- إعداد وتقديم البرامج التى تساعد على تعميق الروابط بين الشعوب العربية.
- إعداد وتقديم البرامج التى تؤكد مكانة مصر القيادية والحضارية ومسئوليتها الخاصة فى المنطقة العربية.
- إعداد وتقديم البرامج التى تعمق الروابط النضالية والروحية والتاريخية والثقافية والاقتصادية والاجتماعية بين أبناء الأمة العربية.
- إعداد وتقديم البرامج السياسية للمناسبات الوطنية والقومية الطارئة فى مصر والوطن العربى.
- إعداد وتقديم برامج التراث العربى والإسلامى والقيم الروحية والمثل العليا التابعة منه وتأكيد الوحدة الفكرية والثقافية للوطن العربى.
- إعداد وتقديم البرامج الدينية وإذاعة القرآن الكريم.
- إعداد وتقديم البرامج التثقيفية والترفيهية بمختلف أنواعها فى إطار طبيعة الشبكة ورسالتها وأهدافها.
- إنتاج وإذاعة المسلسلات الدرامية، خاصة ما كان متعلقأ بالتراث العربى والإسلامى والإنتاج الروائى للكتاب والأدباء العرب.
- التنسيق بين برامج الخدمات الإذاعية التابعة للشبكة.

- تقديم المقترحات اللازمة لاعداد خطة الشبكة ضمن اطار الخطة العامة للإذاعة.

و/٢- ساعات ارسال الشبكة العربية(*):

تذاع الشبكة العربية على موجات متوسطة وقصيرة، ومن خلال البث الفضائي، حيث تذاع على موجات متوسطة تغطي كافة أنحاء مصر ومناطق العالم العربي وشرق أفريقيا - ليلاً - بقدرة ألفي كيلو وات وموجة رئيسية موجهة بقدرة ٦٠٠ كيلو وات لبث برامج إذاعات: وادي النيل وفلسطين والبرنامج العبري، كما تغطي موجات قصيرة شمال أفريقيا وجنوب أوروبا والخليج العربي ووسط وشرق أفريقيا، بالإضافة إلى تغطية أوروبا وشمال أفريقيا ودول شرق البحر المتوسط على القمر الأوربي (W2) في الموقع المداري ١٦ درجة شرقاً والحيز Ku على موجة حامله فرعيه ٧,٢٠ ميگاهرتز، وتذاع إذاعة صوت العرب على القمر المصري نايل سات ٧ درجات غرباً على موجة حامله فرعيه مصاحبة للقناة التلفزيونية الثانية (ق٢)، وتذاع إذاعة وادي النيل وفلسطين على موجة حامله فرعية مصاحبة لقناة النيل للدراما. (٨١)

تضم الشبكة العربية ثلاث إذاعات هي: إذاعات صوت العرب وفلسطين ووادي النيل، ويبلغ اجمالي ساعات ارسالها خلال عام ١٩٨٦/٨٥ حوالي ٩٣٤٨ ساعة بمتوسط يومي ٢٥ ساعة و٣٧ دقيقة بنسبة ٨٧,١٠٪ من إجمالي ساعات ارسال الشبكات الإذاعية السبع، ونسبة ٦٨,١٤٪ من اجمالي ساعات ارسال الشبكات الإذاعية الست بعد استبعاد الشبكة السابعة (الموجهة)، ارتفع عام ١٩٨٩/١٩٩٠م إلى ٩٣٤٥ ساعة بمتوسط يومي ٢٥ ساعة و٣٦ دقيقة بنسبة ١٢,٣٪ من إجمالي الارسال الإذاعي (٨٣)، وارتفع عام ١٩٩٠/٢٠٠٠م إلى ١٢٨١٠ ساعة بمتوسط يومي ٣٥ ساعة بنسبة ٩,٦٪ من إجمالي ساعات الارسال للشبكات الإذاعية السبع بعد استبعاد شبكة الإذاعات الموجهة ذات الطبيعة الخاصة. (٨٤)

(*) يطلق على هذه الشبكة أحياناً شبكة صوت العرب ونرى أن الأدق إطلاق اسم الشبكة العربية لأنها تشمل ٣ إذاعات منها إذاعة صوت العرب.

و/١/٢- إذاعة صوت العرب:

تهدف إذاعة صوت العرب إلى تعميق الشعور القومي العربى، وإبراز الروابط العميقة التى تجعل من الوطن العربى أسرة واحدة ذات مصير واحد، وإلقاء الأضواء على إمكانات الأمة العربية ومجالات العمل العربى المشترك والتعبير عن وجهة نظر مصر فى الشئون العربية وإبراز دورها العربى، وكان إرسالها فى البداية نصف ساعة ثم تطور إلى ٢١ ساعة يومياً ثم ٢٤ ساعة.

و/٢/٢- إذاعة فلسطين:

تختص إذاعة فلسطين من القاهرة بالآتى (٨٥):

- متابعة الأنباء، والأحداث والنشاطات المتصلة بالقضية الفلسطينية وتقديم الخدمة الاخبارية اللازمة عنها من النشرات والتعليقات والبرامج السياسية بما يواكب النضال من أجل القضية الفلسطينية وما يحقق الشعب الفلسطينى من انجازات وما يواجهه من تحديات.
- إقتراح وتقديم البرامج التى تعمق الروابط النضالية بين شعب مصر وشعب فلسطين، وتلقى الضوء على تضحيات مصر ونضالها من أجل القضية الفلسطينية وجهودها من أجل اقرار السلام الشامل والعاقل فى الشرق الأوسط.
- إقتراح وتقديم البرامج التى تلقى الأضواء على الشخصية الفلسطينية والتراث الفلسطينى والعادات والتقاليد التى تربط المواطن الفلسطينى حيثما كان بجذوره الأصلية.
- تقديم الخدمة الإعلامية والثقافية والترفيهية للشعب الفلسطينى فى الأرض المحتلة وخارجها.
- إقتراح خطط برامج إذاعة فلسطين فى الدورات الإذاعية والمناسبات والإشراف على تنفيذها بعد اعتمادها.
- تزويد إذاعة صوت العرب بما تحتاج إليه من مواد وتسجيلات فلسطينية.

- وبلغ اجمالي ساعات ارسال إذاعة فلسطين من القاهرة خلال عام ١٩٩٠/٨٩ حوالى ١٨٢٥ ساعة بمتوسط يومي ٥ ساعات أرتفع إلى ٧ ساعات عام ١٩٩٠/٩٩ (٨٦).

و/٣- إذاعة وادى النيل:

تختص إذاعة وادى النيل بالآتى (٨٧):

- متابعة الأنباء والأحداث المصرية والسودانية ذات الاهتمام المشترك، وتقديم الخدمة الإخبارية والسياسية اللازمة بما يبرز دور مصر والسودان عربياً وأفريقياً.
- إقتراح وتقديم البرامج التى تساعد على تعميق الروابط بين مصر والسودان، والتى تواكب جهود التكامل بينهما فى شتى المجالات.
- تقديم الخدمة الإعلامية والثقافية والفنية للشعب السودانى الشقيق والسودانيين المقيمين فى مصر.
- ربط السودان بالوطن العربى، وربط السوادنيين المقيمين فى البلاد العربية بوطنهم فى السودان.
- إقتراح خطط الدورات الإذاعية لإذاعة وادى النيل، والإشراف على تنفيذها بعد اعتمادها.
- إقتراح إيفاد المشرفين على مكتب الشبكة بالخرطوم والموفدين فى مهام إذاعية لعمل تسجيلات سودانية للبرامج المختلفة فى الشبكة.
- إقتراح الإنتاج الغنائى والموسيقى السودانى والإشراف على تنفيذه.

نشاط إذاعة وادى النيل وتطورها:

تعتبر إذاعة وادى النيل الامتداد لركن السودان، وبدأت فى أول يناير عام ١٩٨٤ بناء على قرار المجلس الأعلى للتكامل رقم ٤٥ لسنة ١٩٨٣ الصادر فى ١٠ سبتمبر عام ١٩٨٣ بهدف تغطية منطقة التكامل بين مصر والسودان إعلامياً وثقافياً وترفيهياً. (٨٨)

وتعتبر إذاعة وادى النيل تجربة جديدة فى العمل الإعلامى المشترك لها لجنة عليا للبرامج تضم ثلاثة أعضاء من مصر وثلاثة أعضاء من السودان وعضواً يمثل الأمانة العامة للتكامل، ومقرها الرئيسى فى القاهرة ولها فرع فى الخرطوم، ويعمل الإذاعيون المصريون والسودانيون معاً سواء فى القاهرة أو فى فرع الإذاعة بالخرطوم، وتستخدم القمر الصناعى فى الربط بين القاهرة والخرطوم لنقل الأخبار والرسائل الصوتية المسجلة. (٨٩)

ويبلغ ارسال إذاعة وادى النيل خلال عام ١٩٩٠/٨٩ م - وحتى الآن - حوالى ١٤٦٠ ساعة بمتوسط يومى ٤ ساعات (٩٠).

(ز) شبكة الشباب والرياضة (١٩٩٥) (*):

- ز/١- إختصاصات شبكة الشباب والرياضة: تختص شبكة الشباب والرياضة بالآتى (٩١):
- وضع التصور العام لأسلوب شبكة الشباب الذى يميزها ويحدد شخصيتها، والذى يحقق رسالتها وأهدافها.
 - بحث خطط الدورات الإذاعية وخطط المناسبات ومناقشتها مع العاملين فى الشبكة.
 - متابعة سير العمل واعتماد المذيعين والنصوص المذاعة وتقارير التسجيل.
 - إقتراح تكاليفات العاملين بشبكة الشباب والرياضة.
 - متابعة بنود الموازنة المالية المخصصة لشبكة الشباب والرياضة على أوجه الانفاق المختلفة، وإجراء التعديلات التى تتطلبها الموائمة بين نشاطاتها أو ترشيد الانفاق فيها.
 - متابعة نشاط الخدمة على الهواء من واقع تقارير المتابعة سواء من داخل الشبكة أو خارجها، والإستفادة من ذلك فى التخطيط لعمل الخدمة.
 - إعداد التقارير الدورية لعمل الخدمة وإنجازاتها ورفعها لرئيس الإذاعة.
 - اعتماد التعديلات الطارئة التى تتطلبها الظروف للبرامج، ورفع ما يحتاج منها إلى الاعتماد من جهات عليا.

(*) بدأت شبكة الشباب والرياضة ارسالتها كشبكة مستقلة فى الأول من يناير ١٩٩٥ بعد انفصالها عن شبكة المحليات.

- إبداء الرأى فى طلبات الاعارة والاجازة بدون مرتب والايقاد فى المهمات الإذاعية.

ز/٢- نشأة إذاعة الشباب والرياضة وتطورها:

بدأت إذاعة الشباب ارسالها فى ٦ أكتوبر ١٩٧٥. وتحول أسمها إلى إذاعة الشباب والرياضة عام ١٩٨١. وفى الأول من يناير ١٩٩٥ انفصلت إذاعة الشباب والرياضة عن شبكة المحليات، وأصبحت شبكة إذاعية مستقلة إيماناً من المسئولين بأهمية هذه الخدمة، ودورها الحيوى للموس فى توجيه الشباب والتعرف على مشكلاتهم والسعى نحو التنسيق مع كافة الأجهزة المعنية، وكذلك إشباع رغبات الشباب واحتياجاتهم فى إطار أهداف الخطة. (٩٢)

وتهتم شبكة الشباب والرياضة بقطاعات الشباب على مختلف مستوياتهم الثقافية والاجتماعية، ويقع عليها العبء الأكبر فى توعية الشباب بالأحداث المحلية والعالمية التى يعيشها مجتمعهم وتتفاعل معهم وتناقش مشكلاتهم وقضاياهم وتبنى أفكارهم واتجاهاتهم وتعبر عنهم من خلال ارسالها المستمر على مدار الساعة (٢٤ ساعة). (٩٣)

(ج) شبكة الإذاعات الموجهة (١٩٥٣):

ح/١- اختصاصات شبكة الإذاعات الموجهة:

تختص شبكة الإذاعات الموجهة بالآتى (٩٤):

- إذاعة النشرات والتعليقات والبرامج الاخبارية لالقاء الضوء على سياسات مصر فى المجالات الداخلية والخارجية.
- إعداد وتقديم البرامج التى تهدف إلى تحقيق رسالة قطاع الإذاعة فى مجال الإعلام الدولى وكسب الرأى العام العالمى إلى وجهة النظر المصرية.
- إعداد وتقديم البرامج التى تهدف إلى تنوير الرأى العام العالمى بمبادئ مصر.

- إعداد وتقديم البرامج التي تهدف إلى تعريف شعوب العالم بالحضارة والفكر والثقافة والعلوم المصرية والعربية.
- إعداد وتقديم البرامج الخاصة بزيادة الروابط بين الشعب المصرية وشعوب العالم.
- إعداد وتقديم البرامج الخاصة بتقديم وجهات النظر المصرية بالنسبة للمشاكل الدولية.
- إعداد وتقديم البرامج الخاصة بتصحيح المعلومات التي تروج عن مصر مع تقديم كافة الحقائق بالأساليب الإعلامية.
- إعداد وتقديم البرامج الخاصة بالدعوة لتوحيد الجهود فى المجالات الأفريقية والآسيوية وبين دول عدم الانحياز.
- إعداد وتقديم البرامج الخاصة بنشر مبادئ الدين الإسلامى وبرامج الفتاوى والتفسير للدعوة الإسلامية.
- إعداد وتقديم البرامج الخاصة بنشر اللغة العربية بين الشعوب الإسلامية، حتى تصبح اللغة العربية إحدى الروابط التي تدعم علاقتنا بدول العالم.
- إعداد وتقديم البرامج التي تربط المغتربين المصريين والعرب بأوطانهم الأصلية وحشهم على التجمع والترابط.
- إعداد وتقديم البرامج الدينية وإذاعة القرآن الكريم.
- إنتاج التمثيليات والبرامج الدرامية.
- إعداد وتقديم وإذاعة برامج تعليم اللغة العربية بالراديو.
- إعداد وتقديم البرامج التي تعرف المستمع فى القارات المختلفة بمصر وجهة نظرها فى القضايا المختلفة.
- الإستعانة بالعاملين من مختلف الجنسيات المتواجدين بمصر لتقديم البرامج بلغاتهم المختلفة لمخاطبة شعوبهم.

ح/٢- نشأة الإذاعات الموجهة وتطورها:

بدأت الإذاعات الموجهة عام ١٩٥٣ للتعريف بوجهة نظر مصر، وتقديم برامجها من خلال إذاعة. مستخدمة ٣٥ لغة، وبلغ إجمالي ساعات إرسالها عام ١٩٩٠/٨٩م ٢٠٧١٣ ساعة بمتوسط يومي ٥٦ ساعة و٤٥ دقيقة^(٩٥)، أرتفع عام ١٩٩٠/٩٩م إلى ٢٥٤٢٥ ساعة و٤٥ دقيقة بمتوسط يومي ٦٩ ساعة و٣٠ دقيقة، مخاطبة خمسة مناطق رئيسية هي^(٩٦):

* منطقة آسيا وإستراليا والشرق الأوسط: وبدأت عام ١٩٥٣، وتذيع يومياً ١٩ ساعة و٤٥ دقيقة.

* إسرائيل: وبدأت عام ١٩٥٤م، وتذيع يومياً ٧ ساعات.

* منطقة الأمريكيتين: وبدأت عام ١٩٥٥م، وتذيع يومياً ١٠ ساعات و٤٥ دقيقة.

* منطقة أوروبا: وبدأت عام ١٩٥٦م، وتذيع يومياً ٧ ساعات و٤٥ دقيقة.

* منطقة أفريقيا: وبدأت عام ١٩٥٩م، وتذيع يومياً ١٣ ساعة و٤٥ دقيقة.

وأهم اللغات واللهجات التي تذاع بها برامج الإذاعات الموجهة هي^(٩٧): العربية، الانجليزية، الفرنسية، الصومالية، البرتغالية، بمره، تايلاندي، اندونيسي، أوردي، فارسي، سواحيلي، أمهرى، شونا، لينجالا، يوربا، انديلي، أوزيكي، ماليزي، هندي، بشتو، الماني، عفرى، زولو، أسباني، هاوسا، فولاني، أولوف، عبري، تركي، ايطالي، روسي، بنغالي، الباني، طاجيكي، وإزاري.

ويتوزع إرسال الاذاعات الموجهة عام ١٩٩٠/٢٠٠٠ على ثمانية أنواع من البرامج هي البرامج^(٩٨): السياسية (١٩، ٣٠٪)، الثقافية (١٤، ٢٢٪)، الترفيهية (٤٦، ٢٠٪)، الدينية (٤٩، ١٨٪)، التعليمية (٣٤، ٥٪)، الطوائف (٢٧، ٢٪)، الخدمات والتوعية (٦٨، ٠٪)، والدراما (٤٣، ٠٪).

وجدير بالذكر أن الإذاعات الموجهة تذاغ من خلال ٢٤ محطة بث موجهة على مراكز
فى: ابيس، أبو زعبل، المقطم والعريش والقصر آسياسات (٢) بالموقع المدارى ١٠٠.٥
درجة شرقاً على موجه حامله فرعية ٨ ميهاهترز، كما تم فى عيد الإعلاميين السادس
عشر فى مايو ١٩٩٩ إعطاء إشارة بدء بث برامج الإذاعات الموجهة إلى دول غرب ووسط
وجنوب أفريقيا على الأشعة الثلاثة للقمر العالمى أفريستار ضمن شبكة وورلد سبيس
العالمية World space، وتم اطلاق القمر أفريستار الذى نث عليه برامجنا الإذاعية يوم
٢٨ أكتوبر ١٩٩٨ (٩٩).

ويرى الإذاعى حمدى الكنيسى أن البث الفضائى (*) سيتيح الظروف المناسبة لشبكة
الإذاعات الموجهة حيث كانت تشكل لها الموجات الإذاعية عقبه كداء تقف حائلاً دون
تحقيق أهدافها، حيث ستجد الطريق مفتوحاً ومهداً لتواصل دورها الهام فى ربط مصر
والأمة العربية بمختلف دول وقارات العالم. (١٠٠)

(ط) شبكة الإذاعات المتخصصة (٢٠٠٠):

اعطى الرئيس محمد حسنى مبارك إشارة البدء لإطلاق شبكة الإذاعات المتخصصة

- (*) الراديو الفضائى تم تنفيذه باستخدام تكنولوجيا البث الإذاعى الصوتى الرقمى Digital Audio Broadcasting (DAB)، وتولدت فكرته كما يقول نوح عزمى بشارة مؤسس ورئيس شركة وورلد سبيس World space التى تشرف على شبكة الراديو الفضائى من معانة أفريقيا من مرض الايدز بسبب الجهل وقصور وسائل الاتصال، ووافق الاتحاد الدولى للاتصالات عام ١٩٩٢ على تخصيص الحيز الترددى L Band للبث الصوتى الرقمى DAB وفى مستهل عام ١٩٩٥ وقعت شركة دراء سبيس عقداً بحوالى ٥٠٠ مليون دولار مع شركة الكاتيل الفرنسية بالاشتراك مع شركة اليناسباذعو الايطالية لإطلاق ثلاثة أقمار صناعية ضمن أول شبكة من نوعها للبث الإذاعى الرقمى بالأقمار الصناعية: أفريستار، آسياسات، وكارستار. وللإستزادة حول الراديو الفضائى أنظر المراجع الآتية:
- رقية مصطفى كامل. "الهندسة الإذاعية" مذكرات غير منشورة (القاهرة: كلية الإعلام جامعة ٦ أكتوبر، د.ت) ص ٣٤.
 - عاطف عدلى العبد. *الرأى العام وطرق قياسه*. (القاهرة: دار الفكر العربى، ٢٠٠٠).
 - وزارة الإعلام. *الإعلام المصرى والألفية الثالثة*. مرجع سابق. ص ١١٨.

فى عيد الإعلاميين السادس عشر (مايو ١٩٩٩) (١٠١)، والى تضم سبع إذاعات تبث
ارسالها على الموجات العادية اضافة إلى البث الفضائى من خلال القمر المصرى (النابل
سات) والقمر الفضائى الإذاعى أفرستار، ومن المخطط له أن تضم هذه الشبكة العديد من
الإذاعات المتخصصة : إذاعة الأخبار، إذاعة الكبار، إذاعة الأسرة والطفل، إذاعة رواد
الغناء، إذاعة الضاحكة، إذاعة التعليمية، والإذاعة الطائفة.

وبدأت فى عيد الإعلاميين السابع عشر مايو ٢٠٠٠ أربع إذاعات متخصصة بث
ارسالها هى (١٠٢) :

١- إذاعة الأخبار: كأول إذاعة متخصصة فى المنطقة العربية مخصصة للأخبار وما

يتعلق بها من رسائل وتقارير إخبارية وندوات بمتوسط ٨ ساعات يوميا.

٢- إذاعة كبار السن: وتقوم بتقديم الخدمات المختلفة لكبار السن سواء الخدمات
الصحية أو النفسية أو الثقافية أو الدينية أو الترفيهية، مع الحرص على إشراكهم
فى البرامج المختلفة التى تقدم لهم، وزياراتهم فى أماكن تواجدهم بمتوسط ٨
ساعات يوميا.

٣- إذاعة الأغاني: وتقدم الطرب الأصيل لرواد الغناء العربى، للإرتقاء بالذوق فى
مواجهة ما يكتظ به السوق من أغان هابطة بمتوسط ٨ ساعات يوميا.

٤- الإذاعة التعليمية: وتسعى لمساعدة الطلبة على استيعاب دروسهم ومناهجهم
التعليمية لتقليل الاعتماد على الدروس الخصوصية، وتقديم برامج للمدرسين
تساعدهم فى أداء رسالتهم بمتوسط ٨ ساعات يوميا.

وجدير بالذكر أن الإذاعة التعليمية بدأت ارسالها ١/١/١٩٩٠ ضمن شبكة المحليات
بمتوسط ارسال يومى ساعتين و٥٣ دقيقة (١٠٣)، ووصلت عام ١٩٩٠/٢٠٠٠م إلى ١٠
ساعات و١٢ دقيقة (١٠٤).

ومن المخطط له بالنسبة للإذاعات المتخصصة الأخرى ما يلى (١٠٥) :

- إذاعة الأسرة والطفل: تهتم بشوعية الأسرة بما يحقق لأطفالنا التنشئة الصحيحة من حيث بناء الشخصية الإيجابية التي تسهم مستقبلاً في تنمية المجتمع وتقدمه.
- الإذاعة الضاحكة: تهتم بتقديم كل ما يثير البهجة والضحك والتخفيف من هموم الإنسان، بعد أن أصبحت المشكلات والمآسي التي تتعرض لها الشعوب تدخل كل بيت، وتهز مشاعر كل إنسان.
- الإذاعة الطائرة: وتبث برامجها من خلال طائرة تحلق في سماء مصر، لتعطي صورة واضحة عن حركة المرور، وتقوم بتغطية أى أنشطة متحركة كسباق الدراجات، أو المارثون أو السباحة الطويلة.

سادسة: تمويل الإذاعة فى المرحلة الخامسة:

حددت المادتان ٢٠ و ٢٤ من القانون رقم ١٣ لسنة ١٩٧٩ موارد اتحاد الإذاعة والتليفزيون - كما سبق وذكرنا عند تناول مصادر تمويل الإذاعة فى المرحلة الرابعة - فبالإضافة إلى الاعانة السنوية التى تودعها الحكومة للاتحاد، تبين من أحدث بيان عن إيرادات قطاع الشؤون المالية والاقتصادية خلال عام ١٩٨٩/١٩٩٠ (١٠٦) - ونتيجة للسياسات والخطط التى أنتهجها قطاع الشؤون المالية والاقتصادية لتنشيط وتنمية الإيرادات الذاتية للاتحاد - أن إجمالى الإيرادات المحققة ١٤٧,٩٣٨,٦٤١ جنيه وأرتفع عام ١٩٩٠/٢٠٠٠م (١٠٧) إلى ١,٠٨٨,٦٨٩,٦٠٦ جنيه مصرى موزعة على الإعلانات التجارية (٤٣,٣٣٪)، التسويق (صافى المبيعات بما فيها مجلة الإذاعة والتليفزيون (٩,٧٦٪)، مقابل الخدمات الإذاعية والمرئية (٢٩,٣٩٪)، مشغولات داخلية بالتكلفة (٢٢,٧٣٪)، رسوم الإذاعة (٠,٩٩٪)، وإيرادات أخرى متنوعة (٣,٧٠٪).

وجدير بالذكر أن إعلانات الإذاعة حققت ٣,٥٤٧,٣١١ جنيه مصرى وبلغ الوقت المستغل إعلانياً ٢٨١ ساعة و ١٥ ثانية.

وتبين قوائم أسعار الإعلانات التجارية بالإذاعة اعتباراً من ٢٠٠٠/٣/٥ م أن الدقيقة
بإذاعة الشرق الأوسط للسلع المحلية والأجنبية - على التوالي - ١٦٠ جنيهاً و ٨٠٠ جنيه.
وبالبرنامج الأوربي وإذاعة الاسكندرية والقاهرة الكبرى والشباب والرياضة ٧٠ جنيهاً،
و ٣٥٠ جنيهاً، والإذاعات الإقليمية يتراوح ما بين ٤٠ و ٦٠ جنيهاً للسلع المصرية و ٢٠٠
و ٣٠٠ جنيه للسلع الأجنبية والمستوردة. وبلغ إيرادات تسويق برامج إذاعية خلال عام
٢٠٠٠/٩٩ م ٩٨,٠٥١ دولار و ٣٣٣,٦٤٣ جنيه مصرى.

الفصل العاشر

نشأة التلفزيون في مصر (*)

مدخل:

نشرت جريدة Le Progres في ١٣ فبراير ١٩٤٧ خبراً عن عزم الحكومة المصرية فتح اعتماد بمبلغ ٢٠٠,٠٠٠ جنيه مصري لبناء استوديوهات للإذاعة والتلفزيون، واثبتت الأيام أن هذا العزم لم يتعد مجرد محاولة لاستغلال اسم التلفزيون لتحقيق الأغراض السياسية^(١).

وأجرت الشركة الفرنسية لصناعة الراديو والتلفزيون أول تجربة للإرسال التلفزيوني في مصر في مايو ١٩٥١، لتصوير المهرجانات التي أقيمت بمناسبة الزواج الثاني للملك، وكان لهذه الشركة غرض آخر هو أن تعرض على الحكومة المصرية إقامة محطة تلفزيونية بالقاهرة، وروجت الشركة لمشروعها بوضع عدداً من أجهزة الاستقبال التلفزيونية في بعض الأماكن بالقاهرة، ونظمت هذه الشركة سهرة محلية شهدها يومئذ الأعضاء الذين كان من حظهم أن وضعت أجهزة الإستقبال التلفزيونية في نوادهم، ودعى الصحفيون لحضور هذه السهرة التي استخدمت فيها الشركة امكانيات مصلحة التليفونات بباب اللوق، وجدير بالذكر أن حافظ محمود - نقيب الصحفيين السابق - ظهر على الشاشة الصغيرة للرد على (*) للاستزادة انظر بحوثنا الآتية:

- عاطف عدلى العبد. *الإذاعة والتلفزيون في مصر قس*: كتاب: عاطف عدلى العبد، ماجى الحلوانى. *الأنظمة الإذاعية في الدول العربية*. (القاهرة: دار الفكر العربى، ١٩٨٩).
- ، عاطف عدلى العبد. *التلفزيون في مصر من ٦٠-١٩٧١* فى: *أعمال مجلد الإعلام بلجنة كتابه تاريخ ثورة ٢٣ يولييه*. مرجع سابق.
- ، عاطف عدلى العبد. *الراديو والتلفزيون في مصر*. قس: كتاب محمد صفوت الشريف (تقديم). *الإعلام المصرى*. (القاهرة: وزارة الإعلام، ١٩٨٨) ص ٢٩-٧٢.
- ، عاطف عدلى العبد. *نشأة التلفزيون المصرى وتطوره قس*: *مجلد الإعلام بالمشع الاجتماعى الشامل للمجتمع المصرى ١٩٥٢-١٩٨٠*. مرجع سابق. ص ٦١٦-٨٦٢.

تجربة الشركة لصحفي مصر^(٢)، وأثبتت هذه التجربة صلاحية المناخ المصري للإرسال التلفزيوني^(٣).

وفي ٢٠ مايو ١٩٥٣، نشرت إحدى الصحف الفرنسية خبراً عن اقتراح هيئة أجنبية إنشاء محطة للتلفزيون بالقاهرة ستغطي منطقة قدرها ٦٠ كيلو متراً، ويمكن أن تزداد فيما بعد، وقد حول هذا المشروع إلى بعض الوزراء لدراسته وتوضيح وجهة نظرهم فيه^(٤).

وفي ديسمبر ١٩٥٤ عرض الصاغ صلاح سالم على الرئيس جمال عبد الناصر موضوع إنشاء دار الإذاعة الجديدة، وإنشاء محطة تلفزيونية فوق جبل المقطم وقد وافق الرئيس^(٥)، وتم تكليف المهندس صلاح عامر وكيل الإذاعة للشئون الهندسية - في هذا الوقت - دراسة الموضوع، وأعلن: «أن الاستعدادات الفنية لإدخال التلفزيون في مصر قد خُطت خطوة براها البعض مبدئية، ولكنها في رأيي خطوة رئيسية هامة إذ تقرر من الناحية السياسية مبدأ إدخال الخدمة التلفزيونية في مصر، واعتمدت المبالغ اللازمة للمرحلة الأولى، كما وضعت المواصفات الهندسية للمشروع في مرحلته الأولى، وأعلنت مواصفات توريد الأجهزة وشروط العطاءات، وتنافست الشركات العالمية تنافساً كبيراً لتوريد أجهزة التلفزيون إلى مصر، ولقد تمت دراسة هذه العطاءات التي تبلغ في مجموعها نحو عشرين عطاءً، ونحن على وشك التعاقد على توريد الأجهزة التي ستصل إلى مصر بأذن الله خلال الأشهر العشر القادمة، ولقد جرى العمل في تصميم الإستوديوهات ومحطات الإرسال ونحن على وشك وضع نواة التلفزيون فوق جبل المقطم، وأعتقد أن كل هذه الاستعدادات ستكون من بدء خدمة تلفزيونية فعلاً لا يستطيع أن أقول بدقة في أي شهر من سنة ١٩٥٧، ولكني أعتقد أنها ستكون في منتصف ١٩٥٧»^(٦).

وتوقف تنفيذ المشروع كلية بسبب العدوان الثلاثي عام ١٩٥٦، واستؤنفت دراسته في عام ١٩٥٩، بحيث يغطي أكبر رقعة ممكنة من الأراضي المصرية، كما تمت دراسة توفير أجهزة الاستقبال بأقل سعر ممكن، واقتراح إنشاء مصنع محلي لإنتاجها بمصر.

وفى ٢٥ يوليو ١٩٥٩ فتحت عطاءات المشروع المقدمة من ١٤ شركة عالمية، تعتبر كبرى الشركات المنتجة لمعدات وأجهزة التلفزيون فى العالم، وقت الدراسة الفنية لهذه العطاءات فى خلال ثلاثة شهور، وتبين أن أصلح المشروعات من الناحيتين الفنية والاقتصادية هو العرض المقدم من شركة R.C.A الأمريكية، كما أنه أصلح العروض من ناحية سرعة التوريد، واستغرق اعداد النواحي الإدارية والمالية للتعاقد ثلاثة شهور أخرى حيث أبرم التعاقد مع الشركة على المشروع بأكمله فى نهاية ١٩٥٩.

واستقر الرأى على استخدام نظام التلفزيون الأوربي ٦٢٥ خطاً فى الصورة و ٥٠ مجالاً للصورة فى الثانية الواحدة، فقد تبين من الدراسات الأولية للمشروع أنه أصلح النظم فنياً من ناحية جودة الصورة، كما أنه أكثر ملائمة للتيار الكهربائى المستخدم فى معظم أنحاء البلاد، حيث تردد التيار ٥٠ هرتز فى الثانية، وقد اختير للارسال الحيز (BAND 3.) أى لقنوات من ١١:٥ التى تشكل الحيز من ١٧٤ ميغا سيكل إلى ٢٢٣ ميغا سيكل ويعرض اجمالى قدره ٧ ميغا سيكل لكل قناة.

ولم تزد المدة التى مرت بين إرساء الانشاءات الهندسية وبدء الارسال على ستة شهور، فقد بدأ تنفيذ الانشاءات الهندسية ومحطات الارسال للمشروع فى يناير ١٩٦٠، وقال الخبراء العالميون أن التلفزيون العربى يستطيع بدء ارساله بعد عام على الأقل، لكن د. عبد القادر حاتم حدد يوم ٢١ يوليو من العام نفسه موعداً لبدء الارسال، وحتى شهر يونيو ١٩٦٠ كانت استوديوهات التلفزيون تحت الإعداد والتجهيز، والتجارب الأولية تتم فى مسرح قصر عابدين على البرامج المتعددة التى أعدت، وكان يجرى العمل الفنى فى أحد بلاطوهات ستوديو مصر، وفى نفس الوقت، عادت البعثات الهندسية والإذاعية من الخارج بعد أن درست بمعهد R.C.A وأكاديمية S.R.T بمدينة نيويورك.

وافتح التلفزيون المصرى فى تمام الساعة السابعة مساء ٢١ يوليو ١٩٦٠، ولمدة خمس ساعات يومياً خلال عيد الثورة الثامن، وافتح الارسال بتلاوة آيات من القرآن الكريم، ثم حفل افتتاح مجلس الأمة، وخطاب الرئيس جمال عبد الناصر، ونشيد وطنى الأكبر ثم نشرة الأخبار وختام بالقرآن الكريم^(٧).

الفصل الحادى عشر

تطور التنظيم الإدارى للتليفزيون فى مصر (*)

(ولا: التليفزيون إدارة تابعة لهيئة الإذاعة (١٩٥٩):

أنشئت الإدارة العامة للتليفزيون بقرار رئيس مجلس إدارة هيئة إذاعة الجمهورية العربية المتحدة رقم ٢ لسنة ١٩٥٩ فى ١٩٥٩/٦/٢٩ ونص هذا القرار فى البند الثانى من المادة الأولى على أن « تنشأ بالهيئة إدارة عامة للإذاعة المرئية (التليفزيون) وتختص بشئون هذه الإذاعة فى إقليمى الجمهورية، ويصدر بتنظيمها قرار من مجلس إدارة الهيئة أو رئيسه » (١).

ثانية: التليفزيون مؤسسة عامة ذات طابع اقتصادى (١٩٦١):

أصبح يسرى على هذه الإدارة ما يسرى على الإذاعة، وهو القرار رقم ٧١٧ لسنة ١٩٥٩ (٢) حتى صدر القرار الجمهورى رقم ١٨١٤ لسنة ١٩٦١ فى ٢٩ نوفمبر ١٩٦١ باعتبار إذاعة الجمهورية العربية المتحدة - والتليفزيون أحد إدارتها - من المؤسسات العامة ذات الطابع الاقتصادى فى ممارستها للنشاط التجارى والصناعى، حيث نص على أن تعتبر إذاعة الجمهورية العربية المتحدة فى ممارسة النشاط التجارى والصناعى من (*) للاستزادة انظر بحوثنا الآتية:

- عاطف عدلى العبد. الإذاعة والتليفزيون فى مصر. فى: كتاب: عاطف عدلى العبد، ماجى الحلوانى. الأنظمة الإذاعية فى الدول العربية. (القاهرة: دار الفكر العربى، ١٩٨٩).
- ، عاطف عدلى العبد. التليفزيون فى مصر من ١٩٧١-٦٠ فى: أعمال مجلد الإعلام بلجنة كتابه تاريخ ثورة ٢٣ يوليه. مرجع سابق.
- ، عاطف عدلى العبد. الراديو والتليفزيون فى مصر. فى: كتاب محمد صفوت الشريف (تقديم). الإعلام المصرى. (القاهرة: وزارة الإعلام، ١٩٨٨) ص ٢٩-٧٢.
- ، عاطف عدلى العبد. نشأة التليفزيون المصرى وتطوره فى: مجلد الإعلام بالمسح الاجتماعى الشامل للمجتمع المصرى ١٩٥٢-١٩٨٠. مرجع سابق. ص ٦١٦-٨٦٢.

المؤسسات العامة، ذات الطابع الاقتصادي، وتسرى عليها أحكام القانون ٢٦٥ لسنة ١٩٦٠ بتنظيم المؤسسات ذات الطابع الاقتصادي كما نصت المادة الثانية على نقل رأس مال شركة النصر لصناعة التلفزيون إلى إذاعة الجمهورية العربية المتحدة.

وفي ٢٩ نوفمبر ١٩٦١ أيضاً صدر قرار رئيس الجمهورية رقم ١٨١٥ لسنة ١٩٦١ بتعديل أحكام القرار رقم ٧١٧ لسنة ١٩٥٩ الخاص بتنظيم إذاعة الجمهورية العربية المتحدة. فأضاف إلى المادة الأولى منه فقرة جديدة نصها: « تتولى مؤسسة إذاعة الجمهورية العربية المتحدة - والتلفزيون أحد إدارتها - كل ما يتعلق بشئون الإذاعة والتلفزيون بما في ذلك إنشاء الصناعات المرتبطة بأغراضها، والمساهمة فيها، والإشراف عليها ».

كما أضافت المادة الثانية من هذا القرار إلى المادة الثالثة من قرار رئيس الجمهورية رقم ٧١٧ لسنة ١٩٥٩ فقرة جديدة نصها « أن للمؤسسة ممارسة النشاط الصناعي والتجاري اللازم لتحقيق أغراضها ولها في سبيل ذلك:

* إنشاء صناعات الراديو والتلفزيون وغيرها من الصناعات المساندة، وذلك بنفسها أو بواسطة شركات تنشئها أو تملكها أو تساهم فيها.

* مباشرة التوزيع التجاري لإنتاج الصناعات المتقدمة بما في ذلك ما تحصل عليه من إنتاج غيرها وذلك بنفسها أو بواسطة غيرها أو بالطرق التي يحددها مجلس الإدارة.

* إذاعة الإعلانات التجارية بالراديو والتلفزيون.

وصدر قرار رئيس الجمهورية رقم ١٨٩٩ لسنة ١٩٦١^(٣) بإنشاء المجلس الأعلى للمؤسسات العامة، والحق به بيان بهذه المؤسسات - ومنها المؤسسة المصرية العامة للإذاعة والتلفزيون - برئاسة رئيس الجمهورية وعضوية نوابه والوزراء التابعة لهم المؤسسات العامة المبينة في ملحق القرار.

وصدر قرار رئيس الجمهورية رقم ٥٢٨ لسنة ١٩٦٢ في ٣٠ يناير ١٩٦٢ بتعيين المهندس صلاح عامر مديراً للمؤسسة المصرية العامة للإذاعة والتلفزيون.

وفى ٣٠ يناير ١٩٦٢ صدر القرار الجمهورى رقم ٥٣١ لسنة ١٩٦٢ بتشكيل مجلس إدارة المؤسسة المذكورة على النحو التالى (٤):

- الوزير المختص بشئون الإذاعة: د. محمد عبد القادر حاتم رئيساً
- مدير المؤسسة: المهندس صلاح عامر
- رئيس مجلس إدارة شركة النصر
- ثلاثة أعضاء يعينهم الوزير المختص بالإذاعة

ثالثاً: ضم التليفزيون إلى وزارة الثقافة والإرشاد القومى (١٩٦٢):

وفى ٤ أكتوبر ١٩٦٢ صدر قرار رئيس الجمهورية العربية المتحدة رقم ٢٩٥٨ لسنة ١٩٦٢، وقرر فى مادته الأولى ضم هيئة الإذاعة - والتليفزيون إدارة من إداراتها - ضمن هيئات أخرى إلى وزارة الثقافة والإرشاد القومى، وخول هذا القرار فى مادته الثانية وزير الثقافة والإرشاد القومى كافة الاختصاصات التى كان معهوداً بها إلى وزير الدولة لشئون الإذاعة.

وفى ٤ أكتوبر ١٩٦٢ أيضاً صدر قرار رئيس الجمهورية رقم ٢٩٥٩ لسنة ١٩٦٢ باعادة تشكيل مجلس إدارة الإذاعة - والتليفزيون إدارة بها - على الوجه التالى:

- السيد الدكتور/ محمد عبد القادر حاتم وزير الثقافة والإرشاد القومى رئيساً
- السيد/ محمد أمين حماد مدير هيئة الإذاعة
- السيد/ يحيى أبو بكر مدير مصلحة الإستعلامات
- الدكتور/ عز الدين فريد مدير معهد الدراسات الأفريقية
- الدكتور/ عبد السميع مصطفى الأستاذ بهندسة القاهرة
- الدكتور/ عبد الوهاب حمودة الأستاذ بكلية الآداب جامعة القاهرة
- السيد/ عبد الحميد عبد الرحمن نقيب المهندسين

- الدكتور/ محمد زكى شافعى عميد كلية الاقتصاد والعلوم السياسية
- الدكتور/ محمد يحيى عويس الأستاذ المساعد بجامعة عين شمس
- السيد/ رمزى الشورى المستشار بمجلس الدولة
- السيد/ أحمد فتحى بركات رئيس المحكمة المتدب بمكتب وزير الثقافة
- أعضاء

وإبعاً: وفى ٦ يناير ١٩٦٣ صدر قرار رئيس الجمهورية العربية المتحدة رقم ٤٨ لسنة ١٩٦٣ بتنظيم المؤسسة المصرية العامة للسينما والإذاعة والتلفزيون، ونص فى مادته الأولى على دمج المؤسسة المصرية العامة للإذاعة والتلفزيون وتسمى «المؤسسة المصرية العامة للسينما والإذاعة والتلفزيون» واعتبرتها المادة الثانية من المؤسسات العامة ذات الطابع الاقتصادى، وتخضع لإشراف وزير الثقافة والإرشاد القومى ومركزها القاهرة.

خامساً: التلفزيون هيئة عامة تابعة لوزارة الإرشاد القومى (١٩٦٦):

وفى ٣ يناير ١٩٦٦ صدر القرار الجمهورى رقم ٧٦ لسنة ١٩٦٦ بتنظيم وزارة الإرشاد القومى، ونص فى المادة الأولى على أن تتبع وزارة الإرشاد القومى الهيئتين العامتين الآتيتين:

- هيئة إذاعة الجمهورية العربية المتحدة.
 - هيئة تلفزيون الجمهورية العربية المتحدة.
- ونصت المادة الثانية على أن تنقسم هيئة الإذاعة إلى هيئتين عامتين هما:
- (أ) هيئة إذاعة الجمهورية العربية المتحدة.
 - (ب) هيئة تلفزيون الجمهورية العربية المتحدة.

ونصت المادة الثالثة على أن يصدر قرارات باختصاصات وتنظيم كل من إذاعة وتلفزيون الجمهورية العربية باعتبار كل منهما مؤسسة عامة طبقاً لأحكام القانون رقم

١٨١٤ لسنة ١٩٦١، كما نصت المادة السادسة على أن يتولى وزير الارشاد القومى اختصاصات مجالس إدارات هذه الجهات حتى يتم تشكيل مجالس إدارتها لها. وبهذا تم لأول مرة فصل التلفزيون عن الإذاعة وأصبح هيئة مستقلة.

سادسة: تنظيم التلفزيون طبقاً للقرار الجمهورى ٧٩ لعام ١٩٦٦:

وصدر قرار رئيس الجمهورية العربية المتحدة رقم ٧٩ لسنة ١٩٦٦ بتنظيم تلفزيون الجمهورية العربية المتحدة^(٥) على النحو الآتى:

(أ) الكيان القانونى للتلفزيون فى ضوء القرار الجمهورى ٧٩ لسنة ١٩٦٦:

نصت المادة الأولى من القرار المذكور على إنشاء هيئة عامة مركزها القاهرة تسمى: تلفزيون الجمهورية العربية المتحدة، ولها الشخصية الاعتبارية، وتضع وزير الارشاد القومى وواضح «عناية المشرع بالنص على تبعية هيئة التلفزيون وخضوعها لوزير الارشاد القومى، والحق ميزانيتها بميزانية الدولة».

(ب) اختصاصات هيئة تلفزيون الجمهورية العربية المتحدة:

ونصت المادة الثالثة من القرار المذكور على أن اختصاصات هيئة تلفزيون الجمهورية العربية المتحدة هى تنفيذ مسئوليات وزارة الارشاد القومى ولها فى سبيل ذلك القيام بما يلى:

- تنوير الرأى العام بالأنباء الداخلية والخارجية، وإيقافه على مختلف التيارات العالمية.
- إطلاع المواطنين على الأنباء والأحداث والمشاهد المهمة مما يجعلهم يعيشون فى واقع حياة المجتمع وأخبار العالم.
- تطويع الفنون لتوضيح الموضوعات التى تهتم المواطنين، ومروالة إستطلاع رغبات المشاهدين وتطلعات المجتمع لتطوير البرامج وتطويعها لخدمة الشعب.

- تقديم برامج تناسب جميع المستويات من المواطنين وتخدم مختلف الأغراض.
- العناية ببرامج النشر، ومعاونة الأجهزة المسئولة عن خلق جيل ينشأ على حب الوطن ويتسلح بالمعرفة والقيم.
- السعى إلى تبادل المنح والبعثات والخبرات والبرامج والأفلام التلفزيونية مع سائر الدول.
- تقديم الحفلات المختلفة.
- تركيز الجهود لمواجهة مشكلة تزايد السكان عن طريق التوعية والارشاد بالتعاون مع باقى الجهات.
- إصدار المجلات والنشرات والكتيبات بما يتفق وأهداف التلفزيون.
- تشجيع الهوايات، وتنمية المواهب، وتقديم جيل من الفنانين والفننيين المدربين على خدمات الإذاعة والتلفزيون المتطورة.
- ومما تجدر ملاحظته أن بعض هذه الاختصاصات اختصاصات زائدة عن اختصاصات الإذاعة المسموعة التى أوردها القرار الجمهورى رقم ٧٨ لسنة ١٩٦٦.

(ج) النظام الإدارى لهيئة التلفزيون:

نظمت المواد ٣، ٤، ٥، ٦، ٧، ٨ من القرار الجمهورى ٧٩ لسنة ١٩٦٦ النظام الإدارى لهيئة التلفزيون على النحو التالى:

ج/١- مجلس إدارة هيئة التلفزيون:

يُشكل مجلس الإدارة من ثمانية أعضاء طبقاً للمادة الثالثة على النحو الآتى:

- رئيس مجلس إدارة الهيئة ويصدر بتعيينه وتحديد مكافأته قرار من رئيس الجمهورية.
- رئيس إدارة الفتوى والتشريع المختصة بمجلس الدولة.
- ستة أعضاء يصدر وزير الارشاد القومى قراراً بتعيينهم لمدة ثلاث سنوات قابلة للتجديد.

ج/٢- اختصاصات مجلس الإدارة كما تحددها المادة الرابعة:

أن مجلس الإدارة هو السلطة العليا المهيمنة على شئون الهيئة وتصريف أمورها، ووضع السياسة التي تسيّر عليها، وله أن يتخذ من القرارات ما يراه لازماً لتحقيق الغرض الذي قامت من أجله - هيئة التلفزيون - وعلى الأخص:

- وضع القرارات واللوائح الداخلية والقرارات المتعلقة بالشئون المالية والإدارية والفنية للهيئة وذلك دون التقيد بالقواعد الحكومية.
- وضع القرارات المتعلقة بتعيين العاملين بالهيئة، وترقيتهم ونقلهم وفصلهم، وتحديد مرتباتهم ومكافآتهم ومعاشاتهم.
- الموافقة على مشروع الميزانية السنوية.
- اقتراح الاتفاقيات والمعاهدات الدولية الخاصة بالإذاعة المرئية.
- إقتراح الرسوم والتعريفات وتحديد الأجور لأنواع الخدمات التي تقوم بها الهيئة.
- قبول الهيئات التي ترد للهيئة من الجهات المختلفة وفق القواعد المعمول بها في هيئة الإذاعة بالنسبة للإدارة العامة للتلفزيون وبما لا يتعارض مع أحكام القرار رقم ٧٩ لسنة ١٩٦٦.

٧- وأصدر أمين هويدى وزير الارشاد القومى القرار الوزارى رقم ١٦٠ لسنة ١٩٦٦ بتنظيم تلفزيون الجمهورية العربية المتحدة محدداً أهدافه ووسائل تحقيقها والبناء التنظيمى للهيئة العامة لتلفزيون الجمهورية العربية المتحدة على النحو التالى:

- ١- مجلس الإدارة.
- ٢- رئيس مجلس الإدارة.
- ٣- الأجهزة التابعة مباشرة لرئيس مجلس الإدارة وتشمل:
 - المراقبة العامة للتخطيط والمتابعة.
 - مراقبة العلاقات العامة والاتفاقيات الخارجية.

- مراقبة الشئون القانونية.
- مكتب الأمن.
- ٤- الإدارة العامة للبرامج والخدمات.
- ٥- الإدارة العامة للأخبار.
- ٦- المراقبة العامة للشئون المالية والإدارية والإيرادات.
- ٧- معهد التدريب.

سابعاً: القرارات المنشئة لاتحاد الإذاعة والتليفزيون:

صدرت أربعة قرارات جمهورية بإنشاء اتحاد للإذاعة والتليفزيون هي: القرار الجمهورى بقانون رقم ٦٢ لسنة ١٩٧٠ بإنشاء اتحاد الإذاعة والتليفزيون، والقرار الجمهورى بقانون رقم ١ لسنة ١٩٧١ بشأن اتحاد الإذاعة والتليفزيون، القرار الجمهورى بقانون رقم ١٣ لسنة ١٩٧٩ بشأن اتحاد الإذاعة والتليفزيون، وسبق تناول هذه القرارات فى الباب الأول الخاص بالإذاعة ونقف أمام تعديله بالقانون رقم ٢٢٣ لسنة ١٩٨٩(*) حيث نص فى مادته الأولى على إنشاء هيئة قومية تسمى اتحاد الإذاعة والتليفزيون، تكون لها الشخصية الاعتبارية، مركزها مدينة القاهرة، وتختص دون غيرها بشؤون الإذاعة المسموعة والمرئية، ولها وحدها إنشاء وتملك محطات البث الإذاعى المسموع والمرئى فى جمهورية مصر العربية.

وتتولى الهيئة دون غيرها الاشراف والرقابة على المواد المسموعة والمرئية التى تبثها أجهزتها، وتخضع لرقابتها كل ما تنتجه الشركات المملوكة لها، وتضع الهيئة القواعد المنظمة لهذه الرقابة.

كما تم تغيير المادة الرابعة من القانون ١٣ لسنة ١٩٧٩ التى كانت تنص على: يُحدد بقرار من رئيس الجمهورية الوزير المختص بشئون الإذاعة والتليفزيون وأصبحت فى القانون

(*) القانون رقم ١٣ لسنة ١٩٧٩ المعدل بالقانون رقم ٢٢٣ لسنة ١٩٨٩ بالملاحق.

٢٢٣ لسنة ١٩٨٩ (بتولى وزير الإعلام الإشراف على اتحاد الإذاعة والتلفزيون ومتابعة تنفيذه للأهداف والخدمات القومية والمهام الأخرى المنصوص عليها في هذا القانون، بما يكفل ربط هذه الأهداف والخدمات بالسياسة العليا والأهداف القومية والسلام الاجتماعي والوحدة الوطنية والخطة الإعلامية للدولة.

وشمل التعديل عدة مواد منها المواد الثامنة، العاشرة، الثانية عشر، الثامنة والعشرون، الثلاثون وفيما يلي نص المذكرة الإيضاحية لمشروع القانون بتعديل أحكام القانون رقم ١٣ لسنة ١٩٧٩ في شأن اتحاد الإذاعة والتلفزيون التي قدمها لمجلس الشعب د. عاطف صدقي رئيس مجلس الوزراء - آنذاك - (٦) :

«صدر القانون رقم ١٣ لسنة ١٩٧٩ في شأن اتحاد الإذاعة والتلفزيون ليحل محل القانون السابق عليه رقم (١) لسنة ١٩٧١ بإنشاء اتحاد الإذاعة والتلفزيون.

وإذا انقضى على صدور القانون الحالي مدة زمنية تقارب العشر سنوات طرأ خلالها تغييرات على كثير من الأوضاع أهمها إعادة إنشاء وزارة الإعلام وتعيين وزير الإعلام وزيراً متخصصاً لشئون الإذاعة والتلفزيون، ومنحه اختصاصات تقابل مسؤولياته السياسية والبرلمانية في هذا الشأن، وصدر قرار رئيس الجمهورية بتحديد اختصاصات وزارة الإعلام متضمناً العلاقة بينها وبين اتحاد الإذاعة والتلفزيون واستدعى ذلك جمعية تعديل بعض نصوص القانون بما يحقق التوازن المطلوب بين هدف المشرع من إعطاء الاتحاد استقلالية لتحقيق رسالة الإعلام الإذاعي المسموع والمرئي وبين مسؤولية وزير الإعلام السياسية والدستورية عن كل ما يتعلق بتحقيق هذه الرسالة.

وتحقيقاً لما تقدم أُعد مشروع القانون المرفق بتعديل المادة الأولى من القانون رقم ١٣ لسنة ١٩٧٩ المشار إليه وذلك بإضافة صفة القومية إلى الاتحاد، وأناطت به دون غيره إنشاءً، وتلك محطات البث الإذاعي المسموع والمرئي بالجمهورية وكذلك الإشراف والرقابة على المواد المسموعة والمرئية التي تبثها أجهزته. وتخضع لرقابته كل ما تنتجه الشركات المملوكة له.

كما تضمن المشروع تعديل المادة الرابعة بأن يكون وزير الإعلام هو المختص بشئون اتحاد الإذاعة والتلفزيون مع تحديد اختصاصاته في هذا الشأن، وبأن يكون للاتحاد مجلس للأمناء ومجلس للأعضاء المنتدبين وجمعية عمومية، وأن يتكون الاتحاد من قطاعات هي: رئاسة الاتحاد والإذاعة والتلفزيون، والهندسة الإذاعية، والإنتاج والشئون المالية والاقتصادية، والأمانة العامة.

هذا بالإضافة إلى تعديل المادة الثامنة بما يعطى الوزير الحق في دعوة مجلس الأمناء لدورة غير عادية، وتعديل المادة العاشرة بما يعطيه «إختیار نائباً لرئيس مجلس الأمناء من بين أعضاء مجلس الأمناء يتولى إختصاصات الرئيس عند غيابه»، وتعديل المادة الثانية عشر بحيث يعين عضو مجلس الأمناء المنتخب بقرار من رئيس الجمهورية لمدة ثلاث سنوات قابلة للتجديد ويكون التعيين في الوظائف الرئيسية بالاتحاد بقرار من وزير الإعلام، وتعديل المادة الثامنة والعشرين ليكون تشكيل الجمعية العمومية للاتحاد برئاسة وزير الإعلام، وأن يختص بتعيين عدد من ذوي الخبرة في مجالات الإعلام والأنشطة المرتبطة به كأعضاء في الجمعية.

الفصل الثانى عشر

قنوات التلفزيون:

إختصاصاتها، وبرامجها والأقبال على مشاهدتها وتبويلها

مقدمة:

حددت المادة الثانية من قرار السيد / أمين هويدى وزير الارشاد القومى السابق رقم ١٦٠ لسنة ١٩٦٦ أهداف تلفزيون الجمهورية العربية المتحدة فى تقديم مختلف أنواع البرامج، بحيث يقدم التلفزيون البرامج الإعلامية والثقافية والتعليمية والدينية والرياضية والعلمية والموسيقية والمنوعات والتمثيلات والأفلام العربية والأجنبية وبرامج الطوائف: المرأة والأطفال والشباب.

أولاً: الاختصاصات:

حدد قرار رئيس أمناء اتحاد الإذاعة والتلفزيون رقم ١٠٠ لسنة ١٩٨٢ الخاص بالهيكل التنظيمى الرئيسى لاتحاد الإذاعة والتلفزيون وقطاعاته والقرار رقم ٤١٩ لسنة ١٩٨٥ الخاص بالهيكل التنظيمى الرئيسى لقطاع التلفزيون وتقسيماته الفرعية، اختصاصات التلفزيون وقنواته، ونستعرض اختصاصات قطاع التلفزيون بقنواته العامة والإقليمية، ونستعرض اختصاصات القنوات: الأولى والثانية كقناتين عامتين والقناة الثالثة كنموذج من القنوات الإقليمية الست.^(١)

(١) اختصاصات قطاع التلفزيون:

- إنتاج وإذاعة المواد الإعلامية والبرامج العامة والسياسية والتعليقات والدراما والمنوعات والموسيقى التى تهدف إلى التوعية لجميع المواطنين بصفة عامة بما يتفق ومبادئ المجتمع.
- تحميم الأنباء والمعلومات من المصادر المختلفة وإذاعتها، وكذلك إذاعة المواد والتعليقات والدراسات التى تهم رأى العام المحلى وتقديمها بوسائل الايضاح المناسبة.

- إعداد التغطية الإخبارية عن الأحداث الجارية فى الداخل والخارج بأحدث الوسائل.
- متابعة الأنشطة والبرامج المختلفة لضمان تقديمها بالصورة والطريقة الصحيحة، مع عمل تقييم دورى لتلافى الأخطاء وتطوير الوسائل المستخدمة.
- متابعة التطورات العلمية لكافة مجالات النشاط التلفزيونى محلياً وخارجياً، والتوجيه بما يؤخذ من الاتجاهات الحديثة لتطوير نظام العمل وتزويد أجهز القطاع بأحدث المراجع العلمية والفنية فى شتى مجالات نشاطها.
- متابعة إنتاج أحدث الآلات والمعدات والعمل على إستخدامها لتشغيل التلفزيون على أحدث النظم العالمية.
- إستخدام خلاصة البحوث والدراسات فى إنتاج وتطوير بعض المواد المتأخرة التى يمكن التقدم بها للمنافسة فى المجال الدولى.
- مراجعة جميع المواد والبرامج قبل عرضها على شاشة التلفزيون والتحقق من مطابقتها للسياسة العامة والأسس المتفق عليها وميثاق الشرف الإعلامى.

(ب) القناة الأولى:

تختص القناة الأولى بالآتى:

- عرض القضايا التى تهتم الجماهير العريضة وتحليلها ومناقشتها باعتبارها القناة الرئيسية.
- تعرض على جمهور المشاهدين الأحداث الداخلية والخارجية، مستخدمة فى ذلك أحدث الوسائل.
- إنتاج الأعمال الدرامية سواء منها التاريخى أو الوطنى وغير ذلك من المجالات وكذلك الأعمال الغنائية والاستعراضية.
- تقديم الخدمة التلفزيونية للطبقة العاملة فى مصر بصفة عامة، حيث تعمل على بناء شخصية العامل وتنميتها، والقاء الضوء على أهم المشروعات والإنجازات فى مجال

الصناعة والتي لها أثر بارز فى التنمية وجهود عمال مصر فى تنفيذ هذه الإنجازات.

- تعريف المشاهدين بملامح الشخصية المصرية بتقديم عاداته وتقاليده وفنونه الشعبية.
- تخاطب برامج الفنون والثقافة الشعبية المشاهدين من كل الأعمار وكل الفئات.
- تركيز حملات التوعية الخاصة لتنمية المجتمع.
- تنمية المجتمع الريفى اجتماعياً واقتصادياً وثقافياً، وذلك للدخول بالزراعة المصرية إلى الأفق العلمى العصرية المتطورة عن طريق الارتقاء والتهوض بمستوى الريف وزيادة إنتاجه، وتحويل القرية من مستهلكة إلى منتجة ومحاولة تقليل الفجوة ما بين أهل الريف والمدينة.
- عرض الإنجازات فى المجالات الإقتصادية والثقافية والعلاقات الإنسانية وإنتاج الأفلام التسجيلية من واقع المكان الذى يتم فيه التصوير من واقع الحياة بأشخاصها الحقيقين ثم تنظيم هذه المادة الواقعية بعد اختيارها وترتيبها بأسلوب فنى عال، ومعالجتها فى قالب فنى خلاق يسمو بالفكر.
- تقديم البرامج التعليمية للطلبة على كافة المستويات من المرحلة الابتدائية حتى المرحلة الجامعية.
- تقديم برامج محو الأمية للقاعدة العريضة من الجماهير الذين فاتتهم سن الالتزام بالمدرسة، أو ممن تركوا التعليم عند مستوى معين، أو لم يتعلموا أصلاً وانتشروا فى المواقع والمجالات المختلفة.
- تقديم برامج لكافة فئات المجتمع تتصل بالقضايا الجماهيرية والأنشطة الإجتماعية وكل ما يهم جمهور المشاهدين.
- نشر الوعى الرياضى بين طبقات الشعب.

- الإهتمام بتغطية النشاط والحياة فى جميع محافظات الجمهورية من خلال الإهتمام بالمحافظات الأخرى إلى جانب القاهرة.
- توزيع هذه المواد على ساعات إرسال لا تقل عن ١٠ ساعات يومياً.
- تقديم البرامج الدينية التى تساعد على إرساء القواعد الدينية والقيم الروحية.

(ج) القناة الثانية:

وتختص بالآتى:

- نقل الأحداث المحلية والعالمية باللغات المختلفة: العربية والانجليزية والفرنسية.
- إذاعة البرامج الأجنبية التى تعبر عن الفكر والحضارة الأجنبية: بمختلف اتجاهاتها بما لا يتعارض مع قيم المجتمع الأصيلة والقيم الروحية والدينية ويعرف المشاهد بالعالم المعاصر.
- إنتاج البرامج التعليمية ذات الطبيعة الخاصة وبرامج تعليم الكبار.
- إنتاج البرامج الثقافية والفنية والعلمية المتخصصة فى المجالات المختلفة، والتى تهدف إلى الإثراء الثقافى وزيادة المعرفة فى هذه المجالات فوق مستوى الثقافة العادى.
- العمل على نشر الرياضة فى اللعيات المختلفة، ونشر الوعى الرياضى بين جمهور المشاهدين.
- إعداد وتقديم البرامج التى تكفل الذوق الفنى والأدبى لدى جمهور المشاهدين التى تشمل الفن التشكيلى والمسرحى والموسيقى وعرض المؤلفات الحديثة سواء فى الداخل أو الخارج وتطورات الفنون محلياً وعالمياً.
- تقديم البرامج التعليلية للتعليم الفنى لرفع مستوى الطلبة وتقديم الندوات والمناقشات والتوجيهات لهم.
- تقديم البرامج الدينية التى تكفل توعية المواطنين دينياً، وتوسيع ثقافتهم الدينية.

- تقديم برامج متخصصة للأسرة بكافة عناصرها ومنها: إنتاج برامج الأطفال بقصد توعية جيل النشء وبث المثل والمبادئ، والقيم والثقة والاعتماد على النفس وإنتاج البرامج لمخاطبة المرأة بما يتناسب مع سنّها وثقافتها وتتناول قضاياها الخاصة. وكذا إنتاج البرامج للشباب ورعايتهم اجتماعياً وذهنياً وخلقياً وذلك لخلق جيل من الشباب الواعي المثقف.
- تقديم البرامج التليفزيونية التي تهدف إلى التسلية الراقية والامتناع الفنى سواء ما هو مصور سينمائياً أو مسجل على الفيديو تيب.
- تقديم البرامج السياحية التي تهدف إلى نشر الوعى السياحى بين جمهور المشاهدين وتعريفهم بالأماكن السياحية والتاريخية.
- تقديم البرامج التي تهدف إلى نشر الوعى الصحى بين المشاهدين وتوعيتهم بمدى أهمية تنظيم الأسرة.
- تقديم البرامج التي تتناول تطور وتقدم العلوم، والإطلاع على الإختراعات العلمية الحديثة مع شرح وتبسيط النظريات العلمية المختلفة لتسهيل إدراك مختلف مستويات الجمهور لها.
- توزيع هذه المواد على ساعات إرسال لا تقل عن ١٠ ساعات يومياً.

(د) القناة الثالثة كنموذج للقنوات الاقليمية:

توجد ست قنوات اقليمية هي: القناة الثالثة (٦ أكتوبر ١٩٨٥)، القناة الرابعة (٦ أكتوبر ١٩٨٨)، القناة الخامسة (١٢ ديسمبر ١٩٩٠)، القناة السادسة (٢٩ مايو ١٩٩٤)، القناة السابعة (٢٩ يوليو ١٩٩٤) والقناة الثامنة (٣١ مايو ١٩٩٦) ونقف بالتفصيل أمام اختصاصات القناة الثالثة كنموذج للقنوات الاقليمية:

- هى قناة محلية للقاهرة الكبرى - بما فيها من ١٢ مليون مواطن(*) يشكلون مجتمعاً ضخماً، يؤثر فى حياة البلد كلها بما للعاصمة من ثقل وتأثير على الحياة فى مصر.
- تخدم البيئة وترتبط ارتباطاً مباشراً بالحياة اليومية التى ستعكسها الشاشة، مع المساهمة الايجابية فى حل المشاكل والمعاشية الحقيقية لمجتمع محدد (القاهرة).
- المساهمة فى تطوير الخدمات اليومية والسلوكية والواجبات لتصبح أجمل عاصمة.
- للقاهرة شخصيتها وثقافتها وفننها وسياحتها المميزة والخاصة بها، ولابد من انعكاسها على الشاشة لتجد المساحة الملائمة لعرضها.
- إبراز النشاط اليومى للقاهرة كعاصمة كبرى لها نشاطها اليومى العالى (مؤتمرات - زوار - شخصيات)، وتأثير الحياة بمصر بكل هذه الحركة إلى جانب الحركة السياسية اليومية لخدمة الجماهير.

ثانياً: فترات الارسال:

- عمل التلفزيون العربى منذ بدء ارساله - سواء على قناة واحدة أو قناتين أو ثمان قنوات - على تنوع برامجه، حتى يمكن الاستفادة من المادة المذاعة فى وقت واحد فى تلبية مختلف الرغبات وتحقيق معظم الأهداف.
- وكانت فترات الارسال تقسم إلى فترتين: فترة صباحية وفترة مسائية، أما الفترة الصباحية فتبدأ من الساعة ١١,٠٠ صباحاً إلى ١٣,٣٠ مساءً وأهم ما يقدم فيها برامج المرأة وأقوال الصحف والبرامج التعليمية الموجهة إلى طلبة المدارس بالإضافة إلى إعادة المنوعات التى سبق إذاعتها فى فترة السهرة الأولى(**).

(*) وقت صدور الهيكل التنظيمى.

- (**) أوقف التلفزيون تقديم هذه الفترة حتى قررت لجنة البرامج تقديم فترة صباحية من يوم السبت ٢٤ مايو ١٩٨٠ على أن تبدأ من الحادية عشرة حتى الثانية ظهراً، أما يوم الخميس والجمعة فيستمر الارسال حتى منتصف الليل. أنظر المرجع الآتى:
- جريدة الأخبار يوم ١٩٨٠/٥/٢٠.

أما الفترة المسائية فتبدأ من الساعة ١٦.٠٠ مساءً وتنقسم إلى فترة أولى من الساعة ١٦.٠٠ ثم فترة السهرة الأولى التي تبدأ من الساعة ١٩.٠٠ وتقدم فيها النشرة الاخبارية والتمثيلات المسلسلة وبرامج العائلة وتبدأ فترة السهرة الثانية من الساعة ٢٢.٠٠ وتقدم فيها التمثيلات والمسرحيات والأفلام المصرية والأجنبية.

بدأ التلفزيون المصري إرساله ببرنامج واحد - القناة ٥ - في ٢١ يوليو ١٩٦٠. وبلغ متوسط ساعات الإرسال ثلاث ساعات يومياً. وفي يوليو ١٩٦١ بدأ البرنامج الثاني (القناة ٧)، ورأى المشرفون على التلفزيون أن يركز على البرامج الأجنبية في أكثر أوقاته. وذلك بقصد التنوع والتشويق، وبلغ متوسط ساعات الإرسال ثلاثة عشر ساعة يومياً موزعة على البرنامجين حيث كان إرسال البرنامج الأول عشر ساعات يومياً وإرسال البرنامج الثاني ثلاث ساعات يومياً، ووصل متوسط ساعات الإرسال إلى عشرين ساعة يومياً، وأخذت ساعات الإرسال تزداد شيئاً فشيئاً حتى تراوحت بين ٢٥ و ٣٥ ساعة يومياً. رُفِيَ عام ١٩٧٠ أغلق البرنامج الثالث، واكتفى التلفزيون ببرنامجين هما: البرنامج الأول والبرنامج الثاني.

وبدأ التلفزيون المصري مرحلة جديدة عام ١٩٨٥، إذ تُعد القناة الثالثة بداية المنظومة الاقليمية، التي خطط لها وتبناها ورعاها معالي محمد صفوت الشريف وزير الاعلام إنطلاقاً من إيمان معاليه بأن التلفزيون الاقليمي يؤدي دوراً مؤثراً في تنمية المجتمعات المحلية.

وبدأت القناة الثالثة في ٦ أكتوبر ١٩٨٥، وتلاحاً سبع قنوات اقليمية هي: القناة الرابعة في ٦ أكتوبر ١٩٨٨، القناة الخامسة في ١٢ ديسمبر ١٩٩٠، القناة السادسة في ٢٩ مايو ١٩٩٤، القناة السابعة في ٢٩ يوليو ١٩٩٤ والقناة الثامنة في ٣١ مايو ١٩٩٦، حيث تقوم القنوات الاقليمية - في إطار المنظومة الإعلامية المصرية - بأداء وظائف محددة تتمثل فيما يلي (٢):

- تقديم المعلومات المتصلة بالمجتمع المحلي وإعلام فئات الجماهير في المجتمعات المحلية المستهدفة بالأحداث الجارية ومشروعات التنمية.

- عرض المشكلات والقضايا المحلية الحيوية، ومناقشتها، حيث يجمع خبراء الإعلام (*) على أن الدور التنموي المتميز لوسائل الإعلام يتبلور فى مدى قدرتها على عرض المشكلات التى يواجهها المجتمع بكفاءة والإستمرار فى تكتيف المعالجة الإعلامية لهذه المشكلات.
- السعى وراء كشف جوانب الإهمال والفساد فى مواقع العمل المختلفة بالمجتمع المحلى متى وجدت، خاصة تلك التى تضر بمشروعات التنمية.
- يؤدى التليفزيون الإقليمى دوراً متكاملأ مع وسائل الإتصال الأخرى فى التبشير بالقيم الجديدة المصاحبة لمشروعات التنمية، وتدعيم القيم التى تخدم التطور وتطوير أنماط السلوك الإجتماعية بما يتلائم مع ظروف الحياة الجديدة المستهدفة.
- توضيح الأساليب المثلى لإستغلال الامكانيات البيئية المتاحة لخدمة مشروعات التنمية.
- الإعلام عن المشروعات الناجحة وإبراز الشخصيات ذات الأيدى البيضاء فى إنجاح تلك المشروعات المحلية حتى يكونوا قدوة للآخرين.
- تقديم الفنون الشعبية التى تُعد جزءاً أساسياً من مكونات الذاتية الثقافية والفنية المستهدفة فى إطار عملية التنمية الشاملة على المستويات المحلية والوطنية.

ثالثاً: ساعات الإرسال وتوزيعها على النوعيات البرمجية:

بلغ اجمالى ساعات الارسلال التليفزيونى من خلال البرنامجين الأول والثانى عام ١٩٧٣م ٥٨٨٢ ساعة و ٢٢١ دقيقة بمتوسط يومى ١٦ ساعة و ٧ دقائق،

(*) للاستزادة انظر المرجع الأتى:

- عاطف عدلى العبد. الإعلام والتنمية: الأسس النظرية والتجارب العربية. (القاهرة: دار فيروز المعادى، ٢٠٠١).

أرتفع عام ١٩٧٩ إلى ٦٦.٣ ساعة و٤٨ دقيقة وبتوسط يومي ١٨ ساعة و١٦ دقيقة. (*)

وبلغ إجمالي ساعات الإرسال التلفزيوني عام ١٩٩٠/٨٩ - من خلال البرنامجين الأول والثاني والقنوات الإقليمية الثالثة والرابعة - ١٤١١٢ ساعة و٥٦ دقيقة بمتوسط يومي ٣٨ ساعة و٤٠ دقيقة (٣).

وأرتفع إجمالي ساعات الإرسال التلفزيوني عام ٢٠٠٠/٩٠ - من خلال البرنامجين الأول والثاني والقنوات الإقليمية الست - إلى ٥٣٧٤٦ ساعة بمتوسط يومي ١٤٧ ساعة.

وجدير بالذكر أن القنوات الأولى والثانية والثالثة والخامسة والثامنة تداع عبر القمر الصناعي المصري (النابل سات) لتوسيع التغطية الجغرافية والوصول إلى المناطق المحرومة من الإرسال بسبب الموانع الطبيعية.

وفيما يلي دراسة تحليلية لساعات الإرسال التلفزيوني من خلال القنوات العامة: الأولى والثانية والقنوات الإقليمية الست. (**)

(*) للاستزادة حول برامج التلفزيون خلال الفترة ٧٣-١٩٨٥ انظر الإحصائيات التفصيلية التي أعدناها بملحق كتابنا الأتي:

- عاطف عدلى العبد. *الإذاعة والتلفزيون في مصر*. في: كتاب: ماجى الحلواني ، عاطف العبد. *الأنظمة الإذاعية في الدول العربية*. (القاهرة: دار الفكر العربي، ١٩٨٧) ص ٥٢-٥٩٩.

(**) مصدر الإحصائيات الكتاب السنوي لاتحاد الإذاعة والتلفزيون للعام ٢٠٠٠/٩٩

- اتحاد الإذاعة والتلفزيون. *الكتاب السنوي لعام ٢٠٠٠/٩٩* (القاهرة: الاتحاد، ٢٠٠٠) ص ٩٤-٩٩.

(١) توزيع الارسل التلفيزيونى بصفة عامة:

جدول رقم (٦)

التوزيع المقارن لاجمالى ساعات الارسل التلفيزيونى خلال عام ٢٠٠٠/٩٩
طبقاً للقنوات التلفيزيونية

القنوات	ساعات الارسل		النسبة المئوية	ساعات الارسل	
	دقيقة	ساعة		دقيقة	ساعة
القناة الأولى	١٢	٨٤٠٢	١٥,٦٣	٥٧	٢٢
القناة الثانية	٢٠	٨٢٤٢	١٥,٣٤	٣١	٢٢
القناة الثالثة	٠٧	٦٩٣٧	١٢,٩١	٥٧	١٨
القناة الرابعة	٠٧	٦٠٤٩	١١,٢٥	٣٢	١٦
القناة الخامسة	٥٨	٦٤٩٣	١٢,٠٩	٤٤	١٧
القناة السادسة	٢١	٦٠٧٥	١١,٣٠	٣٦	١٦
القناة السابعة	٥٣	٥٩٢١	١١,٠٢	١١	١٦
القناة الثامنة	٩	٥٦٢٤	١٠,٤٦	٢٢	١٥
الاجمالى	٧	٥٣٧٤٦	١٠٠	٥٠	١٤٦

ويتوزع الارسل التلفيزيونى خلال عام ٢٠٠٠/٩٩ على ألوان البرامج كما يلى: البرامج: الترفيهية (١٢,٤٢٪)، الإعلامية (١٤,٤٣٪)، برامج التنمية والخدمات (٩,٦٨٪)، الثقافية (٨,٥٨٪)، الأطفال (٦,٤٢٪)، الدينية (٥,٨١٪)، الطوائف (٤,٩٥٪)، التعليمية (٢,٤٦٪)، الإعلانات (٢,٠٣٪) برامج قناة النيل الدولية (فترة فضائيات مصرية) (١٠,٩٣٪) وبرامج قناة المعلومات (١,٦٠٪).

(ب) برامج القناة الأولى (١٩٦٠):

بدأ إرسال القناة الأولى يوم ٢١ يولييه ١٩٦٠، وتشير احصائيات عام ١٩٧٣ أن متوسط الإرسال اليومي ٩ ساعات و ٤٠ دقيقة أرتفع عام ١٩٩٠/٢٠٠٠ إلى ٢٢ ساعة و ٥٧ دقيقة بإجمالي ٨٤٠٢ ساعة و ١٢ دقيقة موزعة على البرامج: الإعلامية (٤٠,٣٣٪)، الترفيهية (٤٠,٣٢٪)، الدينية (٨٪)، الطوائف (٥٠,٧٪)، الإعلانات (٩٠,٥٪)، التنمية (٤٠٪)، الثقافية والأطفال (٩٠,٣٪ لكل منهما) وبرامج قناة المعلومات (٣).

(ج) برامج القناة الثانية (١٩٦١):

بدأت القناة الثانية إرسالها في ٢١ يولييه ١٩٦١ بثلاث ساعات، وتشير احصائيات عام ١٩٧٣ إلى أن متوسط الإرسال اليومي ٦ ساعات و ٢٧ دقيقة، ارتفع عام ١٩٩٠/٢٠٠٠م إلى ٢٢ ساعة و ٣١ دقيقة وإجمالي ٨٢٤٢ ساعة و ٢٠ دقيقة موزعة على البرامج كما يلي: البرامج: الترفيهية (٩٠,٤٥٪)، برامج قناة النيل الدولية (٦٠,١٢٪)، الإعلامية (٤٠,١٠٪)، الثقافية (٦٠٪)، الأطفال (٤٠,٥٠٪)، الدينية (٥٠,٤٠٪)، التعليمية (٢٠,٤٠٪)، الإعلانات (٥٠,٣٠٪)، قناة المعلومات (٧٠,٢٠٪)، التنمية (٦٠,٢٠٪)، والطوائف (٢٠,٢٠٪).

(د) برامج القناة الثالثة (القاهرة الكبرى) (١٩٨٥):

بدأت القناة الثالثة إرسالها في ٦ أكتوبر ١٩٨٥ لتغطي محافظات القاهرة الكبرى (القاهرة، الجيزة، والقليوبية)، كباكورة منظومة القنوات الإقليمية لمدة ساعتين، ووصلت عام ١٩٩٠/٨٩م ٥ ساعات و ٤٥ دقيقة، وتزايدت ساعات الإرسال تدريجياً إلى ١٨ ساعة و ٥٧ دقيقة يومياً خلال عام ١٩٩٠/٢٠٠٠م بإجمالي ٦٩٣٧ ساعة و ٧ دقائق موزعة على البرامج كما يلي: البرامج: الترفيهية (٩٠,٤٣٪)، التنمية (٤٠,١٢٪)، الإعلامية (٤٠,٩٠٪)، الأطفال (٧٠,٨٠٪)، برامج المنوعات (٩٠,٧٠٪)، الثقافية (٥٠,٦٠٪)، الطوائف (٧٠,٤٠٪)، الدينية (٤٠٪)، التعليمية (٢٠,٢٠٪)، والإعلانات (٣٠,١٠٪).

(هـ) برامج القناة الرابعة (منطقة القناة) (١٩٨٨):

بدأت القناة الرابعة في ٦ أكتوبر ١٩٨٨، كثنائي قناة في منظومة القنوات الاقليمية لمنطقة القناة (السويس، الإسماعيلية، بورسعيد) اضافة إلى محافظة الشرقية لمواجهة البث الإعلامى من الخارج الذى يساعد الموقع الجغرافى لتلك المنطقة على استقباله.

بلغ متوسط ساعات ارسال القناة الرابعة عام ١٩٩٠/٨٩ م ٥ ساعات، أرتفعت عام ١٩٩٠/٩٩ م إلى ١٦ ساعة و ٣٢ دقيقة باجمالى ٦٠٤٩ ساعة و ٧ دقائق موزعة على النوعيات البرامجية كما يلى: البرامج: الترفيهية (٧٠,٤٠٪)، الإعلامية (٨٠,١٥٪)، التنمية (٩٠,١٢٪)، الثقافية (٥٠,١٠٪)، الأطفال (٧٠,٧٠٪)، الدينية (٨٠,٤٠٪)، الطوائف (٢٠,٤٠٪)، التعليمية (٤٠,٢٠٪)، الإعلانات (٩٠,٠٠٪) وبرامج قناة المعلومات (١٠,٠٠٪).

(و) برامج القناة الخامسة لمحافظة الاسكندرية والبحيرة (١٩٩٠):

بدأت القناة الخامسة في ١٢ ديسمبر ١٩٩٠، وتستهدف محافظتى: الاسكندرية والبحيرة.

بلغ متوسط ساعات ارسال القناة الخامسة عام ١٩٩٢/٩١ م ٨ ساعات و ٣٧ دقيقة ارتفع عام ١٩٩٠/٩٩ م إلى ١٧ ساعة و ٤٤ دقيقة باجمالى ٦٤٩٣ ساعة و ٥٨ دقيقة، وتتنوع على النوعيات البرامجية كما يلى: البرامج: الترفيهية (٥٠,٥٦٪)، التنمية (٩٠,١٠٪)، الثقافية (١٠٠,١٠٪)، الإعلامية (٦٠,٨٠٪)، الدينية (١٠,٤٠٪)، الأطفال (٦٠,٣٠٪)، الطوائف (٣٠,٣٠٪)، التعليمية (٤٠,٢٠٪)، والإعلانات (٦٠,٠٠٪).

(ز) برامج القناة السادسة: قناة وسط الدلتا (١٩٩٤):

بدأت القناة السادسة ارسالها يوم ٢٩ مايو ١٩٩٤، كقناة لوسط الدلتا، ومقرها مدينة طنطا لتخدم إقليم وسط الدلتا بمحافظاته الخمس: الغربية، المنوفية، دمياط، كفر الشيخ، ودمياط لمدة ٤ ساعات يومياً، وزادت عام ١٩٩٠/٩٩ م إلى ١٦ ساعة و ٣٦ دقيقة باجمالى ٦٠٧٥ ساعة و ٢١ دقيقة موزعة على النوعيات البرامجية المختلفة:

البرامج: الترفيهية (٤١.٧٪)، الإعلامية (١٣.٧٪)، الثقافية (١٢٪)، التنموية (١١.٦٪)، الدينية (٤.٦٪)، التعليمية (٣.٦٪)، والإعلانات (٠.٣٪).

(ج) برامج القناة السابعة: قناة شمال الصعيد (١٩٩٤):

بدأت القناة السابعة إرسالها يوم ٢٩ يوليو ١٩٩٤، كقناة لاقليم شمال الصعيد بمحافظاته الأربع: بنى سويف، المنيا، الفيوم، وأسيوط، لمدة ٩ ساعات و٤ دقائق خلال عام ١٩٩٥/٩٤م، أرتفعت إلى ١٦ ساعة و١١ دقيقة عام ١٩٩٦/٩٥م بإجمالي ٥٩٢١ ساعة و٥٣ دقيقة موزعة على النوعيات البرمجية كما يلي: البرامج: الترفيهية (٣٩.١٪)، التنموية (١٢.٨٪)، الأطفال (٩.٨٪)، الدينية، الثقافية (٩.٤٪ لكل منهما)، الإعلامية (٩.١٪)، الطوائف (٦.٦٪)، التعليمية (٢.٩٪) والإعلانات (٠.٩٪).

(ط) برامج القناة الثامنة: قناة جنوب الصعيد (١٩٩٦):

بدأت القناة الثامنة إرسالها يوم ١٦ يونيو ١٩٩٦، كقناة لاقليم جنوب الصعيد ويشمل محافظات: أسوان، قنا وسوهاج بمتوسط يومى عام ١٩٩٧/٩٦م ٨ ساعات و٥٣ دقيقة، أرتفعت إلى ١٥ ساعة و٢٢ دقيقة عام ١٩٩٨/٩٧م وتوزع على النوعيات البرمجية كما يلي: البرامج: الترفيهية (٣٨.٦٪)، التنموية (١٤.٧٪)، الثقافية (١٣.٩٪)، الإعلامية (٩.٨٪)، الأطفال (٨.١٪)، الدينية (٧.٣٪)، الطوائف (٤٪)، التعليمية (٢.٧٪)، والإعلانات (٠.٩٪).

(اب) الأقبال على مشاهدة التلفزيون^(٤):

أجرت الأمانة العامة لاتحاد الإذاعة والتليفزيون أحدث بارومتر للمشاهدة ٢٤-٣٠ مارس ٢٠٠١ على عينة عشوائية قوامها ٤٢٠٠ مفردة بمعدل ٦٠٠ مفردة يومياً وعلى مدار سبعة أيام من الأفراد الذين تتراوح أعمارهم ما بين ١٥-٦٥ سنة فى عشر محافظات حيث مثل المحافظات الحضرية (القاهرة والاسكندرية)، محافظات الوجه البحرى (القليوبية، الاسماعيلية، الغربية وكفر الشيخ)، محافظات الوجه القبلى (الجيزة، المنيا، وأسوان) ومحافظة شمال سيناء، لتمثيل محافظات الحدود.

وتبين من هذا البحث أن ٩٣,٤٪ من عينة الدراسة يشاهدون التلفزيون ونسب
المشاهدة خلال أيام الأسبوع: السبت (٩٠,١٪)، الأحد (٩٣,٩٪)، الاثنين
(٩٢,٤٪)، الثلاثاء (٩٦,٦٪)، الأربعاء (٩٤,٢٪)، الخميس (٩٣,٨٪) ويوم
الجمعة (٩٢,٩٪).

وتبين أن فترات كثافة المشاهدة هي: ٩م-١٠م (٨٥٪)، ٨م-٩م (٨٤,١٪)،
٦م-٧م (٨٣,٨٪)، ١٠م-١١م (٧٢,٩٪)، ١١م-١٢م (٧٠٪)، ١ ظهراً - ٢م
(٦٣,٨٪)، ٧م-٨م (٥٥,٥٪)، ٣ ظهراً (٥٠,٤٪)، ٢م (٤٧,٦٪) و٥م-٦م
(٤٧,٥٪).

وتبين أن متوسط مدة المشاهدة اليومية للفرد على مدار الأسبوع ٥ ساعات و٢٥
دقيقة.

وتبين أن القنوات التي تمت مشاهدتها خلال أسبوع الدراسة هي: القناة الأولى
(٩٩,٢٪)، القناة الثانية (٩٥,٦٪)، القناة الثامنة (٨٧,٩٪)، القناة السابعة
(٧٧٪)، القناة الثالثة (٦٨,٨٪)، القناة الرابعة (٥٩,٥٪)، القناة السادسة
(٥٧,٣٪) والقناة الخامسة (٤٩,٩٪) وجدير بالذكر أن نسب مشاهدة القنوات الاقليمية
حُسبت بين جماهيرها المستهدفة في المنطقة الجغرافية التي تغطيها.

وتبين أن المواد الأكثر مشاهدة هي: المسلسلات العربية (٧٥,٧٪)، الأفلام العربية
(١٠٪)، البرامج والنشرات الاخبارية (٧,٢٪)، برامج الخدمات والتوعية (٢,٩٪)،
البرامج: الدينية، الترفيهية والمنوعات، والدرامية (١,٤٪) لكل منهم.

خامساً: تمويل التلفزيون في مصر:

١- كان التلفزيونيون إدارة من إدارات هيئة الإذاعة ونصت المادة ١٨ من قرار رئيس
الجمهورية العربية المتحدة رقم ٧١٧ لسنة ١٩٥٩^(٥) بتنظيم الإذاعة في ج.ع.م.
على أن مصادر تمويل الإذاعة هي: حصيلة أجهزة الاستقبال وغلة أموالها، وأثمان
ما تباعه من مصنفاتها ومنتجاتها ومطبوعاتها، ومن الاعانات التي تمنحها لها
الدولة ومن وفورات الميزانية للسنين السابقة ومن الإيرادات الأخرى أيأ كانت.

٢- وفى ٢٩ نوفمبر ١٩٦١ أصبحت إذاعة ج.ع.م. من المؤسسات ذات الطابع الاقتصادي فى ممارستها للنشاط التجارى والصناعى ونقل إليها رأسمال شركة النصر لصناعة أجهزة التلفزيون من مؤسسة نصر.^(٦)

وأضافت المادة الثانية من قرار رئيس الجمهورية رقم ١٨١٥ لسنة ١٩٦١ إلى المادة الثالثة من قرار رئيس الجمهورية رقم ٧١٧ لسنة ١٩٥٩ فقرة جديدة منها إذاعة الإعلانات التجارية بالراديو والتلفزيون.

٣- كما نصت المادة ٩ من قرار رئيس الجمهورية رقم ٧٩ لسنة ١٩٦٦ الخاص بتنظيم التلفزيون على أن يكون لهيئة تلفزيون ج.ع.م. ميزانية خاصة تتكون مواردها من: حصيلة رسوم أجهزة الاستقبال وغلة أموالها وأثمان ما تباعه من مصنفات ومطبوعات ومن الاعانات التى تمنحها لها الدولة وغيرها من الإيرادات الأخرى. كما نصت المادة العاشرة على أن تدفع الحكومة لحساب الهيئة فى البنك الذى يختاره رئيس مجلس الإدارة وتوافق عليه الحكومة الاعانة السنوية التى تقررها لها الدولة وكذلك حصيلة رخص الاستقبال وغيرها من موارد الهيئة.

٤- وحددت المادة ٢٣ من القانون رقم ٦٢ لسنة ١٩٧٠ موارد اتحاد الإذاعة والتلفزيون فى حصيلة الرسوم المباشرة وغير المباشرة المفروضة على أجهزة الاستقبال الإذاعى والتلفزيونى، والموارد الناتجة عن نشاط قطاعات الاتحاد، وما تؤديه من خدمات والاعتمادات التى تخصصها الدولة للاتحاد، والاعانات والهبات، وما يعقده الاتحاد من قروض.^(٧)

٥- وحددت المادتان ٢٣، ٢٦ من القانون رقم ١ لسنة ١٩٧١ موارد الاتحاد فى الضرائب والرسوم المفروضة على أجهزة الاستقبال الإذاعى والتلفزيونى والموارد الناتجة عن نشاط قطاعات الاتحاد، والاعانات، والهبات، وما يعقده الاتحاد من قروض، وأجر البرامج والخدمات التى تقدم لأجهزة الدولة والهيئات العامة والمؤسسات العامة وما يتبعها من وحدات اقتصادية والإعلانات التجارية.^(٨)

٦- وحددت المادتان، ٢٠، ٢٤ من القانون رقم ١٣ لسنة ١٩٧٩ موارد اتحاد الإذاعة والتليفزيون في حصيللة الرسوم المقررة قانوناً لصالح الإذاعة والتليفزيون، والموارد الناتجة عن نشاط قطاعاته، وما يؤديه من خدمات، والاعتمادات التي تخصصها الدولة للاتحاد، والإعانات والهبات، وما يعقده الاتحاد من قروض في الحدود والقواعد التي يقرها رئيس مجلس الوزراء، ويرحل فائض إيرادات كل سنة مالية إلى السنة التالية^(٩).

وتتناول فيما يلي بمزيد من التفصيل ثلاثة من مصادر التمويل وهي: حصيللة أجهزة الاستقبال والإعلانات التليفزيونية وتسويق البرامج التليفزيونية:

١- حصيللة أجهزة استقبال الإذاعة التليفزيونية:

- صدر القانون رقم ٢٦٦ لسنة ١٩٥٥^(١٠) في شأن أجهزة الاستقبال الإذاعية اللاسلكية والتليفزيونية ونص في مادته الشائبة على أن يؤدي حائز كل جهاز لاسلكي معد لاستقبال الإذاعة اللاسلكية أو التليفزيونية رسماً سنوياً عن كل جهاز يحوزه ويؤدي هذا الرسم لأول مرة عند شراء الجهاز ولا يرد الرسم في أية حال.

- كما صدر القانون رقم ٢٣٣ لسنة ١٩٦٠ في شأن أجهزة استقبال الإذاعة التليفزيونية بفرض رسم سنوي على كل جهاز تليفزيون مقداره خمسة جنيهات، كما صدر القانون رقم ٤٧ لسنة ١٩٦٢، بتعديل بعض أحكام القانون رقم ٢٣٣ لسنة ١٩٦٠ يجيز دفع الخمس جنيهات على قسطين الأول في يناير والثاني في مايو وذلك عند تجديد دفع الرسم السنوي على الجهاز تخفيفاً على المحتازين.^(١١)

- وفي يوليو عام ١٩٧٣ وافق مجلس الشعب من حيث المبدأ على مشروع القانون الخاص بالغاء الرسوم على أجهزة التليفزيون مقابل فرض رسم على الاستهلاك الشهري للكهرباء، ولكن الالغاء لم ينفذ إلا ابتداء من أول يناير ١٩٧٤^(١٢) حيث صدر القانون رقم ٢٢ لسنة ١٩٧٤ بالغاء الرسم المقرر على أجهزة استقبال الإذاعة التليفزيونية اعتباراً من أول يناير ١٩٧٤.^(١٣)

- ولقد بلغ عدد أجهزة الاستقبال التى بيعت عام ١٩٦٠ (٣٩,٠٠٠)، وبلغ عدد الأجهزة المباعة حتى عام ١٩٦٣ (٢٠٠,٠٠٠) جهاز، وبلغ عدد أجهزة التلفزيون الموزعة محلياً عام ١٩٦٥ (٣٢٧,٦٦٨) جهاز وعام ١٩٧٠ (٥٢٧,١٥٣) جهاز وعام ١٩٧٤ (٨١٩,٤٦٥) جهاز. (١٤)

٢- الإعلانات التجارية(*):

بدأ تقديم الإعلانات التلفزيونية فى أول أغسطس ١٩٦٠ أى بعد أسبوع من بدء الخدمة التلفزيونية^(١٥) ونص قرار رئيس ج.ع.م. رقم ٥٣٧ لسنة ١٩٦٠ الصادر فى ٢٦ مارس ١٩٦٠ فى مادته الثانية على الترخيص بإذاعة الإعلانات التجارية بالتلفزيون خلال الفترات التى تحددها الهيئة، وذلك نظير أجر لا يقل عن عشرة جنيهات ولا يزيد على ستين جنيهاً للدقيقة الواحدة، كما صدر القرار الجمهورى رقم ٨١٥ لسنة ١٩٦١ بالترخيص لهيئة الإذاعة بإذاعة الإعلانات التجارية للتلفزيون فى الحدود السابق ذكرها^(١٦) كما صدر قرار رئيس ج.ع.م. رقم ٢٠٦٥ لسنة ١٩٦٧ بالقضاء اختصاص المؤسسة المصرية العامة للهندسة الإذاعية الخاص بأعداد وتنفيذ الإعلانات التجارية بالإذاعة والتلفزيون وعهد إلى كل هيئة بأعداد وتنفيذ الإعلانات التجارية الخاصة بها حيث كان ينص فى المادة الثانية من القرار الجمهورى رقم ٧٧ لسنة ١٩٦٦ الخاص بتنظيم المؤسسة المصرية العامة للهندسة الإذاعية على اختصاص المؤسسة فى اعداد وتنفيذ إذاعة الإعلانات التجارية بالإذاعة والتلفزيون.

وبلغ اجمالى الوقت المنفذ للإعلانات التجارية بالتلفزيون عام ١٩٧٨ ٥ ثوانى و٥٣ دقيقة و١٦٣ ساعة منها ٥٥ ثانية و٤٥ دقيقة و٢٩ ساعة إعلانات أجنبية وبلغت جملة إيرادات قطاع التلفزيون المحصلة عن الإعلانات التجارية عام ١٩٧٨ ٤٥٠ مليون و٣٥٤٦٢٥٨ جنيه منها ٩٣,٠٩٪ للبرنامج الأول والنسبة الباقية - التى بلغت (*) للاستزادة حول الإعلانات فى التلفزيون أنظر دراستنا الآتية:

- عاطف عدلى العبد. الإعلانات التجارية فى التلفزيون فى: مجلد الإعلام بالمسح الاجتماعى الشامل للمجتمع المصرى ١٩٥٢-١٩٨٠. مرجع سابق. ص ٦٧٧-٨٦٣.

٩١.٦٪ - للبرنامج الشانى، وقد حقق إيراد التلفزيون من الإعلانات التجارية عام ٩٩/٢٠٠٠م ٢٩٣,٣٤٩,٦٣٠ جنيه مصرى بنسبة ٩٩٪ من إجمالى الإيرادات المحققة من إعلانات الإذاعة والتلفزيون التى بلغت ٤,٦٠٤,٨٩٦,٣٦٣ جنيه حيث بلغ الوقت المنفذ إعلانياً ١٢٥٦ ساعة و ٣٠ دقيقة و ٥٥ ثانية منها ٩٧٥ ساعة و ٣٠ دقيقة و ٤٠ ثانية للإعلانات التلفزيونية. (١٧)

٣- تسويق البرامج:

حقق النشاط التسويقى إيراداً إجمالياً ١٢٢,٣٣٥,٥٤٥ جنيه مصرى، حيث تم تسويق برامج مدتها ١٧٨٢.٩ ساعة، وبلغ عدد المحطات التى تم تسويق برامج تلفزيونية لها عام ٩٩/٢٠٠٠م ٢٤ قناة تلفزيونية عربية و ١٢ قناة أجنبية حققت إيرادات ٨٤٤,٩٧٩,٣٣ دولاراً و ١١٥٥٦٤٨٢٢ جنيهها مصرياً. (١٨)

الفصل الثالث عشر

القنوات المصرية الفضائية العامة والمتخصصة

مقدمة:

أطلق الاتحاد السوفيتي - السابق - أول قمر صناعي في الفضاء - سبوتنيك ١ - عام ١٩٥٧، وبعد ذلك بعام واحد، أطلق الأمريكيون القمر الصناعي - اكسلورد ١ -، وتوالى إطلاق الأقمار الصناعية التجريبية حتى عام ١٩٦٥، عندما أطلق أول قمر من الأقمار الثابتة للاستخدام التجاري - القمر الصناعي الأمريكي إيرلي بيرد -، تم توالى إطلاق الأقمار الصناعية، فلم يعد نادى الفضاء مقتصرأ على الولايات المتحدة الأمريكية والاتحاد السوفيتي - السابق - وحدهما، فقد نجحت عدة دول في تصنيع أقمارها مثل: الهند والصين بالإضافة إلى اليابان، ودخلت دول أوروبا الغربية عمليات إطلاق الأقمار الصناعية - وليس تصنيعها فقط - عندما أطلق الصاروخ أريان في عام ١٩٨٣، وبدأ عصر الأقمار المباشرة التي تبث البرامج التلفزيونية إلى منازل المشاهدين مباشرة - إذا ما زودوا أجهزتهم بمعدات بسيطة - مع إطلاق هذه النوعية من الأقمار عام ١٩٨٥ في عدد من دول أوروبا الغربية، بالإضافة إلى الولايات المتحدة والاتحاد السوفيتي وكذلك عدة بلاد أخرى من بينها: اليابان، استراليا، والهند.

وتقع بعض أجزاء الوطن العربي ضمن نطاق بث بعض الأقمار الأوربية والأسبورية والقمر الاسرائيلي يتجاوز عددها ٣٠ قمرأ.^(١)

وصاحب انتشار الأقمار الصناعية، وتزايد القنوات الفضائية مستجدات من أهمها (*): انتشار أجهزة إستقبال القنوات الفضائية بشكل متزايد، ظهور القنوات التلفزيونية المتخصصة، وتخلي ثلث العينة في البحوث الميدانية العربية عن الخطاب الإعلامي العربي، واللجوء إلى القنوات الفضائية الأجنبية، وأسفرت مجموعة البحوث

(*) للاستزادة انظر كتابنا الآتي:

- عاطف عدلى العبد. *الرأى العام وطرق قياسه*. (القاهرة: دار الفكر العربى، ٢٠٠٠م). ص ٨٨-٩٤.

الميدانية المقارنة حول الإنعكاسات الثقافية والإجتماعية للث الأجنبي المباشر من أن المقارنة بين الإنتاج الإعلامى الوطنى والإنتاج الغربى غالباً ما يكون لصالح الأخير: فهو مزود العينة بالمعلومات، ومصدر إطلاعها على المكتسبات العلمية والتقنية، وقبل كل شىء: إعلام جذاب، واضح، مؤثر، يتمتع بمصداقية واضحة. (٢)

وفى المقابل كان العالم العربى منتبهاً إلى أهمية الأقمار الصناعية، حيث أتخذ وزراء الإعلام والثقافة العرب قراراً فى عام ١٩٦٧ بإنشاء شبكة اتصالات فضائية لدعم الفعاليات الإجتماعية والثقافية للدول العربية بالتعاون مع اتحاد إذاعات الدول العربية ASBU، وأنشئت المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (ARABSAT) عام ١٩٧٦، لخدمة احتياجات الاتصالات والإعلام والثقافة والتعليم، ووقعت عام ١٩٨١ اتفاقية مع شركة فرنسية - AEROSPATIALE - لتصنيع سلسلة من الأقمار الصناعية عرفت بأقمار الجيل الأول، حيث أطلق القمر الصناعى الأول عربسات AI وأعقبه عربسات B2 فى عام ١٩٨٥. (٣)

كانت الدول العربية قطعت علاقاتها الدبلوماسية بمصر عقب اتفاقيات كامب ديفيد إلا سلطنة عمان، وأدى غياب مصر عن التواجد الرسمى فى المنظمات الإعلامية العربية إلى عدم الاستفادة من امكانيات الأقمار الصناعية، فلقد امتلكت الدول العربية قناة غزيرة الاشعاع على القمر الصناعى العربى (عربسات) منذ ١٩٨٥، إلا أنها ظلت دون أن تعمل، رغم تزايد المطالبة بالاستفادة منها فى توصيل البرامج التعليمية والانمائية إلى الدول العربية.

وأعرب مجلس وزراء الإعلام العرب فى دورته الرابعة والعشرين بجنس ٢٤-٢٥ أغسطس ١٩٨٨ عن أسفة لعدم استخدام هذه القناة، إذ يعد ذلك إهداراً لجانب كبير من امكانيات عربسات، ويعتبر تناقضاً مع الآمال العريضة بأن يقترن بإطلاق القمر انشاء قناة تليفزيونية تغطى بارسالها كافة ارجاء الوطن العربى، وقرر مجلس وزراء الإعلام العرب إعداد دراسة مفصلة عن كيفية تحقيق الاستفادة المثلى من هذه القناة غزيرة الاشعاع (٤) وأعدت مصر ورقة العمل الأساسية المطلوبة وخلصت إلى بدلين (٥):

١- إنشاء قناة تلفزيونية عربية مشتركة، تعتمد على المشاركة المتوازنة من كل الهيئات التلفزيونية الفاعلة على هذه المشاركة في الوطن العربي.

٢- إنشاء قناة عربية افريقية إعتماداً على إشعاع القمر العربي التي تمتد إلى - بالإضافة إلى الوطن العربي - الغالبية العظمى من دول أفريقيا.

وظلت القناة غزيرة الإشعاع تسيح في الفضاء، على القمر الصناعي العربي بلا عبل أو أدنى فائدة في تحقيق توجه إعلامي عربي موحد في عصر تتصارع فيه الدول الكبرى لفرض سيطرتها الفكرية والثقافية على المنطقة العربية، حتى بادرت مصر يوم ١٢ يونيو ١٩٩٠ - من خلال رؤية استراتيجية لمعالى محمد صفوت الشريف وزير الإعلام والذي يرتبط التلفزيون المصري الفضائي بفكره وتخطيطه المدروس - على توقيع عقد بين عريسات واتحاد الإذاعة والتلفزيون متضمناً العديد من البنود منها^(٦):

- تحديد السعة القمرية المخصصة في أقمار الجيل الأول بقناة قمرية واحدة في الخيز C/S Band Transponder.

- تبدأ فترة التخصيص أول نوفمبر ١٩٩٠ لمدة ٢٤ ساعة يومياً، سبعة أيام في الأسبوع، ولمدة ادناها ثلاث سنوات.

- تدفع مصر مقابل استئجارها هذه القناة ٢ مليون دولار سنوياً.

- يقوم التلفزيون المصري ببث برامجه على القناة الفضائية من خلال المحطة الأرضية بالمعادي العاملة مع القمر العربي للاتصالات والتابعة للهيئة القومية للاتصالات السلكية واللاسلكية.

وبدأت المنظومة الفضائية المصرية في عام ١٩٩٠ وتكون قطاع القنوات الفضائية(*)، وتطور برعاية يومية وتخطيط علمي يتولاها معالي محمد صفوت الشريف وزير الإعلام حتى بلغت اجمالي ساعات الارسال الفضائي خلال عام ١٩٩٠/٩٩م ١٠٩٧٥٩ ساعة بمتوسط يومي ٣٠٠ ساعة(**)

(*) تولت رئاسة القطاع السيدة سناء منصور يوم ١/١/١٩٩٥ حتى عام ٢٠٠١ حيث تولت هذه المهمة الدكتورة درية شرف الدين.

- اتحاد الإذاعة والتلفزيون. الكتاب السنوي للاتحاد لعام ١٩٩٠/٩٩ (القاهرة: الاتحاد، ٢٠٠٠م).

جدول رقم (٧)
توزيع إرسال القنوات الفضائية المصرية العامة والمتخصصة
خلال عام ٢٠٠٠/٩٩ م

القنوات	إجمالي الإرسال		المتوسط اليومي	
	دقيقة	ساعة	دقيقة	ساعة
القناة الفضائية الأولى	-	٨٧٨٤	-	٢٤
القناة الفضائية الثانية	-	٨٧٨٤	-	٢٤
قناة النيل الدولية	-	٤٨٧٧	٢٠	١٣
قنوات النيل المتخصصة	٣٠	*٨٧٣١٤	-	٢٣٩
الإجمالي	٣٠	١٠٩٧٥٩	٢٠	٣٠٠

وتتناول فيما يلي القنوات الفضائية المصرية العامة والمتخصصة:

(أولاً: القناة الفضائية المصرية الأولى (١٩٩٠):

بدأت مرحلة البث التجريبي للقناة الفضائية المصرية الأولى في الأول من نوفمبر ١٩٩٠، ولذلك فهي تعد تاريخياً أول قناة فضائية عربية حكومية منتظمة الإرسال^(٧)، وتؤكد الريادة الإعلامية المصرية في هذا المجال.

وفي ١٢ ديسمبر ١٩٩٠ تم الافتتاح الرسمي للقناة الفضائية المصرية معلناً دخول مصر عصر البث المباشر بالأقمار الصناعية.

(١) أهداف القناة الفضائية المصرية الأولى^(٨):

- ربط المواطنين العرب بالإعلام والثقافة المصرية التي تنبع من واقعهم وتعبير عن وجدانهم وترعى قيمهم وأخلاقهم، وتسعى إلى الاسهام بربطهم في فكر عربي يساعد في وحدة فكرهم والالتفاف حول القضايا المصرية المشتركة.

* ارتفع إرسال القنوات المتخصصة عام ٢٠٠١/٢٠٠٠ إلى ٩٤٠٨٧ زيادة ٦٧٧٣ ساعة كما تشير إلى ذلك الإحصاءات الأولية التي لم يتم الانتهاء من إعدادها بشكل تفصيلي.

- ربط السفارات والمراكز الثقافية والإعلامية المصرية فى المنطقة العربية والافريقية والأوربية بالإعلام المصرى، للتعرف على ما يتم تحقيقه من انجازات ونهضة وتوجهات سياسية، والمعاينة اليومية الكاملة للواقع المصرى من خلال البرامج التلفزيونية المذاعة.
- ربط الجاليات المصرية فى المناطق المستهدفة بالإعلام المصرى، ووطنهم الأم وإطلاعهم على مختلف أوجه التقدم والازدهار، وتزويدهم بأخبار بلدهم لدعم تفهمهم للثقافة والحضارة المصرية واعتناقهم لها والتفافهم حولها.
- التعريف بالنشاط السياحى والتجارى والاقتصادى المصرى من خلال البرامج التلفزيونية الفضائية.
- المبادرة باستغلال الفضاء فى نشر الرسالة الإعلامية المصرية على أوسع نطاق لاثبات التواجد المصرى فى ظل التنافس الإعلامى الذى أتاحه استغلال الأقمار الصناعية فى البث المباشر والدخول فى عصر الفضاء الذى تتسابق فيه جميع الدول الكبرى للسيادة وفرض سيطرتها الإعلامية وخاصة على منطقتنا العربية.
- الإستفادة من انتشار اشعاع هذه القناة القمرية داخل جمهورية مصر العربية لتغطية المساحات المحرومة من الخدمة التلفزيونية، والتى يحتاج وصول الارسال التلفزيونى إليها إلى استثمارات ضخمة لإنشاء شبكات الميكروويف، ومنها التجمعات السكانية فى الصحارى الشرقية والغربية وتجمعات العاملين بمناطق البترول والتعدين والمدن الجديدة والتوسعات العمرانية والأراضى الزراعية المستصلحة الجديدة، وتجمعات القوات المسلحة المصرية.
- تأمين الخدمة التلفزيونية فى شبكة الميكروويف الممتدة فى شرق البلاد وغربها وجنوبها، من خلال بدائل متمثلة فى محطات استقبال أرضية للقمر الصناعى لالتقاط البرامج التلفزيونية وإعادة بثها عبر محطات الارسال المنتشرة فى أنحاء الجمهورية.

(ب) عدد ساعات إرسال القناة الفضائية المصرية الأولى:

كانت الفضائية المصرية الأولى فى بدايتها تتوحد مع القناة الأولى فقط مع حذف الإعلانات والتنويهات الخاصة بتنظيم الأسرة، ووضع موسيقى تصويرية مع مناظر طبيعية عوضاً عنها إلى أن بدأ تقديم مسلسل خاص بالقناة الفضائية، واستمر ذلك سنة^(٩).

بلغ متوسط إرسال القناة الفضائية المصرية عند بداية البث المنتظم ١٣ ساعة يومياً، ثم زادت ساعات إرسالها استجابة لتوصيات اللجنة الدائمة للإعلام العربى فى دورة انعقادها التاسعة والأربعين بالقاهرة "لتشجيع احتياجات كل من المصريين والعرب، وتتيح لهم قناة عربية إضافية توفر لهم التنوع التليفزيونى المنشود الذى يغنيهم عن مشاهدة القنوات الأجنبية حتى وصلت ساعات إرسالها ما يقرب من ١٩ ساعة يومياً عقب اجتماع وزراء الإعلام العرب بالقاهرة فى يوليو ١٩٩٣^(١٠).

وأصبح إرسال القناة الفضائية المصرية ٢٤ ساعة يومياً منذ أول يوليو ١٩٩٤^(١١)، وتذاع على سبعة أقمار تغطى العالم^(١٢).

ويوضح الجدول التالى رقم (٥) توزيع ساعات إرسال القناة الفضائية المصرية الأولى طبقاً لأنواع البرامج خلال عام ١٩٩٩/٢٠٠٠^(١٣).

جدول رقم (٨)
توزيع ساعات إرسال القناة الفضائية المصرية الاولى
عام ٢٠٠٠/٩٩ م طبقاً لـ ألوان البرامج

النسبة المئوية	ساعات الإرسال		ألوان البرامج
	ساعة	دقيقة	
٢٦,١٨	٢٢٩٩	٤٢	البرامج السياسية والإخبارية
٥,٤٤	٤٧٧	٥١	البرامج الدينية
١١,٥٦	١٠١٥	٢٧	البرامج الثقافية
٣٢,١٧	٢٨٢٥	٤٩	الدراما
١٤,٨٥	١٣٠٤	٢٣	البرامج الترفيهية والمتنوعات
٦,٩٣	٦٠٨	٤٣	برامج المرأة والطفل
٢,٨٧	٢٥١	٥٦	الإعلانات التجارية والخدمات والتوعية
	٨٧٨٤	-	الإجمالي

(ج) الاقبال على مشاهدة القناة الفضائية المصرية بين الجاليات المصرية كنموذج:

وتبين من دراسة ميدانية أجريتها على الجالية المصرية بسلطنة عمان^(١٤) - كنموذج للجاليات المصرية في الدول العربية - من خلال عينة قوامها ٢٠٠ من الذكور والإناث أن كل المصريين عينة الدراسة يشاهدون القناة الفضائية المصرية، منهم ٩٥٪ يشاهدونها بصفة منتظمة.

وتبين أن أهم المواد والبرامج المفضلة من القناة الفضائية المصرية هي: الأفلام العربية (١٠٠٪)، الأخبار (٩٨,٥٪)، برنامج صباح الخير يا مصر (٩٧,٥٪)، المسرحيات (٩٦,٥٪)، الأغاني وبرامج الأغاني (٩٥,٥٪)، المسلسلات العربية (٩٤,٧٪)، أقوال الصحف (٩٣٪)، برامج المتنوعات (٩٢٪) والمباريات الرياضية (٩٠٪).

وتبين أن أهم فوائد متابعة القناة الفضائية المصرية: الارتباط بالوطن الأم (١٠٠٪)، معرفة الأخبار التي تدور حول مصر أولاً بأول (١٠٠٪)، تقليل الشعور بالبعد عن الوطن (١٠٠٪)، مشاهدة الدراما المصرية (٨٠٪)، مشاهدة المباريات الرياضية (٧٨٪)، متابعة البرامج المفضلة التي تعود المشاهدين عليها في مصر (٧٧٪)، ومعرفة موضوعات تصلح للنقاش مع الزملاء والأصدقاء (٦٠٪).

وتبين أن أهم أشكال تأثير متابعة القناة الفضائية المصرية هي: تقليل: متابعة الصحف والمجلات المصرية (٩٠٪)، والاستماع إلى الإذاعات المصرية (١٠٠٪) ومتابعة القنوات التلفزيونية الأخرى (٩٢، ٥٪)، وعدم تجديد الاشتراك في أندية الفيديو (٧٣، ٧٪).

ثانياً: قناة النيل الدولية (١٩٩٣):

أفتتح الرئيس محمد حسني مبارك يوم ١٠ أكتوبر ١٩٩٣م البث التجريبي لقناة النيل الدولية، وبدأ إرسالها المنتظم في ٣١ مايو عام ١٩٩٤ على مدى ٤ ساعات يومياً منها ثلاث ساعات باللغة الإنجليزية، وساعة باللغة الفرنسية، (١٥)

(١) أهداف قناة النيل الدولية:

يأتى دور قناة النيل الدولية إستكمالاً لدور القناة الفضائية المصرية الأولى، وإمتداداً لها مؤكدة على الأهداف الآتية: (١٦)

- طرح القضايا العربية، وشرح وجهة النظر المصرية والعربية والإقليمية حيال القضايا الدولية المطروحة على الساحة الدولية.
- الترويج للقضايا المصرية الهامة مثل الترويج للاقتصاد المصرى والحضارة المصرية وما بها من فنون وآداب وتاريخ وآثار بعشقتها الغرب.
- تصحيح صورة الإسلام أمام العالم لإظهار سماعته وقيمه العظيمة، التى يشوهها الغرب، وبالتالي يشوه صورة الدول التى تعتنق الدين الإسلامى أمام المجتمع الدولى.

- التعامل مع القضايا الدولية بمستوى رفيع من الأداء، وتناولها ليس فقط باللقاءات والمقابلات، ولكن بأسلوب جديد من خلال الحوارات المتخصصة فى طرح القضايا المختلفة.
- إلقاء الضوء على النماذج المصرية المشرفة داخل مصر وخارجها.
- عرض القضايا البيئية التى تهم أبناء الجنس البشرى من منظور مصرى عصى.
- التعريف باللغة العربية ومحاولة نشرها، عن طريق برامج تعمل على تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها.

(ب) عدد ساعات إرسال قناة النيل الدولية Nile TV:

بدأت قناة النيل الدولية كقناة وحيدة تبث برامجها باللغتين الانجليزية والفرنسية، على مدى ٤ ساعات يومياً، أرتفعت إلى ١٣ ساعة يومياً وبلغ اجمالى ارسالها عام ٢٠٠٠/٩٩ م ٤٨٧٧ ساعة موزعة كما يوضحها الجدول التالى:

جدول رقم (٩)

توزيع برامج قناة النيل الدولية عام ٢٠٠٠/٩٩ م
طبقاً لآلوان البرامج المختلفة (١٧)

النسبة المئوية	ساعات الارسال		ألوان البرامج
	ساعة	دقيقة	
٣٧,٤٨	١٨٢٨	٠٩	البرامج السياسية والإخبارية
٠٠,٢١	٠٠٠٥	٢٣	البرامج الدينية
٣١,٦٨	١٥٤٥	١٣	البرامج الثقافية
١٠,٢٦	٠٥٠٠	١٢	الدراما
١٤,٧٧	٠٧٢٠	٢٧	البرامج الترفيهية والمتنوعات
٠٤,٧٣	٠٢٣٠	٣٩	برامج المرأة والطفل
٠٠,٩٧	٠٠٤٧	٢٧	الإعلانات التجارية والخدمات والتوعية
١٠٠	٤٨٧٧	٣٠	الإجمالى

ثالثاً: القناة الفضائية المصرية الثانية (١٩٩٦):

بدأت القناة الفضائية المصرية الثانية كقناة عامة مشفرة، تذاع ضمن باقة الأوائل فى ١٩٩٦/٦/١٨^(١٨)، ودخلت مصر من خلالها مجال الإعلام الفضائى المدفوع Pay TV لأول مرة، وتعمل فى ظل منافسة قوية من جانب الفضائيات العربية الأخرى، وتبث إرسالها على مدى ٢٤ ساعة يومياً، ونظراً لطبيعتها العامة تقدم باقة متنوعة من البرامج تحقيقاً لأهدافها. (١٩)

(١) أهداف القناة الفضائية المصرية الثانية (٢٠):

- التعرف بالمناطق السياحية فى مصر وأهم الأحداث السياحية بها.
- إلقاء الضوء على الأنشطة الثقافية والفنية والعلمية بمصر.
- التعرف على مشاكل السلوك الإنسانى، وتوضيح كيفية المعالجة القرآنية لهذه المشاكل، ورأى علماء النفس والاجتماع.
- إذاعة المسلسلات الحديثة والغنائية والموسيقية المنتقاء، لتحقيق عامل الجذب نحو القناة، وإبراز الواقع المصرى الأصيل.
- تقديم برامج خدمية لكل من قطاعات الطفل والمرأة والشباب لدعم التقارب العربى.

(ب) ساعات إرسال القناة الفضائية المصرية الثانية:

يوضح الجدول التالى رقم (٧) توزيع ساعات إرسال القناة الفضائية المصرية الثانية خلال عام ١٩٩٩/٢٠٠٠ م طبقاً لألوان البرامج. (٢١)

جدول رقم (١٠)
توزيع عدد ساعات إرسال القناة الفضائية المصرية الثانية
خلال عام ٢٠٠٠/٩٩ م طبقاً لآئوان البرامج (*)

النسبة المئوية	ساعات الإرسال		ألسوان البرامج
	ساعة	دقيقة	
٢٣,١٥	٢٠٣٣	٣٠	البرامج السياسية والإخبارية
٠٤,١٧	٣٦٦	١٨	البرامج الدينية
٠٨,٩٩	٧٨٩	٤١	البرامج الثقافية
٣٣,٧١	٢٩٦١	٠٥	الدراما
٢٢,٣٠	١٩٥٨	٤٩	البرامج الترفيهية والمنوعات
٠٠,٧٦	٠٥٠٥	٥٨	برامج المرأة والطفل
١,٩٢	٠١٦٨	٣٩	الإعلانات التجارية والخدمات والتوعية
١٠٠	٨٧٨٤	-	الإجمالي

رابعاً: القنوات الفضائية المتخصصة:

عندما انطلق القمر الصناعى المصرى النابيل سات ١٠١ يوم ٢٩ أبريل ١٩٩٨، كان ذلك إيذاناً بدخول الإعلام المصرى مرحلة جديدة تواكب العصر وثورة المعلومات والاتصالات واصبحت مصر العضو رقم ٦٠ فى نادى الفضاء الدولى.

وقرر معالى محمد صفوت الشريف - بنظره مستقبلية ورؤية استراتيجية، وضعت الإعلام المصرى فى المكان والمكانة التى تتلائم مع مصر - تأسيس قطاع النيل للقنوات المتخصصة فى يونيو ١٩٩٧، لبواكب الإعلام المصرى مرحلة التخصص ويظهر الإعلام المصرى التخصص، ويجيب السيد حسن حامد الرئيس المؤسس لقطاع النيل للقنوات المتخصصة (***) - رئيس مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتلفزيون وقت إعداد هذا الكتاب - على السؤال: ولماذا القنوات المتخصصة على النحو الآتى (٢٢):

(*) تدمج مع الفضائية المصرية الأولى فى قناة واحدة تسمى "المصرية" اعتباراً من رمضان ١٤٢٥ هـ أكتوبر ٢٠٠٤.

(**) تنولى رئاسة قطاع النيل للقنوات المتخصصة منذ عام ٢٠٠٤ الإعلامية السيدة تهانى حلاوة.

- لأن الاتجاه العالمى فى الإعلام ينحو إلى توجيه رسائل خاصة إلى جماهير بعينها طوال الوقت.
- لأن التخصص يسمح لهذه القنوات بتحقيق مستوى من الجودة يحقق مطلباً أساسياً من متطلبات المنافسة.
- لأن الجمهور التلقى أصبح مرفهاً، وهو يريد الحصول على الخدمة المحددة فى الوقت الذى يريد، لا أن ينتظرها حين توفرها على الخدمة التليفزيونية العامة.
- لأن الموارد المتاحة من الإعلانات فى مصر والعالم العربى محدودة للغاية، ويتنافسها الآن أطراف عديدة، ولا يتوقع غوها بالقدر الكافى فى المستقبل القريب، وإدخال نظام القنوات مقابل الاشتراكات يمثل المخرج الوحيد لهذه الاشكالية.
- ولأن التخصص يسمح لهذه القنوات المتخصصة بتوفير كم من الإنتاج الإعلامى المصرى المتميز.

(١) أهداف قنوات النيل المتخصصة (٢٣)؛

- توفير خدمات تليفزيونية متخصصة، تتناول العديد من الأنشطة الانسانية التى يهتم كل منها جماهير بعينها فى مصر والعالم بأسره.
- تقديم برامج تلبي متطلبات الجماهير من: الإعلام والثقيف والترفيه.
- الحفاظ على النظام القيمى للمجتمع، ودعم تماسكه، والمحافظة على العادات والتقاليد النابعة من ديننا الحنيف وتراثنا وثقافتنا، واحترام جميع الشرائع السماوية.
- التأكيد على الإنتماء الوطنى وإعلاء الاحساس بالهوية القومية.
- التعبير بدقة وموضوعية عن توجهات السياسة المصرية الداخلية والخارجية، وإظهار مواقف الرأى العام المصرى من القضايا المختلفة.
- المتابعة الحية للنشاط الإقتصادى المكثف الذى تشهده مصر حالياً، مع التركيز على المشروعات الاستثمارية الكبرى وخاصة المشروعات التى يمكن أن تجتذب رؤوس أموال خارجية.
- رفع مستوى التذوق للجماهير وإرساء القيم العليا للحق والخير والجمال.

- إقامة جسور من التفاعل الخلاق بين جماهير المشاهدين، وما يجرى خارج الحدود من تجارب انسانية وثقافية وتنموية.
- تعزيز الجهود الرسمية فى مجال نشر التعليم والقضاء على الأمية.
- نشر الوعى الرياضى والصحى وتوعية الشباب، وتقديم النماذج القدوة للأجيال الجديدة.

(ب) قنوات النيل المتخصصة(*):

بلغ إجمالى ارسال قنوات النيل المتخصصة خلال عام ١٩٩٠/٢٠٠٠ م ٨٧٣١٤ ساعة بمتوسط يومى ٢٣٩ ساعة وفيما يلى استعراض لهذه القنوات:

ب/١- قناة المعلومات المرئية Teletext ١٩٩٢:

تقدم قناة المعلومات خدمة المعلومات الالكترونية المتطورة بطريقة الاستدعاء الآلى، التى تمكن المشاهد الذى يملك جهاز فك الشفرة من المتابعة الفورية، كما تذاع بعض فقراتها على القنوات الأرضية والفضائية.

افتتح معالى محمد صفوت الشريف وزير الإعلام البث التجريبى لقناة المعلومات المرئية فى الدقائق الأولى من صباح الأول من يناير عام ١٩٩٢، حيث بدأ هذا البث التجريبى بخمس دقائق أثناء ارسال القناة الأولى، زاد فى ٦ مارس ١٩٩٢ إلى ساعة كاملة كل يوم من العاشرة إلى الحادية عشرة صباحاً على القناتين الأولى والفضائية، إلى جانب ٤٥ دقيقة على القناة الثالثة فى العاشرة مساءً و ٤٥ دقيقة على القناة الخامسة فى الثالثة ظهراً، بالإضافة إلى قناة النيل الدولية. (٢٤)

(*) توجد قناة مفتوحة تبث من خلالها قنوات النيل المتخصصة بعض المواد والبرامج المختارة من قنواتها على U.H.F لمدة ١٦ ساعة يومياً من الساعة العاشرة صباحاً حتى الساعة الثانية بعد منتصف الليل، فى إطار حرص معالى محمد صفوت الشريف على تحقيق ركن الانتفاع أحد المبادئ الثلاثة المكونة لبدأ ديموقراطية الاتصال، وتذاع بعض برامج قنوات النيل التعليمية على القنوات الاقليمية لنفس الغرض. للاستزادة انظر:

- ع'طف عدلى العبد. التخطيط الإعلامى. (القاهرة: مركز التعليم المفتوح لجامعة القاهرة، ٢٠٠١م).

وافتح الرئيس محمد حسنى مبارك قناة المعلومات المرئية رسمياً يوم ٣١ مايو ١٩٩٢ بمناسبة عيد الإعلاميين التاسع ايداً بدخول مصر وريادتها فى عصر أصبحت سرعة تداول المعلومات وتدفعها بحرية من السمات المميزة للمجتمعات الحديثة. (٢٥)

بلغ إرسال قناة النيل للمعلومات خلال عام ٢٠٠٠/٩٩ م ١٧٨٤٩ ساعة و ٢٠ دقيقة موزعة على: الإرسال المشفر (١٥٣٣٠ ساعة) والإرسال غير المشفر (٢٥١٩ ساعة و ٢٠ دقيقة). حيث تضم القناة ١٠١ باب مستمر تنقسم إلى أبواب عربية وأبواب باللغة الإنجليزية. (٢٦) وتذاع عليها جلسات تداول البورصة المصرية.

ب/٢- قناة النيل للأخبار:

بدأ البث التجريبى لقناة النيل للأخبار تزامناً مع إطلاق القمر الصناعى المصرى النابلسات ١٠١، وتحمله بالقنوات المختلفة فى ٣١ مايو ١٩٩٨ لمدة ساعتين

ب/٢/١- أهداف قناة النيل للأخبار:

يرى السيد حسن حامد أن قناة النيل للأخبار تُعتبر من أهم القنوات المتخصصة، حيث أنها القناة التى تعكس توجهات السياسة المصرية والأوضاع الاقتصادية فى مصر والعالم العربى وذلك من خلال توفير: (٢٩)

- خدمة اخبارية على أعلى مستوى من الحرفية والكفاءة.
 - شبكة مندوبين تغطى الساحة المصرية.
 - شبكة مراسلين فى عدد من العواصم العربية والعالمية للتغطية الفورية (*).
 - تقديم التغطيات السياسية الهامة حية على الهواء.
 - تقديم التحليلات الاخبارية والتعليقات التى تشرح ما وراء الأحداث.
 - إجراء حوارات على الهواء مع أطراف متعددة على مستوى الداخل والخارج.
- (*) إذاعت خلال عام ٢٠٠١/٢٠٠٠ م ٩٨٤ رسالة من مراسليها فى مختلف عواصم العالم.

- تقديم برامج اخبارية وتحقيقات ورپورتاجات توفر المتابعة الحية والحيوية للأحداث الداخلية والخارجية.
- شرح وجهات النظر المصرية فى كل المسائل العربية والدولية الهامة.
- تقديم خدمة اقتصادية متكاملة لخدمة رجال الأعمال المصريين والعرب والأجانب.
- التعريف بقرص الاستثمار فى مصر فى كافة المجالات.
- التبادل الاخبارى مع العديد من مصادر الأخبار ومحطات التلفزيون العالمية.
- تقديم خدمة تنبؤات جوية عصرية.

ب/٢/٢- ساعات إرسال قناة النيل للأخبار:

تذاع قناة النيل للأخبار على القمر الصناعى المصرى "النيل سات"، وتذاع على تردد قناة النيل الدولية - على عريسات ونيل سات وغيرها - أيضاً فى ساعات الإرسال التى تبثها، ويبلغ اجمالى إرسالها عام ١٩٩٩/٢٠٠٠ م ٥٢٩٠ ساعة(*) بمتوسط يومى ١٦ ساعة(٣٠).

ب/٣ قناة النيل للدراما (١٩٩٥):

تعتبر قناة النيل للدراما أول قناة عربية متخصصة فى فنون الدراما بكافة أشكالها وصورها، وتذاع - حالياً - على مدار الساعة، وبدأت البث التجريبى مع الاحتفالات بعيد الإعلامين الثالث عشر بمتوسط ساعات إرسال يصل إلى ١٢ ساعة موزعة على فترتى إرسال عام ١٩٩٥، وبدأت البث الرسمى فى ١٥ يوليو ١٩٩٦، وبلغت ساعات الإرسال ١٤ ساعة متصلة، إذ بدأت إرسالها قبل إطلاق النيل سات ١٠١ لتكون باكورة القنوات المتخصصة، وأصبحت مشفرة لغير المصريين منذ عام ٢٠٠١ وتتميز بما يلى(٢٧):

(*) ارتفع إلى ٧٣٠٠ ساعة خلال العام ٢٠٠٠/٢٠٠١ بمتوسط يومى ٢٠ ساعة، ويوجد دراسات حالياً لبثها أرضياً.

- تعتمد فيما تقدمه على الرصيد الهائل لاتحاد الإذاعة والتليفزيون من الأعمال الدرامية المتميزة التي تجتذب جمهور المشاهدين على مستوى الوطن العربى.
 - تقديم الأعمال المتميزة التى أنتجها الاتحاد فى السنوات الماضية، وتحصل هذه القناة على حق العرض الأول للسلسلات من قطاع الإنتاج وشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات مما يوفر لها القدرة على المنافسة.
 - تقوم هذه القناة أيضاً بعمل إنتاج خاص بها يكون مكسلاً لجبهات الإنتاج الأخرى داخل اتحاد الإذاعة والتليفزيون وبذلك تتعزز قدرات الاتحاد الإنتاجية.
 - تقدم هذه القناة أشكالاً جديدة من الأعمال الدرامية، وتفتح طاقة جديدة للإبداع أمام الأعمال الدرامية التجريبية، مما يجعل مصر قادرة على الاحتفاظ دائماً بمكان الصدارة فى هذا الميدان.
 - تقدم أيضاً الأعمال المنتقة من الإنتاج العالمى من الفنون الدرامية الرفيعة.
- ويتوزع ارسال قناة النيل للدراما عام ١٩٩٨/٩٧ (*) والبالغ ٥٦٦٠ ساعة على النوعيات البرمجية الآتية (٢٨):

جدول رقم (١١)

توزيع ساعات ارسال قناة النيل للدراما خلال عام ١٩٩٨/٩٧ م طبقاً لنوعية المواد المذاعة

نوعيات المواد	عدد الساعات	النسبة المئوية
السلسلات	٢٤١٢	٤٢ ٪
أفلام تسجيلية	٠١٥٦	٣ ٪
سهرات	٠٣٠٠	٥ ٪
مسرحيات	٢١٦	٤ ٪
برامج متنوعة	٩٢٤	١٦ ٪
أوبريت وأغانى	٥٥٢	١٠ ٪
أطفال	٧٢٠	١٣ ٪
الاجمالى	٥٦٦٠	١٠٠ ٪

(*) يصل اجمالي الارسال عام ٢٠٠١/٢٠٠٠م إلى ٨٧٦٠ بمتوسط يومى ٢٤ ساعة.

ب/٤- قناة النيل للأسرة والطفل (١٩٩٨):

تعتبر قناة النيل للأسرة والطفل من أهم القنوات لأنها تستهدف خدمة الأسرة والطفل، وتؤدي رسالتها من خلال^(٣١):

- تقديم برامج هادفة تخدم ربة البيت، وتعرفها بكل الأمور التي تتعلق ببناء بيت سعيد يوفر الراحة والأمان لكل أفراد الأسرة.
- تقديم برامج مفيدة عن تربية الأطفال.
- الإهتمام ببرامج التوعية الصحية والنفسية والسلوكيات.
- تقديم البرامج التي تعمل على الارتقاء بالذوق العام.
- الإهتمام بكل المراحل العمرية في الطفولة.
- الإهتمام بجميع فئات الأطفال ومجموعاتهم العمرية وغرس روح الانتماء داخلهم.
- الإهتمام بالأطفال الموهوبين وأصحاب المهارات الخاصة.
- غرس الإهتمام بالبيئة والقضايا البيئية لدى الأطفال.
- الإهتمام بالأطفال المعاقين وتوفير خدمات إعلامية مناسبة لهم.
- توطيد أواصر العلاقة بين أطفال الأمة العربية بتعريفهم بالشعافات المختلفة لكل مجتمع عربى.

ب/٤-١- خطة قناة الأسرة والطفل:

تتضمن خطة قناة الأسرة والطفل - باعتبارها قناة كل أسرة وكل طفل في مصر والعالم العربى تقسيم برامجها على جميع المراحل العمرية على النحو الآتى:

برامج الأطفال:

- الإهتمام بالأطفال بدنياً ونفسياً وتقويم سلوكياتهم الخاطئة.

- القاء الضوء على الموهوبين والعمل على صقل مواهبهم.
- تنمية الجانب المعرفى والإبتكارى لدى الأطفال.
- الإهتمام بالأطفال ذوى الاحتياجات الخاصة بالتعرف على أنشطتهم ومواهبهم وكيفية التغلب على الإعاقة.
- الإهتمام بالنواحي الترفيهية بأشكالها المختلفة.
- الإهتمام بتوصيل المعلومة بأسلوب مبسط وجذاب فى شكل رسوم متحركة.
- التركيز على أفلام الرسوم المتحركة العلمية لتقدم من خلالها العلم والمعرفة.

برامج الشباب:

- إبراز الكفاءات والمواهب الشابة وتوضيح جهودهم فى شتى المجالات والعمل على الارتقاء بهم.
- الإهتمام بشغل أوقات فراغ الشباب فى أنشطة بناءة.
- تقديم إرشادات ونصائح تفيد الشباب فى العناية بالمظهر والرشاقة.
- تقديم أحدث خطوط الموضة المحلية والعالمية.

برامج المرأة:

- التأكيد على دور المرأة فى برامج القناة باعتبارها عنصراً مهماً وفعالاً فى تحقيق التنمية ونهضة البلاد.
- الإهتمام بقضايا المرأة وتناولها بأسلوب علمى كالتشريعات وقانون الأحوال الشخصية.
- إبراز دور سيدات الأعمال فى مرحلة الإصلاح الاقتصادى.
- إبراز دور المرأة فى وقاية أفراد الأسرة من الأمراض والاضطرابات النفسية والإهتمام بصحة الأبناء مع التأكيد على دور المرأة فى تحقيق التواصل الأسرى.
- التركيز على كيفية عناية الأم بأطفالها من يوم إلى سنتين.

- إبراز الدور السياسى للمرأة فى المجتمع من خلال عضويتها فى مجلسى الشعب والشورى.

برامج كبار السن:

- زيادة الإهتمام بالمسنين ومشاكلهم وضرورة العمل على حلها.
- القيام بزيارات لجمهور المسنين ومن يقيمون بدور المسنين بصفة خاصة من أجل المساهمة فى توسيع دائرة ربطهم بالمجتمع وتحقيق التعاطف معهم.
- الإهتمام بإعداد لقاءات مع المقيمين فى دور المسنين للتعرف على مشاكلهم الشخصية والترفيه عنهم بالاحتفال بهم فى المناسبات.

ب/٤/٢- توزيع ساعات ارسال قناة الأسرة والطفل:

تذيع قناة النيل للأسرة والطفل برامجها على مدى ١٤ ساعة، وبلغ اجمالى ساعات ارسالها عام ١٩٩٩/٢٠٠٠م ٤٨٨٨ ساعة ارسال^(*)، وبلغ ساعات إنتاجها ٦٩٤ ساعة و٢٨ دقيقة موزعة على البرامج الدورية ٦٦٦ ساعة و١١ دقيقة)، مهرجانات (١٨ ساعة و٣٠ دقيقة)، برامج خاصة (٥ ساعات و١٤ دقيقة)، ورسوم متحركة (٣ ساعات و٣٣ دقيقة). (٣٣)

ب/٥- قناة النيل الرياضية (١٩٩٨):

- تهدف هذه القناة إلى فتح نافذة أساسية أمام الرياضة المصرية والعالمية، لكى تصل إلى كل بيت مصرى بحيث تحبب الشباب والكبار فى الرياضات المفيدة وتغرس فى نفوسهم القيم الرياضية الرفيعة النبيلة، وتحقيق هذه القناة رسالتها من خلال^(٣٤):
- التغطيات الحية على الهواء لأهم المباريات الرياضية التى تجرى فى مصر والعالم العربى وأفريقيا والعالم.
- تقديم نشرات اخبارية رياضية عن أهم المباريات التى تجرى خلال اليوم.

(*) ارتفع ارسال قناة الأسرة والطفل عام ٢٠٠١/٢٠٠٠م إلى ٥١١٠ ساعة بمتوسط يومى ١٤ ساعة.

- تقديم برامج مشوقة وجذابة عن الالعاب المختلفة.
 - الإهتمام بالشباب ومشاكله، وتوفير الخدمات الأساسية التي يحتاج إليها.
 - التعريف بالرياضات العالمية غير المعروفة لدى الجمهور المصرى.
 - تقديم سير الرياضيين الأفاض الذين حققوا بطولات عالمية، ويمكن أن يجد فيهم الشباب المثل الأعلى الذى يُحتذى به.
- أصبحت مشفره لغير المصريين منذ عام ٢٠٠١ ضمن باقة الأوتل، وبلغ اجمالى ساعات ارسال قناة النيل الرياضية خلال عام ٢٠٠١/٢٠٠٠ م ٥٩٦٨ ساعة، وخلال عام ٢٠٠٠/٩٩ م ٥٨٥٦ ساعة، وبلغ عدد ساعات إنتاجها ٤٠٣٨ ساعة و٣٤ دقيقة موزعة كما يلي (٣٥):

- المباريات المذاعة على الهواء: ٣١٦٧ ساعة.
- البرامج الدورية: ٦٢٣ ساعة و٥ دقائق.
- برامج استاد النيل: ١٦٨ ساعة و٥٣ دقيقة.
- برامج خاصة: ٧٩ ساعة و٣٦ دقيقة.

ب/٦- قناة النيل الثقافية (١٩٩٨):

تهدف هذه القناة إلى توفير خدمة ثقافية عالية المستوى وشديدة التنوع بهدف الإرتقاء بأذواق المشاهدين وذلك من خلال (٣٦):

- تقديم برامج تغطى كافة جوانب الأنشطة المصرية.
- التعريف بالتراث الثقافى العربى من خلال الأشكال التليفزيونية المتنوعة.
- تقديم أعلام الفكر العربى القدامى والمحدثين الذين اسهموا فى إثراء الحياة الثقافية العربية.
- تقديم ألوان الفنون العربية والأجنبية المختلفة.

- الانفتاح على الثقافات الأجنبية الرفيعة بما يخدم تثقيف جمهور المشاهدين ويضيف إلى حصيلتهم الثقافية.
 - تقديم علوم العصر بشكل مبسط ومن خلال برامج جذابة ومشوقة.
 - التعرف بالمتاحف المصرية والعربية والعالمية ومعارض الفنون والآداب.
 - لقاء الأضواء على الإنتاج الأدبي والفكري فى الداخل والخارج.
 - التعرف بالتيارات الفكرية والثقافية المعاصرة.
 - تقديم ثقافة بصرية مبهرة ومتنوعة بهدف اعلاء التذوق الفنى لدى المشاهدين.
- وبلغ اجمالى ساعات ارسال قناة النيل الثقافية خلال عام ٩٩ / ٢٠٠٠ م ٥٨٦١ ساعة(*) منها ٦٨١ ساعة و٤٥ دقيقة من إنتاجها موزعة كما يلى (٣٧):
- البرامج الدورية المستمرة: ٤٧٧ ساعة و٥٩ دقيقة.
 - البرامج الدورية المستحدثة: ٢٠٣ ساعة و٤٦ دقيقة.
- ب/٧- قناة النيل للمتنوعات (١٩٩٨):
- تهدف هذه القناة إلى توفير الترفيه والمتعة داخل كل بيت من خلال ما يلى (٣٨):
- تقديم برامج متنوعة تتميز بارتفاع مستواها الفنى وتقديم المتعة البصرية التى تعمل على رفع التذوق الفنى لدى المشاهدين.
 - تعمل هذه القناة على إحياء الفنون الاستعراضية وتقديمها بأسلوب عصري مناسب.
 - احياء الأوبريتات الغنائية كفن محبوب لدى الجمهور المصرى والعربى.
 - تقديم الصور الغنائية ذات المضمون الهادف.
 - العمل على اكتشاف وجوه مصرية جديدة فى عالم الغناء والموسيقى.
 - تقديم الألوان المختلفة من الفنون المصرية والعربية والعالمية بصورة جذابة.
- (*) ارتفع عام ٢٠٠١ / ٢٠٠٠ م إلى ٦٣٣٥ ساعة بمتوسط يومى ١٩ ساعة (احصاءات أولية).

- احياء المسرحيات التلفزيونية بشكل عصى مناسب، وتقديم الأعمال السينمائية المصرية والعربية والعالمية ذات المستوى الراقى.
- لقاء الأضواء على مشاهير الفنانين المصريين والعرب.
- تعتبر من القنوات المصرية التى تم تشفيرها لغير المصريين منذ عام ٢٠٠١م، وبلغ اجمالى ارسالها خلال عام ٩٩/٢٠٠٠م ٥٣٠٦ ساعة بمتوسط يومى ١٤ ساعة و٣١ دقيقة(*)، كما بلغ عدد ساعات إنتاجها ٨١٥ ساعة و٢٨ دقيقة موزعة كما يلى (٣٩):

- البرامج الدورية: ٧٦٥ ساعة و٤ دقائق
- البرامج الخاصة: ٢١ ساعة و٧ دقائق
- مهرجات: ٢٠ ساعة و٢٦ دقيقة
- حفلات: ٨ ساعات و٥١ دقيقة

ب/٨- قناة النيل للتنوير (**) (٢٠٠١):

بدأت قناة النيل للتنوير ارسالها التجريبى فى ٣١ مايو ٢٠٠١ على مدى ٤ ساعات يومياً وتهدف إلى (٤٠):

- تقديم الثقافة الجادة، والإهتمام بقضايا العلم المعاصرة.
- تسليط الضوء على قضايا الفكر النقدى وحرية الرأى والتعبير.
- الاهتمام بتأصيل التراث العربى الفكرى والأدبى والفنى.
- ابراز الخصوصية المصرية والهوية العربية فى عصر العولمة.

(*) تشير الاحصاءات الأولية لعام ٢٠٠٠/٢٠٠١ إلى ارتفاع عدد ساعات قناة النيل للمتنوعات إلى ٥٩١٣ ساعة بمتوسط يومى ١٦ ساعة و١٢ دقيقة.

(**) كان يتردد اطلاق اسم الثقافية -٢ على هذه القناة تميزاً لها عن قناة النيل الثقافية، وأستقر الرأى على تسميتها قناة التنوير، واجريت دراسات لضمها لقناة النيل الثقافية خلال فترة تولى د. ممدوح البلناجى وزارة الإعلام فى يولية ٢٠٠٤.

ب/٩- قناة النيل للشباب:

يخطط الإعلام المصري لبدء قناة للشباب، تلبى الرغبات والإحتياجات لشريحة الشباب، واستمراراً لنهجه المتمثل فى تلبية الاحتياجات النوعية للجماهير المستهدفة، وتقديم الإعلام المتخصص، ويملك الإعلام المصرى الخبرة المتراكمة التى اكتسبها من خلال تقديم إذاعة - شبكة - الشباب والرياضة وتهدف هذه القناة إلى ما يلى^(٤١):

- مخاطبة الشباب ١٥-٣٥ سنة لترسيخ القيم والسلوكيات الإيجابية.
- الترويج للمشروعات الصغيرة، والقاء الضوء على التجارب الناجحة فى مجالها.
- التوعية بالأخطار التى يمكن أن تهدد الوطن ومنجزاته.
- تغطية الأنشطة الشبابية فى مصر، ومتابعة وتبنى المواهب الشابة فى كافة المجالات.
- التعريف بتاريخ الأمة وحاضرها.
- القاء الضوء على الإنتاج الثقافى والفنى والأدبى للشباب.

ب/١٠- قنوات النيل التعليمية (١٩٩٨):

تستهدف قنوات النيل التعليمية تعزيز الجهود التى تبذلها وزارة التربية والتعليم من أجل نشر التعليم، وتعزيز الجهود الرسمية التى تبذل من أجل القضاء على الأمية وذلك من خلال^(٤٣):

- تقديم خدمة تعليمية متميزة لكافة المراحل التعليمية.
- تقديم ثقافة علمية أساسية مبسطة فى مختلف مجالات العلم والثقافة.
- الإسهام فى تطوير المهارات الفردية فى البحث العلمى والحصول على العلم من مصادره المختلفة بالطرق الذاتية.
- العمل على محو الأمية الشقافية من خلال تقديم برامج تعنى بتشقيف الأفراد ومحو أميتهم الفكرية.
- تقديم خدمات متطورة فى مجال محو الأمية الابدئية والتعليم الكبار.

- الإهتمام بتعليم اللغة العربية وإحياء التراث العربى.
- الإهتمام بتعليم اللغات الأجنبية الحية.
- فتح الباب أمام التعليم العالى المفتوح والتعليم عن بعد.
- تقديم خدمات تدريبية للمعلمين والموجهين والمديرين.
- تعليم النهايات المفيدة والنافعة وتعليم الأفراد على كيفية القيام بمشروعات إنتاجية مفيدة.

وتنقسم قنوات النيل التعليمية إلى ٧ قنوات تعليمية هي قنوات التعليم: الإبتدائى، الإعدادى، الثانوى، الفنى، تعليم اللغات، محو الأمية، والمعارف، وبلغ إجمالى إرسالها خلال عام ٢٠٠٠/٩٩ م ٢٧٣٦٠ ساعة بالإضافة إلى ١١٤ ساعة بث تجريبى لقناة محو الأمية. وتشير الاحصائيات الأولية إلى ارتفاع ساعات قنوات النيل التعليمية عام ٢٠٠١/٢٠٠٠ م إلى ٣٤٢٠٠ ساعة وتقدم هذه القنوات: البرامج المدرسية والبرامج الإثرائية وفيما يلى تعريف بهذه القنوات التعليمية:

ب/ ١/٩٠ - قناة النيل للتعليم الإبتدائى:

تقوم هذه القناة بعرض المنهج المدرسى بطريقة سهلة معتمدة على الأفلام العلمية والجغرافيك والتصوير فى المدارس والمصانع، حيث يبدأ إرسالها من الساعة العاشرة صباحاً حتى الساعة الواحدة ظهراً، ويعاد الإرسال ثلاث مرات يومياً، وبلغ عدد ساعات إرسالها اليومى خلال عام ٢٠٠٠/٩٩ م ١٢ ساعة.

ب/ ٢/٩٠ - قناة النيل للتعليم الإعدادى:

تعرض برامج هذه القناة المنهج فى قالب تليفزيونى يعتمد على الصورة، ويتم استخدام الأفلام العلمية والتاريخية والتصوير داخل المدارس والمعامل، واستضافة الأساتذة المتخصصين وأضيفت برامج منهجية جديدة لسنوات النقل، وبلغ عدد ساعات البث اليومى ١٢ ساعة وقدمت خلال العام ٢٠٠٠/٩٩ م ٤٤ برنامجاً.

ب/ ١٠/٣- قناة النيل للتعليم الثانوى:

تعرض برامج هذه القناة المنهج من خلال استخدام التصوير الخارجى بالمعامل والمدارس والأماكن الطبيعية واستخدام الجرافيك والشكل الدرامى التعليمى لمدة ١٨ ساعة يومياً، حيث يبدأ إرسالها من الساعة التاسعة صباحاً حتى الساعة الثانية ظهراً، ويعاد الإرسال مرتين خلال اليوم الواحد وتقدم ٣٧ برنامجاً فى الصفوف الثانوية الثلاث.

ب/ ١٠/٤- قناة التعليم الفنى:

تحرص برامج هذه القناة على التصوير الخارجى داخل المصانع والمزارع والبنوك والشركات، مع التأكيد على المشروعات الجديدة، وتأكيد قيمة العمل اليدوى والفنى، وتشجيع المشروعات الصغيرة، ويبلغ عدد ساعات إرسالها اليومى ١٢ ساعة، ويبدأ إرسالها الساعة التاسعة صباحاً حتى الواحدة ظهراً ويعاد الإرسال ثلاث مرات خلال اليوم الواحد، وقدمت خلال عام ٩٩/٢٠٠٠م ٣٧ برنامجاً.

ب/ ١٠/٥- قناة المعارف:

تهدف برامج قناة المعارف إلى إثراء معلومات وثقافة الطلاب والمشاهدين، وبلغت ساعات إرسالها اليومى عام ٩٩/٢٠٠٠م ١٠ ساعات، ويبدأ إرسالها اليومى من العاشرة صباحاً حتى الثانية عشر ظهراً، ويعاد إرسالها ست مرات خلال اليوم الواحد.

ب/ ١٠/٦- قناة اللغات:

تهدف برامج قناة اللغات إلى تعليم اللغات، حيث تعلم اللغات: الانجليزية، الفرنسية، الألمانية، الإيطالية، والهيوغليفيه المصرية القديمة، إضافة إلى برامج تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها، وبلغ المتوسط اليومى لساعات إرسالها خلال عام ٩٩/٢٠٠٠م ١٢ ساعة.

ب/ ٧/١٠ - قناة محور الأمية:

افتتح الرئيس محمد حسنى مبارك قناة محور الأمية فى عيد الإعلاميين السابع عشر (٣١ مايو ٢٠٠٠)، وتقدم خدمات متطورة فى مجال محور الأمية الابجدية وتعليم الكبار، والبرامج التى تدعو إلى التعلم، وبلغ عدد ساعات البث التجريبى خلال عام ٢٠٠٠/٩٩ م ست ساعات يومياً.

ب/ ١١ قناة النيل للتعليم العالى (١٩٩٨):

تتركز خطة قناة النيل للتعليم العالى فى أن تكون أداة متميزة، تعمل على رفع كفاءة التعليم العالى الجامعى، وتساعد على تذويب التباينات الجغرافية فيه، وتتيح فرص التعليم بعد الجامعى والتعليم المستمر لأكبر عدد ممكن محلياً وإقليمياً بأساليب ملائمة لتوفير متطلبات التحولات الاقتصادية والتنمية البشرية خاصة تنمية الشباب.

وتستند خطة قناة التعليم العالى على المحاور الآتية: (٤٥)

١- رفع كفاءة منظومة التعليم الجامعى من خلال:

- تدعيم العملية التعليمية فى الكليات التى تعاني من أعداد ضخمة من الطلاب.
- تقديم برامج جامعية معدة بواسطة أساتذة على مستوى عال من النواحي العلمية والتربوية.
- استغلال تكنولوجيا الوسائط المتعددة فى تقديم برامج فى التخصصات التى تتطلب قدر كبير من التحليل والتوضيح.
- توفير الدراسات البينية التى لا يستطيع النظام الجامعى الحالى تقديمها.
- إثراء الجانب التطبيقى والنظرى فى مختلف التخصصات.
- تعميق الانتماء من خلال تعريف الشباب بالمشروعات الكبرى فى مجتمعهم، وكذلك برموز مجتمعهم من الأساتذة والمروقيين والشباب المتميز.

٢- إيجاد قنوات جديدة للتأهيل الجامعى وبعد الجامعى من خلال:

- تقديم برامج الدراسات العليا لكافة الدارسين على المستوى القومى والإقليمى.
- توفير برامج التعليم المستمر خاصة فى مجالات التكنولوجيا المتقدمة مثل: الاتصالات والمعلومات والهندسة الوراثية والمواد المختلفة والذكىة وتكنولوجيا حماية البيئة والطاقة المتجددة... الخ.
- توفير برامج التعليم العالى والمستمر فى المجالات التى يتطلبها الانفتاح على الاقتصاد العالمى والتحول إلى اقتصاديات السوق مثل: برامج الإدارة والتسويق والقانون الدولى وقوانين الملكية الفكرية... الخ.

٣- ربط الجامعات بالمجتمع من خلال:

- تعريف طلبة المدارس بمجالات الدراسة فى الكليات الجامعية المختلفة واحتياج سوق العمل مستقبلاً لها.
- تعريف المؤسسات الإنتاجية والخدمية بالدور البحثى للجامعة ومراكزه.
- التعرف بالدور الذى تقوم به الجامعة وأساتذتها فى التنمية وخدمة المجتمع.

٤- تدعيم الريادة الأكاديمية المصرية فى العالم العربى.

٥- نشر قيم العلم والمعرفة فى المجتمع المصرى.

٦- تغطية الأنشطة الطلابية الثقافية والرياضية والفنية.

بدأت قناة النيل للتعليم العالى إرسالها التجريبى فى أول نوفمبر ١٩٩٨ ، وأفتتحت رسمياً فى أبريل ١٩٩٩ ويبلغ عدد ساعات الإرسال اليومى ١٢ ساعة، وبلغ اجمالى ساعات إرسالها خلال عام ٩٩/٢٠٠٠ م ٣٩٤٠ ساعة، وبلغ عدد ساعات إنتاج هذه القناة ٣٧٧ ساعة موزعة على المحاضرات (٤٣ ساعة و٤١ دقيقة)، والبرامج ٣٣٣ ساعة و٢٦ دقيقة. (٤٦)

ب/١٢- قناة المنارة (البحث العلمى) (١٩٩٨):

تتضمن الخطة المستقبلية للبحث العلمى آفاقاً جديدة لم تستطع المرحلة الأولى لقصر مدة الإرسال التركيز عليها ويتمثل هدف القناة فى التأكيد على الفكرة الأساسية بشكل مباشر وهى مسيرة البحث العلمى فى مصر من خلال مؤسسات الدولة المختلفة.

ب/١٢-١- الخطة المستقبلية لقناة المنارة:

ويجرى الدور فى المرحلة المستقبلية بمخاطبة باقى طوائف المجتمع على النحو الآتى (٤٧):

الأطفال:

- تقديم برامج متميزة معهم وبهم، من خلال الاستفادة من المواقع العلمية الحديثة الموجودة فى مصر والمتحف الكشفى العلمى، وانتقاء برامج أجنبية خاصة لهم لتعريفهم بتطبيقات البحث العلمى فى المجالات التى تهتمهم والتى يمكنهم استيعابها.

الشباب:

- تقديم برامج مسابقات فى العلوم المستقبلية للشباب، لتشجيعهم على الإهتمام بهذه العلوم ومواصلة عرض تجاربهم واختراعاتهم العلمية.

المرأة:

- تناول تطبيقات العلم الحديث التى تخدم المرأة فى حياتها اليومية، سواء داخل مصر أو خارجها.

برامج البيئة:

- الاهتمام بها والتعريف بها أيضاً حتى يرتفع الوعى بالبيئة والحفاظ عليها.
- تقديم ندوات تعدها القناة مع العلماء حول مشاكل المجتمع: كالمزور، الصرف الصحى، البحث العلمى، والمشروعات التنموية الكبرى.

- تقديم مناظرات بين علماء مصر وعلماء في الخارج حول مشاكل علمية ذات تأثير علمي: كالاستنساخ، أحدث اكتشافات الأدوية، ومشاكل بيئية.
- مواصلة البرامج التي تهتم بالفجوة الموجودة بين البحث والتطبيق في مجالات الزراعة والصناعة والبتترول وغيرها بأشكال متجددة وجذابة.
- الارتقاء بالبرامج العلمية التي تصور البيئة المصرية بجميع مشتملاتها وآفاقها بشكل علمي مبسط وجذاب.

ب/ ١٢/٢- ساعات ارسال قناة المنارة:

بلغ إجمالي ساعات ارسال قناة المنارة خلال عام ١٩٩٠/٢٠٠٠ م ٤٣٨٠ ساعة ارسال بمتوسط يومي ١٢ ساعة، حيث يبدأ الإرسال من الساعة الحادية عشر صباحاً حتى الثالثة ظهراً ويعاد مرتين يومياً. (٤٨)

ب/ ١٣- قنوات أخرى حكومية وخاصة:

كما تذاع على النابيل سات قناة حورس كقناة تعليمية موجهة للأطباء والمهنيين بالمعلومات الصحية، وبدأت قناة نفرتيتي كقناة تقدم الثقافة الصحية المبسطة لأفراد الأسرة المصرية، وتم دمجهما معاً في قناة الصحة والسكان>.

وأعطى الرئيس محمد حسنى مبارك فى عيد الإعلاميين الثامن عشر (مايو ٢٠٠١) إشارة البدء لقنوات خاصة هي: دريم - ١، ودريم- ٢، المحور، مصر السياحية، وقيمة الاقتصادية، بالإضافة إلى قناة التبادل الإخبارى الخاصة V.C.S، ويتولى ظهور القنوات الخاصة مثل القنوات الغنائية Melody Hits وMelody Arabia، ومزيكا... الخ.

كما بدأت قناة التعليم العالى الثانية: قناة التعليم المفتوح من جامعة القاهرة يوم السبت ٢٥ مارس ٢٠٠٦ (*) .

(*) للاستزادة انظر كتابنا الآتى:

- عاطف عدلى العبد. القنوات المتخصصة. (القاهرة: دار الفكر العربى، ٢٠٠٦).

الباب الرابع

القنوات الفضائية:

النشأة والتطور والتأثيرات (*)

تأليف

د. نهى عاطف العبد

المدرس بقسم الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني

الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام

(*) مصدر هذا الباب المرجعين الآتيين:

- نهى عاطف العبد: *الفضائيات العربية: الماضي والحاضر والأفاق المستقبلية*. تحت النشر (القاهرة: ٢٠٠٧).
- نهى عاطف العبد: "علاقة الطفل المصري بالقنوات الفضائية العربية" رسالة ماجستير (القاهرة: كلية الإعلام جامعة القاهرة: ٢٠٠٢) ص ١٠٨-٣٠٧.

مقدمة:

منذ ثلاثمائة عام الذين سيطروا على البحار هم الذين حكموا العالم، والآن فإن المفتاح هو الفضاء^(١)، حيث جاء ظهور القنوات الفضائية العربية استجابة طبيعية لثورة الاتصال وتكنولوجيا الأقمار الصناعية ونتيجة لتزايد القنوات الفضائية الأجنبية الموجهة للمهطقة العربية مما دعا الحكومات العربية والشركات الخاصة إلى انشاء قنوات فضائية عربية بهدف جذب المشاهد العربي.

وتعد فكرة البث المباشر فكرة قديمة تعود إلى عام ١٨٩٥، عندما نجحت محاولات نقل إذاعات الراديو اللاسلكي عبر الحدود، ولكن البث المباشر يشكله الحالى بدأ مع إطلاق أول قمر فرنسي للبث المباشر وهو (TDF-I) في أكتوبر ١٩٨٥ ومن هذا المنظور يمكن القول أن البث المباشر مسألة حديثة أما الفكرة ذاتها فهي قديمة نسبياً^(٢).

بدأت أول خطوة في مجال البث المباشر عام ١٩٦٧ بظهور ما اطلق عليه (التلفزيون العالمى world vision)، حيث تم بث برنامج من إنتاج عالمى مشترك باسم (عالمنا our world)، واستُخدم في نقل هذا البرنامج أقمار الاتصال الأربعة التى كانت موجودة وقتئذ، وقد اشترك في إنتاج هذا البرنامج ٢٤ هيئة تلفزيونية^(٣)، تسلا، برنامج باسم (أطفال العالم Les Enfants du monde) والذي اذيع عام ١٩٧١ أثناء احتفال منظمة اليونيسيف (UNICEF) بعيدها الخامس والعشرين.

وقد كان هناك عدة معوقات تقف في سبيل تقدم التلفزيون العالمى وأهمها: مشكلة الاختلاف في التوقيت، العوائق الخاصة باللغة التى لا تسمح بالبث المباشر لهذه البرامج، والعوائق الخاصة بالمستوى التقنى الذى يمثل فى اختلاف أنظمة البث التلفزيونى المستخدمة فى الدول المختلفة آنذاك^(٤).

لقد احدث ظهور القنوات الفضائية تغييراً على الساحة الإعلامية، ففي الولايات المتحدة الأمريكية - كنموذج - بعد أن كان هناك ثلاث شبكات تلفزيونية (NBC, CBC, ABC) تتنافس على الجمهور الأمريكى، واجهت هذه الشبكات الثلاث - مع بداية الثمانينات - العديد من المشكلات فى مقدمتها: ظهور القنوات الفضائية بالإضافة إلى انتشار أجهزة الفيديو المنزلية^(٥).

ويؤرخ لظهور البث التلفزيوني المباشر عبر الأقمار الصناعية في الوطن العربي
بعام ١٩٨٩ عندما بدأت تستقبل تونس القناة الفرنسية الثانية، واستقبلت في
مصر القناة الفرنسية CFI عبر محطة أرضية في المقطم بتمويل من الحكومة
الفرنسية. (٦)

وتُعتبر الأردن أول بلد عربي يستخدم الأقمار الصناعية لتبادل الأخبار بصفة منتظمة
وذلك بتلقى حقية إخبارية بالقمر الصناعي من هيئة الإذاعة الفرنسية.

كما اتفقت دول الخليج العربي مع التلفزيون الفرنسي بعد ذلك، أن يكون البث عن
طريق قمر من أقمار انتلسات فوق المحيط الهندي برسالة يومية مدتها خمسة عشر دقيقة،
ثم أصبح التبادل عن طريق شبكة اليوروفيزيون. (٧)

إن الإعلام الفضائي المعتمد على الميديا - التي تحولت إلى إيديولوجيا حاكمة ومؤثرة -
والتي اطلق عليها رجب دويريه أحد خبراء الاتصال بـ (الميديالوجيا) أصبح يمارس تأثيره على
كافة نواحي الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية.

ويزداد تأثير هذه القنوات على المجتمعات المحافظة التي لم يكن لديها سوى محطة
تلفزيونية واحدة ثم وجدت نفسها أمام عشرات المحطات، وأدى هذا الحضور الكثيف
والمفاجيء والمختلف في مضمونه وقيمه إلى وجود تصدعات في البنى الاجتماعية والسلوكية
في المجتمع حيث ظهر شكلان من أشكال الانفتاح في القنوات الفضائية:

١- قنوات تقدم رؤى وآراء سياسية جريئة لم يعتد عليها المواطن العربي في وسائل
إعلامه المحلية (ومنها قناة الجزيرة).

٢- قنوات تقدم نموذج حياة جريء، يصاحبه خطاب متحرر ومنفتح للغاية (ومنها القنوات
الليمانية).

ونتيجة لهذين النوعين من الفضائيات نجد تغييراً في أوساط الشباب العربي في
مجال العلاقات الاجتماعية بين الجنسين بالإضافة إلى ظهور اتجاهات معارضة لمواقف
سياسية. (٨)

الفصل الرابع عشر

الآثار الإيجابية والسلبية للثبث الفضائي الوافد

أولاً: الآثار الإيجابية للثبث الفضائي الوافد:

ويمكن للمؤلفة رصد أهم الآثار الإيجابية للثبث الفضائي الوافد فيما يلي:

- ١- أصبحت الأخبار متداولة في القنوات الفضائية في اللحظة ذاتها، وبهذا أصبح المرء يعيش الحدث في مراحله المختلفة لحظة بلحظة حتى أن قناة الجزيرة كانت تقسم الشاشة أثناء العدوان على العراق إلى ست قطاعات وتنقل الأحداث مباشرة من ستة أماكن.
- ٢- أصبح هناك ازدهاراً في المجال الرياضي، من خلال النقل المباشر للمباريات الرياضية من ناحية وظهور قنوات رياضية متخصصة من ناحية أخرى.^(١)
- ٣- إمكانية نشر الوعي الصحي عن طريق البرامج الصحية التي تقدمها القنوات الفضائية والتعريف بالأمراض المختلفة، بالإضافة إلى استخدام الأقمار الصناعية في تشخيص الأمراض عن بُعد والمساهمة في إجراء العمليات الجراحية عن بعد، وظهور قنوات صحية متخصصة مثل قنوات: حورس ونفرتيتي التي أصبحت قناة الصحة والسكان.
- ٤- إتاحة الفرصة أمام المشاهد ليكون أمام اختيارات كثيرة ومتنوعة في المشاهدة سواء في القنوات أو المضامين الإعلامية^(٢) بعد ظهور القنوات المتخصصة في المضمون والقنوات المتخصصة في الجمهور، وشهد الوطن العربي الآن إمكانية استقبال خمسة آلاف قناة عامة ومتخصصة منها ١٨٨٦ قناة مفتوحة مما يتيح أمام الفرد فرصة الاختيار^(٣)، وخاصة في ظل تميز القنوات الفضائية العربية بالتنوع حيث أن لكل قناة طابع خاص يعكس طابع الدولة التي تتبعها إن كانت قناة حكومية أو شخصية الجهاز الإعلامي التابعة له إن كانت قناة خاصة.^(٤)
- ٥- اطلاع المشاهدين على أنماط ثقافة الشعوب والتعرف على درجة التقدم والرقى الذي يتحقق لديها في المجالات السياسية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية وهو ما يسمى "التفتح السمعي"، حيث أن التعرف بأنماط تفكير وطرق حياة إيجابية لشعوب أخرى متقدمة فكرياً وحضارياً يؤدي إلى تحفيز المجتمع لتطوير ذاته.^(٥)

٦- التعريف بالجهود التنموية التي تبذلها الدول العربية في كافة المجالات، وفي مقدمتها التعليم ومحو الأمية حيث ظهرت سبع قنوات فضائية تعليمية ولحو الأمية بقطاع النيل للقنوات المتخصصة وقناة المناهج بشبكة الأوابل.

ومن مزايا البث الوافد بالنسبة للطفل :

١- تساعد على نمو ذكاء الطفل ورفع قدراته العقلية وتوسيع مداركه الفكرية وتنشيط خياله وتنمية وعيه وملكاتة الفكرية، واكسابه معلومات جديدة في مجالات الحياة المختلفة، وإعلامه بما يدور خارج بيئته وبذلك يتعرف على عادات وتقاليد الشعوب الأخرى، بالإضافة إلى معرفة لغات أجنبية^(٥).

٢- تعريف الطفل العربي من خلال برامج الأطفال سواء في القنوات الفضائية العامة أو المتخصصة الموجهة له بتاريخه، ومعالم حضارته، وفنونه، ومواهب وهوايات الأطفال في مختلف الدول العربية.

ثانياً: الآثار السلبية للبث الفضائي الوافد

ترجع خطورة البث الفضائي الوافد إلى عاملين هما :

- يتجاوز البث الفضائي من حيث الكم والتغطية الجغرافية ما يقدم عبر وسائل الإعلام المحلية، كما يتجاوز تأثيره اضعافاً مضاعفة من تأثير وسائل الإعلام المحلية، بحكم استخدامها أساليب جذب وإيهام سواء في الشكل - نظراً لاستخدامها الوسائل التكنولوجية المتطورة في الاخراج والتصوير - أو في المضمون لاعتمادها على أفكار جديدة^(٧).

- ويزيد الأمر سوءاً ضعف التنسيق بين القنوات الفضائية العربية فيما تقدمه من مضامين، مما يؤدي إلى تشابه ما تقدمه، ولهذا فإنه يجب تخفيف الرقابة على المضامين البرمجية بين الدول العربية وزيادة التبادل البرامجي مع زيادة التسهيلات المادية في هذا المجال واعفاء المضامين الإعلامية العربية من الرسوم والضرائب وأجور النقل لمواجهة الاختراق الثقافي الأجنبي^(٨)، خاصة مع وجود شبكات تقدم قنوات أجنبية كاملة مثل قناة Super Movies التي تذاق من خلال شبكتي: Orbit وShowtime.

ولكن فى المقابل تتمثل الصورة الواقعية فى زيادة خسائر القنوات الفضائية العربية نتيجة هذه المنافسة من ناحية، ومحدودية المساحة الإعلانية العربية من ناحية أخرى،^(٩) بالإضافة لتزايد القنوات الفضائية يوماً بيسبب ظهور التقنية الرقمية والاتجاه الجديد ويتمثل فى أن الدول أصبحت تقيم أهميتها الخاصة، ليس من خلال امكانياتها الاقتصادية والبشرية أو موقعها الجغرافى بل بتأثير قنواتها الفضائية.^(١٠)

ورغم ذلك مازالت هناك مشكلة عدم تكافؤ فى توزيع القوة فى مجال الإعلام حيث أنه هناك قلة قليلة تتولى الإنتاج والارسال اما الغالبية فإنها تستقبل ما ينتج ويرسل إليها.^(١١)

وتتمثل أهم الآثار السلبية للقنوات الفضائية العربية والأجنبية فى الآتى:

١- تؤثر المضامين التى تقدم فى القنوات الفضائية - وخاصة الأجنبية - على زيادة الاتجاهات نحو الاستهلاك وانتشار نمط الحياة الاستهلاكية^(١٢) الذى لا يتلاءم مع امكانيات الدول النامية، مما أدى إلى ظهور مما يسمى ثورة التطلعات التى تتحول فى هذه الدول - نظراً لظروفها الاقتصادية - إلى ثورة احباطات وتهميش الهوية القومية^(١٣)، خاصة مع استحداث بعض القنوات الفضائية الأجنبية لأسلوب اضافة خدمة ترجمة أو ديجلة باللغة العربية لبيع المواد والبرامج التى تقدمها، وكنموذج لذلك تقدم قناتى Tv5 الفرنسية وDW الألمانية خدمة ترجمة لبعض المواد والبرامج والمواد الدرامية فى فترتى المساء والسهرة، والتى تمثل فترة ذروة مشاهدة فى العالم العربى.^(١٤)

٢- طغيان قيم وعادات مجتمعات تختلف بشكل كبير عن المجتمعات العربية التى تستقبل هذا البث الفضائى، مما أدى إلى أن العالم أصبح أصغر، وتراجع مفهوم القومية والسيادة الوطنية حيث أن السيادة ليست فقط سلطة واسلاك شائكة بل تقوم على السيطرة على المعلومات^(١٥) وبذلك انحسرت تدريجياً سلطة الدولة وأصبح هناك تنميطاً متزايداً للسلوك البشرى فى اتجاه أمركة الثقافة، وأصبح هناك شبكات اتصال عالمية متعددة الجنسيات.^(١٦)

٣- تقدم المضامين التلفزيونية فى القنوات الفضائية الأجنبية حملات تشويه مستمرة للثقافة العربية والإسلامية ورموزها ، فالإعلام الغربى يعتمد تقديم صورة للعرب والمسلمين تجمع بين الضعف والتخلف والأرهاب والتطرف، "تقدمنا نحن العرب والمسلمين فى صورة لا تليق بنا وبشاربنا وحضارتنا، ولا تعتمد على الحقائق الثابتة، بل تعتمد على نزعة عنصرية طامة"^(١٦) ، بالإضافة إلى عرض مضامين اباحية مما يشكل خطورة على المستوى الأخلاقى،^(١٧) ويؤدى إلى اشاعة روح الانهزامية واليأس واللامبالاة وتسطيح الوعى وهو يمثل "تحدياً فكرياً وحضارياً".^(١٧)

٤- تؤثر البرامج الوافدة وخاصة الأفلام والمسلسلات الأجنبية على مفهوم الزواج وقيمة الأسرة عن طريق عرض نماذج العلاقات غير الشرعية^(١٩)، وخير مثال على ذلك المسلسلات المدبلجة.

٥- ان هناك معلومات تصل مما يقدم فى الفضائيات إلى الطفل والمراهق الذى لم يصل بعد إلى نسق قيسى وأخلاقى كامل يمكنه من الحكم السليم على ما يشاهده، مما يؤثر عليه بشكل سلبى، وهو ما أكدته الدراسة التحليلية لصورة الأسرة فى الأفلام والمسلسلات الأجنبية الأمريكية على عينة قوامها ١٥ فيلماً من الأفلام الاجتماعية الأمريكية بالإضافة إلى ٣٠ حلقة من المسلسل الأمريكى "الجرىء والجميلات" الذى قدمت على القناة الأولى والثانية فى التلفزيون المصرى فى الفترة من يناير ١٩٩٣ حتى نهاية يونيو ١٩٩٣ - وتذاع من خلال القنوات الفضائية حلقات جديدة من هذا المسلسل - وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها: أن النمط السلبى هو النمط الغالب على تكوين نمط العلاقات داخل الأسرة بنسبة (٨٨, ٤٧٪) فى مقابل (٨٧, ٢٨٪) للنمط الإيجابى، وتعكس القيم السلبية التى ركزت الأفلام والمسلسلات - عينة الدراسة - عليها الواقع المادى الذى يسيطر على العلاقات الإجتماعية فى المجتمع الأمريكى، مما أدى إلى ضعف الروابط الاجتماعية وانتشار القيم السلبية ومنها: التفكك الأسرى (٨, ٢٣٪) طغيان المادية على السلوك

الفردى (١٧.٤٨٪)، والخيانة (١٧.٤٨٪) والانحلال الأخلاقي (١٦.٠٨٪).^(٢٠)

٦- تؤدي متابعة القنوات الفضائية إلى الهاء الطفل عن متابعة دروسه وتحصيله العلمى، وتعويد الطفل على السهر والحصول والهائه عن ممارسة هواياته، وقتل البراءة عند الأطفال، وتعلمهم أساليب الجريمة والعنف وتبث فيهم روح الكراهية والعدوانية وتكسب الطفل ألفاظ وسلوكيات خاطئة، وتشير العديد من التساؤلات لدى الطفل وفى نفس الوقت تقتضى على روح التفاهم والحوار داخل الأسرة،^(٢١) مما يؤدي إلى ارتباك الطفل لأنه يشاهد الكثير من الأشياء التى لا يفهمها ولا يعرف لها تفسيراً.

٧- ولا تقتصر خطورة البث الوافد على المضامين الأجنبية عبر القنوات الفضائية، بل تشكل المضامين المحلية التى تحاكى نظيرها الأجنبى بدون وعى خطورة أكثر على المجتمع لأنها تقدم مضامينها باللغة العربية وبذلك يكون وصول الأفكار إلى الناس أسهل^(٢٢)، وبالتالي تكون الحكومات العربية أنفقت على إنشاء قنوات فضائية تدعو للثقافة الأمريكية وبذلك يصبح الإعلام العربى أداة ضد الواقع العربى.^(٢٣)

٨- وبذلك تقود القنوات الأجنبية - بجاذبيتها - إلى الانشغال عن وسائل الإعلام الوطنية من ناحية والانصراف عن الواقع المحلى ومشكلاته من ناحية أخرى^(٢٤) مما يؤدي إلى تغيب الوعى، ويتمثل ذلك فى برامج المنوعات والأغاني والدراما التى تغرق المشاهد فى حالة من السعادة الوهمية التى تبعده عن شعوره بالمسؤولية تجاه مشكلات وطنه وتشير وعيه وتحفزه على المشاركة فى قضايا تمس مستقبله ومستقبل وطنه^(٢٥)، فهناك فضائيات - على سبيل المثال - كانت تعرض البرامج الترفيهية والأغاني المصورة بشكل متواصل أثناء تساقط الشهداء والجرحى فى فلسطين بدون الإشارة إلى ذلك^(٢٦) وبذلك غاب الهدف الرئيسى المقترض من الفضائيات العربية وهو تقريب الشعوب العربية من بعضها البعض، وذلك لأن بعض الفضائيات اختارت الانتشار الجغرافى على حساب المضمون. ويتجاوب الشباب والأطفال مع هذه

المضامين وهو ما أكدته دراسة أجريت في الامارات العربية المتحدة على الفئة العمرية من (١٢-٣٠ سنة) حيث اختار ٧٥٪ منهم البرامج الترفيهية كأفضل نوعية برامجية. (٢٧)

٩- وتجعل القنوات الفضائية الوافدة أفراد الجمهور منشغلين بأخبار الحروب والكوارث على الرغم من أنها غير معنية بالكثير منها - في بعض الأحيان - كما أن القنوات الوافدة تشيع صورة عن العالم المحيط مع أنها تبدو للجمهور صوراً واقعية إلا أنها في حقيقة الأمر وليدة ما يقرره المراسلون والمحروون والمصورون وغيرهم من حراس البوابات Gate keepers. (٢٨)

١٠- يؤدي متابعة القنوات الفضائية إلى توسيع الفجوة بين الأجيال مما يؤدي إلى تفويض اركان التماسك الاجتماعي واضعاف انتماء الطفل إلى وطنه (٢٩)، حيث تؤثر المواد الأجنبية الوافدة عبر الأقمار الصناعية على ثقافة الأطفال والشباب العربي، في تخوف بعض الإعلاميين من تأثيرات هذه المضامين التي انتجت في بيئات مختلفة عن البيئة العربية ويؤكد هذا التخوف ارتفاع نسبة مشاهدة الأغاني الأجنبية عن العربية. وبالتالي الإنجذاب لمواد لا تتلاءم مع ثقافتنا وقيمنا الأصيلة.

(ج) مظاهر المشهد الفضائي العربي الراهن:

ويتمثل المشهد الفضائي العربي في المظاهر التالية:-

١- تكاثر القنوات الفضائية العربية الحكومية والخاصة وبروز القنوات المتخصصة المشفرة والمفتوحة، وذلك لاشباع الحاجات المتنوعة للجمهور من مواد ترفيهية ومواد جادة. (٣٠)

٢- تنامي الوعي بضرورة ايجاد البديل المتنوع والشيق والقادر على منافسة الوافد، وقد ترسخ الاقتناع بأهمية تعاون كل الأطراف في إيجاد هذا البديل، ويتجسد ذلك في أعمال "لجنة التنسيق" بين الفضائيات العربية.

٣- تعاظم دور التلفزيون في حياة شريحة هامة من جمهور المشاهدين وهي شريحة الأطفال، حيث تتعرض هذه الشريحة إلى عدد متزايد من البرامج الوافدة على شاشة التلفزيون من خلال الأقمار الصناعية.^(٣١)

٤- قيام بعض الهيئات التلفزيونية العربية من خلال البث التلفزيوني العادي أو من خلال شبكات الكابيل المحورية أو الميكروويف بالعمل كواسطة لنقل بعض القنوات الفضائية الأجنبية والعربية إلى المشاهدين مثل نظام توزيع الكوابل في قطر والسعودية والبحرين التي تنقل ارسال قناتي BBC وCNN على U.H.F.^(٣٢)

٥- تنامي حجم الجمهور المُشاهد للقنوات الفضائية بسبب الاقبال على امتلاك أطباق الالتقاط الفضائية، أو الاشتراك في نظم توزيع الاشارة التلفزيونية عبر الأقمار الصناعية نتيجة لرخص أسعارها أو وجود تسهيلات في عملية الشراء متمثلة في ظهور نظام التقييط^(٣٣) بالإضافة إلى عرض مواد - غير مسموح بعرضها في القنوات الحكومية - تلعب على المكبوت العاطفي أو السياسي، أو بتقديم جرعة ترفيهية مكثفة^(٣٤)، كما ظهرت في الآونة الأخيرة شركات لتوزيع عدد محدود من القنوات الفضائية على المنازل في مصر باشتراك شهري رمزي.

٦- سقوط الاحتكارات الوطنية للبث التلفزيوني داخل القطر الواحد، وتراجع دور الإعلام الحكومي حتى أن بعض الدول العربية تفكر في إلغاء وزارات إعلامها.^(٣٥)

٧- تزايد تكلفة البرامج الإنتاجية على الرغم من تزايد فرص العرض وساعات البث وأصبح هناك حقوقاً للبث الأول ولإعادة البث واحتكار بث مواد معينة من خلال قناة ما.

٨- ظهور تكتلات متعددة الجنسيات تحاول السيطرة على ميدان الإعلام السمعي والبصري من الإنتاج إلى التوزيع مروراً بالتجهيزات الالكترونية والإعلان التجاري وامتلاك قنوات للبث^(٣٦)، وتحولت المنطقة العربية إلى هدف رئيسي للقنوات الفضائية الأجنبية التي تستخدم الأقمار الصناعية ويغطي بثها المنطقة مثل شبكات Showtime وقنوات: CNN، BBC، Euronews، وStar Tv، وجميعها

تستخدم أقمار عريسات وأسياسات ونابلسات ويوتلسات فى توصيل برامجها التلفزيونية باللغة الانجليزية أو الفرنسية إلى المنطقة العربية، ووصل التنافس على حق بث البرامج الأجنبية إلى المنطقة العربية إلى خلاف فى المحكمة العليا البريطانية بين الBBC ونيوزكوريوشن. (٣٧)

٩- انطلاق شبكات فضائية عربية باللغة العربية تتخذ معظمها من خارج الوطن العربى مقراً لها، وتغطى مناطق تواجد العرب فى العالم بما فيها المنطقة العربية، وهى شبكات تجارية ذات إدارات ورؤوس أموال عربية مثل: قناة MBC التى كانت تبث من لندن فى بادىء الأمر - وتبث من دى حاليًا -، شبكتى ART وOrbit من روما، وإن كان بعضها يبث بعض قنواته من المدن الإعلامية الحرة مثل قناة أوربيت الثالثة التى تبث من مدينة الإنتاج الإعلامى المصرية. (٣٨)

١٠- توجه عدد من القنوات التلفزيونية العربية الأرضية نحو البث الفضائى عبر الأقمار الصناعية للوصول إلى المشاهد العربى خارج الوطن العربى فى مناطق مختلفة من العالم وهى تشمل القنوات المصرية واللبنانية والسعودية والكويتية. (٣٩)

الفصل الخامس عشر

أهم المشكلات التي تواجه الفضائيات العربية وضرورة التنسيق بينها

أولاً: أهم المشكلات التي تواجه الفضائيات العربية:

تعاين القنوات الفضائية بوجه خاص من عدة مشكلات منها:

- لا يتلائم كم الإنتاج التلفزيوني العربي مع المطلوب لسد احتياجات هذه القنوات^(١)، ولذلك تستعين بالمضامين التلفزيونية المستوردة والتي تتراوح ما بين (٢٥٪) - (٥٠٪) مما تقدمه هذه القنوات، والذي يغطي عليه الطابع الترفيهي، مما يزيد من تغيب وعي المشاهدين، ويرجع ذلك إلى أن بعض الدول العربية تطلق قنوات فضائية بدون أن يكون لها اطار من الأهداف المتوط بها تحقيقها أو عدد ساعات مناسب من المضامين التلفزيونية أو الامكانيات البشرية والتكنولوجية المتوافرة حيث يذهب البعض إلى أن الصلة قد انقطعت بين بعض القنوات الفضائية وجمهورها وقد ردد الكثيرون هذه المقولة في ندوة "التقنيات الحديثة وأثرها على التلفزيون في المنطقة العربية" بتونس عام ١٩٩٦، حيث أوضحوا أن المشكلة تكمن في عدم التوازن بين حجم القنوات الفضائية وحجم الإنتاج العربي مما أدى إلى تنافسها على احتكار الإنتاج المستورد^(٢)، فلقد أرتفع عدد ساعات القنوات الفضائية العربية عام ٢٠٠٢ لتسعين فضائية إلى ٧٨٨٤٠٠ ساعة ارسال سنوياً وإلى ١٧٥٢٠٠٠ ساعة عام ٢٠٠٥، مقابل ١٠٥ آلاف ساعة عام ١٩٩٠ قبل البث الفضائي العربي^(٣).
- تعاين الفضائيات العربية من تقييد الحريات من خلال تحديد نوعية المعلومات المسموح بنشرها^(٤) وتمثل هذه السيطرة الحكومية في قوانين وتشريعات منظمة للمؤسسات الإعلامية، حيث وصل الأمر إلى الغاء بعض هذه الفضائيات مثل قناة MTVL اللبنانية.
- وجود مجموعة من التحديات السياسية متمثلة في مجموعة قضايا كبرى تواجه الإعلامى ويأتى على رأسها الإحتلال الإسرائيلي وما يتطلبه من متابعة الإعلامى العربى لهذه القضية وعرضها بموضوعية.

- وجود تحديات تمويلية واقتصادية تتلخص فى الرغبات المتناقضة أحياناً لكل من الممول، المعلن، الجمهور، والتوزيع مما يقع معه الإعلامى فى فخ هذا الصراع.
- وجود التحديات الخارجية والتي تتمثل فى ظروف المنافسة مع القنوات الأجنبية، والضغوط المباشرة مثل اتصال السفارات بالمحررين لمنع النشر فى موضوعات معينة. (٥)
- صعوبة تحديد نسبة مشاهدى القنوات الفضائية وخصائصهم واحتياجاتهم الإعلامية ورغباتهم المختلفة، حيث يحتاج ذلك فى البداية تحديد عدد المنازل التى تمتلك جهاز استقبال القنوات الفضائية بشكل عشوائى، ثم التعرف على عدد الخيارات التى يستقبلونها من القنوات المفتوحة والمشفرة. (٦)
- ظهور تحديات مهنية متمثلة فى مدى كفاءة الإداريين ومجانسهم وطبيعة أهداف المؤسسة الإعلامية.
- تحديات تكنولوجية متمثلة فى ضرورة مواكبة الإعلامى للتطور التكنولوجى المتسارع سواء من ناحية فهم طبيعة الأجهزة التكنولوجية أو توفير الموارد لشرائها (٧)، حيث أن الرسالة الإعلامية العربية لم يطرأ عليها تغيير جوهري يتلاءم مع الدخول إلى عصر الفضائيات والأكثر من ذلك هو غيبة الإدراك العربى لهذه الحقيقة. (٨)
- التحديات المجتمعية: وتتمثل فى الفقر والامية الأجدية والوظيفية التى يعانى منها المجتمع العربى (٩)، مما يؤدى إلى نقص الوعى الفردى والجمعى وضعف الإدراك سواء فى العقل الفردى أو الجمعى على حد تعبير دوركهيم Durkheim وبذلك يسهل التأثر بالمعلومات المتدفقة عليهم مما سيكون له تأثيراً سلبياً على التركيبة الاجتماعية برمتها. (١٠)
- عرض الفضائيات العربية الرسمية لقضايا مغرقة فى المحلية التى لا تحظى باهتمام من قبل الجمهور العربى، ولهذا يستحسن أن تكون القضايا المثارة انسانية الطابع ويكون هناك شمولية فى العرض حيث تعرض الراى والراى الآخر، كما أنها تعاني من التزامها بالتقاليد الإعلامية التى تجاوزها الزمن، ودأبت على ترديد الخطاب "الدفاعى" على أنها الأصح. (١١)

- تعمل القنوات الفضائية فى دائرة مفرغة، فبمجرد نجاح البرامج الترفيهية يتم استثمار هذا النجاح بشكل مبالغ فيه فأصبح هناك العديد من القنوات الترفيهية، **وهى مشكلة عالمية** ففى الولايات المتحدة على سبيل المثال رغم أن بعض الشبكات الفضائية تملك ما بين ٤٠-١٠٠ قناة وهذه القنوات متنوعة فى تخصصاتها فمنها: القنوات الموسيقية وقنوات الأفلام والمحطات الإذاعية إلا أن مضمون هذه القنوات يدور فى فلك الترفيه. (١٢)

- وكذلك يعانى الإعلام العربى من بعض القيود المفروضة عليه ومازال بعضها قائماً حتى الآن ومنها:-

* **اللغة:** يفضل المرء الاستماع إلى إذاعة أو مشاهدة تلفزيون بلغته الأصلية، وبالتالي تصبح المضامين العربية غير ذات نفع بالنسبة للكثيرين، وبذلك فاللغة غير الواضحة أو الغامضة أو اللهجات تشكل عائقاً فى وصول الرسالة إلى المستقبل مما يؤدى إلى انصراف المشاهدين عن قنوات معينة تفرق فى استخدام اللهجة المحلية إلى قنوات أخرى وبذلك يضيع المجهود المبذول هباءً. (١٣)

- ومن ناحية أخرى فى ظل الانفتاح الإعلامى أصبحت هناك بعض اللهجات المحلية - كاللهجة اللبنانية - أكثر انتشاراً وتقدم بها البرامج الترفيهية والدرامية وأحياناً الوثائقية والأخبارية، وبذلك أصبحت القنوات التى تستخدم اللغة العربية الفصحى محل ذم كما هو شأن التلفزيون الجزائرى، وبذلك اسهمت القنوات الفضائية فى اضعاف اللغة العربية وليس خدمتها. (١٤)

- ويسبب عائق اللغة أيضاً لا تعد القنوات العربية قنوات فضائية دولية بالمعنى الحقيقى للكلمة لسببين أساسيين هما: اللغة المستخدمة فى البرامج هى اللغة العربية مما يجعل الانتفاع بها قاصر على العرب والناطقين بالعربية، بالإضافة إلى انحصار نطاق البث - فى بعض القنوات - فى دائرة تغطية القمر العربى عربسات الذى يغطى ثلث الكرة الأرضية (١٥)، بالإضافة إلى اختلاف المعايير والقيم فى المجتمع العربى عن المجتمعات الأخرى حيث أن كل مجتمع يفهم الرموز بشكل مخالف لمعناها فى مجتمع

آخر، ولهذا لا يمكن الاستعانة بمضامين تلفزيونية مستوردة لعرضها في القنوات الفضائية العربية والحصول على الاستفادة المرجوة.

- تُعد الرقابة في بعض الدول العربية أحد المشكلات التي تمنع وصول إرسال القنوات الفضائية بشكل مباشر للمشاهدين إلا من خلال شركات كابل تابعة للدولة تقوم بعملية تصفية للإرسال التلفزيوني.^(١٦)

- وجود نوع من عدم التكافؤ من حيث الشكل والمضمون فيما يقدم عبر الفضائيات الأجنبية الوافدة إلى الوطن العربي لصالح تلك الفضائيات، مما يؤدي إلى انجذاب الجمهور العربي إلى المضامين الأجنبية^(١٧)، فهناك نقص في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني ويرجع ذلك إلى: عدم المرونة خاصة في النواحي القانونية والإدارية، نقص الدعم المادي والمعدات التكنولوجية، ونقص الإعلاميين الكفاء حتى أن أحد الخبراء الإعلاميين قد حدد المشكلة في أن الدول العربية تنفق على إنشاء القنوات وشراء المعدات لها ولا تنفق على ما تقدمه من مضامين أو لتطوير الكوادر البشرية العاملة.^(١٨) ونتيجة لذلك قد يضطر المشاهد العربي إلى التعرض إلى البث الوافد الأجنبي الذي يتضمن عدة جوانب سلبية وهي: اللاعذالة والتسطيح الفكري بهدف نشر قيم استهلاكية وثقافية معينة.^(١٩)

وترجع خطورة هذا الوضع إلى سيطرة المضامين الأجنبية التي تتضمن منظومة قيم مختلفة كما سيتضح فيما يلي:

- أثبت الكثير من دراسات اتحاد إذاعات الدول العربية أن معظم المضامين الأجنبية التي تبث عبر الفضائيات العربية تقدم العنف والادمان على المخدرات والممارسات الأباحية وإعلاء القيم المادية بشكل أساسي مما يؤثر سلباً على المشاهدين وخاصة من فئة الشباب والأطفال. وأن بعض البرامج المحلية مملّة وبطيئة العرض ولا تحمل فكراً جديداً لذلك ينصرف عنها المشاهد العربي إلى المضامين الأجنبية التي غالباً ما لا تتناسب مع ثقافة مجتمعه.^(٢٠)

- غياب الهدف السليم في الاستعانة بمضمون أجنبي وهو الانفتاح على الثقافات الأجنبية وعدم ترك المشاهد العربي أحادي التفكير مغلقاً على حضارته وثقافته فقط فلقد جاء

الاستعانة بالمضمون الأجنبي بهدف ملء ساعات الإرسال الطويلة التي خلقتها عملية امتلاك الدولة الواحدة أكثر من قناة فضائية وهذا أدى إلى غياب صفة "الانتقائية" من المضامين الأجنبية المختارة.^(٢١) وخاصة أن هناك مفهوماً خاطئاً هو أن الأخبار والأحداث العامة هي المضمون الذي نخشى على ثقافتنا الوطنية منه لكن في الواقع أن الثقافة تتأثر أساساً بأفلام السينما والمضمون الترفيهي من دراما، ورقصات وأزياء وأغاني^(٢٢) وتتفاقم خطورة هذه المشكلة مع ارتفاع نسبة الأمية حيث تُعد نسبة الأمية في الوطن العربي من أعلى النسب في العالم وهو يعد التحدي الداخلي الذي يواجه الإعلام العربي.

- ويتمثل التحدي الخارجي في كيفية مخاطبة الرأي العام الغربي الذي يحتفظ بصورة غلطية سلبية عن العرب^(٢٣)، على الرغم من أن بعض الأقطار العربية تمتلك أو توجه بشكل مباشر أو غير مباشر أكثر من قناة تلفزيونية فضائية^(٢٤)، وفي هذا الإطار لا تكون أهداف انشاء بعض القنوات الفضائية العربية واضحة في اذهان مالكيها. وفي ظل عدم وضوح الهدف وقلة الإنتاج البرامجي المحلي أو العربي يكون هناك صعوبة بالغة في وضع خطة برامجية شاملة ومتوازنة^(٢٥) وتكون النتيجة هي شاشة فضائية تعاني من تكرار المضامين الأجنبية من ناحية أو المضامين المحلية من ناحية أخرى وكلاهما له عيوب فالمضامين الأجنبية لا تتناسب - عادة - مع عادات وتقاليد المجتمعات العربية، والمضامين المحلية تكون - عادة - مفرقة في المحلية، بحيث تؤدي إلى ملل المشاهد العربي وبالتالي إلى انصرافه إلى القنوات الأخرى بينما لو قدمت بأسلوب جذاب ومشوق يتحقق هدفها من التميز والتفرد وهدف المشاهد الخارجي من التعرف على بعض الشؤون المحلية والمشكلات التي يعاني منها المواطنون في الدول العربية.^(٢٦)

ثانياً: ضرورة التنسيق بين الفضائيات العربية:

- يعد التنسيق بين القنوات الفضائية العربية الخطوة الأولى على الطريق الصحيح في سبيل معالجة المشكلات التي تواجهها القنوات الفضائية العربية، وهناك مجالات عديدة للتنسيق سواء المجال التقني أو الهندسي أو الفني أو البشري أو البحثي، وذلك وصولاً إلى تحقيق التكامل بين القنوات الفضائية العربية واكتساب كل قناة شخصية

خاصة بها تميزها وتكون نابعة من أهدافها المحددة، حيث أن التنافس الشديد بين القنوات الفضائية أدى إلى تشابهها في المضمون المقدم حيث تحصر هذه القنوات على تقديم المضمون الترفيهي لأنه مضمون النجاح وقليل التكلفة^(٢٧) ولكن يؤخذ على بعض الدول العربية عدم اهتمامها بتوفير معلومات كاملة عن قنواتها المختلفة، وقد كان ذلك ضمن المشكلات التي واجهت الوثيقة الأولية التي أعدتها الإدارة العامة لاتحاد إذاعات الدول العربية والتي رفعتها إلى اللجنة العليا للتنسيق بين القنوات الفضائية العربية خلال اجتماعها في الجزائر يومي ١٠ و ١١ مايو ٢٠٠٠^(٢٨).

- وعلى الجانب الايجابي قام اتحاد إذاعات الدول العربية عام ١٩٩٦ بعمل نظام تبادل إذاعي عبر القمر الصناعي (الساتل) وهو يعد البديل العملي للطريقة التقليدية في تبادل المواد الإذاعية والتلفزيونية والمتضمنة في نسخ الأشرطة ونقلها عبر البريد وهو النظام المتبع منذ ١٩٨٥^(٢٩).

ويمكن تلخيص ما سبق في أنه رغم ضرورة التكامل والتعاون والتنسيق بين القنوات الفضائية العربية إلا أن ذلك لم يحدث بالشكل المطلوب نتيجة لاختلاف المواقف ازاء البث الوافد متمثلة في: موقف مهتم بالانفتاح على كل ما يبث عبر الأقمار الصناعية ويندمج معه بل ويقلده، وموقف يلتزم بالحذر والتخوف مما يقدم من مواد وبرامج مستوردة، فيقوم بعملية تصفية لهذه المواد من خلال كوابل تقوم بتوصيل الإرسال الفضائي - بعد حذف المواد غير المناسبة- إلى منازل المشتركين.^(٣٠)

الفصل السادس عشر

التقسيمات المختلفة للقنوات الفضائية العربية

توجد تقسيمات عديدة للقنوات الفضائية في فضاء المنطقة العربية منها:

(أ) **التقسيم الأول:** ويقسم القنوات الفضائية العربية إلى نوعين على النحو الآتي:

١- **القنوات الرسمية:** بدأت مصر بإطلاق أول قناة تلفزيونية فضائية رسمية عبر عربسات في ١٢ ديسمبر ١٩٩٠، ثم توالى إطلاق القنوات الفضائية العربية الرسمية الأخرى وتختلف أسباب الإطلاق، فعدد من هذه القنوات يحمل القناة الأرضية ذاتها للوصول إلى تجمعات أكثر مثل: السعودية وليبيا والسودان، وهناك دول أقامت نظامها الفضائي لربط محطاتها التلفزيونية المحلية كلها في شبكة واحدة للتبادل مثل: سلطنة عمان والجزائر وفي هاتين الحالتين لا تقدم القنوات الفضائية برامج خاصة بل تنقل ما تحمله القنوات الأرضية، وهناك عدد آخر من القنوات الفضائية العربية الرسمية هدفها التعريف بسياسات الدول وثقافتها خارج الحدود مثل مصر وسوريا.

٢- **القنوات الخاصة:** ويوجد العديد من القنوات الفضائية العربية الخاصة (غير الحكومية) ومنها: MBC، Orbit، وART وكلها استثمارات عربية.^(١)

(ب) **التقسيم الثاني:** ويقسم الفضائيات الناطقة باللغة العربية كما يلي:

١- **القنوات ذات التوجه الحكومي:** وهي محطات حكومية تقدم رؤية الحكومة وأراؤها، وهي ذات العدد الأكبر، حيث أن كل دولة عربية لها محطة حكومية على الأقل.

٢- **القنوات ذات التوجه الديني والسياسي:** وهي محطات تتبنى توجهات فكرية ودينية وسياسية خاصة ومنها: القناة الإسرائيلية والتي تغطي الشرق الأوسط وأوروبا الوسطى، قناة إقرأ الإسلامية، قناة Sat 7 المسيحية (على قمر يوتلسات)، قناة

نورسات المسيحية (على هوت بيرد)، قناة العالم التابعة لمؤسسة الإذاعة والتلفزيون الإيرانية العالمية التي تحاول نشر الفكر الشيعة الإسلامي، قناة معجزة المسيحية، وقناة إسلامية باسم Muslim Channel والتي تبث على قمر انتلسات.^(٢)

(ج) التقسيم الثالث: ويقسم القنوات الفضائية إلى نوعين هما:

١- قنوات فضائية يتخلل برامجها بعض الإعلانات التجارية وهي تمثل حوالى ٨٠٪ من القنوات الفضائية.

٢- قنوات فضائية لا تذيع إعلانات مثل قناة ديزنى والقنوات المصرية المتخصصة وشبكة شوتايم، وهذه القنوات تنتج برامجها من حاسبة اشتراكات المشتركين، وعادة تقدم مضامين ترفيهية مثل المسلسلات الاجتماعية والأفلام الكوميديا التي تمتاز بالتححر والتميز بشكل أكبر من القنوات التعليمية ومحاول باستمرار تطوير خدماتها بما يتلاءم مع رغبات المشاهدين خوفاً من خسارة المشتركين.^(٣)

(د) التقسيم الرابع: ويقسم القنوات الفضائية إلى نوعين هما:-

١- قنوات فضائية عامة: تقدم كافة أنواع البرامج لفئات الجمهور المختلفة كالفضائية المصرية الأولى والقناة السعودية الأولى... الخ.

٢- قنوات فضائية متخصصة: تقدم نوعيات متخصصة من البرامج لفئة معينة من الجمهور^(٤) كقنوات الأطفال والمرأة أو متخصصة فى مضمون معين كالقنوات الموسيقية أو الرياضية أو التعليمية.

(هـ) التقسيم الخامس: الخاص باتحاد إذاعات الدول العربية:

وتعتمد الباحثة على هذا التقسيم في دراستها، وهو التصنيف الذي يقسم القنوات طبقاً للعضوية في الاتحاد كما يلي:

(أ) الدول الأعضاء العاملون: ويضم قنوات الدول الأعضاء وهي (*):

- ١- المملكة الاردنية الهاشمية.
- ٢- دولة الامارات العربية المتحدة
- ٣- مملكة البحرين.
- ٤- الجمهورية التونسية
- ٥- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.
- ٦- المملكة العربية السعودية.
- ٧- جمهورية السودان.
- ٨- الجمهورية العربية السورية.
- ٩- جمهورية العراق.
- ١٠- سلطنة عمان.
- ١١- دولة فلسطين.
- ١٢- دولة قطر.
- ١٣- دولة الكويت.
- ١٤- الجمهورية اللبنانية.
- ١٥- الجماهيرية العربية الليبية الشعبية الاشتراكية العظمى.
- ١٦- جمهورية مصر العربية.
- ١٧- المملكة المغربية.
- ١٨- الجمهورية الإسلامية الموريتانية.
- ١٩- الجمهورية اليمنية.

(ب) الأعضاء المشاركون: ويضم ٤ شبكات وقنوات هي:

- ١- راديو وتلفزيون العرب (ART)
- ٢- مركز تلفزيون الشرق الأوسط (MBC)
- ٣- المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناشونال (LBCI)
- ٤- شبكة اوربيت Orbit

(ج) قنوات لم ترد في تقسيم اتحاد إذاعات الدول العربية (مرتبة أبجدياً) وتقدم برامجها باللغة العربية:

- ١- قناة ANN
- ٢- قناة الاندلس
- ٣- قناة بور الفضائية
- ٤- قناة تاج

- ٥- قناة التبادل الاخبارى (VCS)
- ٦- قناة تقيمة
- ٧- تلفزيون الشبكة الوطنية للارسال NBN
- ٨- قناة الجزيرة
- ٩- قناة الجسور
- ١٠- قنوات خليفة KTV
- ١١- قنوات دريم الأولى والثانية
- ١٢- قناة زين
- ١٣- قناة سات ٧ الفضائية
- ١٤- قناة سبيستون Spacetoon
- ١٥- شبكة شوتايم ShowTime
- ١٦- قناة طبية
- ١٧- قناة العالم
- ١٨- قناة عجمان
- ١٩- قناة العربية
- ٢٠- الفضائية الإسرائيلية بالعربية.
- ٢١- قنوات المجد الأولى والثانية
- ٢٢- المحور
- ٢٣- قناة المر MTV
- ٢٤- قناة المستقبل
- ٢٥- قناة المستقلة الفضائية
- ٢٦- قناة مصر السياحية
- ٢٧- قناة موريكو للتسوق Morico
- ٢٨- القناة 2M المغربية
- ٢٩- قناة النار
- ٣٠- قناة ميلودي
- ٣١- قناة نورسات
- ٣٢- قناة هي: قناة المرأة العربية
- ٣٣- قنوات أخرى: نغم، مزىكا، معجزة، النجم العربى للارسال، CNBC عربية، ASN، Strike، UTV، TXT، الشرقية، روتانا، روتانا كليب، روتانا طرب، أصول، نجوم، Music Plus، الخليجية، الإخبارية، الرياضية، E.TV، السديار، Infinity، الأنسوار، anb، الشريا، الرأى، الحرة، الفيحاء، الفجر، العقارية... الخ.

جدول رقم (١٢)

نموذج تدريبي لتوزيع القنوات الفضائية العربية حسب نمط الملكية والمضمون والإرسال

النوع	نمط الملكية		المضمون		نمط الإرسال	
	حكومية	خاصة	عامة	متخصصة	مفتوحة	مشفرة
أولاً: قنوات تبث الدول الأعضاء في التحاد إذاعات الدول العربية						
القناة الفضائية الأردنية	•		•		•	
قناة الإمارات الفضائية	•		•		•	
قناة أبو ظبي الفضائية	•		•		•	
قناة أبو ظبي الرياضية	•			•		•
قناة الشارقة الفضائية	•		•		•	
قناة دبي الفضائية	•		•		•	
قناة دبي الاقتصادية	•			•	•	
قناة دبي الرياضية	•			•	•	
قناة دبي ٣٣	•		•		•	
قناة عجمان الفضائية		•	•		•	
القناة الفضائية البحرينية	•		•		•	
القناة الفضائية التونسية	•		•		•	
القناة الفضائية الجزائرية	•		•		•	
القناة الفضائية السعودية الأولى	•		•		•	
القناة الفضائية السعودية الثانية	•		•		•	
القناة الفضائية السودانية	•		•		•	
القناة الفضائية السورية	•		•		•	
القناة الفضائية العراقية	•		•		•	
القناة الفضائية العمانية	•		•		•	
القناة الفضائية الفلسطينية	•		•		•	
القناة الفضائية القطرية	•		•		•	
القناة الفضائية الكويتية	•		•		•	
القناة الفضائية اللبنانية (TL)	•		•		•	
القناة الفضائية الليبية	•		•		•	
القناة الفضائية المصرية الأولى	•		•		•	
القناة الفضائية المصرية الثانية	•		•		•	

نموذج تدريبي لتوزيع القنوات الفضائية العربية حسب نمط الملكية والمضمون والإرسال

اسم القناة	النوع	نمط الملكية		المضمون		نمط الإرسال	
		حكومية	خاصة	عامة	متخصصة	مفتوحة	مشفرة
قناة نغريتشي		•			•	•	
قناة النيل للرياضة *		•			•		•
قناة النيل للغات		•			•	•	
قناة النيل لمحو الأمية		•			•	•	
قناة النيل للتعليم العالي		•			•	•	
قناة النيل للدراما *		•			•		•
قناة النيل للأسرة والطفل		•			•	•	
قناة النيل للتعليم الابتدائي		•			•	•	
قناة النيل للتعليم الإعدادي		•			•	•	
قناة النيل للتعليم الثانوي		•			•	•	
قناة النيل للتعليم الفني		•			•	•	
قناة النيل للمعارف		•			•	•	
قناة المنارة (قناة البحث العلمي)		•			•	•	
قناة حورس		•			•	•	
قناة النيل للأخبار		•			•	•	
قناة النيل الثقافية		•			•	•	
قناة النيل للتنوير		•			•	•	
قناة النيل للمعلومات		•			•	•	
قناة النيل للمتنوعات *		•			•	•	
القناة الفضائية المغربية		•		•			
القناة الفضائية الموريتانية		•		•			
القناة الفضائية البينية		•					
ثانياً: قنوات تتبع الأعضاء المشاركون في اتحاد إذاعة الدول العربية							
قنوات شبكة راديو وتلفزيون العرب		•			•		**
قناة MBC				•		•	***
قناة MBC 2				•		•	
قناة العربية				•		•	
قناة LBC I				•		•	
قنوات شبكة أوربيت		•			•		•

* هذه القنوات مشفرة لغير المصريين، وتذاع ضمن بوكيه الأوتل.
 ** هناك قناة عامة مفتوحة للدعاية عن القنوات المشفرة في شبكتي Orbit و ART.
 *** ماعدا النيل سات، حيث تذاع مشفرة ضمن بوكيه الأوتل.

تابع جدول رقم (١٢)
نموذج تدريبي لتوزيع القنوات الفضائية العربية حسب نمط الملكية والمضمون والإرسال

اسم القناة	النوع	نمط الملكية		المضمون		نمط الإرسال	
		حكومية	خاصة	عامة	متخصصة	مشفرة	مشفرة
ثالثاً: قنوات لم ترد في تقسيم اتحاد إذاعات الدول العربية							
قناة إن بي آر إن NBN							
قناة الأندلس							
قناة التبادل الإخباري V.C.S							
قناة قيمة							
قناة الجزيرة							
مجموعة قنوات خليفة							
قناة دريم ١							
قناة دريم ٢							
قناة زين Zen							
قناة سات ٧ Sat. 7							
قناة سبيستون Spaceton							
شبكة الأخبار العربية ANN							
قنوات شبكة شوتبايم							
قناة العالم							
الفضائية الإسرائيلية بالعربية							
قناة المجد ١							
قناة المجد ٢							
قناة المستقبل Future							
قناة المستقبل							
قناة مصر للسياحة							
قناة موروكو للتسويق Morico							
قناة المحور							
قناة مزكا							
قناة معجزة							
قناة 2M المغربية							
قناة المنار							
قناة ميلودي Melody							
قناة النجم العربي للإرسال ABS							
قناة نغم							
قناة نورسات							
قناة هي							
قناة CNBC عربية							
قناة Strike							

الفصل السابع عشر

نماذج من القنوات الفضائية: نشأتها، تطورها، والاتفاق المستقبلية

نتناول فيما يلي سبعة نماذج لنشأة وتطور القنوات الفضائية في الوطن العربي أو الموجهة إلى الوطن العربي على النحو الآتي:

* ثلاث قنوات فضائية حكومية قتل نماذج لقنوات الدول العربية - عدا مصر التي سبق تناولها (*) وقتل منطقة وادي النيل - على النحو الآتي:

١- قناة فلسطين الفضائية من منطقة المشرق العربي.

٢- قناة قطر الفضائية من منطقة الخليج العربي.

٣- القناة الليبية الفضائية من منطقة المغرب العربي.

* أربعة نماذج قتل أنواعاً أخرى من القنوات الفضائية العربية أو الأجنبية الناطقة باللغة العربية الموجهة للوطن العربي على النحو الآتي:

٤- قناة ANN كنموذج للقنوات الفضائية العربية الخاصة التي تبث إرسالها من خارج الوطن العربي.

٥- قناة LBC كنموذج للقنوات الفضائية العربية الخاصة التي تبث إرسالها من داخل الوطن العربي.

٦- شبكة أوربيت ORBIT كنموذج للشبكات العربية المشفرة.

٧- قناة الفضائية الإسرائيلية باللغة العربية كنموذج للقنوات الأجنبية الموجهة باللغة العربية.

(*) مصدر هذا الفصل المرجعيين الآتيين:

- نهى عاطف العبد. الفضائيات العربية: الماضي والحاضر والأفاق المستقبلية. تحت النشر (القاهرة: ٢٠٠٧).

- نهى عاطف العبد. "علاقة الطفل المصري بالقنوات الفضائية العربية" رسالة ماجستير (القاهرة: كلية الإعلام جامعة القاهرة، ٢٠٠٢) ص ١٠٨-٣٠٧.

١- القناة الفضائية الفلسطينية كنموذج من دول الشرق العربي:

(١) النشأة والتطور:

- يعتبر انطلاق تلفزيون فلسطيني مكسباً إعلامياً ونجاحاً سياسياً - حتى وإن كان يشير مستوى شكل ومحتوى البرامج المقدمة في بداياته بعض الملاحظات - فإن ذلك يعد اتجاهًا على الطريق الصحيح يقود إلى الأفضل، حيث أن الوضع السياسي الخاص لدولة فلسطين في أمس الحاجة لجهاز إعلامي وطني^(١)، وفي هذا الصدد كان هناك محاولتان لاتشاء تلفزيون فلسطيني وهما:-

- تتمثل المحاولة الأولى حينما اهدت السعودية سيارة استديو تلفزيوني كامل لمنظمة التحرير الفلسطينية، وتولى أبو جهاد الاشراف على إنشاء بث تلفزيوني فلسطيني من جنوب لبنان من هذه السيارة المتنقلة إلا أن الغزو الإسرائيلي للبنان عام ١٩٨٢ حال دون استكمال هذه المحاولة، وانتقلت السيارة بعد ذلك إلى قطاع غزة.

- وتتمثل المحاولة الثانية في إنتاج "غالب شعت" مجلة تلفزيونية على شريط فيديو باسم "مرعيه مجلة التلفزيون الفلسطيني" لمدة ساعتين عام ١٩٨٧ كمجلة ثقافية فلسطينية بدعم من منظمة التحرير الفلسطينية لعرضها عبر القمر الصناعي العربي "عربسات" وتوزيعها عن طريق الاشتراك.^(٢)

- وتعود بداية إقامة هيئة الإذاعة والتلفزيون الفلسطينية بمقتضى القرار (٤٥٩٦) بتاريخ ٦ يوليو ١٩٩٣ والصادر عن الرئيس ياسر عرفات باعتبارها مؤسسة وطنية عامة تشكل جزءاً هاماً في البنية الوطنية للمجتمع الفلسطيني على طريق تلبية حقوقه في التحرر وقيام دولته المستقلة، كما وردت أيضاً في بنود اتفاقية إعلان المبادئ المتحققة بين منظمة التحرير الفلسطينية والحكومة الإسرائيلية عام ١٩٩٣.^(٣)

- وقد بدأت الفضائية الفلسطينية بثها في الأول من يوليو ١٩٩٥ في مدينة غزة عبر القمر الصناعي المصرى نايلسات، ثم على القمر الصناعي العربي (عربسات)، ويصل بث قناة فلسطين الفضائية إلى جميع الدول العربية ودول أوروبا، وتم التوسع في نطاق التغطية بالوصول إلى أمريكا الشمالية وأمريكا الجنوبية عبر القمر انتلسات وتبث لأمريكا

الشمالية عبر القمر تليستار وعبر شبكات الكيبل المدفوع^(٤)، وتُعد مدينة غزة المقر الرئيسي للقناة الفضائية الفلسطينية.^(٥)

(ب) الأهداف: تمثل أهم أهداف القناة الفلسطينية في الآتي:

- إبراز المعالم الثقافية والحضارية للشعب الفلسطيني وإسهاماته أبنائه على مر العصور في بناء الحضارة البشرية، وتوثيق علاقات الشعب الفلسطيني على كافة المستويات بين شرائحه المختلفة من ناحية ومع أبناء الوطن العربي من ناحية أخرى.
- مواكبة التطورات المتلاحقة في الدول العربية وفلسطين في مختلف مناحي الحياة اقتصادياً وحضارياً وثقافياً واجتماعياً.
- مخاطبة الرأي العام الفلسطيني في الداخل والخارج بما يتناسب مع توجهات القيادة، و التركيز على الأهداف العامة التي يجمع عليها الشعب الفلسطيني وتتمثل في حق العودة وإقامة الدولة الفلسطينية المستقلة وعاصمتها القدس الشريف.^(٦)
- فضح الممارسات الإسرائيلية العدوانية ضد الشعب الفلسطيني الأعزل، وعرض الانجازات الفلسطينية في المجالات المختلفة رغم الظروف الصعبة التي يعيشها الشعب الفلسطيني بهدف تعبئة الرأي العام العالمي في صف القضية الفلسطينية..
- إقامة علاقات فاعلة مع الهيئات الإعلامية في الدول الصديقة والشقيقة، ودعم الوحدة الوطنية الفلسطينية وفتح الأبواب لكافة القوى الوطنية للتعبير عن آرائها وإظهار وحدتها أمام العدو الإسرائيلي.^(٧)

(ج) الخدمة البرامجية:

إن قناة فلسطين الفضائية لها سياسة برامجية محددة متوافقة مع التوجهات الفلسطينية المستندة إلى مجموعة المفاهيم الثقافية والتاريخية والسياسية، وبما يحقق الأهداف الوطنية وإبراز الهوية الفلسطينية، وتتناغم هذه السياسة البرامجية مع الأحداث ويؤكد ذلك ما حدث من تحول في الخريطة البرامجية بعد انتفاضة الأقصى.

ورغم ذلك تفتقد الفضائية الفلسطينية وضوحاً أكثر في سياستها البرمجية خاصة في مجال الأخبار، حيث أنها لا تنطرق بعين لتفاصيل الأحداث رغم أهميتها للشارع الفلسطيني والعربي وربما لهذه السياسة ما يبررها داخل أروقة الفضائية الفلسطينية ولكن المشاهد العادي لا يعلمها مما يجعله يتحول لمشاهدة قنوات أخرى وبذلك تخسر هذه القناة مشاهديها. (٨)

وتحتاج القناة الفضائية الفلسطينية لكثير من الامكانيات والتجهيزات والكوادر البشرية، كما أنها تفتقر لوجود هيكلية واضحة المعالم مكتوبة، كى تواجه زيف الدعاية الإسرائيلية التى تحاول تصوير الكيان الفلسطينى كرمز عنصري ارهابى، وتظهر الكيان الإسرائيلى كواحه للحرية وحقوق الانسان والديمقراطية وسط غابة من الوحشية والتخلف العربية. (٩)

ويوجد للفضائية الفلسطينية ثلاث أستديوهات مجهزة بكل الأجهزة اللازمة للإنتاج التلفزيونى، وكانت الفضائية فى البداية - ولعدم وجود المبنى المخصص لها - تبث على النظام الرقوى عبرنايل سات لمدة تتراوح ما بين سبع إلى ثمانى ساعات، ثم ارتفع البث لتسع ساعات ثم تطور إلى ١٢ ساعة حتى وصل إلى ٢٤ ساعة يومياً. (١٠)

وتقدم القناة الفضائية الفلسطينية العديد من المضامين المتنوعة الدينية والاعخبارية والترفيهية وغيرها كما تقدم القناة نشرات الأخبار باللغة العربية والانجليزية (١١)، ومن هذه البرامج التى كانت تبث على الفضائية الفلسطينية طوال السنوات الأولى قبل اندلاع الانتفاضة ما يلى: مدن عبر العصور، برنامج شخصى جداً، ديوان الأدب والثقافة، صنع فى فلسطين، متحف بلا جدران، سهرتنا الفضائية، صباح الخير يا قدس، الموسوعة الطبية، هذا الأسبوع، وما يطلبه المشاهدون، بالإضافة لبرامج المناسبات وبرايمج الأطفال التى تستهدف تنمية قدراتهم ومعالجة عقدة الخوف لديهم ومعاربة الجموح والشغب والميول العدوانية وكان لكل مرحلة سياستها الإعلامية فقد اختلفت أغلب هذه البرامج مع انطلاقه انتفاضة الأقصى فى سبتمبر ٢٠٠٠ حيث تحولت القناة لبث أحداث الانتفاضة بشأ حياً مباشراً. (١٢)

وبذلك قامت القناة الفضائية الفلسطينية بدور هام فى انتفاضة الأقصى لتتقل للعالم نبض الشارع الفلسطينى ووحشية العدوان الصهيونى، وتم ربط القناة الفضائية بقناة فلسطين الأرضية

وذلك لتمكين المشاهد الفلسطيني والذي لا يمتلك جهاز ديكودر من متابعة الأحداث بشكل مباشر، حيث اقتضت على بث البرامج الاخبارية وتقارير المراسلين والأغاني الوطنية الحماسية وتوقف عن بث الأفلام والمنوعات والأغاني ولكن بعد شهر من ممارسة الفضائية الفلسطينية للتعينة المعنوية بكل أشكالها بدأت توازن بين الأحداث الجارية ورغبات وحاجات الجمهور من مختلف الأعمار. (١٣)

(د) النواحي الإدارية والتنظيمية:

يأتي تمويل القناة الفضائية الفلسطينية بشكل كامل من السلطة الوطنية الفلسطينية، غير أن القناة تغطي بين الحين والآخر بدورات تدريبية أو أجهزة من جهات عربية ومنها اتحاد إذاعات الدول العربية، وجدير بالذكر أن الفضائية الفلسطينية مستقلة عن وزارة الإعلام. (١٤)

(هـ) الاتفاق المستقبلية:

يسعى التلفزيون الفلسطيني لإطلاق قناة فضائية باللغة الانجليزية تنقل الصورة الصحيحة لما يحدث في فلسطين إلى دول العالم الغربي بلغاته المختلفة. (١٥)

٢- قناة قطر الفضائية كنموذج من منطقة الخليج العربي:

(١) النشأة والتطور:

- بدء التلفزيون القطري إرساله بالأبيض والأسود في ١٥ أغسطس ١٩٧٠ بثلاثة ساعات يومياً ومن خلال خمس استديوهات (١٦)، بمعدل يتراوح ما بين ٣ إلى ٤ ساعات من البث اليومي، وفي ١٩٧٣ بدأ البث من جهاز إرسال طاقة كل منهما ٥٠ كيلو واط، وتم افتتاح محطة البث الملون بمبنى التلفزيون الجديد بنظام البث Pal في يوليو ١٩٧٢. (١٧)

- وبدأت قناة قطر الفضائية بثها أوائل عام ١٩٩٣ على القمر الصناعي عربسات (١٨)، حيث استأجرت وزارة الإعلام والثقافة بدولة قطر قناة قمرية في الحزمة (Ku) على أقمار الجبل

الثانى من أقمار عريسات، لتبدأ عبرها بث قناتها الفضائية^(١٩)، لتوصيل رسالتها الإعلامية لمختلف الدول الخليجية والعربية والإسلامية وبعض الدول الآسيوية والأفريقية.

والمعروف أن قطر منعت استخدام هوائيات استقبال البث الفضائى مع السماح بإنشاء نظام كابل، واعتمدت منذ عام ١٩٩٣ نظام البث عن طريق الكيبل لبعض المحطات التى تم اختيارها بناء على رغبات الجمهور، وقد عُهد بهذه الخدمة لمؤسسة Cablevision التابعة لمؤسسة اتصالات قطر، ورفعت المؤسسة فى فبراير ٢٠٠١ عدد القنوات إلى ٥٠ قناة مع زيادة قيمة الاشتراك الشهرى ١٢٪، وقد سمحت السلطات المختصة - عكس كل التوقعات - للجمهور فى أبريل ٢٠٠١ بامتلاك أطباق استقبال البث المباشر^(٢٠).

(ب) الأهداف: تمثل أهم أهداف القناة الفضائية القطرية فى الآتى:-

- ربط الجالية القطرية فى الخارج بالوطن الأم عبر مد جسور التواصل ليكونوا على دراية تامة بمجريات الأحداث داخل وطنهم.
- تعريف العالم بثقافة قطر وتاريخها وتراثها، والترويج لقطر سياحياً، وعرض وجهات نظر دولة قطر فى القضايا السياسية المطروحة على الساحة، وتقوية أواصر علاقات قطر بالدول العربية والأجنبية^(٢١).

(ج) الخدمة البرمجية:

تقدم قناة قطر الفضائية العديد من البرامج سواء الدينية أو الرياضية أو الاخبارية أو الوثائقية أو الفنية ومنها: البرامج الوثائقية، حضارات الشعوب، هدى الإسلام، كل الاتجاهات، لعبة التجسس، طرب خليجى، بالإضافة إلى الأفلام والمسلسلات والمسرحيات.

(د) النواحي الإدارية والتنظيمية:

ان قناة قطر الفضائية هى قناة حكومية تتبع وزارة الإعلام القطرية.

٣- القناة الفضائية الليبية كنموذج من منطقة المغرب العربي؛

(١) النشأة والتطور:

- عرفت ليبيا الإرسال التلفزيوني عام ١٩٥٦، عندما بدأت محطة تابعة للقاعدة الجوية الأمريكية- التي كانت موجودة قرب طرابلس - بثها الموجه للجنود الأمريكيين، وكان باللغة الانجليزية وتم الافتتاح الرسمي للقناة الليبية الوطنية عام ١٩٦٨^(٢٢) بمناسبة احتفال ليبيا بعيد الإستقلال^(٢٣) بالبث على قناة لطرابلس وعلى قناة أخرى لبغداد، ولم تكن تتجاوز ساعات بث التلفزيون الليبي أكثر من ثلاث ساعات يومياً في بداية الإرسال. (٢٤)

- وقد بدأ الإرسال التلفزيوني الملون في ليبيا عام ١٩٧٤، وأنشئت القناة الثانية عام ١٩٨٠ لتذيع برامجها باللغتين الانجليزية والفرنسية. (٢٥) وبدأت القناة الفضائية الليبية إرسالها التجريبي في ١٥ مايو ١٩٩٦^(٢٦) لمدة ثماني ساعات إرسال يومياً حيث قدمت رسوماً متحركة وأغاني ومقتطفات من الكتاب الأخضر وندوات ومؤتمرات وحوارات وأفلام ومسلسلات وفقرات موسيقى وأغاني وبرامج منوعات. (٢٧)

- وبدأت القناة الفضائية الليبية البث المنتظم في ٣٠ أغسطس ١٩٩٦ فسي اطار الاحتفالات بالعيد الثامن والعشرين لشورة الفاتح، وقد تم البث عبر القمر الصناعي انتلسات (ج) على الموقع المداري ١٦ درجة شرقاً، وفي خطوة علمية لمواكبة تقنيات الاتصال المعلوماتية تم تحديث بعض قاعات الإنتاج لتعمل بالتقنية الرقمية بدلاً من التماثلية، بالإضافة إلى استخدام الكمبيوتر في غرفة البث الرئيسية للتحكم في البرامج وتوزيعها على محطات الإرسال عن طريق الأوامر المخزنة. (٢٨)

- بدأت القناة الفضائية الليبية البث على القمر الصناعي المصري (نايلسات ١٠١) في يونيو ١٩٩٨^(٢٩)، حيث يغطي إرسالها الدول العربية ومعظم أفريقيا وشرق آسيا وأجزاء من أوروبا. وتتولى شركة شاع استقبال البث الفضائي ومن ثم تقوم بإعادة بثه للمشتركين في خدماتها من خلال محطات يتم تركيبها في المدن ذات الكثافة السكانية

العالية وتبث هذه الشركة قناة مفتوحة لعموم المشاهدين وهي قناة متنوعة تقدم برامج مختارة من القنوات الفضائية العربية ويستمر بثها ٢٤ ساعة يومياً وتقدم الشركة بعض الإعلانات التجارية والإرشادية التي تتخلل البرامج. (٣٠)

(ب) الأهداف: تتمثل أهم أهداف القناة الفضائية الليبية في الآتي:

- الحفاظ على الهوية الثقافية للأمة العربية والحفاظ على وحدتها ورفض الذوبان في الآخر في خضم المنافسة الإعلامية عن طريق توفير البديل الإعلامي والمتحرر من أي اتجاهات إعلامية وافدة. (٣١)
- تدعيم التمسك باللغة العربية في كافة المضامين المقدمة على الشاشة (٣٢)، ووسط المواطنين في المهجر بوطنهم الأم وتعريفهم بكل ما يدور في الداخل من أحداث سياسية واجتماعية واقتصادية.
- ربط المواطن العربي بقضايا الأمة العربية والعالم (٣٣)، والتعريف بأهداف الثورة وعرض أيديولوجية الجماهيرية والدعاية لها في الوطن العربي والعالم. (٣٤)

(ج) الخدمة البرامجية:

- اعتمدت القناة الفضائية الليبية في بداية عهدها على تقديم برامج ومسلسلات ذات مضمون متعلق بالثقافة والتراث والتاريخ العربي والإسلامي. (٣٥)
- واستمرت الفضائية الليبية على هذا المنوال حيث تعتمد على الإنتاج العربي بشكل كامل فلا تبث مواداً أجنبية تجسداً لآمنائها العربي. (٣٦) حيث أنها تعتمد على الإنتاج المحلي بالدرجة الأولى بنسبة ٦٠٪ بالإضافة إلى ٤٠٪ من الإنتاج العربي.
- ويغلب على برامج القناة الفضائية الليبية الطابع السياسي التعبوي وتقديم نشرات الأخبار والندوات (٣٧)، ومن برامج القناة الفضائية الليبية: برنامج لوحة الانجازات، لوحة أفريقيا، من حديث الريشه، صحتين وعافيه، الناس والعبد، الذاكرة الشعبية، وشوف وقول.

(د) النواحي الإدارية والتنظيمية:

تخضع القناة الفضائية الليبية لأشراف اللجنة الشعبية العامة للإعلام والثقافة والتعبئة الجماهيرية. وتعتبر القناة الفضائية الليبية عن سياسة الدولة وتخضع لنظام التمويل الحكومي من ميزانية الدولة علاوة على مصادر الدخل الأخرى ويقتصر النظام الإعلامي في القناة على بث الإعلانات الإرشادية والتجارية الموجهة^(٣٨)، ويتم تمويل القناة الفضائية الليبية من عدة مصادر هي: ما يخصص لها من ميزانيات وإيرادات الإعلانات وعائدات استثمارات أموال القناة الفضائية.^(٣٩)

ومن الجدير بالذكر أن القناة الفضائية الليبية لا يوجد إرسال خاص بها حيث أن بث البرامج موحد مع القناة الأرضية، حيث بلغت ساعات الإرسال المشترك بينهما في عام ١٩٩٩ ما يقارب ٤٣٨٠ ساعة.^(٤٠)

وعلى الجانب الآخر لم يشهد التلفزيون تغييرات كثيرة في الهيكل الإداري في هذه المرحلة حتى أنه قد اطلق على مرحلة التسعينيات مرحلة الاستقرار التنظيمي والفكري والإداري لوسائل الإعلام الليبية، حيث وصل نسبة الإنتاج البرامجي خلالها ٩٠٪، وحدثت مرونة في إيجاز أفكار البرامج وتم إنتاج مسلسلات بواقع مسلسل أو أكثر في العام، كما امتدت شبكة التغطية الجغرافية الليبية إلى (٩٠٪) من الأراضي الليبية.^(٤١)

وقد تم إعادة هيكلة إدارة البرامج والإنتاج المرئي حيث تضم حالياً الأقسام والوحدات التالية:- الأمانة الإدارية، قسم التنسيق والمكتبة والمراقبة المرئية ويتكون من الوحدات التالية: وحدة التنسيق المرئي، وحدة المكتبة والحاسب الآلي، وحدة المراقبة المرئية، وقسم التنفيذ والإنتاج ويتكون من الوحدات التالية: وحدة الإخراج، وحدة الطفل والأسرة، وحدة الحجز والمتابعة، وحدة تطوير الأنشطة ودراسة الجدوى الاقتصادية، وحدة هندسة المناظر بالإضافة إلى قسم التصوير الخارجي، قسم التسويق والتبادل، قسم الشباب والرياضة، وقسم التخطيط والتطوير البرامجي.^(٤٢)

صدر في عام ١٩٩٤ قرار اللجنة الشعبية العامة رقم (٤٢٧) بتأسيس شركة استقبال وإعادة البث المرئي (شاع)، ومن أهدافها: مد جسور التعاون مع المؤسسات الإعلامية المناظرة

واعادة بث القنوات الفضائية العربية والدولية، كما أنها أنشأت قناة شاع العامة وهي قناة عامة متنوعة تذاع عبر شركة استقبال واعادة البث، ويمكن استقبالها من قبل أفراد الجمهور الليبي العام من خلال الهوائى المنزلى العادى فقط، بينما تتطلب مشاهدة القنوات الأخرى امتلاك جهاز فك الشفرة الخاص بهذه الشركة، لكن مع ارتفاع قيمة الاشتراك بهذه الخدمة وكذلك انقطاع بثها فى بعض الأحيان اضطر البعض لاقتناء أطباق استقبال القنوات الفضائية.

وتتميز شركة شاع لاستقبال واعادة البث بمجموعة من المزايا منها: (٤٣)

- * تقنين عملية استقبال القنوات الفضائية بهدف حماية الأطفال وجميع أفراد الأسرة من المضامين العنيفة والاباحية، بما لا يتنافى مع سياسة الدولة وأخلاقيات المجتمع.
- * توزيع الإنتاج المحلى فى الخارج عن طريق بثه فى المحطات المشتركة بهذه الخدمة.

(و) الآفاق المستقبلية:

بالإضافة لقنواتها التى بدأت أو بدء بثها التجريبى عام ٢٠٠٦ مثل: النادى، الجماهيرية: منوعات، الجماهيرية: التراث، تخطط الهيئة العامة لإذاعات الجماهيرية الليبية إلى اطلاق "قناة فضائية أفريقية" تهتم بالشئون الأفريقية، كما تسعى ليشمل ارسال القناة الفضائية الليبية مناطق من العالم غير مغطاه حالياً. (٤٤)

٥- شبكة الأخبار العربية (ANN): كنموذج للقنوات الفضائية العربية الخاصة التى تبث من خارج الوطن العربى:

(١) النشأة والتطور:

بدأت شبكة الأخبار العربية فى مايو ١٩٩٧ كفترة بث تجريبى (٤٥) وبدأ البث الرسمى فى أغسطس ١٩٩٧ عبر القمر الصناعى هوت بيرد فى الموقع المدارى ١٣ درجة شرقاً، وقد بلغت تكلفة اطلاق القناة ١٨ مليون جنيه استرلينى (٤٦)، وتبث شبكة الأخبار العربية برامجها على عدة أقمار منها: عربسات والقمر الأوروبى يوتلسات وهوت بيرد ٢ فى الموقع المدارى ١٣ درجة شرقاً وعلى ذبذبة قوتها ١١,٧٦٥ جيجاهرتز. (٤٧)

(ب) الخدمة البرمجية:

تسعى شبكة الأخبار العربية ANN إلى تقديم خدمة اخبارية تنافس شبكة الأخبار العالمية CNN وتوفير البديل العربى، وتبلغ ساعات ارسال شبكة الأخبار العربية ٢٤ ساعة (على مدار اليوم)، منها ١٨ ساعة على الهواء و٦ ساعات للإعادة، خفضت ساعات ارسالها عام ٢٠٠٠ إلى ١٢ ساعة نتيجة لأزمة مالية ولكنها تجاوزت الأزمة وعادت للث على مدار الساعة. (٤٨)

وتقدم شبكة الأخبار العربية ANN المواد وال فقرات الإخبارية من النشرات والمواخير الإخبارية، حيث تقدم نشرة أخبار كل ساعة، بالإضافة إلى البرامج الحوارية والندوات والبرامج الوثائقية التى تتناول مختلف القضايا بالتحليل والتعليق^(٤٩)، وتستخدم أحدث التقنيات فى مجال عملها.

وتقدم القناة العديد من البرامج منها: رويترز صناع الأخبار، يوم هز العالم، مع الألوسى، الخليج والحرب الثالثة، يوم هز العالم، البرنامج الإقتصادى، رحلات الطيران الأولى، بصراحة، الماء والحياة والبيئة.

(ج) الجوانب الإدارية والتنظيمية:

تتخذ شبكة الأخبار العربية من لندن مقراً لها، وتعود ملكيتها إلى رجال أعمال عرب مستقلين ويرأسها د. سومر الأسد^(٥٠) ويتم قبولها باعتبارها شركة مسجلة وفق قانون الشركات البريطانية^(٥١)، وتتميز بهامش حرية كبير.

(د) الآفاق المستقبلية:

تستعد الشبكة لإستثمار ٦٠ مليون دولار على مدى أكثر من خمس سنوات لإقامة استديوهات جديدة وغرف مونتاج وتوفير المعدات اللازمة للث على الهواء على مدار الساعة، كما تسعى للإلتزام إلى البوكيه الرسمى فى الشرق الأوسط والوصول إلى المشاهدين فى الخليج العربى من خلال القمر العربى عريسات. (٥٢)

٦- قناة LBC اللبنانية كنموذج للقنوات الفضائية العربية الخاصة التي تبث من الوطن

العريس:

(١) النشأة والتطور،

تُعد أول محطة للبث التلفزيوني في لبنان إلى شهر أكتوبر ١٩٥٤، حين قام رجلان من رجال الأعمال هما: وسام عز الدين، والكس عريضة بتقديم طلب إلى الحكومة للتصريح لهما بتكوين شركة للإرسال التلفزيوني وبيع أجهزة التلفزيون. (٥٣)

ودخل لبنان عهد البث الفضائي في ٢٩ أكتوبر ١٩٩٣ ببدء إرسال قناة المستقبل اللبنانية (٥٤)، ويتميز لبنان بكثرة القنوات الفضائية ومنها: قناة المستقبل، قناة LBC، تلفزيون المر MTV، تلفزيون NBN، التلفزيون اللبناني Tele-Lebanon، Morico Tv Shopping، تلفزيون الجديد New Tv، قناة LBC Plus وهي قناة ترفيهية مشفرة ضمن باقة الأوائل، قناة WOW للشباب، قناة المنار التابعة لحزب الله، وقناة جرس بالإضافة إلى عشرات القنوات الترفيهية والإعلانية الأخرى من أشهرها: نغم، وستار أكاديمي.

بدأت المؤسسة اللبنانية للإرسال LBC بثها الأرضي في عام ١٩٨٥ كأول قناة تلفزيونية خاصة في لبنان تصدر بدون ترخيص أثناء الحرب الأهلية اللبنانية، وهي إحدى المحطات التابعة لحزب الكتائب (٥٥)، وقد بدأت بثها الفضائي في ١٩٩٦ (٥٦) عبر القمر الصناعي العربي عريسات 2A باتجاه ٢٦ درجة شرقاً (٥٧)، وبلغ رأسمال المؤسسة اللبنانية للإرسال الفضائي LBC.Sat حوالي ٥٠ مليون دولار أمريكي تم تغطيتها من مساهمي المؤسسة اللبنانية للإرسال مع مساهمين جدد (٥٨) وتشمل تغطية القناة جميع أقطار الوطن العربي وأجزاء من آسيا وأفريقيا وجنوب أوروبا (٥٩)، كما تبث LBC على القمر الأوربي (Hot Bird 2) مع وجود قناة ضمن شبكة الأوائل (٦٠) وتقدم قناة LBC إرسالها على مدار الساعة (٦١).

(ب) الأهداف: تتمثل أهم الأهداف التي تسعى قناة LBC إلى تحقيقها في الآتي:

- جذب أكبر عدد من المشاهدين العرب في جميع المناطق والأماكن البعيدة التي يتواجد فيها.
- احاطة المشاهد العربي بالمعلومات وتبصيره بحقائق الأحداث المهمة، غرس القيم في وجدان الإنسان العربي، وتنمية الذوق والإبداع الحضاري.
- تقديم المضامين الترفيهية بصورة أساسية باعتبار أن الترفيه حاجة إنسانية مع تقديم المضامين الأخرى.
- ربط الجاليات اللبنانية والعربية في العالم بالوطن الأم، والتعريف بلبنان كبلد سياحي. (٦٢)
- الترويج لفكرة إعادة إعمار لبنان من جديد بشعار "لبنان عاد من جديد" بعد غياب طويل للدور اللبناني على الساحة الإعلامية العربية. (٦٣)

(ج) الخدمة البرمجية:

تقدم القناة مجموعة من البرامج المحلية والعربية والمبدلة والأجنبية والبرامج الرياضية والثقافية والدراما العربية والأجنبية والمبدلة و**برامج الأطفال** والمسابقات والمسرحيات العربية (٦٤)، وتخضع برامج القناة الفضائية اللبنانية للرقابة من قبل الحكومة (٦٥)، وتتميز باستخدامها لعناصر الإيهار في الديكور والإخراج وحسن اختيار المذيعين، ومن برامجها: يا ليل يا عين، على الباب يا شباب، ما الا لك إلا هيفاً، نهاركم سعيد، أنت وحظك، حوار العمر، ضريت، Tele auto، آخر صرعة، الحدث، قضية الأسبوع، ساعة بقرب الحبيب، كما تقدم القناة نشرات الأخبار بالتعاون مع جريدة الحياة.

(د) الجوانب الإدارية والتنظيمية:

يملك قناة LBC مجموعة من المساهمين والممولين، ويرأس مجلس الإدارة بيار الزاهر حيث يملك معظم أسهمها ويملك زوجته (٩١٪) (٦٦)، كما أنها تحول نفسها من خلال الإعلانات التجارية والدعم المادي الذي تقدمه وزارة الإعلام اللبنانية وحزب الكتائب،

بالإضافة إلى رعايتها لمجموعة من البرامج والفعاليات الإعلامية والثقافية، وتتولى شركة ميديا سات Media-Sat مد الجسور بين الفضائية اللبنانية والمعلنين وشركات الدعاية العربية. (٦٧)

٧- شبكة أوربيت Orbit Network كنموذج للشبكات العربية المشفرة؛

(١) النشأة والتطور:

تُعد شبكة أوربيت إحدى الشبكات العربية التي تقدم قنوات تلفزيونية مدفوعة الأجر، وقد كان سبب انطلاق هذه النوعية من القنوات معاناة سكان المناطق النائية في الولايات المتحدة من عدم وصول إرسال تلفزيوني لهم، ولهذا تم إستحداث هذه الخدمة لهم، التي تطورت فيما بعد إلى تقديم مضامين متخصصة للجمهور النوعي، وأكدت دراسة حديثة لمؤسسة Screen - Digest وجود نمو في خدمات التلفزيون المدفوع. (٦٨)

بدأت شبكة أوربيت حملة تعريفية ببرامجها في أبريل ١٩٩٤ من أستديوهاتها في روما (٦٩)، وبدأت البث المشفر من روما في ٢٥ مايو ١٩٩٤، وهي بذلك تُعد ثالث محطة فضائية عربية تبث برامجها عبر الأقمار الصناعية من أوروبا بعد ART و MBC، وتُشغّل قنوات شبكة أوربيت من خلال: القمر الصناعي العربي عريسات IDR في الموقع المداري ٢٠ درجة شرقاً، والقمر الصناعي العربي 3A في الموقع المداري ٢٦ درجة شرقاً، وتبث القناة الترويجية عبر القمر الصناعي عريسات 2A في الموقع المداري ٢٦ درجة شرقاً (٧٠)، وانتلسات ٧٠٤ في الموقع المداري ٦٦ درجة شرقاً، وانتلسات ٧٠٣ في الموقع المداري ٥٧ درجة شرقاً، وانتلسات ٧٠٥ في الموقع المداري ١٨ درجة غرباً. (٧١)

(ب) الأهداف: تتمثل أهم أهداف شبكة أوربيت فيما يلي:

- توفير احتياجات المشاهد المعلوماتية والترفيهية بطريقة مختلفة عن باقي القنوات، فهي تقدم خدماتها بنظام الدفع لكل مشاهدة Pay per view، ومع ذلك فهي تنافس القنوات المجانية نظراً لخروجها في المضمون الذي تقدمه عن الطابع التقليدي للرسالة الإعلامية العربية خلاف الكثير من القنوات العربية المجانية.

- تقديم خدماتها إلى الجمهور من ذوى المستوى التعليم المرتفع ومحبي السفر والذين تحتل المضامين الثقافية والترفيهية والإعلامية الراقية مكانة هامة لديهم. (٧٢)
- تقديم خيارات عديدة وواسعة من حيث المضمون الإعلامى واللغة - كما سيتضح من تنوع قنواتها - بحيث تتلاءم مع اهتمامات الجمهور وأذواقه وثقافته. (٧٣)

(ج) الخدمة البرمجية:

تبث شبكة أوربيت ارسالها إلى ما يقرب من عشرين دولة فى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وإلى ما يقرب من مليون أسرة عربية فى أمريكا الشمالية وخمسة ملايين عربى فى أوربا. (٦١)، ومن المعروف أن شبكة أوربيت تستخدم أسلوب الدفع لكل مشاهدة Pay per view، حيث تبث مجموعة من القنوات المشفرة فى شكل حزمة تصل إلى المشتركين الذين يتم تزويدهم بأجهزة فك الشفرة Decoder الذى وصلت قيمته فى بداية الإرسال إلى عشرة آلاف دولار أمريكى خفضت فى بداية عام ١٩٩٦ إلى أقل من ٩٠٠ دولار (٧٥)، وأصبح مجاناً عام ٢٠٠٣، إذ يمكن الحصول على الديكودر مجاناً مقابل الاشتراك بعشرة دولارات شهرياً (أو ما يعادلها بالعملة المحلية)، وقد دخلت أوربيت مصر من خلال شركة الأنظمة الرقمية للإعلام DMS لإنشاء شبكة توزيع ومركز تقنى وفريق متميز لخدمة العملاء فى السوق المصرى من خلال توزيع ديكودر (XD-300) الذى يوفر صوتاً وصورة بجودة ال DVD (٨) من خلال باقتين هما: باقة ألفا ALFA وتضم ٥ قنوات وقناة CNN الإخبارية و ٢٠ قناة إذاعية، وباقة ميغا MEGA التى تتضمن كل قنوات أوربيت وعددها ٥٠ قناة منها ٢١ قناة إذاعية، وأصبحت حالياً خمس باقات هى: ميغا Mega وتضم جميع قنوات أوربيت العربية والغربية التلفزيونية والإذاعية، برايم Prime وتضم جميع قنوات أوربيت الغربية، الرياضية، Orbit ESPN، NBATV، وميوزيك ناو وقناتى الجزيرة الرياضية + ١ والجزيرة الرياضية + ٢ (فى جميع البلدان ما عدا مصر) وباقة ألفا ALFA وتضم: جميع قنوات أوربيت العربية، CNN، وميوزيك ناو، وباقة كىز KIDS (ترفيه الصغار) وتضم سبع قنوات ترفيهية ووثائقية للأطفال هى: Fun Channel Disney، The History Channel، Boomerang، Space Toon، Carton Network.

Animal Planet، Orbit EspN، و شبكة بيلينوى بلس BINOY Plus وتضم أفضل القنوات الغليبية الترفيهية بالإضافة إلى بعض القنوات الأجنبية مثل Fashion TV، CNN International (٧٧).

ومن الجدير بالذكر، ان الخدمة البرمجية لشبكة أوربيت تراعى وجود الأطفال من بين أفراد جمهورها، وتستخدم نظام الإشارات، حيث أنها بمثابة أداة لتنبيه الوالدين أن المضمون المقدم لا يتناسب مع أطفالهم مما يساعدهم فى الرقابة الأسرية على المضمون التلفزيونى، ولذلك هناك أربعة مستويات من هذه الإشارات وهى (٢) :-

- (R1): تعنى صالح لجميع المشاهدين.

- (R2): تعنى الخيار متروك لتقدير الشخصى.

- (R3): تنصح بتوخى الحذر.

- (RX): تعنى للكبار فقط.

لقد بدأت علاقة أوربيت بمصر عام ١٩٩٤ عندما كانت تنقل القناتين الأولى والثانية إلى العالم العربى وأوربا، وأفتتحت فى أواخر يوليو ٢٠٠٣ مركزها الجديد بمدينة الإنتاج الإعلامى لخدمة العملاء. (٧٩)

تضم شبكة أوربيت حالياً: ٧ قنوات أفلام، ٧ قنوات منوعات، قناتين للرياضة، قناتين للأفلام والبرامج الوثائقية، خمس قنوات للأخبار، ثلاثة قنوات للأطفال، و ٢٠ قناة موسيقية تلفزيونية وإذاعية، وهناك قنوات عربية ومنها: قناة أوربيت الأولى (الأفلام) سينما - ١، قناة أوربيت الثانية للأفلام (سينما ٢)، قناة الصفوة، قناة اليوم، قناة فن، قناة المسلسلات، وقناة المسلسلات ٤+ (التي بدأت أول سبتمبر ٢٠٠٦ لتمكن المشاهد العربى من متابعة المسلسل المفضل بعد أربع ساعات من بثه على قناة س (المسلسلات) (٨٠)، قناة أوربيت الرابعة (المسلسلات)، وعدد من القنوات الأجنبية يتم إعادة بثها (٨١)، إضافة إلى خدمة أطلب وشاهد Tv Max التى تبث جميع الأفلام والمسرحيات بنسخها الأصلية على القناة رقم ٦٠ على مدى ٢٤ ساعة (٨٢)، ويمكن تقسيم قنوات أوربيت حسب اللغة التى يتم البث بها إلى:

ج/١- قنوات أوربيت التي تبث باللغة العربية:

١- قناة الصفوة: بدأت قناة أوربيت الأولى في نوفمبر ١٩٩٥ وأصبحت قناة الصفوة في ٢٦ أكتوبر ٢٠٠٣ التي تتميز بتقديم البرامج السياسية وفي مقدمتها برنامج على الهواء (من يوم السبت إلى يوم الأربعاء) الذي يضبط بوصلته على اهتمامات الرأي العام في المنطقة العربية، ومن ثم يركز على اهتمامات الناس، وبرنامج أوراق خليجية يومية الخميس والجمعة، الذي يعتبر مساحة للفكر الحر وتبادل الرأي بين مهتمين وباحثين ومحللين، ويستقرئ مدى تجارب المواطن العربي مع قضايا هامة كالديمقراطية والدولة، وتقدم هذه القناة صلاتي الفجر والعشاء في بث حي من مكة المكرمة، المشهد الثقافي، ملفات الشاشة، في رحاب الله، روائع القصص، محليات، أهل القلم والعديد من البرامج الثقافية والدينية والوثائقية والمسلسلات التاريخية والدينية.

٢- قناة سينما ١: تقدم الأفلام العربية على مدار الساعة، ويطلق عليها: الشاشة الذهبية للسينما العربية، كما تقدم أخبار النجوم والأخبار الفنية العربية والعالمية، كما تقدم الأفلام العالمية مترجمة باللغة العربية، وتغطية لأشهر المهرجانات السينمائية في العالم، كما أنها تبتكر طرق عرض جديدة باستخدام أحدث الوسائل التكنولوجية، كما تقدم برامج تناول حياة كبار نجوم الفن^(٨٤)، وهي بذلك تُعد من أوائل القنوات المتخصصة في السينما في المنطقة العربية، وتهدف إلى تزويد المشاهد بالمتعة الفنية الراقية وتعريفه على الجديد من التجارب المجددة والظموحة في الحقل السينمائي سواء في مصر أو غيرها من الأقطار العربية وفي طليعتها تجارب السينما البديلة في دول المغرب العربي^(٨٥)، حيث تقدم قناة سينما ١- بجانب عروضها لأحدث الأفلام بعض أغاني الأفلام.

٣- قناة سينما ٢: ويطلق عليها قناة أفلام العائلة وتقدم أفضل الأفلام العربية وبدأت في ٧ فبراير ٢٠٠٤.

٤- قناة اليوم: بدأت قناة أوربيت الثالثة إرسالها في نوفمبر ١٩٩٥^(٨٦)، وأصبح أسماها قناة اليوم اعتباراً من ١١ أكتوبر ٢٠٠٣، وتقدم القناة العديد من البرامج الحوارية مع الشخصيات العربية البارزة في مختلف المجالات، كما تقدم برامج المنوعات وأحدث الأغاني والمسلسلات المبدجة، وتلتزم المضامين المقدمة في قناة اليوم بالقيم والعادات

والثقافة العربية، ولذلك أطلق عليها البعض قناة الأسرة العربية، خاصة أنها لا تكتفى بعرض المواد والبرامج الترفيهية، بل تهتم بعرض البرامج الوثائقية وبرامج المسابقات أيضاً.

ومن برامج قناة اليوم: برنامج القاهرة اليوم الذي يقدمه الإعلامي المتميز عمرو أديب وبرنامج عيون بيروت من لبنان، وبرنامج من الرياض من المملكة العربية السعودية، والبرامج الثلاثة مباشرة على الهواء، بالإضافة إلى برامج: أوراق خليجية، أرجوك أفهمنى، والسلم والشعبان، Music Box. ومن البرامج الأخرى التي تقدمها قناة اليوم: المنزل، الكاميرا الخفية، علامات استفهام، أناقة، أصل الكلمة، وأزياء. وبذلك تجمع بين الفائدة والترفيه^(٨٩).

٥- قناة فن: وهي قناة منوعات عربية تقدم برامجها من القاهرة وبيروت، حيث تقدم برامج أغاني وموضه وأزياء، كما تستضيف النجوم البارزين، وتحضن المواهب الشابة ومن برامجها: من أغانيهم، الصهبية، توب فيديو، أغاني وعجائني، والأغاني الخليجية والمسرحيات الخليجية والعربية.

٦- قناة المسلسلات: وهي قناة متخصصة في المسلسلات، ويطلق عليها جوهرة الدراما العربية^(٩٠)، حيث تقدم العديد من المسلسلات المصرية والسورية والأردنية واللبنانية والخليجية والمديلة، ويتم إعادة المسلسلات مرتين من ٣،٣٠ : ١،٣٠ صباحاً، ومن ١١،٣٠ حتى ٦،٣٠ مساءً.

٧- قناة المسلسلات ٤+: بدأت في أول سبتمبر ٢٠٠٦، لتعيد إذاعة المسلسلات المذاعة على قناة المسلسلات (س) بعد أربع ساعات من بثها، لتمكن هواة المسلسلات من متابعتها.

٨- قناة أوربيت الإعلامية: (مرحباً) تقدم أوربيت الإعلامية مقتطفات إعلامية من برامج القنوات المختلفة على مدار اليوم، ومن خلال هذه القناة يمكن التعرف على قنوات أوربيت ومضمونها^(٩١)، حيث تسعى بذلك إلى جذب المشاهدين غير المشتركين لتشجيعهم على الاشتراك^(٩٢)، بالإضافة إلى تقديمها إعلانات تجارية، حيث أن هناك

شركات عالمية كثيرة تتعامل مع شبكة أوربيت ومنها شركات زيوت السيارات مثل موبيل وشركات السيارات مثل أودي وجاجوار وبي ام دبليو وتويوتا وبيجو، بالإضافة إلى بعض البنوك، وتضع أوربيت أسعار إعلاناتها على شبكة الإنترنت، مما يسهل على عملائها معرفة كل التفاصيل.

ج/ قنوات أوربيت التي تبث باللغة الانجليزية:

توجد العديد من القنوات التي تبث باللغة الانجليزية وهي: أوربيت نيوز Orbit News، قناة أوربيت للبرامج الرياضية Orbit ESPN Sports، قناة C-Span، قناة The Fun Channel، قناة Music Now(*)، قناة Discovery Channel، قناة CNN، قناة Super Movies Channel، قناة America Plus للمسلسلات الأمريكية، وقنوات الأفلام: Hollywood Channel، قناة Film World، قناة Cine Tv، قناة Cinema City، قناة TCM، وقناة MGM، وفيما يلي شرح لنماذج من هذه القنوات على النحو التالي:

١ - قناة Animal Planet:

تقدم الأفلام الوثائقية والبرامج عن عالم الحيوان، وكيفية التعامل مع الحيوانات بشكل سليم باللغة الانجليزية. (٩٣)

٢ - قناة أمريكا بلاس America - plus:

وهي قناة ترفيهية تقدم المسلسلات الكوميدية وبرامج المنوعات الأمريكية الكوميدية والأفلام الأمريكية والانجليزية، ويمتد إرسالها على مدار الساعة (٩٤) وتذاع على القناة ٣٢، وبرامجها مجموعة منتقاه من قنوات الشبكات الأمريكية، وتبث برامجها باللغة الانجليزية (٩٥).

٣ - قناة BBC Prime:

تقدم مواد برامجية متنوعة تجمع بين المتعة والخيال والفائدة باللغة الانجليزية على مدى ٢٤ ساعة متواصلة، وللقناة فريق عمل كبير من الإعلاميين البريطانيين ، وتذاع على القناة ٣٣. (٩٦)

٤ - قناة Bloomberg Television:

هي قناة عالمية تختص بأمور الأسواق والأعمال والأموال، وتذاع على القناة ٢٩، وتبث برامجها باللغة الإنجليزية على مدار الساعة، وتقدم مقابلات متعمقة وتحليلات دقيقة، وهي قناة منتشرة في أرجاء العالم حيث أن هناك ١٠ قنوات بنفس الأسم بسبع لغات مختلفة، وتعرض القناة تقارير من نيويورك ولندن وطوكيو لمعرفة حركة تداول العملات، وتتميز القناة بأنها تجعل المشاهد على صلة مباشرة مع أحدث الأخبار والمعلومات عن أسواق المال من المصادر الموثوق بها. (٩٧)

٥ - قناة Cartoon Network:

هي قناة أطفال متخصصة باللغة الإنجليزية، تعرض أفلام الرسوم المتحركة، وتذاع على القناة ٢٣، حيث تمتلك أكبر مكتبة رسوم متحركة في العالم تصل إلى ١٠٠.٠٠٠ فيلم رسوم متحركة، يحوى ٥٠٠ شخصية كارتونية شهيرة مثل: سكوى دو، توم اند جيري، وتوب كات، وهي تقدم بذلك المتعة والترفيه المصاحب بتعليم الطفل لقيم معينة. (٩٨)

٦ - قناة CNBS-US:

هي قناة إخبارية متخصصة في مجال أخبار الأعمال وأسواق المال وتقدم تغطية حية لأخبار المال في ١٠١ دولة، وتتابع برامج القناة حوالي ١٦٤ مليون منزل في أرجاء العالم - كما تشير أحدث البحوث الميدانية - وتقدم القناة موادها وبرامجها باللغة الإنجليزية، وهناك نسبة ضئيلة من موادها وبرامجها برامج ترفيهية بالإضافة إلى التغطية الشاملة لأخبار أسواق المال وهي النسبة الغالبة على محتوى القناة (٩٩)، وتذاع على القناة رقم ٣٠.

٧ - قناة CNN International:

تُعد قناة CNN I قناة إخبارية تبث إرسالها على مدار الساعة باللغة الإنجليزية، وتصل إلى ١٤٠ مليون منزل في ٢١٠ دولة في العالم - طبقاً لما وارد بموقعها على الإنترنت - وهي تنقل الأحداث التي تقع في كل مكان في العالم وفي أي وقت، كما أنها تتسم بإمكانات تكنولوجية متطورة تسمح لها بتغطية الأحداث ونقلها بشكل مباشر (١٠٠) وتقدم شبكة أوربيت خدمة إعادة بث قناة CNN I الإخبارية العالمية على القناة رقم (٢٨). (١٠١)

٨- قناة Cine Tv :

هي قناة للأفلام التي أنتجت خصيصاً للتلفزيون، وتقدم الأفلام باللغة الانجليزية بدون توقف لمدة ٢٤ ساعة يومياً، وتقدم القناة نوعية خاصة من الأفلام كل يوم فمثلاً: يوم الأربعاء تقدم الأفلام الدرامية، يوم الخميس تقدم أفلام الحركة والإثارة، يوم الجمعة تقدم أفلام من اختيار المشاهدين Viewer's choice، يوم السبت تقدم الأفلام الرومانسية، يوم الأحد تقدم الأفلام الكوميدية، وتبث العروض الأولى من الأربعاء إلى الأحد الساعة ١٦.٠٠ بتوقيت جرينتش، وتذاع على القناة رقم (٣٩)، (١٠٢).

٩- قناة Cinema City :

تعرض الأفلام الكلاسيكية باللغة الانجليزية على مدار الساعة، وتقدم أكثر من ٤٠ فيلم مختلف كل أسبوع، وأغلب أفلامها من الأفلام الحاصلة على جوائز سينمائية عالمية، حيث تعرض الأفلام الحائزة على جوائز الأوسكار على مدى ستة عقود، وتبث العروض الأولى يومى السبت والأحد الساعة ١٨.٠٠ بتوقيت جرينتش (١٠٣)، وتذاع على القناة رقم (٣٨).

١٠- قناة C. Span :

هي قناة أمريكية تقدم ضمن شبكة أوربيت (١٠٤)، وتعد من القنوات المتخصصة فى الشؤون الأمريكية على وجه الخصوص بالإضافة للشؤون العالمية بوجه عام وتقدم التغطية الحية لإجتماعات مجلس الشيوخ (١٠٥).

١١- قناة ديسكفري Discovery :

وهي قناة تهتم بالمغامرات والعلوم والتكنولوجيا والطبيعة والثقافة العالمية والتاريخ، وتجمع برامج قناة ديسكفري بين ميزتى الفائدة والتسلية فى آن معاً.

١٢- قناة ديزنى للأطفال :

وهي قناة متخصصة فى برامج الأطفال، بدأت فى أبريل ١٩٩٧، وتم تطوير الخدمة لتناسب مع منطقة الشرق الأوسط، حيث تقدم مزيج من برامج الأطفال ومسلسلات الأطفال وأفلام وبرامج ترفيهية لجميع أفراد الأسرة، لإشباع رغبات كافة أفراد الأسرة، وتقدم هذه

المضامين مصحوبة بترجمة عربية، وكانت تذاع قناة ديزنى على موقعين: القناة رقم ١٠، والقناة رقم ١٣، وأصبحت على الديكودر الجديدة XD300 تذاع على القناة رقم ٢٤.

١٣ - قناة أوربيت الرياضية Orbit ESPN Sport:

تبث البرامج والمباريات الرياضية فى مختلف الألعاب^(١٠٦)، والتغطية الحية الحصرية لبعض البطولات الرياضية مثل بطولة التنس، وسباق الخيول، ورياضة الجولف طوال أربع وعشرين ساعة متواصلة، باللغة الانجليزية والعربية وتذاع على القناة رقم (٢٠). (١٠٧)

١٤ - قناة أوربيت للتسوق (OES) Orbit Express Shop:

هى قناة تسويقية تقدم عروض لمئات السلع غير المتوافرة فى الأسواق وتتضمن: الأجهزة الرياضية، المستحضرات الطبية والتجميلية، المجوهرات، والأجهزة المنزلية، وبذلك توفر القناة خدمة هامة لعملائها تتمثل فى التسوق عبر التلفزيون، كما أن هناك تسهيلات فى عملية البيع بالبطاقات الائتمانية، وشعارها "شاهد، اتصل، واطلب". (١٠٨)

١٥ - قناة Fashion Tv (Ftv):

بدأت قناة Fashion Tv فى عام ١٩٩٧ حيث تقدم أحدث عروض الأزياء العالمية وبرامج عن أشهر عارضات ومصممي الأزياء، وتبث القناة برامجها باللغة الانجليزية على مدى ٢٤ ساعة يوميا، وتذاع على القناة ٣٤ بديكودر أوربيت الجديد XD300. وتهتم القناة بعروض الأزياء التى تتلاءم مع كافة الثقافات والأذواق من باريس ونيويورك وروما ومدريد وطوكيو وغيرها، كما أنها تهتم أيضاً بأحدث الموضات بالنسبة للرجال. (١٠٩)

١٦ - قناة Film World:

تهتم القناة بعرض الأفلام السينمائية المتميزة من كافة النوعيات بالإضافة إلى برامج حوارية عن السينما والعاملين فيها باللغة الانجليزية، ويستمر ارسال القناة على مدار الساعة، ويقتصر عرضها على الأفلام الطويلة منذ السبعينات، وتبث العروض الأولى يومى الخميس والجمعة فى الساعة ٢٠.٠٠ بتوقيت جرينتش على القناة رقم (٤٠). (١١٠)

١٧- قناة The Fun Channel للأطفال :

وهي ثالث قناة للأطفال على شبكة أوربيت وتذاع على القناة ٢٥، وتعرض الرسوم المتحركة والبرامج المنتجة للأطفال وتحتوي الألعاب والمسابقات المسلية على مدى أربع وعشرين ساعة باللغتين العربية والانجليزية. (١١١)

١٨- قناة هوليوود تشانيل Hollywood - channel :

قناة ترفيهية متخصصة في تقديم الأفلام الأمريكية وآخر الأعمال السينمائية الأمريكية، تذاع على القناة ٣١، وتقدم بعض البرامج الحوارية مع نجوم هوليوود والبرامج الموسيقية وعروض الأزياء وبرامج الطهي، ويمتد إرسالها على مدار الساعة باللغة الانجليزية. (١١٢)

١٩- قناة MGM :

تقدم أفلاماً باللغة الانجليزية، وتتميز بحق العرض الحصري لبعض الأفلام وخاصة أفلام المهرجانات (١١٣)، وتذاع على القناة رقم ٤١.

٢٠- القناة الموسيقية Music Now :

قناة موسيقية تقدم أحدث الأغاني وتنقل الحفلات الغنائية مباشرة، ويمتد إرسالها على مدار الساعة، وتقدم قناة ميوزيك ناو فترة للأغاني العربية المصورة، كما تقدم سائر ألوان الموسيقى العالمية (١١٤)، وتذاع على القناة رقم ٤.

٢١- قناة أوربيت نيوز Orbit - News :

هي قناة اخبارية تقدم تغطية حية باللغة الانجليزية لأهم الأحداث في أمريكا والعالم (١١٥)، وتشارك في برامجها محطات عالمية مثل CBS و ABC و WSJ و NBC وتقدم برامج اخبارية عالمية مثل: ستون دقيقة ٢٠ + ٢٠، وول ستريت جورنال، و Eye + Eye.

وتقدم القناة بالإضافة لنشرات الأخبار السياسية والاقتصادية بعض الأفلام الوثائقية حول موضوعات سياسية وتاريخية وتكنولوجية (١١٦)، وتذاع على القناة رقم ٢٧.

٢٢ - قناة Sky News :

قناة اخبارية تبث برامجها على مدار الساعة باللغة الانجليزية، وتقدم تغطية حية للأحداث المختلفة في بريطانيا خاصة ودول أوروبا عامة، وتتميز القناة بإمكاناتها التكنولوجية والبشرية العالية وتكون أخبارها مع هذه الامكانيات أكثر مهنية وقوة ومتابعة للحدث أثناء وقوعه وليس بعد وقوعه، وتبث إرسالها على القناة رقم ٢٦، (١١٧)

٢٣ - قناة سوبر موفيز Super Movies :

تعتبر قناة سوبر موفيز قناة الأفلام الانجليزية الأولى التي تعرض أحدث الأفلام التي حققت إيرادات عالية، وتتميز القناة بجودة عالية في الصوت والصورة لاستخدامها الأسلوب الرقمي مما ينقل احساس المشاهدة في السينما، وتقدم ساعات إرسالها على مدار الساعة باللغة الانجليزية، ومصحوبة بترجمة عربية مكتوبة لمعظم الأفلام، وتبث العروض الأولى من أيام الأربعاء إلى الجمعة في الساعة ١٨،٠٠ بتوقيت جرينتش. (١١٨)

٢٤ - قناة تى سى ام TCM (Tuner Classic Movies) :

تقدم الأفلام الكلاسيكية القديمة في السينما العالمية، بالإضافة لمجموعة من البرامج التحليلية التي تصاحب هذه الأفلام. (١١٩)

٢٥ - مجموعة ستار :

وأضافت أوربيت إلى شبكتها مجموعة ستار تى فى البريطانية عام ١٩٩٦ والتي يملكها قطب الإعلام الاسترالى ميردوخ، بحيث تتولى أوربيت كموزع وحيد توزيعها فى منطقة شرق آسيا مقابل نسبة من قيمة الاشتراكات فى أوربيت وذلك انضمت إلى أوربيت بموجب هذا الاتفاق. (١٢٠)

٢٦ - قناة تى فى ماكس (Tv max) :

تقدم أحدث الأفلام السينمائية العربية والعالمية، من خلال خدمة الدفع لكل مشاهدة pay per view بأسلوب أكثر تطوراً بما يسمى "التلفزيون التسعاعلى

Interactive Television" حيث يختار المشاهد الفيلم الذي يريد مشاهدته من خلال اتصاله برقم تليفوني محدد. (١٢١)

أضافت أوربيت إلى شبكتها عدد من القنوات الفرنسية وذلك بالاتفاق مع شبكة Canal-Plus وهي إحدى الشبكات التي تبث القنوات الفرنسية، لتقدم أوربيت بعض القنوات الفرنسية لجمهور الناطقين بالفرنسية في العالم العربي وخاصة شمال أفريقيا والمغرب العربي (١٢٢)، وقد بلغ عدد القنوات التلفزيونية الفرنسية التي تم بثها عبر أوربيت أربعة قنوات هي:-

- قنوات مونية لبرامج المنوعات Monte Carlotme: تقدم برامج متنوعة تعكس أجواء جنوب فرنسا وتقدم أفلام ومسلسلات ومباريات رياضية وبرامج مناقشات. (١٢٣)

- قناة بلانت الوثائقية Planet Cable Channel

- قناة للأفلام السينمائية Cine Cinefil (١٢٤)

٢٧- قناتي الجزيرة JSC+1 و JSC+2:

بدأت شبكة أوربيت منذ أول سبتمبر ٢٠٠٦ تقديم قناتي الجزيرة الرياضية JSC+1 و JSC+2 على القناتين ١٦، ١٧ بدون رسوم إضافية لجميع المشتركين في باقتي ميجا وبرايم في دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تقوم القناتان بتغطية لائحة طويلة من أهم الأحداث الرياضية مثل: كأس الاتحاد الإنجليزي لكرة القدم، الدوري الأسباني، الدوري البرتغالي، الدوري القطري، كأس الأمم الأفريقية، وكأس كارليتيغ، بالإضافة إلى سباق سيارات الفورمولا واحد لتنضم إلى قنوات أوربيت المحصورة الثلاث: قناة NBATV، قناة أوربيت الرياضية، وقناة Orbit ESPN التي تبث بطولات مثل: التنس، دوري البيسبول الأمريكي، كرة القدم الأمريكية، سباق الدراجات، الجولف، كرة السلة الأمريكية للمحترفين، سباقات الخيل والسيارات.

ج/٢- وهناك مشرورون من المحطات الإذاعية العربية والأجنبية التابعة

لشبكة أوربيت منها: أوربيت للموسيقى العربية، أوربيت للموسيقى البوب

Orbit - pop ، أوربيت لموسيقى الكلاسيك Orbit - Classical ، حيث أضافت الشبكة ٦ محطات إذاعية أخرى فى ٢٣ أغسطس ١٩٩٤ وهى: محطة Modern Country على القناة رقم ٤٧ ، ومحطة Star التى تبث موسيقى مخصصة لجمهور البالغين ، ومحطة Star-west التى تبث أغاني البوب ، ومحطة classic-Rock على القناة رقم ٥٢ وهى تبث أغاني الروك القديمة والحديثة ، محطة Hot IC لجمهور مشترك من المراهقين والكبار ، محطة Pure Gold التى تبث موسيقى الخمسينات والستينات والسبعينات ، ومحطة BBC World Service على القناة ٤٥ ومحطة R. Monte Carlo على القناة رقم ٤٦ ، ومحطة Virgin Radio Service على القناة رقم ٤٨ ومحطة Hotest Hits على القناة رقم ٤٩ ، محطة Power hits على القناة رقم ٥١ ، ومحطة Classic rock على القناة رقم ٥٢ ، ومحطة Radio Orbit arabic على القناة رقم ٥٣ ، ومحطة Love songs على القناة رقم ٥٦ ، ومحطة Xtra (XM) music Frency hits على قناة رقم ٤٠ ، ومحطة (symphonic) على قناة رقم ٤١ ، ومحطة Newage على قناة رقم ٤٢ ، ومحطة Popular classical على القناة رقم ٤٣ ، ومحطة BBC Arabic Service على القناة رقم ٤٤. (١٢٥)

(د) النواحي الإدارية والتنظيمية:

تتبع قناة أوربيت شركة أوربيت السعودية للاتصالات، حيث تُعد شركة اتصالات متخصصة فى بث القنوات الخاصة بها وإعادة بث القنوات العالمية بموجب عقود امتياز حصلت عليها (١٢٦)، وتُعد شبكة أوربيت واحدة من أضخم شبكات الراديو والتلفزيون خارج الولايات المتحدة الأمريكية، وقد أنشأتها شركة (أوربيت كومونيكيشتز)، وهى عضو فى مجموعة شركات الموارد السعودية ويرأسها الأمير خالد بن عبد الرحمن آل سعود (١٢٧) والتي تأسست عام ١٩٦٨ ومقرها الرئيسى فى الرياض وفروعها فى الدول العربية والمملكة المتحدة. (١٢٨)

(هـ) الآفاق المستقبلية:

تعتمد شبكة أوربيت على التمويل الذاتي من شركة الموارد، بالإضافة إلى الدخل الإعلاني، حيث يتحدد سعر الإعلان بناءً على ظروف السوق ومنها: أسعار الإعلانات في القنوات الأخرى، عدد مرات عرض الإعلان في القناة، مدة الإعلان، وتوقيت عرضه وهناك قائمة على شبكة الإنترنت تضم أسعار الإعلانات في أوربيت وتتغير هذه القائمة باستمرار بناءً على ظروف السوق، ولكن بوجه عام لا بد أن يكون هناك مساحة في القناة غير مبيعة بالإعلانات أو تضم برامج مكفولة كي تعرض بها القناة مضامين تعبر عن وجهة نظرها ورؤيتها الإعلامية. (١٢٩)

وأعلنت شبكة قنوات أوربيت التلفزيونية والإذاعية أخيراً عن انشائها لشركة جديدة مستقلة ومنفصلة وهي شركة (Orbit.Net) المحدودة، التي تختص بشؤون الإنترنت، فقد أطلقت الشبكة في ٨ يونيو ٢٠٠٠ بوابة Orbit.net وهي الأولى من نوعها في العالم العربي، وهي متعددة اللغات: العربية والانجليزية والفرنسية والأسبانية والألمانية والإيطالية لتقديم خدمات مجانية كالبريد الإلكتروني والدردشة والتجارة عبر الإنترنت (١٣٠)، وتتوفر في الديكودر الجديد XD300 أمانيات كبيرة، ولذلك تسعى أوربيت لدخول كل الدول العربية والسماح بتوزيعها كما تم في مصر بتوقيع اتفاقية توزيع مع حسن حامد رئيس اتحاد الإذاعة والتلفزيون السابق بصفته رئيساً لشركة الأنظمة الرقمية للإعلام DMS لإنشاء شبكة توزيع ومركز تقني ليث خدمات أوربيت في السوق المصري (١٣١).

وافتتح في أواخر يولييه ٢٠٠٣ المهندس عبدالرحمن حافظ الرئيس السابق لمجلس إدارة الشركة المصرية لمدينة الإنتاج الإعلامي أحدث مركز لخدمة عملاء أوربيت بمدينة الإنتاج الإعلامي، يتميز بالتجهيزات التكنولوجية المتطورة التي تساعد على تقديم الخدمات للعملاء في أسرع وقت وبأعلى كفاءة ممكنة (١٣٢)، ويمكن طلب عرض أي فيلم مما يعلن عنه قناة رقم ٦ قناة Tv Max، ويُعرض على أربع قنوات ٦٠ أو ٦١ أو ٦٢ أو ٦٣ من الساعة السابعة صباحاً وعلى مدى ٢٤ ساعة، وتم تخفيض قيمة الاشتراك وتحصيلها بالجنبيه المصري بعد أن كانت بالدولار وتسدد عبر البنوك أو الانترنت (١٣٣).

كما أن ديكودر أوربيت الجديد XD300 يمكن من استقبال مئات القنوات المفتوحة من أقمار العريسات والتابلسات وهوت بيرد وغيرهم.

كما يوفر خدمة الإشراف العائلي المضاعف، إذ لا تكتفى بإيراد تصنيف للأفلام يساعد الأسر في تحديد المسموح بمشاهدته للأطفال، وإنما تقدم خدمة الأشراف العائلي المضاعف التي تحجب بعض القنوات التي تطلب العائلات حجبتها، كما لا يقبل ديكودر أوربيت XD300 أية كروت لمشاهدة القنوات الإباحية.

٨- الفضائية الإسرائيلية الناطقة باللغة العربية كنموذج للقنوات الفضائية الموجهة للوطن العربي؛

(١) النشأة والتطور:

بدأ إرسال الفضائية الإسرائيلية يوم الثلاثاء الموافق ٢٥ يونيو ٢٠٠٢ على القمر الأوربي "هوت بيرد" موجهة بشها إلى فلسطيني ٤٨ وأراضى السلطة الوطنية وإلى الدول العربية والأوربية^(١٣٤) وبدأ الإرسال منذ الساعة الرابعة عصراً وحتى الثالثة صباحاً بتوقيت القاهرة^(١٣٥)، وقد أعلن نائب رئيس الحكومة الاسرائيلية ووزير التجارة والصناعة إيهود أولمرت أن الفضائية الإسرائيلية قد فشلت فشلاً ذريعاً في اختراق العالم العربي وعرض وجهة النظر الإسرائيلية ولهذا يدرسون إيقافها.^(١٣٦)

(ب) الأهداف: تتمثل أهم أهداف الفضائية الإسرائيلية الناطقة بالعربية في الآتي:

- مواجهة ما يسمى "حملات الترحيض ضد إسرائيل" التي تبشها وسائل الإعلام العربية حيث أن ذلك العصر هو عصر الفضاء ولم تعد تقوم إذاعة صوت إسرائيل بدورها^(١٣٧)، حيث انتشرت الفضائيات العربية التي تنقل أولاً بأول جرائم الحرب الإسرائيلية ضد الفلسطينيين وهو ما يخلق رأياً عاماً عربياً يعايش يوماً بيوم الوضع الفلسطيني.
- استخدام قناة (إسرائيل) باللغة العربية في بث برامج مصورة عن الإنتفاضة، تغاير صورة الأحداث التي تنقلها ميدانياً القنوات الفضائية العالمية والعربية وقناة فلسطين الفضائية، حيث أشارت صحيفة معاريف إلى نية هذه القناة لإستخدام

المونتاج الذى يغير الصورة ليبدو الفلسطينيون وكأنهم يبادرون بالعنف ويرتكبون أعمال الارهاب.

- احداث ضجة إعلامية مفتعلة تثير جدلاً ومناقشات فى العالم العربى القصد منها إثارة بلبلة وخلافات لإضعاف الجبهة الداخلية فى العالم العربى بالتركيز على موضوعات حساسة فى العالم العربى.

- فتح جبهة حرب إعلامية ضد العالم العربى (١٣٨)، تصحيح صورة اسرائيل التى يعتقدون أن الإعلام العربى يقدمها مغلوطة. (١٣٩)

- بث البأس فى قلب المشاهد العربى بإظهار مدى قوة إسرائيل العسكرية والتشكيك فى الرواية الفلسطينية وتقرير مفاهيم خاطئة لزعة الرأى العام العربى بتناول موضوعات حساسة فى الوطن العربى مثل مشكلة الأقليات، وهذه الأمور لها تأثير على قطاع من الجمهور ويتمثل فى قليلى التعليم والثقافة وذلك فى إطار محاولة لصياغة العقل العربى وتطبيعته، ليلغى مفهوم العداة مع إسرائيل خاصة مع عملية بناء الثقة التى تقوم بها إسرائيل من خلال عرض مضامين جريئة عن أهم المشكلات الإجتماعية والإقتصادية والسياسة فى المجتمع العربى وحلولها المقترحة. (١٤٠)

- تعريف العالم العربى بالمجتمع الإسرائيلى والتكنولوجيا المتطورة المنتشرة فى كافة مناحى الحياة لتغيير الصورة النمطية السلبية عن الإسرائيليين. (١٤١)

- وتنطلق الإذاعة والتلفزيون فى إسرائيل بوجه عام من أسس عامة للبث التلفزيونى العربى، وأهم هذه الأسس: المركزية، التركيز، التخصص، الإغراق الإعلامى، الهجوم، المرونة، التسقيت، والتكامل، وذلك للوصول إلى عقل المشاهد العربى والتأثير عليه (١٤٢)، وخاصة أن الدراسات العربية التى أجريت أشارت إلى اقبال-٤٧٪ من الفلسطينيين على مشاهدة القنوات الإسرائيلىية ويتوزعون على مشاهدة القنوات الإسرائيلىية الأرضية (٤٠، ٧٢٪) والفضائية (٨، ٧٪) والاثنين معاً (٨، ١٩٪) وأهم دوافعهم للمشاهدة: متابعة الأخبار والأحداث الجارية (٩٩٪)، والتعرف على الثقافة الإسرائيلىية وطرق حياتهم (٤٠٪). (١٤٣)

(ج) الخدمة البرمجية:

درس القائمون على الفضائية الإسرائيلية نوعيات البرامج الأكثر جاذبية للجمهور المستهدف (الشباب) بعناية والتي تتمثل في البرامج الترفيهية والبرامج التي تتضمن المشكلات الاجتماعية والنفسية وحلولها والبرامج والمباريات الرياضية. ودمجوا بعض البرامج التي كانت موجودة في السابق في القسم العربي من التلفزيون الإسرائيلي^(١٤٤)، حيث تبث ثمانى ساعات يومياً وتبث في الساعات المتبقية صوت الإذاعة الإسرائيلية الناطقة بالعربية. (١٤٥)

وتقدم القناة الفضائية "الإسرائيلية" مواد وبرامج متنوعة باللغة العربية منها: البرامج الإخبارية والترفيهية والمنوعات وبرامج الأطفال والمسلسلات والمسرحيات العربية والنشرات الاخبارية العربية بالإضافة إلى نشرة يومية بالانجليزية والأغاني والأفلام النادرة^(١٤٦)، ومن برامج القناة: مجلة، درشة، أخذ وعطاء، ما وراء الأحداث، الأسبوع في ساعة، ومقابلات بين يهود وعرب.

(د) الجوانب الإدارية والتنظيمية:

تتبع الفضائية الإسرائيلية الحكومة الإسرائيلية لأنه لا توجد وزارة إعلام في إسرائيل بل كل وزارة تعمل كأوراق للدعاية الإسرائيلية^(١٤٧) - التي خصصت ميزانية (٢١) مليون دولار لإقامة الفضائية كمرحلة أولى و ٦,٤ مليون دولار كمرحلة ثانية^(١٤٨)، كما منحت الحكومة الإسرائيلية القناة الفضائية الرسمية باللغة العربية الحق في بث إعلانات تجارية علماً بأن القانون الإسرائيلي يحظر على وسائل الإعلام التي تمولها الحكومة أن تبث إعلانات تجارية. (١٤٩)

وتعتبر الفضائية الإسرائيلية باللغة العربية إحدى أدوات الدعاية الإسرائيلية التي تهتم بتنوع الرسالة الاتصالية (راديو صوت إسرائيل، الفضائية الإسرائيلية باللغة العربية، مواقع معربة للصحف الإسرائيلية على الإنترنت) حيث يعد الإعلام أداة هامة لتنفيذ السياسة الخارجية الإسرائيلية. (١٥٠)

مراجع الفصل السابع عشر

- (١) حسين أبو شنب. أضاء على الإعلام الفلسطيني في ضوء اتفاق السلام الفلسطيني الإسرائيلي. *في: مجلة الدراسات الإعلامية*، عدد ٨٧، إبريل - يونيو ١٩٩٧. ص ٨٩.
- (٢) عصام الدين أحمد فراج. "الوظيفة الاتصالية لمنظمة التحرير الفلسطينية: دراسة تحليلية ميدانية". *رسالة دكتوراه* (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩٦) ص ٤٢٧.
- (٣) هبه شاهين. "إستخدامات الجمهور المصري للفتنات الفضائية العربية". *رسالة دكتوراه* (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة) ص ١٦٤.
- (٤) سلاح رشاد. "استخدامات الجمهور الفلسطيني للفتنات الفضائية العربية والإشباع المتحققة". *رسالة ماجستير* (القاهرة: معهد البحوث والدراسات العربية، ٢٠٠٢). ص ١٢٢.
- (٥) مجد الهاشمي. *الإعلام الكوني وتكنولوجيا المستقبل*. (عمان: دار المستقبل للنشر والتوزيع، ٢٠٠١). ص ٢٤١.
- (٦) هبه شاهين. مرجع سابق. ص ١٦٥.
- (٧) سلاح رشاد. مرجع سابق. ص ١٢٤.
- (٨) المرجع السابق. ص ١٢٣.
- (٩) واصف منصور. نحو تكامل بين السياسة الثقافية والسياسة الإعلامية: الثقافة والاعلام في فلسطين بين التخريب الصهيوني والظموح الوطني. *في: المجلة العربية للثقافة*، عدد ٣٥، سبتمبر ١٩٩٨. ص ٢٦٨.
- (١٠) هبه شاهين. مرجع سابق. ص ١٢٧.
- (١١) هبه شاهين. مرجع سابق. ص ١٦٦.
- (١٢) سلاح رشاد. مرجع سابق. ص ١٢٤.
- (١٣) المرجع السابق. ص ١٢٧.
- (١٤) رضوان أبو غايش. حول إذاعة وتلفزيون فلسطين. *في: مجلة الإذاعات العربية*، العدد الأول، ١٩٩٩. ص ١٣.
- (15) <http://www.Asbu.Org.In>: (6-1-2003).
- (١٦) خليل صابات. *وسائل الاتصال: نشأتها وتطورها*. ط ٨. (القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية، ٢٠٠١).
- (١٧) مصطفى عبدالفتاح محمد محمود. "أثر نشرات الأخبار وبرامج الأحداث الجارية في التلفزيون في تزويد المشاهدين بالمعلومات والأفكار مع دراسة تطبيقية على المشاهدين في دولة قطر". *رسالة دكتوراه* (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٨٧). ص ٦٧.

- (١٨) هبة شاهين. مرجع سابق. ص ١٦١.
- (١٩) محمد معوض. القنوات التلفزيونية الفضائية الخليجية ومستقبل العلاقات العربية بعد تحرير الكويت. في كتاب: محمد معوض. *دراسات في الإعلام الخليجي*. (الكويت: دار الكتاب الحديث، ٢٠٠٠).
- (٢٠) توفيق يعقوب، نائلة عمارة. ملامح الواقع الاتصالي في قطر بعد ترخيص الأطباق الفضائية في: *مؤتمر ثورة الاتصال والمجتمع الخليجي: الواقع والطموح* (مستقط: كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس، ٢٢-٢٤ أبريل ٢٠٠٢). ص ٢.
- (٢١) سلاح رشاد. مرجع سابق. ص ٩٥.
- (٢٢) عامر سالم عون، جمعه على الزوي. قطاع الاعلام والثقافة والدور المتوقع لشبكات المعلومات. في: *مجلة الدراسات العربية*. العدد الخامس عشر، سبتمبر ١٩٩٨. ص ١٠٢.
- (٢٣) على عبدالسلام الربيعي. "برامج الأطفال في الإذاعة المرئية اللببية: دراسة تحليلية" رسالة ماجستير (الذخيرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩٥). ص ٥٨.
- (٢٤) سالم عيسى بالحاج. "دور التلفزيون والصحف في ترتيب أولويات الجمهور الليبي نحو القضايا الخارجية". رسالة دكتوراه (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٣). ص ١١٦.
- (٢٥) هبة شاهين. مرجع سابق. ص ١٧٦.
- (٢٦) سالم عيسى بالحاج. مرجع سابق. ص ١٦٦.
- (٢٧) هبة شاهين. مرجع سابق. ص ١٧٦.
- (٢٨) عامر سالم عون، جمعه على الزوي. مرجع سابق. ص ١٠٢.
- (٢٩) المرجع السابق. ص ١٧٧.
- (٣٠) اياد البكري. عام ٢٠٠٠ حرب القضائيات. (عَمَّان: دار الشروق، ١٩٩٨). ص ١٠١.
- (٣١) سالم عيسى بالحاج. مرجع سابق. ص ١٦٦.
- (٣٢) هبة شاهين. مرجع سابق. ص ١٧٦.
- (٣٣) سلاح رشاد. مرجع سابق. ص ١١٥.
- (٣٤) عامر سالم عون، جمعه على الزوي. مرجع سابق. ص ١٠٢.
- (٣٥) هبة شاهين. مرجع سابق. ص ١٧٧.
- (٣٦) عامر سالم عون، جمعه على الزوي. مرجع سابق. ص ١٠٢.
- (٣٧) سلاح رشاد. مرجع سابق. ص ١١٥.
- (٣٨) هبة شاهين. مرجع سابق. ص ١٧٧-١٧٨.
- (٣٩) اياد البكري. مرجع سابق. ص ١٠٥.

- (٤٠) سالم عيسى بالحاج. مرجع سابق. ص ١٦٦.
- (٤١) المرجع السابق. ص ٧٥٣.
- (٤٢) الهيئة العامة لإذاعات الجماهيرية العظمى. القرار رقم ٧١٦ لسنة ١٣٧٠هـ. متعدد الترقيم.
- (٤٣) سالم عيسى بالحاج. مرجع سابق. ص ١٦٧-١٦٨.
- (44) <http://www.Asbu.Org.In>: (6-1-2003).
- (٤٥) اياد البكري. مرجع سابق. ص ١٤٢-١٤٣.
- (٤٦) هبة شاهين. مرجع سابق. ص ٢١٨.
- (٤٧) جورج شامى. فضائية عربية جديدة من لندن تتوجه إلى عقول الناس لا غرائزهم. *فنى: مجلة الوطن العربى*، عدد ١٠٧٨، يوم ٣ أكتوبر ١٩٩٧. ص ١٥.
- (48) [http:// www.Cerlies.Com/Artcl N13 / Society. htm](http://www.Cerlies.Com/Artcl N13 / Society. htm). In: (1-11-2002).
- (٤٩) هبة شاهين. مرجع سابق. ص ٢١٩.
- (٥٠) جورج شامى. مرجع سابق. ص ١٥.
- (٥١) هبة شاهين. مرجع سابق. ص ٢١٩.
- (52) [http:// www.News.ANN.Co.Uk/1/hi/world/middle-east/788021.stm](http://www.News.ANN.Co.Uk/1/hi/world/middle-east/788021.stm). In: (1-10-2002).
- (٥٣) خليل صابات. مرجع سابق. ص ٤٩٨-٤٩٩.
- (٥٤) هبة شاهين. مرجع سابق. ص ٢١٠.
- (55) <http://www.LBC Sat. com LB/Body-about-us.html>. In: (5-10-2002).
- (٥٦) محمد عبدالبديع. "أثر القنوات التلفزيونية الوافدة في بعض قيم الأسرة المصرية: دراسة ميدانية على عينة من سكان مدينتي القاهرة ودمياط". *رسالة دكتوراه* (الزقازيق: كلية الآداب، جامعة الزقازيق، ١٩٩٨). ص ٦١.
- (٥٧) مصطفى حمدى. "استخدامات المراهقين للقنوات الفضائية والإشيعات المتحققة: دراسة مسحية مقارنة على عينة من المراهقين في المنيا والقاهرة". *رسالة ماجستير* (المنيا: كلية الآداب، جامعة المنيا، ٢٠٠٢). ص ١٢٩.
- (٥٨) هبة شاهين. مرجع سابق. ص ٢٠٦.
- (٥٩) اياد البكري. مرجع سابق. ص ١٤١.
- (٦٠) سلاح رشاد. مرجع سابق. ص ١٢٢.
- (٦١) أحمد محمد عبدالله. "القيم التي تعكسها برامج الأطفال في القنوات الفضائية العربية". *رسالة ماجستير* (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٢). ص ٧٢.

- (٦٢) إباد البكري. مرجع سابق. ص ١٤١.
- (٦٣) هبة شاهين. مرجع سابق. ص ٢٠٦.
- (٦٤) إباد البكري. مرجع سابق. ص ١٤١.
- (٦٥) مصطفى حمدي. مرجع سابق. ص ١٢٩.
- (٦٦) بارعة حمزة شقير. "دور التلفزيون اللبناني في ترتيب أولويات طلبة الجامعات اللبنانية". رسالة ماجستير (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩٥). ص ٥٧.
- (٦٧) أحمد محمد عبدالله. مرجع سابق. ص ٧٢.
- (٦٨) كريس فورستر. ٥٠ مليوناً يشاهدون التلفزيون المدفوع في العام. في: *مجلة ستالايت جايد*، العدد ٥١٥، يوم ١٩ يوليو ٢٠٠٣. ص ٤٥.
- (69) Owen, Bruce M. *The Internet Challenge to Television*. (London: Harvard University Press, 2000). p. 150.
- (70) [http:// www. SatcoDX. Com](http://www.SatcoDX.Com). In: (23-12-2002).
- (٧١) ممدوح المشمشي. "دوافع تعرض المشاهد المصري للقنوات الفضائية في دولة الامارات العربية المتحدة". رسالة دكتوراه (المنيا: كلية الآداب، جامعة المنيا، ٢٠٠٢). ص ٩٦.
- (٧٢) هبة شاهين. مرجع سابق. ص ١٩٧.
- (٧٣) سلاح رشاد. مرجع سابق. ص ١٤٢.
- (٧٤) محمد عبد البديع. مرجع سابق. ص ٥٨.
- (٧٥) عبدالله زلطة. *الإعلام الدولي في العصر الحديث*. (القاهرة: دار الفكر العربي، ٢٠٠١).
- (٧٦) جريدة الأهرام، يوم ٢٨/٦/٢٠٠٣. ص ١٥.
- (٧٧) دليل أوربيت سبتمبر ٢٠٠٦.
- (٧٨) أوربيت. دليل أوربيت لشهر مايو ٢٠٠٣. متعدد الترقيم.
- (٧٩) أوربيت تفتح أحدث مركز لخدمة العملاء. في: *مجلة Tv Dish*، العدد ١١٦ أغسطس ٢٠٠٣. ص ٥.
- (٨٠) دليل أوربيت سبتمبر ٢٠٠٦.
- (81) [http:// www. Orbit. net](http://www.Orbit.net). In: (23-7-2002).
- (٨٢) أوربيت. دليل أوربيت لشهر يونيو ٢٠٠٣. متعدد الترقيم.
- (٨٣) أوربيت. دليل أوربيت لشهر فبراير ٢٠٠٤. متعدد الترقيم.

(٨٤) هبة شاهين. مرجع سابق. ص١٩٩.

(85) [http:// www. Orbit. net/arabic - services / chancont. asp? ID=5](http://www.Orbit.net/arabic-services/chancont.asp?ID=5). In: (23-7-2002).

(٨٦) هبة شاهين. مرجع سابق. ص١٩٩.

(٨٧) المرجع السابق. ص١٩٩.

(٨٨) دليل أوربيت - سبتمبر ٢٠٠٦. ص ١٠٥.

(89) [http:// www. Orbit. net / arabic - services / chancont. asp? 7D=4](http://www.Orbit.net/arabic-services/chancont.asp?7D=4)?. In: (23-7-2006).

(90) [http://www. Orbit. net/ arabic - services / chancont. asp? ID = 2](http://www.Orbit.net/arabic-services/chancont.asp?ID=2). In: (23-7-2002).

(91) [http://www. Orbit. net/ arabic - services / chancont. asp? ID = 2](http://www.Orbit.net/arabic-services/chancont.asp?ID=2). In: (23-7-2002).

(92) [http:// www. Orbit. net](http://www.Orbit.net). In: (1-12-2002).

(*) تذيع أيضاً بعض الأغاني المصورة العربية.

(93) [http:// www. Orbit. net / tv channels/default. asp: Channel = MNPL](http://www.Orbit.net/tvchannels/default.asp?Channel=MNPL). In: (23-10-2002).

(٩٤) هبة شاهين. مرجع سابق. ص ٢٠٠.

(95) [http:// www. Orbit. net / tv channels/channels/default. asp: Channel = A Pls](http://www.Orbit.net/tvchannels/channels/default.asp?Channel=APls). In: (23-12-2002).

(96) [http:// www. Orbit. net / tv channels/channels/default. asp: Channel = BBC P](http://www.Orbit.net/tvchannels/channels/default.asp?Channel=BBCP). In: (23-7-2002).

(97) [http:// www. Orbit. net / tv channels/channels/default. asp: Channel = Bivid](http://www.Orbit.net/tvchannels/channels/default.asp?Channel=Bivid). In: (23-10-2002).

(98) [http:// www. Orbit. net / tv channels/channels/default. asp? Channel = CRTN](http://www.Orbit.net/tvchannels/channels/default.asp?Channel=CRTN). In: (23-12-2002).

(99) [http:// www. Orbit. net / tv channels/channels/default. asp? Channel = CNBC](http://www.Orbit.net/tvchannels/channels/default.asp?Channel=CNBC). In: (23-10-2002).

(100) [http:// www. Orbit. net / tv channels/channels/default. asp: Channel = CNNI](http://www.Orbit.net/tvchannels/channels/default.asp?Channel=CNNI). In: (23-10-2002).

- (101) [http:// www. Orbit. net / arabic - Services / chancont. asp: ID=I](http://www.Orbit.net/arabic/Services/chancont.asp?ID=I). In: (23-7-2002).
- (102) [http:// www. Orbit. net / tv channels/channels/default.asp: Channel = CiTv](http://www.Orbit.net/tv/channels/channels/default.asp?Channel=CiTv). In: (23-10-2002).
- (103) [http:// www. Orbit. net / tv channels/channels/default.asp: Channel = cine](http://www.Orbit.net/tv/channels/channels/default.asp?Channel=cine). In: (23-10-2002).
- (١٠٤) إيمان حبيب. "تأثير الشبكات والقنوات الفضائية التلفزيونية التي تستقبلها منطقة الخليج العربي على تطوير الخدمة الإخبارية في التلفزيون السعودي". رسالة دكتوراه (القاهرة: كلية الإعلام. جامعة القاهرة، ١٩٩٧).
- (١٠٥) هبة شافين. مرجع سابق. ص ١٩٩.
- (١٠٦) المرجع السابق. ص ٢٠٠.
- (107) [http:// www. Orbit. net / tv channels/channels/default.asp: Channel = ESPN](http://www.Orbit.net/tv/channels/channels/default.asp?Channel=ESPN). In: (23-10-2002).
- (108) [http:// www. Orbit. net / tv channels/channels/default.asp? Channel = Expr](http://www.Orbit.net/tv/channels/channels/default.asp?Channel=Expr). In: (23-10-2002).
- (109) [http:// www. Orbit. net / tv channels/channels/default.asp? Channel = FSTv](http://www.Orbit.net/tv/channels/channels/default.asp?Channel=FSTv). In: (23-10-2002).
- (110) [http:// www. Orbit. net / tv channels/channels/default.asp? Channel = FIWO](http://www.Orbit.net/tv/channels/channels/default.asp?Channel=FIWO). In: (23-10-2002).
- (111) [http:// www. Orbit. net / tv channels/channels/default.asp? Channel = Func](http://www.Orbit.net/tv/channels/channels/default.asp?Channel=Func). In: (23-11-2002).
- (112) [http:// www. Orbit. net / tv channels/channels/default.asp? Channel = Hily](http://www.Orbit.net/tv/channels/channels/default.asp?Channel=Hily). In: (23-10-2002).
- (113) [http:// www. Orbit. net / tv channels/channels/default.asp? Channel = MGM](http://www.Orbit.net/tv/channels/channels/default.asp?Channel=MGM). In: (23-10-2002).
- (١١٤) أوربيت. دليل أوربيت لشهر مايو ٢٠٠٣. متعدد الترقيم.
- (115) [http:// www. Orbit. net / tv channels/channels/default.asp? Channel = News](http://www.Orbit.net/tv/channels/channels/default.asp?Channel=News). In: (23-10-2002).

- (116) [http:// www. Orbit. net / tv channels/channels/default.asp? Channel = News](http://www.Orbit.net/tv/channels/channels/default.asp?Channel=News). In: (23-10-2002).
- (117) [http:// www. Orbit. net / tv channels/channels/default.asp? Channel = SKNW](http://www.Orbit.net/tv/channels/channels/default.asp?Channel=SKNW). In: (23-10-2002).
- (١١٨) أوربيت. دليل أوربيت لشهر مايو ٢٠٠٣. مرجع سابق. ص ١٣٨.
- (119) [http:// www. Orbit. net / tv channels/TCM](http://www.Orbit.net/tv/channels/TCM). In: (1-2-2003).
- (120) [http:// www. Orbit. net / tv channels/channels/default.asp? Channel = SMOV](http://www.Orbit.net/tv/channels/channels/default.asp?Channel=SMOV). In: (23-10-2002).
- (121) [http:// www. Orbit. net / Tv-MAX](http://www.Orbit.net/Tv-MAX). In: (23-10-2002).
- (١٢٢) هبة شاهين. مرجع سابق. ص ٢٠١.
- (١٢٣) مصطفى حمدي. مرجع سابق. ص ١٢٥.
- (١٢٤) محمد عبد البديع. مرجع سابق. ص ٥٩.
- (١٢٥) اعتمدت المؤلفة في هذا التصنيف على مشاهدتها والخرائط البرمجية على شبكة الإنترنت خلال دورتين برامجيتين من أول يناير إلى نهاية يونيو ٢٠٠٦.
- (١٢٦) أيمن حبيب. مرجع سابق. ص ٩٣.
- (١٢٧) مصطفى حمدي. مرجع سابق. ص ١٢٤.
- (١٢٨) هبة شاهين. مرجع سابق. ص ١٩٦.
- (١٢٩) أوربيت تطلق بوابة انترنت متعددة اللغات. *فى: جريدة الحياة*. عدد ٣٦٢، يوم ٢٦ يونيو ٢٠٠٠.
- (130) Elizabeth ,Heighbton & Don, Cunnigban. *Advertising in the Broadcast and Cable Media*. (USA: Wasworth Publishing Company, 1987). pp. 315-316.
- (١٣١) مجلة شاشتى، العدد ٢١١، يوم ٢٠٠٣/٣/٣. ص ٢.
- (١٣٢) مجلة Tv Dish، العدد رقم (١١٦)، أغسطس ٢٠٠٣. ص ٥.
- (١٣٣) دليل أوربيت - سبتمبر ٢٠٠٦. ص ١٠٧.
- (١٣٤) اسعد تلحمي. اسرائيل تحارب بمخطة دعائية الفضائيات العربية و"سى ان ان" و"بى بى سى". *فى: جريدة الحياة اللندنية*، عدد ١٤٣٤١، يوم ٢٥ يونيو ٢٠٠٢. ص ٢٠.

(١٣٥) اعتمدت المزلقة في هذا التصنيف على مشاهدتها والخرائط البرمجية على شبكة الإنترنت ومجلتى تي في دش وستالايت جايد خلال دورتين برامجيتين من أول يناير إلى نهاية يونيه ٢٠٠٦.

(١٣٦) جريدة الحياة، العدد رقم ١٤٦٩٥، يوم ١٥ يونيو ٢٠٠٣، ص ٦.

(١٣٧) بيريذ يخطط لانشاء فضائية باللغة العربية. في: *جريدة الخليج الاماراتية*، عدد ٨٠٥٦، يوم ٩ يونيو ٢٠٠١.

(١٣٨) عاطف الغمري. الفضائية الإسرائيلية العربية وتطوير الصراع. في: *جريدة الخليج الاماراتية*، عدد ٨١٠٩، يوم ١ أغسطس ٢٠٠١.

(139) <http://www. Aljazeera. net/ programs hour - Issues / articles. In:> (5-10-2002).

(140) <http:// www. Palestine - Info / Arabic / Palestody / report / Sahyon.media.html. In:> (1-12-2002).

(141) <http://www. Arabic. CNN. Com. 2003/middle-east /6/23/Israel. In:> (1-1-2003).

(١٤٢) إدارة البحوث. اتجاهات الأخبار والبرامج المقدمة من الإذاعة والتلفزيون الإسرائيلي باللغة العربية. في: *مجلة الإذاعات العربية*، العدد الثاني، ١٩٩١. ص ٢٢-٢٣.

(١٤٣) سلاح رشاد. مرجع سابق. ص ٢٧١-٢٧٢.

(144) <http:// www. Palestine - Info / Arabic / Palestody / report / Sahyon.media.html. In:> (1-12-2002).

(١٤٥) أسعد تلحمي. مرجع سابق. ص ٢٠.

(١٤٦) اعتمدت الباحثة في هذا الصدد على مشاهدتها والخرائط البرمجية على شبكة الإنترنت خلال دورتين برامجيتين من أول يناير إلى نهاية يونيه ٢٠٠٦.

- <http://www.arabiyat.com/magazine / Publish/article-266. Dhhtml.In:> (1-12-2003).

(١٤٧) اسرائيل تطلق قريباً فضائية تلفزيونية ليث الدعاية بالعربية إلى الدول المجاورة. في: *جريدة الحياة اللبنانية*، عدد ١٤٢٨٧، يوم ٢ مايو ٢٠٠٢.

(148) <http:// www. IslamonLin.net/arabic/arts/2002 - 8. In:> (13-8-2002).

(149) <http:// www. IPC.gov.p. In:> (1-12-2002).

(١٥٠) عصام العامري. *الدعاية الايرانية والدعاية الاسرائيلية*. (القاهرة: دار الفجر، ١٩٩٦).

خاتمة

يُغلب على هذا الكتاب الرصد والتوثيق للإذاعة والتلفزيون في العالم والدول العربية وفي مقدمتها مصر، فهذه الأساسى التاريخ لنشأة وتطور الإذاعة والتلفزيون، دون أن يمتد إلى تأثيراتهما في المجتمع المصرى والعربى، فهذا التأثير يحتاج إلى مجلدات من ناحية، وتناولنا جوانب منه فى مؤلفات أخرى من ناحية ثانية.

وتؤكد صفحات هذا الكتاب ريادة مصر الإعلامية، وقدره الإعلام المصرى على أنه يسبق العصر، ويخطر خطوات مستقبلية تلبى احتياجات ورغبات المواطنين.

فلقد عرفت مصر - كأول دولة عربية - الإذاعة فى عام ١٩٢٥ فى شكل محطات أهلية، وعرفت التلفزيون عام ١٩٦٠، وقدمت الإذاعات الاقليمية (١٩٥٤)، والقنوات الاقليمية (١٩٨٥)، التى تلبى احتياجات سكان الاقليم الذى تخدمه - حيث تعتبر القناة الثالثة التى بدأت ارسالها عام ١٩٨٥ باكورة القنوات الاقليمية - وقدمت القناة الفضائية المصرية كأولى القنوات الفضائية الحكومية العربية عام ١٩٩٠، وتلاها قنوات فضائية عامة ومتخصصة تؤكد ريادة مصر، والتى تدعمت يوم ٣١ مايو ١٩٩٨ حينما انضم النايل سات إلى المنظومة الإعلامية المتكاملة التى تغطى الأراضى المصرية والعربية وتخاطب الرأى العام - من خلال القناة الدولية الوحيدة فى هذا المجال: قناة النيل الدولية - بثلاث لغات: اللغة الإنجليزية واللغة الفرنسية واللغة العربية.

وأدركت مصر - من خلال تفكير علمى، ورؤية مستقبلية لمعالى محمد صفوت الشريف - ضرورة إيجاد البديل العربى، حتى لا تصبح القنوات الفضائية العربية صورة مكررة من القنوات الأرضية، مكرسة اعتمادها على المضمون الأجنبى، فكان قرار معاليه بإنشاء مدينة الإنتاج الإعلامى (١٩٩٤) ووضع حجر الأساس لها، وأفتتح فى عيد الإعلاميين الثالث عشر المرحلة الأولى من منشآت مجمع الخدمات - وتوالى افتتاح منشأتها فى كل عبيد من أعياد الإعلاميين حتى افتتاح مجمع مبارك للاستديوهات (مايو ٢٠٠٢).

وفى ٢٣ نوفمبر ١٩٩٧ تم تحويل المشروع إلى ملكية الشركة المصرية لمدينة الإنتاج الإعلامى، التى تستهدف تحقيق ٣٥٠٠ ساعة من الإنتاج التلفزيونى سنوياً منها الفى ساعة بالمجمع الرئيسى للاستديوهات و ١٥٠٠ ساعة بمناطق التصوير المفتوح.

لقد أصبح الإنتاج البرامجي - وخاصة الإنتاج التلفزيوني بكافة أشكاله - صناعة مكلفة، تحتاج إلى تمويل ضخم للاتفاق على التجهيزات الضرورية من إنشاء استديوهات، وتوفير نصوص، وديكور، وفنانين، وفنيين حتى يتسنى تقديم أعمال تساهم في صياغة الرأي العام وتشكيل ثقافته والتوعية الشاملة.

ويحقق هذا الإنتاج - للحرفية العالية التي يُعد بها - إقبالا متزايداً من المواطنين في عصر السموات المفتوحة المكتظ بها يزيد عن خمسة آلاف قناة - منها ما يزيد عن مائتي قناة عربية - تصل إلى الوطن العربي.

ويدعو تعدد القنوات الفضائية التي يمكن للمواطن العربي استقبالها سواء المفتوحة أو المشفرة إلى مبالغة - لا مواجهة بالمنع - البث الوافد بتطوير الإنتاج التلفزيوني، وجعله أكثر تنوعاً وجاذبية، يعكس كل الآراء والأذواق، ويكون أكثر ثراءً وأسرع حركة.

ولذلك نرى أنه لم يقابل التعدد في القنوات الفضائية، وزيادة ساعات الإرسال إلى ما يقرب من ٧٨٨٤٠٠ ساعة^(*) سنوياً طفرة في مؤسسات الإنتاج البرامجي إلا مدينة الإنتاج الإعلامي المصرية.

كما يجي الاهتمام بإيجاد وتطوير منظومة الإعلام الإقليمي الإذاعي والتلفزيوني من خلال عشر إذاعات اقليمية وثمان قنوات تلفزيونية وتكاملها مع المحطات الإذاعية والقنوات التلفزيونية مؤكداً الرؤية العميقة لتكامل وسائل الإعلام الجماهيرية العامة والإقليمية والمتخصصة مع وسائل وأساليب الاتصال المباشر، وفي مقدمتها قطاع الإعلام الداخلي للهيئة العامة للاستعلامات، الذي يعمل من خلال ٦٤ مركزاً إعلامياً و٢٦ مركزاً من مراكز النيل للإعلام والتعليم والتدريب، و٤٨ نادياً للإستماع والمشاهدة، و٤١ نادياً للطفل، و٣٦ مكتبة، و٢٦ فصلاً لمحو الأمية وتعليم الكبار، و٦٠ مركزاً لتنظيم الأسرة، والتي يأخذ بعضها شكل المجمعات النموذجية المتكاملة بعواصم المحافظات والتي بلغ عددها ٢٦ مجعاً.

(*) كانت نسبة تدفق المضمون المستورد في التلفزيونات العربية قبل بدء القنوات الفضائية عام ١٩٩٠م حوالي ٤٠٪، ولأن عدد القنوات الأرضية ٢٤ قناة يذيع معظمها ١٢ ساعة يومياً بإجمالي ١٠٥١٢٠ ساعة سنوياً، وبدأت الفضائيات العربية عام ١٩٩٠ ويصل عددها حالياً إلى ما يزيد على مائتي قناة معظمها ٢٤ ساعة × ٣٦٥ يوم = ١٧٥٢٠٠٠ ساعة إرسال بزيادة ١٦٤٦٠٠٠ ساعة إرسال عن عام ١٩٩٠.

ويضاف إلى هذا التكامل بين أساليب ووسائل الاتصال المباشر ووسائل الاتصال الجماهيرية التي أصبحت تغطي مصر من خلال ٢٥٩ محطة إرسال قوتها ١٣٧٨٢ كيلو وات للإذاعة و٢٤٥ محطة قوتها ٦٤٠ كيلو وات للتليفزيون، بالإضافة إلى البث الفضائي الإذاعي والتليفزيوني، واصدرا ت صحفية متزايدة، ويكفى فقط الإشارة إلى أن عدد الاصدارات الصحفية الجديدة بمصر خلال الفترة من ١٩٨١ إلى ١٩٩٩م بلغ ٣٦٩ صحيفة ومجلة أرتفع عام ٢٠٠٦ إلى ٥٣٢ صحيفة ومجلة.

وتخطو مصر خطوات أخرى تواكب العصر، فتبدأ المنطقة الإعلامية الحرة، التي تؤكد دور القطاع الخاص في المنظومة الإعلامية المصرية، وتظهر مجالات جديدة للاستفادة من القمر الصناعي المصري حين يفتح الرئيس محمد حسنى مبارك فى عيد الإعلاميين الثامن عشر (مايو ٢٠٠١) بدء أول قنوات تليفزيونية مصرية خاصة باكورتها قنوات: المحور، دريم ١، دريم ٢، مصر السياحية، وتيممها الاقتصادية وميلودى ومزيكا... الخ.

ويفتتح فى عيد الإعلاميين التاسع عشر (مايو ٢٠٠٢) مجمع مبارك العالمى للاستديوهات والأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام التى أصبحت عام ٢٠٠٦ الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام برؤية متميزة لمعالى محمد صفوت الشريف رئيس مجلس أمناء الأكاديمية لإعداد الكوادر الإعلامية المتميزة التى يحتاجها الإعلام العربى.

وتؤكد القراءة المتأنية لانجازات المدرسة الإعلامية المصرية أن الاتاق المستقبلية لا يمكن التنبؤ بها، حيث أن التخطيط الإعلامى المصرى يسبق التنبؤات والرغبات والإحتياجات، ويعمل على تليبيتها فى إطار زيادة مصر الإعلامية التى تدعم كل يوم حيث تشهد المرحلة الحالية من خلال رؤية جديدة للأستاذ أنس الفقى وزير الإعلام الذى تنمى أن يشهد الإعلام المصرى من خلال رؤيته المكانة التى يستحقها مع البدء فى إعادة الهيكلة والتخطيط لإنشاء الجهاز القومى للإعلام.

(د. عاطف عدلى العبد

الملحق الأول

تواريخ هامة فى مسيرة الإذاعة والتليفزيون فى مصر

- ١٠ مايو ١٩٢٦ صدور أول مرسوم ملكى خاص بتعيين القيود التى يمكن بمتقضاها الترخيص بتركيب واستعمال أجهزة المواصلات بواسطة الموجات الاثيرة فى مصر.
- ١٤ مايو ١٩٢٦ خطر المندوب السامى البريطانى انشاء محطة إذاعة حكومية فى مصر.
- ٣ مارس ١٩٣٢ تقدمت شركة ماركونى العالمية بطلب إلى الحكومة لمنحها خلق إميتاز إنشاء مركز للإذاعة اللاسلكية فى مصر.
- ١٩ يوليو ١٩٣٢ الغى المندوب السامى البريطانى الخطر الذى ارسله سلفه إلى الحكومة المصرية بحظر إنشاء إذاعة حكومية فى مصر.
- ٢١ يوليو ١٩٣٢ وافق مجلس الوزراء برئاسة اسماعيل صدق على إنشاء محطة الإذاعة اللاسلكية للحكومة المصرية.
- ١٥ فبراير ١٩٣٤ بدء العمل بالاتفاقية الأوربية للإذاعة اللاسلكية وكشف لوسرت البيانى والبروتوكول النهائى للملحقين بها.
- ٢٩ مايو ١٩٣٤ توقف المحطات الأهلية عن الارسال الإذاعى.
- ٣١ مايو ١٩٣٤ بدء الإذاعة اللاسلكية للحكومة المصرية.
- ٣ يونية ١٩٣٤ تقديم أول نشرة أخبار إذاعية بعنوان: أخبار متنوعة وإعلانات.
- ٢٠ أغسطس ١٩٣٩ أصبحت الإذاعية إحدى إدارات وزارة الشؤون الإجتماعية التى أنشئت فى هذا اليوم.
- ١٩ أبريل ١٩٤٣ إخضاع الإذاعية لإشراف وزارة الداخلية لما لها من إنصال بمسائل الأمن العام أثناء الحرب.
- مارس ١٩٣٥ صدور العدد الأول من مجلة الراديو المصرى باللغتين العربية والإنجليزية.

٤ مارس ١٩٤٧ فسخ الحكومة المصرية للعقد المبرم مع شركة ماركونى البريطانية لإعتبارات قومية.

١٨ مايو ١٩٤٧ إنشاء إدارة الإذاعة اللاسلكية بوزارة الشؤون الاجتماعية.

٣١ مايو ١٩٤٧ بدء مرحلة تمصير الإذاعة المصرية من حيث الشكل والمضمون.

١١ فبراير ١٩٤٩ تعديل الأسبوع الإذاعي ليبدأ يوم السبت بدلاً من يوم الاثنين، وحررت النشرات الاخبارية باللغة العربية أولاً.

٢٣ يوليو ١٩٤٩ صدور أول تشريع متكامل للإذاعة المصرية (القانون ٩٨ لسنة ١٩٤٩)، والحاقها برئاسة مجلس الوزراء، وإصدار لائحة النظام الداخلى للإذاعة المصرية.

١٠ نوفمبر ١٩٥٢ إنشاء أول وزارة للإرشاد القومى بمصر بالقانون رقم ٢٧٠ لسنة ١٩٥٢ ونقل تبعية الإذاعة إليها من رئاسة مجلس الوزراء.

٣١ يناير ١٩٥٢ إلغاء وظيفة المستشار الفنى للإذاعة وإحلال وكيل وزارة الارشاد القومى بدلاً منه فى عضوية مجلس إدارة الإذاعة.

٤ يوليو ١٩٥٣ بدء ارسال إذاعة صوت العرب.

بدء ارسال الإذاعات الموجهة التى تضم حالياً ٤٥ خدمة إذاعية مستخدمة ٣٥ لغة.

٢٧ مارس ١٩٥٤ بدء إذاعة ركن السودان على موجه مستقلة عن البرنامج العام الذى كان من أركانه البرامجية منذ عام ١٩٤٩.

٢٦ يولية ١٩٥٤ بدء إرسال إذاعة الاسكندرية الاقليمية كأول إذاعة اقليمية فى مصر.

٧ ديسمبر ١٩٥٥ إعتبار الإذاعة هيئة عامة ذات شخصية إعتبارية تتبع وزارة الارشاد القومى.

٥ مايو ١٩٥٧ بدء إذاعة البرنامج الثانى.

١٥ فبراير ١٩٥٨ الحاق الإذاعة برئاسة الجمهورية بالقرار الجمهورى رقم ١٨٣ لسنة ١٩٥٨.

٢٩ يونيه ١٩٥٩ إنشاء إدارة عامة للتخطيط والارسال والتليفزيون والتشغيل والبرامج والشؤون المالية.

٢٥ يولية ١٩٥٩ بدء إذاعة مع الشعب.

٢١ يوليو ١٩٦٠ بدء الارسال التليفزيونى فى مصر من خلال القناة الأولى.

أول أغسطس ١٩٦٠ بدء إذاعة الإعلانات التليفزيونية.

١٩ أكتوبر ١٩٦٠ بدء إذاعة فلسطين.

٢١ يوليو ١٩٦١ بدء القناة الثانية.

٢٩ نوفمبر ١٩٦١ صدور القرار الجمهورى رقم ١٨١٤ باعتبار الإذاعة من المؤسسات العامة ذات الطابع الاقتصادى.

٢٩ مارس ١٩٦٤ بدء إذاعة القرآن الكريم.

٣ يناير ١٩٦٦ إصدار القرار الجمهورى رقم ٧٨ لسنة ١٩٦٦ بإنشاء إذاعة ج.م.ع. كهيئة عامة تابعة لوزارة الارشاد القومى ورقم ٧٩ بإنشاء التليفزيون وفصله عن الإذاعة وأصبح هيئة مستقلة.

٩ مارس ١٩٦٨ بدء إذاعة البرنامج الموسيقى.

١٣ أغسطس ١٩٧٠ بإنشاء اتحاد الإذاعة والتليفزيون القرار الجمهورى بقانون رقم ٦٢ لسنة ١٩٧٠، وتعيين د. مصطفى خليل كأول رئيس لمجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتليفزيون.

٦ أكتوبر ١٩٧٥ بدء إذاعة الشباب.

٢٩ مارس ١٩٧٩ إصدار القرار الجمهورى بقانون رقم ١٣ لسنة ١٩٧٩ فى شأن اتحاد الإذاعة والتليفزيون.

- ١٩٨٠/٦/٧ تولى معالى محمد صفوت الشريف رئاسة مجلس أمناء اتحاد الإذاعة وید.
مرحلة السيادة الإعلامية والشبكات الإذاعية.
- ١٩٨١/٤/١ بدء ارسال إذاعة القاهرة الكبرى.
- ١٩٨٢/٧/٢٢ بدء ارسال إذاعة وسط الدلتا.
- ١٩٨٢/١١/١٠ اصدار ميثاق الشرف الإذاعى.
- ١٩٨٣/٥/١٣ بدء ارسال إذاعة شمال الصعيد.
- ١٩٨٤/١/١ تحويل إذاعة ركن السودان إلى إذاعة وادى النيل.
- ١٩٨٤/٤/٢٥ بدء ارسال إذاعة شمال سيناء.
- ١٩٨٥/٤/١٣ بدء ارسال إذاعة جنوب سيناء.
- ١٩٨٥/١٠/٦ بدء ارسال القناة الثالثة.
- ١٩٨٨/١٠/٦ بدء ارسال القناة الرابعة.
- ١٩٨٥/١٠/٢٥ بدء ارسال إذاعة القناة.
- ١٩٩٠/١/١ بدء الإذاعة التعليمية.
- ١٩٩٠/٦/١ بدء ارسال إذاعة الوادى الجديد.
- ١٩٩٠/١٢/١٢ بدء الارسال اليومي المنتظم للقناة الفضائية المصرية الأولى كأول قناة فضائية عربية.
- ١٩٩١ تأسيس الشركة المصرية للقنوات الفضائية CNE كأول شركة فى مجال التلفزيون مدفوع الأجر على المستوى العربى.
- ١٩٩١/٥/٣١ بدء ارسال إذاعة مطروح.
- ١٩٩٢/٥/٣١ الافتتاح الرسمى لقناة المعلومات المرئية.
- ١٩٩٢ بدء العمل فى مشروع مدينة الإنتاج الإعلامى

- ١٩٩٣/٥/٣١ بدء ارسال إذاعة جنوب الصعيد.
- ١٩٩٤/٥/٢٩ بدء ارسال القناة السادسة.
- ١٩٩٤/٥/٣١ بدء ارسال المنتظم لقناة النيل الدولية.
- ١٩٩٤/٥/٣١ انتهاء المرحلة الأولى من مشروع مدينة الإنتاج الإعلامى ووضع حجر الأساس للمرحلة الثانية من المشروع.
- ٢٩ يوليو ١٩٩٤ بدء ارسال القناة السابعة.
- ٣١ مايو ١٩٩٦ افتتاح المرحلة الثانية من مشروع مدينة الإنتاج الإعلامى.
- ٣١ مايو ١٩٩٦ بدء ارسال القناة الثامنة.
- ١ يونيو ١٩٩٦ بدء القناة الفضائية المصرية الثانية التى دخلت بها مصر مجال التلفزيون مدفوع الأجر Pay Tv.
- ١٥ يوليو ١٩٩٦ انطلاق البث الرسمى لقناة النيل للدراما كأول قناة عربية متخصصة فى فنون الدراما.
- ٢١ يناير ١٩٩٧ توقيع عقد انشاء وتجهيز مجمع مبارك العالمى للاستديوهات بمدينة الإنتاج الإعلامى.
- يونيو ١٩٩٧ قرر معالى محمد صفوت الشريف تأسيس قطاع النيل للقنوات المتخصصة.
- ٢٩ إبريل ١٩٩٨ انطلاق القمر الصناعى المصرى النايل سات ١٠١ لتصبح مصر العضو رقم ٦٠ فى نادى الفضاء الدولى.
- ١٩٩٨ انشاء الشركة المصرية لمدينة الإنتاج الإعلامى.
- ٣١ مايو ١٩٩٨ اطلاق قنوات النيل المتخصصة وتحميلها على النايل سات ١٠١ وافتتاح مجمع مبارك الفرعى (ب) للاستديوهات بمدينة الإنتاج الإعلامى.
- ابريل ١٩٩٩ بدأ الارسال الرسمى لقناة التعليم العالى.

٣١ مايو ١٩٩٩ اعطاء اشارة بدء بث برامج الإذاعات الموجهة على قمر افرستار (الراديو الفضائي).

٣١ مايو ٢٠٠٠ اعطاء اشارة البدء لشبكة الإذاعات المتخصصة.

١٧ يونيو ٢٠٠٠ انشاء أكبر مركزين لمتابعة برامج الإذاعة والتلفزيون.

١٨ أغسطس ٢٠٠٠ اطلاق القمر الصناعى المصرى النايل سات ١٠٢.

مايو ٢٠٠١ اعطاء اشارة البدء للقنوات الخاصة لأول مرة فى مصر وهى: قنوات: دريم، المحور، قناة مصر السياحية، وقناة تيمه الاقتصادية.

مايو ٢٠٠٢ افتتاح مجمع مبارك للاستديوهات بمدينة الإنتاج الإعلامى.

مايو ٢٠٠٢ افتتاح الاكاديمية الدولية لعلوم الإعلام.

أكتوبر ٢٠٠٤ دمج القناتين الفضائية المصرية الأولى والفضائية المصرية الثانية فى قناة واحدة (المصرية) اعتباراً من أول شهر رمضان (١٥ أكتوبر ٢٠٠٤)

أغسطس ٢٠٠٥ بدء الارسل الأرضى لقنوات النيل المتخصصة

الملحق الثانى
قنوات النايل سات التلفزيونية والإذاعية

Channel Name	Event Name	SGR	IRPS	Provider
EDUC1	Primary Education	OFF	1	Education
EDUC2	Preparatory Education	OFF	2	Education
EDUC3	Secondary Education	OFF	3	Education
EDUC4	Technical Education	OFF	4	Education
A.B.C.AQTS	ARAB BUISNESS CHANN	OFF	5	Nilesat
Al Zwraa	AL ZWRRAA	OFF	6	Nilesat
UNIV1	High Education Channel	OFF	7	Univ Educ
ALManara/s	Manarah Science Channe	OFF	8	Univ Educ
AlFajr	AlFajr	OFF	9	Nilesat
Salah EL-Din	Salah EL-Din TV CH	OFF	10	Nilesat
Alseha	Health&Population Chann	OFF	11	Health
Beladi	Beladi Channel	OFF	12	Nilesat
Al Forat	Al Forat	OFF	13	Nilesat
Tamima	Tamima	OFF	14	Nilesat
Huda TV	Huda TV	OFF	15	Nilesat
Abu Dahbi T	Abu Dahbi TV	OFF	16	Nilesat
AlWasta	AlWasta	OFF	17	Nilesat
INTV	INTV	OFF	18	Showtime
AlWaha	AlWaha	OFF	19	Showtime
Zen	Zen	OFF	20	Showtime
NOJOOM3	NOJOOM3 TV	OFF	21	Showtime
TXT	TXT	OFF	22	Showtime
Musictime	Musictime	OFF	23	Showtime
Chatcom TV	Chatcom TV	OFF	24	Showtime
HC-0	Showtime Information Cha	OFF	25	Showtime
TMCF	TMCF	ON	26	Showtime
MTVI	MTVI	ON	27	Showtime
FTV	FTV	ON	28	Showtime
STYLUK	Style UK	ON	29	Showtime
EI	EI Entertainment	ON	30	Showtime
TVL	TV Land	ON	31	Showtime
TVL+2	TV Land+2	ON	32	Showtime
PRM	Paramount	ON	33	Showtime
PRM+2	Paramount+2	ON	34	Showtime
TMC	The Movie Channel	ON	35	Showtime
TMC+1	The Movie Channel+1	ON	36	Showtime
TMC2	The Movie Channel2	ON	37	Showtime
MTIME	MTIME	ON	38	Showtime
ALSHA	Al Shasha	ON	39	Showtime
SnetWorld	SPORTSNET WORLD	ON	40	Showtime
Xsport	Extreme Sports Channel	OFF	41	Showtime
SnetAmerica	SPORTSNET AMERICA	OFF	42	Showtime
NICK	Nickelodeon	ON	43	Showtime
Disney	Disney Channel	ON	44	Showtime
TCN	Cartoon Network	ON	45	Showtime
TCM	TCM	ON	46	Showtime

CH Name	Event Name	SS	EP	Pr	Pr
MTV	MTV	ON	47	Showtime	
VH-1	VH-1	ON	48	Showtime	
HALL	Hallmark Entertainment	ON	49	Showtime	
BBCF	BBC Food	ON	50	Showtime	
DISC	Discovery Middle East	ON	51	Showtime	
DISC+1	DISC+1	ON	52	Showtime	
CIV	Civilisation	ON	53	Showtime	
BTV	Bloomberg TV	ON	54	Showtime	
CNN	CNN	ON	55	Showtime	
Boomerang	Boomerang	ON	56	Showtime	
T433	T433	ON	57	Showtime	
Al-Resala	Al Resala	OFF	58	Nilesat	
Rotana Cine	Rotana Cinema	OFF	59	Nilesat	
Alhurra-Iraq	Alhurra-Iraq	OFF	60	Nilesat	
CH1	Channel 1	OFF	61	ERTU	
TEST	TEST	OFF	62	ERTU	
NileTV	Nile TV	OFF	63	ERTU	
ESC 1	ESC 1	OFF	64	ERTU	
AL MONOWA	AL MONOWA	OFF	65	ERTU	
Selevision T	Selevision TV	OFF	66	ERTU	
AlRai TV	Alrai TV Channel	OFF	67	Nilesat	
TEST	TEST	OFF	68	Nilesat	
BBCW	BBC World	OFF	69	Nilesat	
AL TOURAT	AL TOURATH	OFF	70	ERTU	
AlMishkat	Al Mishkat Channel	OFF	71	Nilesat	
Fashion	Fashion	OFF	72	ERTU	
AMUSICANA	AMUSICANA TV	OFF	73	ERTU	
TEST	TEST	OFF	74	ERTU	
Nile News	Nile News	OFF	75	ERTU	
Nile Family	Nile Family	OFF	76	ERTU	
Nile variety	Nile variety	ON	77	ERTU	
Nile Drama	Nile Drama	ON	78	ERTU	
Nile Sport	Nile Sport	ON	79	ERTU	
Nile Culture	Nile Culture	OFF	80	ERTU	
Tanweer	Tanweer	OFF	81	ERTU	
Cham TV	Cham TV	OFF	82	ERTU	
FUNOON	FUNOON	OFF	83	ERTU	
Dream2	Dream2	OFF	84	ERTU	
Sowalif	Sowalif	OFF	85	ERTU	
TEST	ART FEED	ON	86	ERTU	
EIN	EIN	OFF	87	ART	
HKYAT	Hekayat	ON	88	ART	
TEENZ	ART Teenz	OFF	89	ART	
AFLM1	ART Aflam1	ON	90	ART	
AFLM2	ART Aflam2	ON	91	ART	
CINEMA	ART CINEMA	ON	92	ART	

CHNName	EventName	SEC	EPG	Provider
TARAB	TARAB	ON	93	ART
ART	ART Info Channel	ON	94	ART
IQRA	Iqraa	OFF	95	ART
JOR	Jordnn	OFF	96	ART
Future TV	Future TV	OFF	97	ART
Test	Test	OFF	98	ART
BNTV	Blue Nile	ON	99	ART
JSC	Al Jazeera	OFF	100	ART
Melody Aflam	Melody Aflam	ON	101	ART
SPRT1	Sport 1	ON	102	ART
SPRT2	SPRT2	ON	103	ART
SPRT3	SPRT3	ON	104	ART
SPRT4	Sport 4	ON	105	ART
SPRT5	SPRT5	ON	106	ART
SPRT6	SPRT6	ON	107	ART
PrSpr	Prime Sport	ON	108	ART
FSPR	Fox Sport	ON	109	ART
TENSP	Ten Sports	ON	110	ART
ESP	Eurosport	ON	111	ART
ESN	Eurosport News	ON	112	ART
ARTMW	ART MOVIE WORLD	ON	113	ART
B4U	B4U Movie	ON	114	ART
B4UM	B4U Music	ON	115	ART
MCM	MCM	ON	116	ART
JXA1	Fox Kides/Adventure one	ON	117	ART
ANP	Animal Planet	ON	118	ART
RTV	Reality Tv	ON	119	ART
SCI	Discovery Science Channel	ON	120	ART
ARY	ARY	ON	121	ART
ASIA	Asianet	ON	122	ART
UKTV	UKTV	ON	123	ART
CNBC	CNBC	ON	124	ART
SKYN	Sky News	ON	125	ART
STARN	Star News	ON	126	ART
FOXN	Fox News	ON	127	ART
Alhurra	Alhurra	OFF	128	Nilesat
PSC	Palestine Space Channel	OFF	129	Nilesat
AlMaghribia	AL MAGHGRIBIA	OFF	130	Nilesat
Sudan	Sudan Channel	OFF	131	Nilesat
Oman	Oman	OFF	132	Nilesat
Bahrain	Bahrain	OFF	133	Nilesat
Kuwait	Kuwait	OFF	134	Nilesat
Syria	Syrian Space Channel	OFF	135	Nilesat
Mehwer	Mehwer TV	OFF	136	Nilesat
AlThuraya	Al-Thuraya	OFF	137	Nilesat
Kuwait Sport	Kuwait Sport & +	OFF	138	Nilesat

CHN Name	Local Name	SN	EPG Provider
AlHiwar	AlHiwar	OFF	139 Nilesat
TL	TL	OFF	140 Nilesat
TEST	TEST	OFF	141 Nilesat
NTV	New TV	OFF	142 Nilesat
MANAR	MANAR	OFF	143 Nilesat
LBC	LBC SAT	OFF	144 Nilesat
Rotana	Rotana 1	OFF	145 Nilesat
Rotana Clip	Rotana2 Channel	OFF	146 Nilesat
Rotana T	Rotana Tarab Channel	OFF	147 Nilesat
ROTANA	Rotana Khalijiah	OFF	148 Nilesat
Sumaria	Al Sumaria TV	OFF	149 Nilesat
EuroNews	EuroNews Channel	OFF	150 Nilesat
CCTV9	China Central Television-9	OFF	151 Nilesat
Al-Emarah	Al-EmarahChannel	OFF	152 Nilesat
Melody Arab	Melody Arabia	OFF	153 Nilesat
Smile TV	Smile TV	OFF	154 Nilesat
Strike	Strike TV	OFF	155 Nilesat
A1 Shop	A-One Home Shopping	OFF	156 Nilesat
2M Maroc	2M Maroc	OFF	157 Nilesat
Space Toon	SpaceEnglish	OFF	158 Nilesat
Shababiyah	Shababiyah TV	OFF	159 Nilesat
MTC	MTC	OFF	160 Nilesat
Dandana	Dandana	OFF	161 Nilesat
Alafasy	Alafasy	OFF	162 Nilesat
JSC Internat	JSC International	OFF	163 Nilesat
Majd	AlMajd Space Channel	OFF	164 Nilesat
Xpress Shop	Thane Xpress	OFF	165 Nilesat
Dream	Dream TV	OFF	166 Dream
Kuwait Ch.2	Kuwait Ch.2	OFF	167 Dream
TV5	TV5 Orient	OFF	168 Nilesat
Melody Hits	Melody Hits	OFF	169 Nilesat
Heya	Heya Channel	OFF	170 Nilesat
DW-TV	DW	OFF	171 Nilesat
Mazzika	Mazzika	OFF	172 Nilesat
ETV	Entertainment TV	OFF	173 Nilesat
Mazzika Zoo	Mazzika Zoom	OFF	174 Nilesat
ASNshop	Arabiah Shoping Network	OFF	175 Nilesat
Sahm TV	Sahm TV	OFF	176 Nilesat
SETMX	SET MAX	ON	177 ART
PLUS	Star Plus	ON	178 ART
VINDI	V Indi	ON	179 ART
GOLD	Star Gold	ON	180 ART
WLD	Star World	ON	181 ART
VINT	Channel V International	ON	182 ART
NAGE	National Geographic	ON	183 ART
MOV	Star Movies	ON	184 ART

Ch#	Name	SN	EPG	Provider
Osool	Osool	OFF	231	Nilesat
Al-Anwar	AL-Anwar	OFF	232	Nilesat
KHALIJYA	KHALIJYA	OFF	233	Nilesat
Al-Alam	Al-Alam	OFF	234	Nilesat
Al-Majd3	Al-Majd3	OFF	235	Nilesat
Hannibal	Hannibal TV	OFF	236	Nilesat
ALKASS TV	AL KASS TV	OFF	237	Nilesat
Mara7 TV	Mara7 TV	OFF	238	Nilesat
Shara1	Shara1	ON	239	ART
IndsV	Inds Vision	ON	240	ART
Kairali	Kairali	ON	241	ART
SmatsWay	SmatsWay TV	OFF	242	ART
A1Diyar	A1Diyar	OFF	243	ART
AL HAKEKA	AL HAKEKA	OFF	244	ART
Nourmina	Nourmina	OFF	245	ART
LBC EU	LBC EU	OFF	246	ART
Seven Stars	Seven Stars	OFF	247	ART
ISHTAR TV	ISHTAR TV	OFF	248	ART
Smarts	Smarts	OFF	249	ART
AL-SHABYIA	AL-SHABYIA	OFF	250	ART
VIP	VIP	ON	251	ART
Monasbat	Monasbat	ON	252	ART
W.Cup	W.Cup	ON	253	ART
Al-Kawther	Al-Kawthar TV Channel	OFF	254	Nilesat
Yemen	Yemen TV	OFF	255	Nilesat
Marhaba TV	Marhaba TV	OFF	256	Nilesat
Allraqia	Al-Iraqia	OFF	257	Nilesat
Flash	Flash	OFF	258	Nilesat
ALRAFIDEN	Al Rafiden TV Channel	OFF	259	Nilesat
SPICY	SPICY	OFF	260	Nilesat
Ashur TV	Ashur TV	OFF	261	Nilesat
BAGHDAD	BAGHDAD TV	OFF	262	Nilesat
ALBAGHDA	Al-baghdadia TV Channel	OFF	263	Nilesat
ALNAS	ALNAS	OFF	264	Nilesat
Waseet Al-K	Waseet Al-Kheer	OFF	265	Nilesat
UNIV2	UNIV2	OFF	266	Nilesat
Kanati TV	Kanati TV	OFF	267	Nilesat
Nilenet 1	Nilenet 1	OFF	1	Nilesat
Nilenet 2	Nilenet 2	OFF	2	Nilesat
Nilenet 3	Nilenet 3	OFF	3	Nilesat
Nilenet 4	Nilenet 4	OFF	4	Nilesat
MENA	MENA	OFF	6	Nilesat
Mubasher	Mubasher	OFF	7	Nilesat
Saudi-1	Saudi-1	OFF	268	Saudi
Saudi-2	Saudi-2	OFF	269	Saudi
Saudi Sport	Saudi-Sport	OFF	270	Saudi

ChName	EqName	www	SD	EPG	Provider
Al-Ekhabaria	Al-Ekhabariah		OFF	271	Saudi
Saudi TV	Saudi Mosaic		OFF	272	Saudi
JSC Sports1	Jazeera Sports1		OFF	273	JSC
JSC Sports2	Jazeera Sports2		OFF	274	JSC
JSC Sports+	Jazeera Sports+1		ON	275	JSC
JSC Sports+	Jazeera Sports+2		ON	276	JSC
JSC LIVE	JSC Live		OFF	277	JSC
JSC Children	JSC Children		OFF	278	JSC
Alarabiya	Alarabiya		OFF	279	EDTV
MBC1	MBC1		OFF	280	EDTV
MBC4	MBC4		OFF	281	EDTV
MBC2	MBC2		OFF	282	EDTV
MBC3	MBC3		OFF	283	EDTV
CITRUSS TV	CITRUSS TV		OFF	284	EDTV
HAWAS TV	HAWAS TV		OFF	285	EDTV
AL AQARIYA	AL AQARIYA1		OFF	286	EDTV
AL AQARIYA	AL AQARIYA2		OFF	287	EDTV
ZEE ARABIA	ZEE ARABIA		OFF	288	EDTV
Afaak TV	AFAAK TV Cannel		OFF	289	Nilesat
Babel TV	Babel TV Channel		OFF	290	Nilesat
ALMasar	ALMASAR TV Channel		OFF	291	Nilesat
Bahry	Bahry TV		OFF	292	Nilesat
Kurdistan TV	Kurdistan TV		OFF	293	Nilesat
AlWtan TV	AlWtan TV		OFF	294	Nilesat
TURKMEN	TURKMEN TV		OFF	295	Nilesat
ALHURRIA	Freedom TV Channel		OFF	296	Nilesat
Ghinaeya	Ghinaeya		OFF	297	Nilesat
ALATHEER	ALATHEER		OFF	298	Nilesat
TEST3	TEST3		OFF	299	Nilesat
TEST4	TEST4		OFF	300	Nilesat
TEST5	TEST5		OFF	301	Nilesat
TEST6	TEST6		OFF	302	Nilesat
AlNahrain	AlNahrain		OFF	303	Nilesat
ALMAJD9	ALMAJD9		OFF	304	Nilesat
Iraqia Sport	Iraqia Sport		OFF	305	Nilesat
TalaVision T	TalaVision TV		OFF	306	Nilesat
ANGAHM	ANGAHM		OFF	307	Nilesat
ALSALAM	AL-SALAM TV Channel		OFF	308	Nilesat
IMG CH	IMG CH		OFF	309	Nilesat
Al Saha	Al Saha TV Channel		OFF	310	Nilesat
ALQEETHA	ALQEETHARAH		OFF	311	Nilesat
AL Adalh	AL Adalh		OFF	312	Nilesat
Smash	Smash		OFF	313	Nilesat
TEST6	TEST6		OFF	314	Nilesat
TEST7	TEST7		OFF	315	Nilesat
TEST8	TEST8		OFF	316	Nilesat

CH-Name	Event Name	SCR	EPC	Provider
W.Cup3	ART W.Cup3-EBIF	OFF	317	Nilesat
W.Cup4	ART W.Cup4-highlight	OFF	318	Nilesat
W.Cup5	ART W.Cup5-player A	OFF	319	Nilesat
W.Cup6	ART W.Cup6-player B	OFF	320	Nilesat
W.Cup7	ART W.Cup7-team A	OFF	321	Nilesat
W.Cup8	ART W.Cup8-team B	OFF	322	Nilesat
W.Cup9	ART W.Cup9_HD	OFF	323	Nilesat

Station GR Name	Excl Name	TV	SC	Alt
Radio Alif	Radio Alforat		OFF	1
MC1	Hit List		ON	2
MC2	Classic Rock		ON	3
MC3	Dance		ON	4
MC4	Jazz		ON	5
MC5	New Country		ON	6
MC6	Classic Favorites		ON	7
MC7	love songs		ON	8
MC8	New Age/Moods		ON	9
MC9	Les Tubes Francis		ON	10
MC10	Arabe		ON	11
Prog 1	Al Bernameg Al-aam	R1 Ch1	OFF	12
Prog 2	Al-Quran Al-Kareem	R2 Ch1	OFF	13
Prog 3	Sout Al-Arab	R1 Ch2	OFF	14
Prog 4	Wadi Al Nile wa Phalastine	R2 Ch2	OFF	15
Prog 5	Al-Sharq Al-Awsat	R1 ESC2	OFF	16
Prog 6	Al-Bernameg Al-Orobi	R2 ESC2	OFF	17
Prog 7	Mowagahat-3	R1 Ch2SC	OFF	18
Prog 8	Mowagahat-4	R2 Ch2SC	OFF	19
Prog 9	Al-Shabab wa Al-Reyadah	R1 NileTV	OFF	20
Prog10	AL-Akhbar	R2 NileTV	OFF	21
Prog11	Al-Kebab	R1 ESC1	OFF	22
Prog12	Al-kahera Al-kobra	R2 ESC1	OFF	23
Prog13	Al Bernameg Al-Mousseky	2ndA ESC	OFF	24
Prog14	Al-Aghani	2ndA CH2	OFF	25
Prog15	Al-Menia	R1 Ch1SC	OFF	26
Prog16	Al-Bernameg Al-Abery	R2 Ch1SC	OFF	27
Prog17	Mowagahat-5	2ndA CH1	OFF	28
Prog18	Matroouh	2ndA CH3	OFF	29
Prog26	Wasat Al-Delta	2ndA Nile	OFF	30
RMC MO	RMC MO		OFF	31
Umdorm	Umdorman		OFF	32
BBC (A)	BBC World Service (Arabic)		OFF	33
BBC (E)	BBC World Service (English)		OFF	34
RSWA1	Radio SAWA1		OFF	35
Iraq#2	Iraq#2		OFF	36
Iraq Sawa	Iraq Sawa		OFF	37
RSWA4	RSWA4		OFF	38
RFARDA	Radio Farada		OFF	39
Prog21	Al-Bernameg Al-thekafy	R1 Ch5	OFF	40
Prog22	Bakous-Alexadaria	R2 Ch5	OFF	41
Prog23	Aswan	2ndA CH5	OFF	42
Prog24	Mowagahat-6	2ndA New	OFF	43
Prog25	Mowagahat-8	2ndA Sport	OFF	44
Prog29	AlWadi AlGaded	2ndA Ch8	OFF	45
Prog27	Mowagahat-1	R1 Sport+	OFF	46
Prog28	Mowagahat-2	R2 Sport+	OFF	47
ARZKR	AR1		OFF	48
KW SP R	Kw Radio 2		OFF	49
KW Rad	Kw Radio 1		OFF	50
Syria R3	Syria R3		OFF	51
Syria R1	Syria R1		OFF	52

STATION	STATION NAME	TYPE	STATUS	FREQ
Syria R2	Syria R2		OFF	53
Oman Ar	Oman Arabic Radio		OFF	54
Oman En	Oman English Radio		OFF	55
NEW FM	NEW FM Oman		OFF	56
RFI	Radio Liban		OFF	57
Leb Rad	Leb Radio 2		OFF	58
Leb Rad	Leb Radio 3		OFF	59
Leb Rad	Leb Radio 4		OFF	60
NOUR	An-Nour Radio Channel		OFF	61
Leb Rad	Leb Radio 5		OFF	62
Test	Test		OFF	63
Test	Test		OFF	64
DW A1	DW German Language		OFF	65
DW A2	DW Arabic/English Language		OFF	66
Nile1	NILE 1		OFF	67
Nogoom	Nogoom Radio Channel		OFF	68
Test	Test		OFF	69
Test	Test		OFF	70
Amman	Amman Net Radio		OFF	71
EDTV RA	EDTV R1		OFF	72
EDTV R2	EDTV R2		OFF	73
AL SHAR	AL SHARJAH Radio		OFF	74
AJMAN	AJMAN CH4		OFF	75
AL Rabia	AL Rabia Radio		OFF	76
Test	Test		OFF	77
Test	Test		OFF	78
DAL	DAL		OFF	79
Yemen R	Yemen R1		OFF	80
Yemen R	Yemen R2		OFF	81
DAR AL	DAR ALSALAM Radio		OFF	82
A/Alam R	A/Alam Radio1		OFF	83
A/Alam R	A/Alam Radio2		OFF	84
Holly-Qur	Holly-Quran		OFF	85
Saudi-R1	Saudi-R1		OFF	86
Saudi-R2	Saudi-R2		OFF	87
European	European-Prog		OFF	88
Radio-5	Radio-5		OFF	89
Jeddah F	Jeddah FM		OFF	90
MBC FM	MBC FM		OFF	91
Riyadh F	Riyadh FM		OFF	92
Panoram	Panorama FM		OFF	93
Panjorda	Panjordan FM		OFF	94

المحتويات

٣	الاهداء
٧ - ٥	مقدمة ذاتية جدا
	الباب الاول: الإذاعة والتليفزيون: الخصائص والمستجدات فى الألفية
٣٧ - ٩	الثالثة
	الفصل الاول: خصائص الإذاعة فى ضوء المستجدات التى تصاحب
٢٥ - ١١	انتشارها فى الألفية الثالثة
	الفصل الثانى: خصائص التليفزيون فى ضوء المستجدات التى
٣٧ - ٢٧	تصاحب انتشاره فى الألفية الثالثة
	الباب الثانى: نشأة وتطور الإذاعة والتليفزيون فى العالم والدول
٧٣ - ٣٩	العربية (عدا مصر)
	الفصل الثالث: نشأة وتطور الإذاعة فى العالم والدول العربية عدا
٦٠ - ٤١	مصر
	الفصل الرابع: نشأة وتطور التليفزيون فى العالم والدول العربية
٧٣ - ٦١	عدا مصر
٢٦٣ - ٧٥	الباب الثالث: الإذاعة والتليفزيون فى مصر
	الفصل الخامس: المرحلة الأولى: مرحلة الإذاعات الأهلية
٨٧ - ٧٧	١٩٢٥-١٩٣٤م
	الفصل السادس: المرحلة الثانية: مرحلة الإذاعة فى عهد شركة
١٠٤ ٨٩	ماركونى البريطانية ١٩٣٤ - ١٩٤٧
	الفصل السابع: المرحلة الثالثة: مرحلة تمصير الإذاعة ١٩٤٧ -
١١٦ - ١٠٥	١٩٥٢

الفصل الثامن: المرحلة الرابعة: الإذاعة خلال الفترة من ٢٣ يوليه ١٩٥٢ إلى ٦ يونيه ١٩٨٠	١١٧ - ١٥٣
الفصل التاسع: المرحلة الخامسة: مرحلة الشبكات الإذاعية والسيادة الإعلامية (١٩٨٠ - حتى الآن)	١٥٥ - ٢٠١
الفصل العاشر: نشأة التلفزيون فى مصر	٢٠٣ - ٢٠٥
الفصل الحادى عشر: تطور التنظيم الإدارى للتلفزيون فى مصر	٢٠٧ - ٢١٦
الفصل الثانى عشر: قنوات التلفزيون: إختصاصاتها، وبرامجها والاقبال على مشاهدتها وتمويلها	٢١٧ - ٢٣٤
الفصل الثالث عشر: القنوات المصرية الفضائية العامة والمتخصصة	٢٣٥ - ٢٦٣
الباب الرابع: القنوات الفضائية: الماضى والحاضر والآفاق المستقبلية	٢٦٥ -
مقدمة	٢٦٧ - ٢٦٨
الفصل الرابع عشر: الآثار الإيجابية والسلبية للبث الفضائى الوافد	٢٦٩ - ٢٧٦
الفصل الخامس عشر: أهم المشكلات التى تواجه الفضائيات العربية وضرورة التنسيق بينها	٢٧٧ - ٢٨٢
الفصل السادس عشر: التقسيمات المختلفة للقنوات الفضائية العربية	٢٨٣ - ٢٧٩
الفصل السابع عشر: نماذج من القنوات الفضائية: نشأتها، تطورها، والآفاق المستقبلية	٢٩١ - ٣٢٨
خاتمة: حول الآفاق المستقبلية للإذاعة والتلفزيون فى العالم ومصر	٣٢٩ - ٣٣١
الملحق الأول: تواريخ هامة فى مسيرة الإذاعة والتلفزيون فى مصر	٣٣٣ - ٣٣٨
الملحق الثانى: بيانات القنوات التلفزيونية والإذاعية على النابيل سات	٣٣٩ - ٣٤٩
المحتويات	٣٥١ - ٣٥٢